

2023年7月28日公開予定

DIAMOND online

特別広告企画

「物流の未来」シリーズ
企業活動の重要インフラを支援する
物流テック最新動向

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局

2023年4月



【対象業種・サービス】
配送支援（管理・ルート最適化）、WMS、在庫管理、リバーズロジスティクス、車両管理支援など

企業の重要インフラである物流が直面する課題

物流企業、荷主企業にとって環境の変化は激しさを増しており、企業活動のインフラである物流をどうやって持続可能なものにしていけばいいのか苦慮している企業も多いことでしょう。2024年には労働時間の上限が設定されることにより、長距離輸送の体制見直しや業務効率化などの対応を迫られることとなります。

そんな中、労働集約型の業務を効率化したり、属人化しやすい専門業務を共有して持続できるようにするために、テック企業がさまざまなソリューションを提供しています。

今回、専門メディアのカーゴ・ジャパンと連携してきた広告企画「物流の未来」シリーズとして「物流テック最新動向」を企画いたしました。本企画では企業活動の物流をテクノロジーで支える物流テックサービスにフォーカスし、物流が直面する様々な課題の解決を支援する企業やサービスをPRするスペースをご用意いたします。

オンラインでのPR記事での訴求以外にも、ビジネスリードを獲得するプランや週刊ダイヤモンド誌面とのブリッジ施策もございます。

ビジネスリーダーの読者層を多く抱えるダイヤモンド・オンラインにおける本プランを是非ご検討いただきますようお願い申し上げます。

ダイヤモンド・オンラインの中心読者は40代前後の働き盛り世代。1,000人以上の大企業に所属するユーザーは**36.2%**、また、部長職以上のマネジメント層が**30.1%**を占め、年収750万円を超えるユーザーは**42.2%**と、意思決定や責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されています。

月間PV/ユーザー

2022年10月~12月平均
※外部配信を除くPV
※GoogleAnalytics調べ

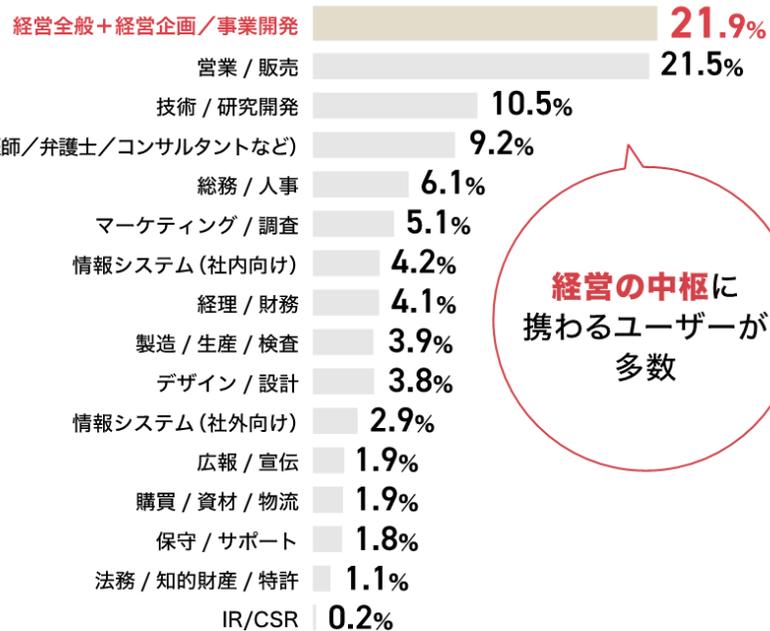
7,294万PV
2,147万ユーザー

会員数

※2023年1月現在

91万人

職種



役職



経営者(CEO/COO/CFOなど) **13.6%**
役員 **5.5%**
部長職 **11.0%**

課長職 **16.2%**
係長・主任職 **14.6%**
一般社員・職員 **31.0%**
専門職 **8.1%**

従業員数



10,000人以上 **12.3%**
10,000人未満(5,000~9,999人) **5.2%**
5,000人未満(1,000~4,999人) **18.7%**
1,000人未満(500~999人) **8.4%**
500人未満(300~499人) **4.6%**
300人未満(100~299人) **11.0%**
100人未満(50~99人) **7.0%**
50人未満(1~49人) **29.6%**
非会社組織(公共機関など) **3.2%**

ダイヤモンド・オンライン 広告企画タイアップ

プラン① **20,000PV保証 370万円（税別）**

プラン② **10,000PV保証 270万円（税別）**

プラン③ **7,000PV保証 220万円（税別）**

※ダイヤモンド・オンラインから、週刊ダイヤモンドへの転載も可能です。
雑誌掲載を想定した 編集が必要になりますので、料金等事前にご相談ください。

実施内容

掲載分量	3,000字～3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、各種オプションメニューのご用意がございます。

実施イメージ



※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

プラン④

ダイヤモンド・オンライン タイアップ型リード 100件保証
320万円（税別） ※内、制作費1,500,000円（ネット）

実施においては事前確認が必要となります。

実施内容

コンテンツ分量	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
お問い合わせ	有り（記事末に広告主のお問い合わせ先を表示します）
誘導施策	トップ・中面などのタイアップ誘導枠、ターゲティングメール リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
ダウンロードフォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます
保証内容	・項目不備、イタズラ、学生・主婦のデータは除外（競合企業などは要相談） ・掲載期間は1ヵ月～2ヵ月想定ですが、リード獲得が保証数に満たない場合は掲載を延長します

実施イメージ

ダイヤモンド社の制作チームが、取材をもとに記事広告を制作いたします。
画面遷移のタイミングでリードを獲得する形式です。

冒頭部分：一般公開



続き部分：登録後 限定公開



『続きを読む』ボタンを押して、
個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※保証件数達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。
 ※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。

申込フォーム

標準登録項目は以下の9項目。最大3問まで質問を追加できます

※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

	項目	回答形式	
	標準9項目 (必ず設置)	メールアドレス	FA
氏名		FA	必須
フリガナ		FA	必須
勤務先名		FA	必須
部署名		FA	必須
電話番号		FA	必須
役職		FA	必須
業種		SA	必須
従業員数		SA	必須
設置有無は自由	追加質問1	FA/SA	任意
	追加質問2	FA/SA	任意
	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。

※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。

事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

画面イメージ

The screenshot shows a form titled "資料請求・ダウンロードフォーム" (Request for Information / Download Form). It contains the following fields:

- E-Mailアドレス (E-mail address) - FA, 必須 (Required)
- 氏名 (Name) - FA, 必須 (Required)
- フリガナ (Kana) - FA, 必須 (Required)
- 勤務先名 (社名、団体名) (Company Name) - FA, 必須 (Required)
- 部署名 (Department Name) - FA, 必須 (Required)
- 勤務先電話番号 (Company Phone Number) - FA, 必須 (Required). Example: 「03-6000-0000」
- 役職 (Position) - FA, 必須 (Required)
- 業種 (Industry) - SA, 必須 (Required)
- 従業員数 (Number of Employees) - SA, 必須 (Required)
- 追加質問 (Additional Questions) - FA/SA, 任意 (Optional)

At the bottom, there is a checkbox for "同意します。" (I agree.) and a button labeled "各項目に入力してください" (Please enter information for each item).

ターゲティングメールを使用し、ご希望の属性を中心にオファーします
(ご提供リストのセグメントを保証するものではありません)

居住地	業種	職種	従業員数	役職
都道府県	農林／水産／鉱業	経営全般	1～49人	経営者（CEO・COO・CFOなど）
年齢	建設業	経営企画／事業開発	50～99人	役員
生年で絞り込み	住宅／不動産	マーケティング／調査	100～299人	部長職以上
性別	製造業	情報システム	300～499人	課長職
男／女	商社	総務／人事	500～999人	係長・主任職
	流通／小売業／外食	法務／知的財産／特許	1000～4999人	一般社員・職員
	食料品／飲料／嗜好品	経理／財務	5000～9999人	上記以外
	医薬品／化学製品製造	IR／CSR	10000人以上	働いていない
	金融／証券／保険	広報／宣伝	非会社組織（公共機関など）	専門職
	情報処理／ソフトウェア	営業／販売	勤めていない	年収
	運輸／エネルギー関連	保守／サポート		～500万円未満
	通信サービス	技術／研究開発		500万円～750万円未満
	SI／コンサルティング	デザイン／設計		750万円～1000万円未満
	サービス業	製造／生産／検査		1000万円～1500万円未満
	専門サービス（弁護士／会計士／コンサルタントなど）	購買／資材／物流		1500万円～2000万円未満
	官公庁／公共団体／公益法人	専門職（医師／弁護士／コンサルタントなど）		2000万円～2500万円未満
	自営業	無		2500万円～3000万円未満
	マスコミ／広告関係	その他		3000万円～
	大学／教育／研究機関			
	医療／福祉／介護施設／サービス			
	その他			

総論・タイアップ誘導

※誘導例



※すべての位置に掲載を保证するものではありません。
 ※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

総論：3,000PV保証



※総論&タイアップページに共通のキービジュアルが入ります

- ①タイアップ：20,000PV保証
- ②タイアップ：10,000PV保証
- ③タイアップ：7,000PV保証



総論・タイアップ誘導

※誘導例

総論：3,000PV保証



※すべての位置に掲載を保証するものではありません。
 ※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

広告企画総論トップ

各タイアップページヘリンク

※総論&タイアップページに共通のキービジュアルが入ります

各種メール

④リード：100件保証

続きを読む

週刊ダイヤモンドでダイヤモンド・オンライン連合企画を紹介いたします。 同時展開することでリーチ拡大が期待できます！

採用戦線勝ち組の法則

協賛社2

協賛社3

協賛社1

総論

タイアップページ

QRコードでDOLタイアップページへ誘導

※1社協賛の場合は、1ページ掲載となります。2社以上の協賛の場合は、基本2ページからとなりますが、協賛社数によってページ数調整のうえ掲載いたします。

※週刊ダイヤモンドでは、タイアップのタイトルと記事冒頭部分を掲載します。（再編集なし）

※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近い号で掲載します。（掲載号は、媒体任意/毎週月曜日発売）

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※総論&タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

01：案件概要

- ・ 案件概要
- ・ 総論記事の全ページ合計PV数・UU数
- ・ 記事の全ページ合計PV数・UU数

01. 案件概要

記事タイトル 子どもは遊びで成長する。頭・心・身体の発達を促す、のりもの遊びの「効果」

記事URL <https://diamond.jp/diamond/ja/articles-/283081>

媒体 ダイヤモンド・オンライン

メニュー タイアップ

アーカイブ保証期間 (1年間) 2021/10/02 - 2022/10/02

02. 全体ページビュー・UU

誘導・計測期間	2021/10/02 - 2021/11/14	
PV	36,844	UU 32,839

※PV・UUは各ページの合計
※GoogleAnalytics調べ

02：ユーザーアクション

- ・ 平均滞在時間
- ・ ページ別PV
- ・ 問合せ先クリック数

03. ユーザーアクション

滞在時間 ※GoogleAnalytics調べ

平均滞在時間 03分46秒

ページ遷移	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	28,590	3,876	2,407	1,971
遷移率		13.6%	62.1%	81.9%

右コラム 問合せ先

外部リンク クリック数	CTR
クリック数 00	CTR 0.0%

内訳 右コラム 問合せ先：クリック
記事下 問合せ先：クリック

03：ユーザー属性

- ・ デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- ・ 閲覧デバイス
- ・ 参照元/メディア

04. ユーザー属性

※GoogleAnalytics調べ

年齢・性別

地域

デバイス

参照元/メディア	件数
direct / direct	10,893
direct / direct	4,040
amazon / amazon	3,345
google / google	2,663
news.google.jp / referral	1,075
diamond.jp / diamond.jp	432
nikkei.com / ref	423
yahoo.jp / referral	340
sky.jp / referral	219
news.google.com / referral	65
lca / referral	54
amazon.com / referral	35
bing / google	65

誘導枠の配信レポート

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

PC・スマートフォン (ディスプレイ)	impression	clicks	CTR
289,070	289	0.10%	
364,139	401	0.11%	
653,209	690	0.11%	

SPT (ボード・Over_Lamp)	impression	clicks	CTR
406,912	112	0.03%	
264,288	70	0.03%	
671,200	182	0.03%	

PC・スマートフォン (ディスプレイ)	impression	clicks	CTR
5,713,524	3,806	0.06%	
1,912,535	922	0.05%	
7,426,059	4,531	0.06%	

分析コメント
誘導クリエイティブ、結果についてのコメント

公開日

ダイヤモンド・オンライン 2023年7月28日（金）

※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近い号で掲載します。（掲載号は、媒体任意／毎週月曜日発売）

申込締切

タイアップ・リード

2023年5月19日（金）

※1社協賛の場合でも総論制作のうえ、週刊ダイヤモンドでの展開も実施いたします。

物流専門誌カーゴ・ニュースとダイヤモンドの コラボ企画「物流の未来」

広告企画「物流の未来」は、物流専門媒体として荷主業界の物流マネージャーから厚い支持を得る「カーゴ・ニュース」とビジネス誌週刊ダイヤモンドがタッグを組み展開しています。これまで多くの物流企業様からのご出稿をいただき、認知向上のお手伝いをしてきました。今年度は本企画をシリーズ化し、細分化した企画をご用意しながら物流を様々な側面から支援する企業の活躍を訴求していきます。



週刊ダイヤモンド2023年3月25日号掲載例



「物流の未来」シリーズ企画2023年ラインナップ

各企画によってメインで展開する媒体が異なります
詳細は個別企画書をご確認ください

物流テック最新動向 ダイヤモンド・オンライン 2023年7月

デジタル化の波は物流業務にも波及し、労働集約型業務の改善や属人的な業務になりがちな課題を解決するソリューションが幅広く活用されています。2024年問題も迫る中、物流を支援するテックサービスを訴求します。

高機能物流施設 週刊ダイヤモンド 2023年9月

スマート物流を実現する最新の物流倉庫。立地だけでなく多くの最新機能を擁し、しかも活用方法も多彩。もはや倉庫の域を超え、ビジネスを支える高機能ハブの役割を担う最新物流施設をPRします。

サステナブルSCM ダイヤモンド・オンライン 2023年11月

環境や社会、経済的な側面に配慮し、サプライチェーン全体の持続可能性を確保するためには、CO2排出量や労働環境など、さまざまな視点からのマネジメントが必要になります。サステナブルSCMを支援する最新のノウハウを紹介します。

物流の未来2024 週刊ダイヤモンド 2024年3月

2024年施行の時間外労働の上限規制が物流業界に与えるインパクトは多大なものがありますが、その難局を乗り越える物流企業の活躍を、この総合物流企画でPRします。

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局メディア営業部
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783