

2023年2月15日公開予定

DIAMOND online 連合広告企画

住宅購入の新たな視点
変化する住宅選びの基準
省エネ・再エネ最新事情

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局

2022年10月

【対象業種・サービス】
住宅メーカー、住宅設備機器、リフォーム

国主導で加速する住宅の省エネ・再エネ化 ポイントと留意点、各社の強みを徹底解説

地球温暖化が進む中、政府として2030年までの目標として掲げたCO2削減目標の一環として住宅のZEH化を推進しており、住宅メーカーやディベロッパー各社も2016年頃から具体的に対応を進めています。

そんな中東京都では2025年4月からの新築建物への太陽光パネルの設置義務化を具体的に推し進めており、2022年12月の都議会定例会において条例改正案を提出することを予定している等状況が刻一刻と変化しています。

しかし住宅の省エネ化や再エネ化について、現在住宅の新築やリフォームの際に重要視されている状況とは言えません。それは住宅の新築検討層やリフォーム検討層である一般消費者への認知・理解が及んでおらず、変化についていけないからではないでしょうか。

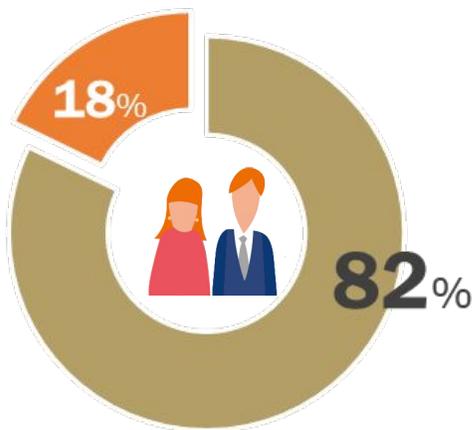
そこでダイヤモンドオンラインでは、脱炭素化の必要性が具体化している現在において、適切な知識とともに企業様の強みを改めて知ってもらうための啓蒙・認知を目的とした企画として「住宅購入の新たな視点 変化する住宅選びの省エネ・再エネ事情」と題した広告企画をご用意致しました。

カーボンニュートラルを目指し省エネ・再エネに取り組まれる協賛企業様のPR企画としてご用意しております。是非、本資料をご一読いただき、ご活用のご検討を頂けますと幸いです。

ダイヤモンド・オンラインの中心読者は40代前後の働き盛り世代。1,000人以上の大企業に所属するユーザーは**35.4%**、また、部長職以上のマネジメント層が**31.2%**を占め、年収750万円を超えるユーザーは**44.9%**と、意思決定や責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されています。

月間PV/ユーザー <small>2022.4月~6月平均 ※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ</small>	77,237,000PV 23,122,000ユーザー	会員数 <small>※2022.4月現在</small>	85万人
---	--	---	-------------

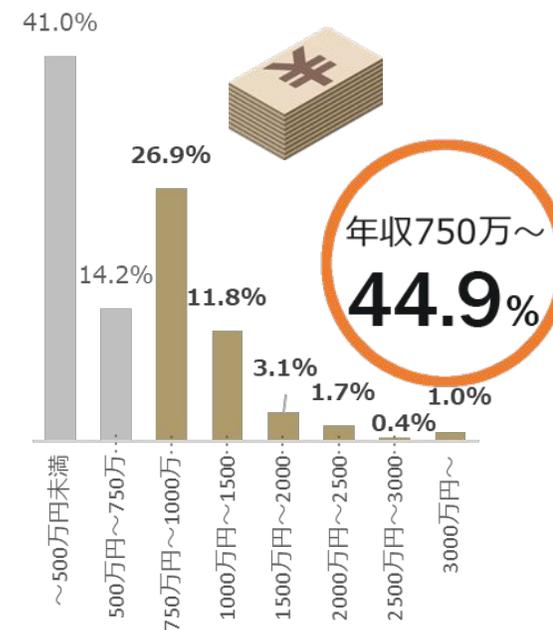
性別



年齢

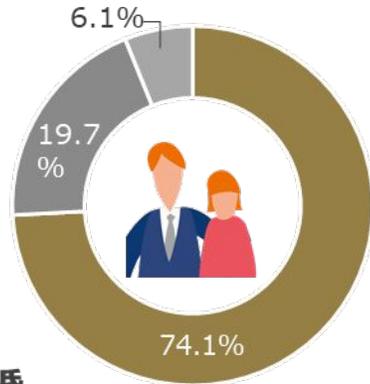


年収



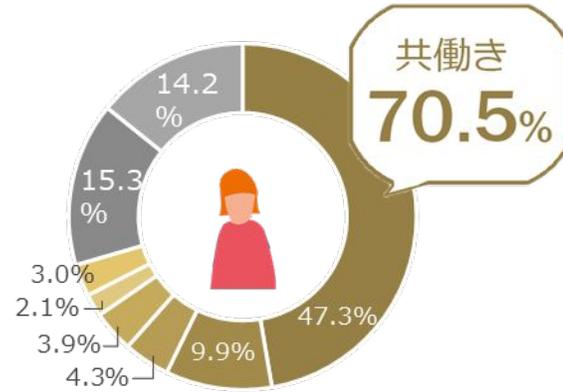
ユーザープロフィール [パーソナル編]

結婚



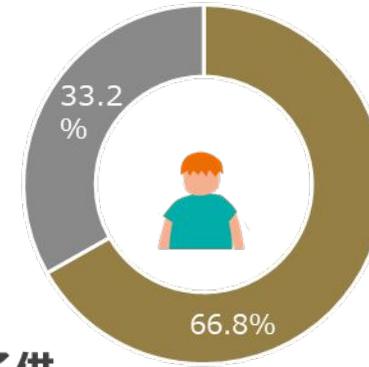
■ 既婚 ■ 未婚 ■ 離別・死別

配偶者の職業



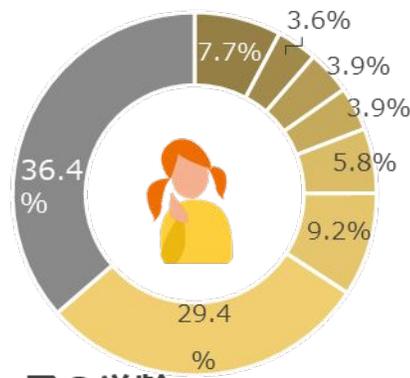
■ 会社員 ■ パート・アルバイト
■ 自営業 ■ 公務員 ■ 専門家
■ その他 ■ なし ■ 主婦・主夫

子供



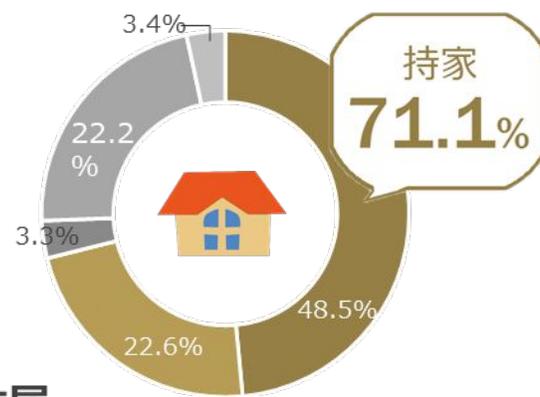
■ 有 ■ 無

第一子の学齢



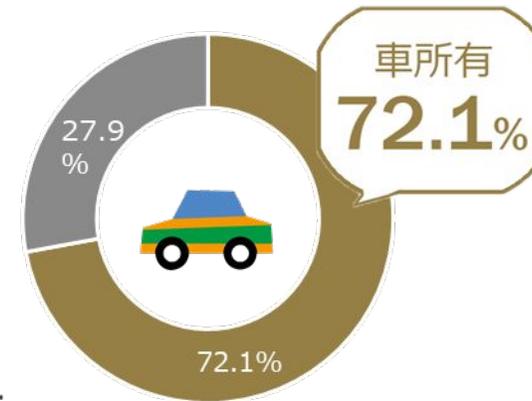
■ 未就園児 ■ 小学校低学年
■ 小学校高学年 ■ 中学生 ■ 高校生
■ 大学・専門 ■ 社会人 ■ 子供はいない

住居



■ 持家・一戸建て ■ 持家・マンション
■ 賃貸・一戸建て ■ 賃貸・マンション
■ その他

車



■ 有 ■ 無

※2018年1月実施の読者アンケートより作成

プラン①

ダイヤモンド・オンライン 広告企画タイアップ 10,000PV保証 2,500,000円(税別)

プラン②

ダイヤモンド・オンライン 広告企画タイアップ 7,000PV保証 2,000,000円(税別)

実施内容

掲載分量	3,000字～3,500字前後(3ページ目安)※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン(トップ面・記事面)の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、各種オプションメニューのご用意がございます。

実施イメージ



※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

総論・タイアップ誘導

※誘導例



総論: 3,000PV保証

※総論&タイアップページに共通のキービジュアルが入ります

①タイアップ: 10,000PV保証
 ②タイアップ: 7,000PV保証

※すべての位置に掲載を保証するものではありません。
 ※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※総論&タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

01: 案件概要

- ・案件概要
- ・総論記事の全ページ合計PV数・UU数
- ・記事の全ページ合計PV数・UU数

01. 案件概要

記事タイトル 子どもは遊びで成長する。頭・心・身体の発達を促す、のりもの遊びの「効果」

記事URL <https://diamond.jp/diamond.jp/articles-/283081>

媒体 ダイアモンド・オンライン

メニュー タイアップ

アーカイブ保証期間 (1年間) 2021/10/02 - 2022/10/02

02. 全体ページビュー・UU

誘導・計測期間	2021/10/02 - 2021/11/14
PV	36,844
UU	32,839

※PV・UUは各ページの合計
※GoogleAnalytics調べ

02: ユーザーアクション

- ・平均滞在時間
- ・ページ別PV
- ・間合せ先クリック数

03. ユーザーアクション

滞在時間 ※GoogleAnalytics調べ

平均滞在時間 03分46秒

ページ遷移

	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	28,590	3,876	2,407	1,971
遷移率		13.6%	62.1%	81.9%

外部リンク クリック数

	クリック数	CTR
右カラム 間合せ先	00	0.0%
記事下 間合せ先		

内訳 右カラム 間合せ先: クリック
記事下 間合せ先: クリック

03: ユーザー属性

- ・デモグラフィック情報(年齢・性別・地域)
- ・閲覧デバイス
- ・参照元/メディア

04. ユーザー属性

※GoogleAnalytics調べ

年齢・性別

地域

デバイス

参照元/メディア	件数
direct / page	10393
direct / share	4040
direct / address	3245
google / organic	2463
news.yahoo.co.jp / referral	1079
diamond.jp.co.jp / referral	482
share.ac / ref	423
yahoo / organic	349
daily.jp / referral	219
news.google.com / referral	95
lss / referral	94
sharenews.com / referral	79
bing / organic	68

誘導枠の配信レポート

05. ダイアモンド・オンライン 誘導結果

PC・スマートフォン(ディスプレイ)

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
	289,070	289	0.10%
	364,139	401	0.11%
合計	653,209	690	0.11%

タブレット(横)

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
	406,912	112	0.03%
	264,288	70	0.03%
合計	671,200	182	0.03%

PC・スマートフォン(ディスプレイ)

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
	5,713,524	3,609	0.06%
	1,912,535	922	0.05%
合計	7,626,059	4,531	0.06%

分析コメント
誘導クリエイティブ、結果についてのコメント

公開日

ダイヤモンド・オンライン 2023年2月15日(水)

申込締切

タイアップ

2022年12月6日(火)

※原則2社以上協賛の場合は、総論記事がつき、総論からタイアップへの誘導を行いますが、1社協賛の場合は、総論はつかず単独での掲載となります。(保証PVなどは変更ございません)。また企画不成立となる場合もございます。

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局メディア営業部
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL: 03-5778-7220 FAX: 03-5464-0783