

【タイアップ掲載広告主様限定】

タイアップ記事をメールで直接プッシュ！ HTMLメール特別キャンペーン

制作済みのタイアップ記事を
今だけ **【最大52%OFF】** で
ターゲット層へダイレクトにお届け！

CAMPAIGN



キャンペーン適用対象

適用対象：過去1年間でタイアップ広告を実施いただいた広告主様

申込期限：2027年3月5日迄 配信期間：2027年3月31日配信終了案件迄

HTMLメール特別キャンペーン

過去に制作したタイアップ記事をHTMLメールにリデザインし、指定属性のユーザーへターゲティング配信。
手間なく、効率よく、お得に、良質なコンテンツ資産を「再ブースト」させる特別キャンペーンです。

【本キャンペーンの3つのメリット】



コンテンツの再活用

制作した良質な記事を、一度きりの掲載で終わらせず、商戦期やイベント・セミナー集客などのタイミングに合わせて再活用できます。



精緻なターゲティング

メディアが保有する1st party data（業種・職種・役職など）を活用し、届けたいビジネスリーダー層へピンポイントに配信可能です。

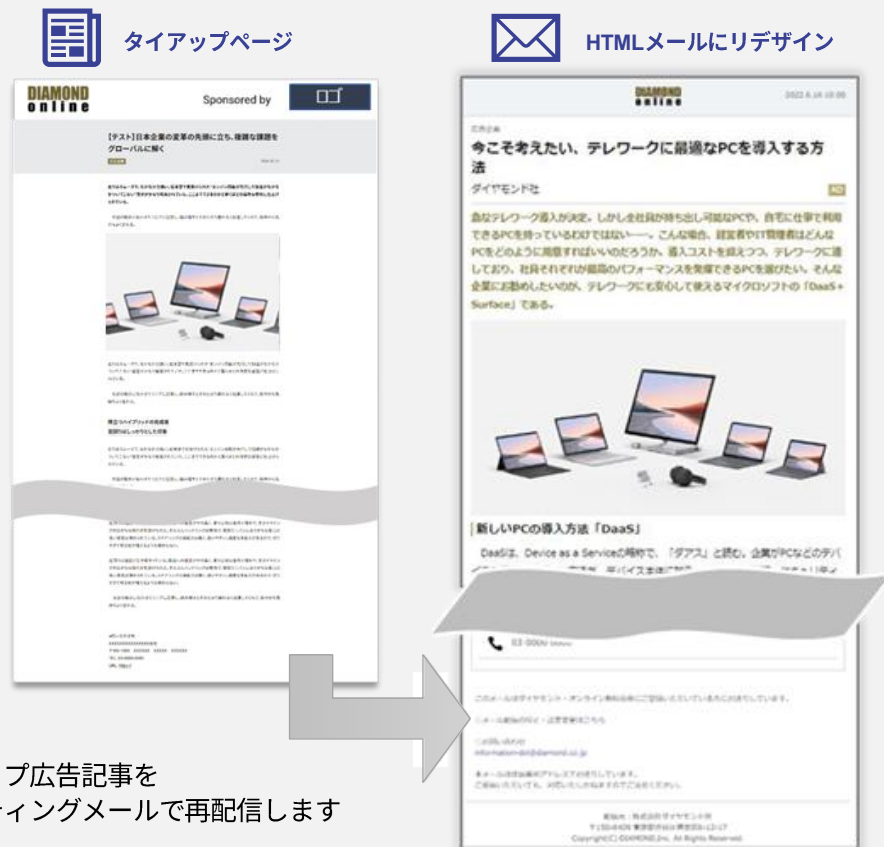


コストパフォーマンス

既存記事を使用するため新たな制作の手間はゼロ。さらに今なら、定価から【**最大52%OFF**】の特別価格・ボリュームで実施いただけます。

HTMLメール特別キャンペーン

実施イメージ



タイアップ広告記事を
ターゲティングメールで再配信します

※メールのデザイン・レイアウトは共通テンプレートです。（独自デザインはできません。）
 ※タイトル付近に広告主様名と「PR」表記が入ります。
 ※メール下部に広告主様のお問い合わせ先が入ります。

プラン① **52%OFF!**

ターゲティングメール配信数 実施料金
50,000通配信保証 **G200万円**

プラン② **40%OFF!**

ターゲティングメール配信数 実施料金
20,000通配信保証 **G100万円**

※通常価格：G100万円 / 12,000通配信

ターゲティングメールの指定可能属性は次頁を参照ください

ターゲティングメールの指定可能属性 ※事前に在庫数のお見積りが必要となります。

居住地	年齢	性別	業種	職種	従業員数	役職	年収
都道府県	生年で絞り込み	男／女	農林／水産／鉱業	経営全般	1～49人	経営者（CEO・COO・CFOなど）	～500万円未満
			建設業	経営企画／事業開発	50～99人	役員	500万円～750万円未満
			住宅／不動産	マーケティング／調査	100～299人	部長職以上	750万円～1000万円未満
			製造業	情報システム	300～499人	課長職	1000万円～1500万円未満
			商社	総務／人事	500～999人	係長・主任職	1500万円～2000万円未満
			流通／小売業／外食	法務／知的財産／特許	1000～4999人	一般社員・職員	2000万円～2500万円未満
			食料品／飲料／嗜好品	経理財務	5000～9999人	上記以外	2500万円～3000万円未満
			医薬品／化学製品製造	IR／CSR	10000人以上	働いていない	3000万円以上
			金融／証券／保険	広報／宣伝	非会社組織（公共機関など）	専門職	
			情報処理／ソフトウェア	営業／販売			
			運輸／エネルギー関連	保守／サポート			
			通信サービス	技術／研究開発			
			SI／コンサルティング	デザイン／設計			
			サービス業	製造／生産／検査			
			専門サービス （弁護士／会計士／コンサルタントなど）	購買／資材／物流			
			官公庁／公共団体／公益法人	専門職 （医師／弁護士／コンサルタントなど）			
			自営業	無			
			マスコミ／広告関係	その他			
			大学／教育／研究機関				
			医療／福祉／介護施設／サービス				
			その他				

レポート

メール広告配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内に提出いたします。

- ・ 案件概要
- ・ 広告形態
- ・ 配信日時
- ・ メール配信数
- ・ クリック数
- ・ 開封数

DIAMOND
online

ADVERTISING REPORT

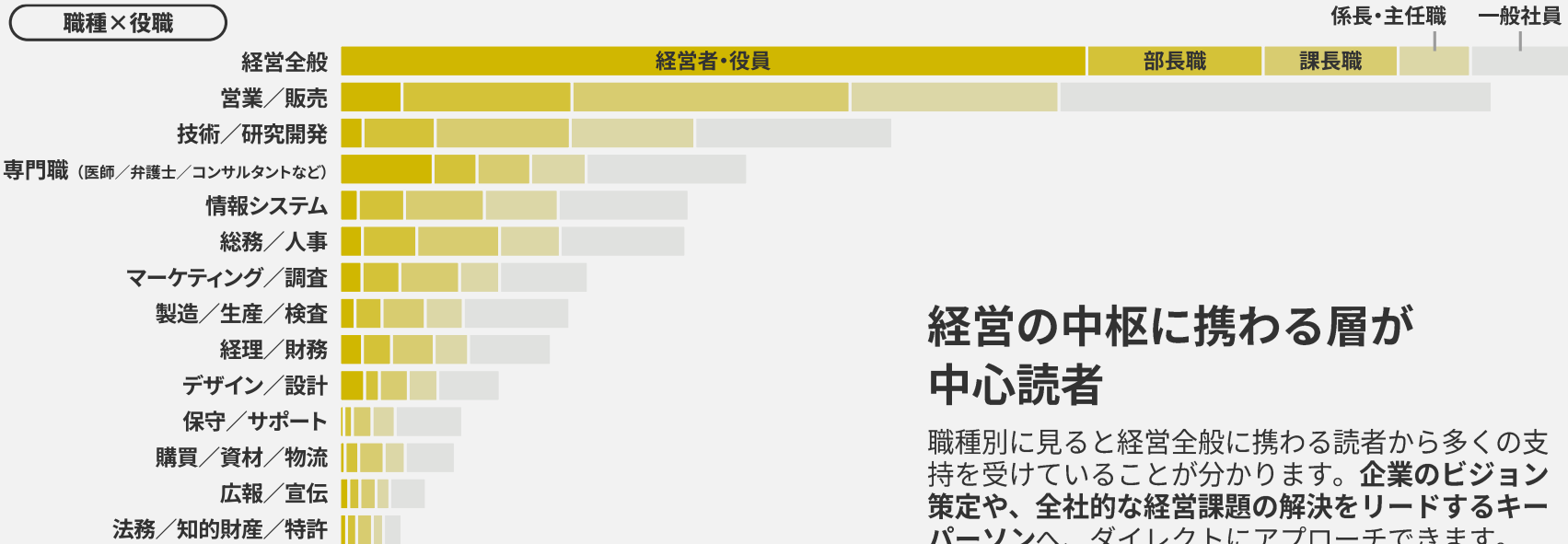
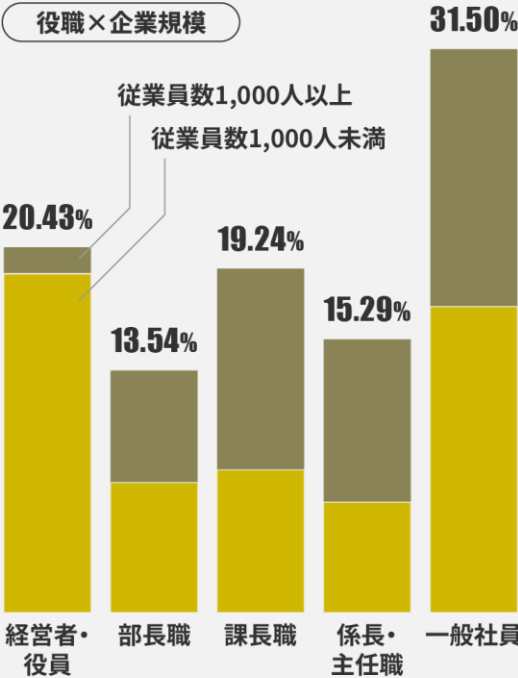
株式会社〇〇

広告主名	株式会社〇〇
掲載媒体名	ダイヤモンド・オンライン
広告形態	ヘッダーテキスト枠 / TEXT
配信日	2023/〇/〇 (〇) AM 7:00
メール配信数	987,654
クリック数合計	1,234

読者の基本属性

多数を占める 経営層・管理職クラス

経営の舵取りを担う中堅・中小のトップマネジメント層から、事業の最前線を自ら牽引する大企業の本社マネジメント層まで、組織の意思決定を担う層が読者の中心です。

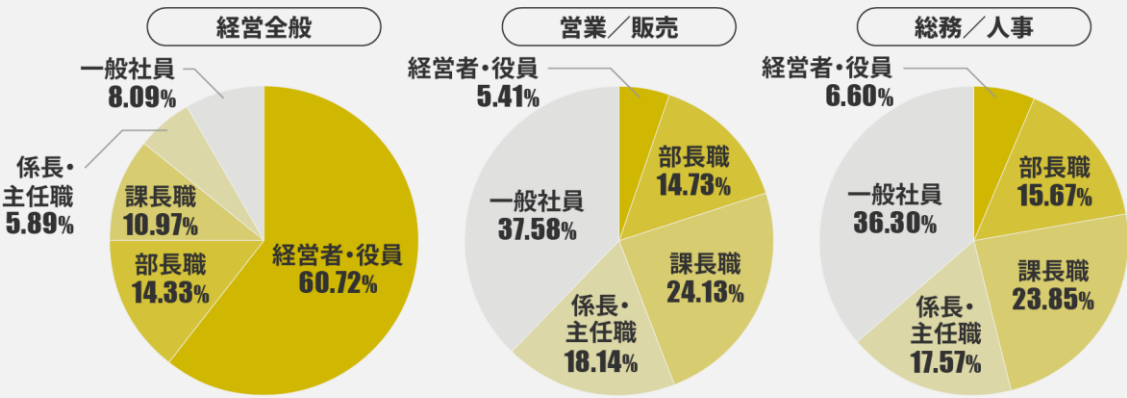


経営の中枢に携わる層が 中心読者

職種別に見ると経営全般に携わる読者から多くの支持を受けていることが分かります。企業のビジョン策定や、全社的な経営課題の解決をリードするキーパーソンへ、ダイレクトにアプローチできます。

決済を動かす 現場リーダー層に届く

事業成長を担う営業部門や組織改革の要となる人事・総務部門など、経営と現場の橋渡し役も多数。組織のリアルな課題を肌で感じ、具体的なソリューション導入を主導する実務の要に届きます。



読者の興味関心・ライフスタイル

広告を閲覧
している読者が **50.1%** ※「よく見る」「どちらかという
と見る」の合計

今後お金をかけたい分野

- 1位 レジャー・旅行
- 2位 資産運用
- 3位 リスキリング・資格取得
- 4位 趣味（ゴルフ、カメラなど）
- 5位 住まいの購入・リフォーム

読者の **77.5%** が
個人的に興味があるサービスや商品の情報を
ダイヤモンド・オンライン
から得ている ※「当てはまる」「やや当てはまる」の合計

今後運用したい
金融資産

- 1位 日本株
- 2位 NISA
- 3位 米国株
- 4位 投資信託

読者の **90.9%** が
週**1**回以上ダイヤモンド・
オンラインにアクセス

読者が注目している
ビジネステーマは

- 1位 AI（アーティファクト）
- 2位 リスクマネジメント
- 3位 新規事業開発

※2026年7月ダイヤモンド・オンラインユーザーアンケートより作成（n=1,123）

ダイヤモンド・オンラインを 最もよく利用するタイミング

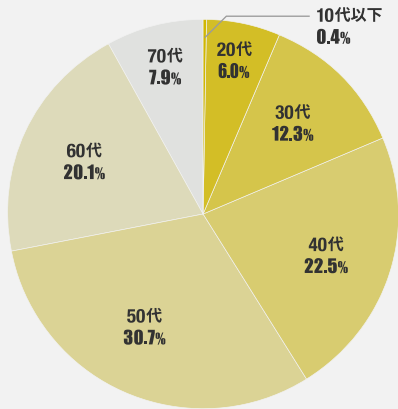
	勤務中	勤務時間内 の休憩中	通勤中	勤務時間外・ 休日
経営者・ 役員	45.4%	21.6%	15.5%	17.5%
部長職	48.5%	20.4%	17.5%	13.6%
課長職	29.7%	29.0%	16.6%	24.8%
係長・ 主任職	20.6%	30.4%	22.5%	26.5%
一般社員	25.5%	26.4%	16.3%	31.7%

読者の **36.1%** が、
投資における運用金額 **1,000万円**以上

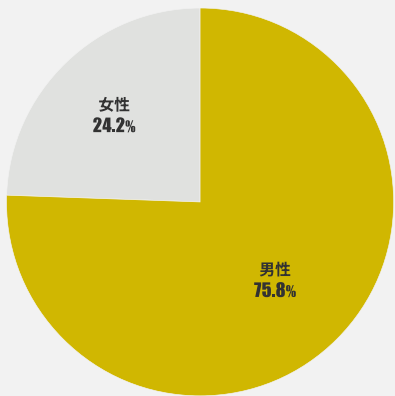
読者データ詳細

※①～⑧：2026年7月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成
※⑨～⑩：2026年7月ダイヤモンド・オンラインユーザーアンケートより作成（n=1,123）

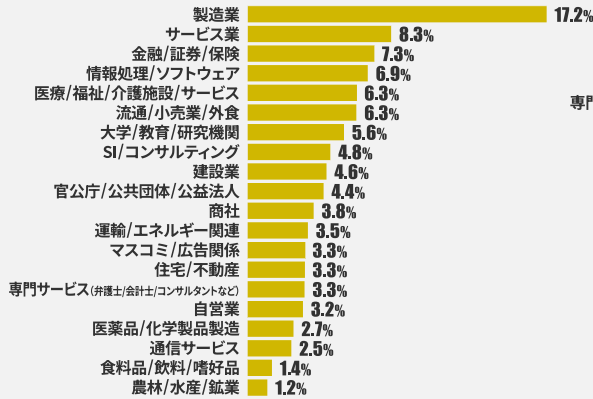
①年齢



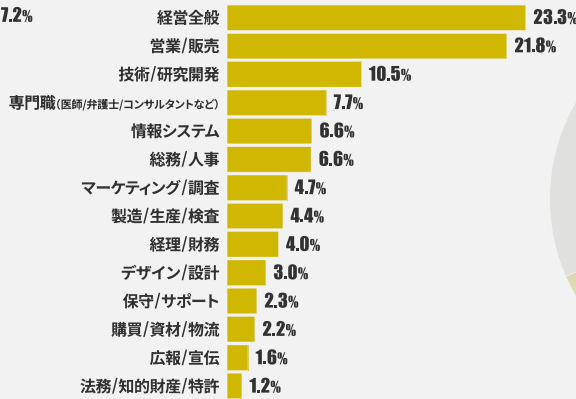
②性別



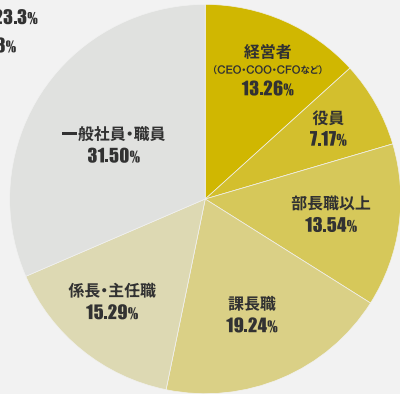
③業種



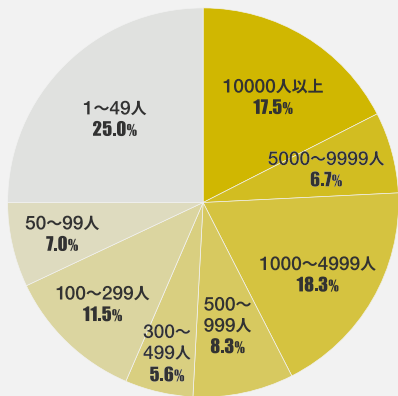
④職種



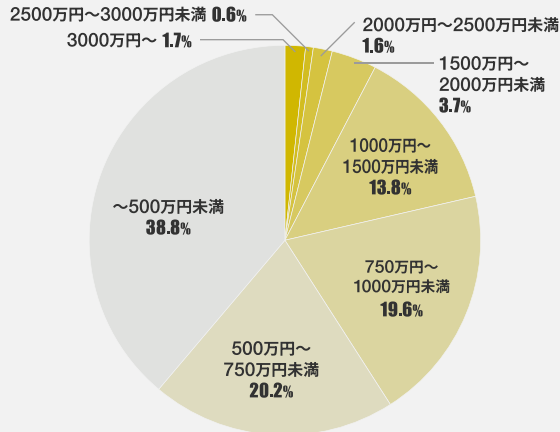
⑤役職



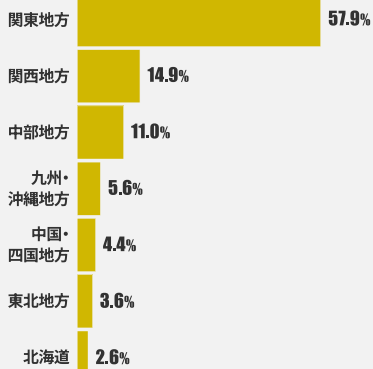
⑥従業員数



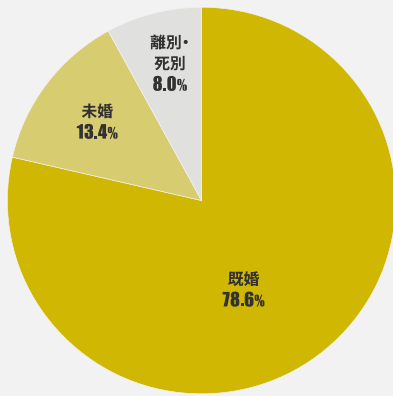
⑦年収



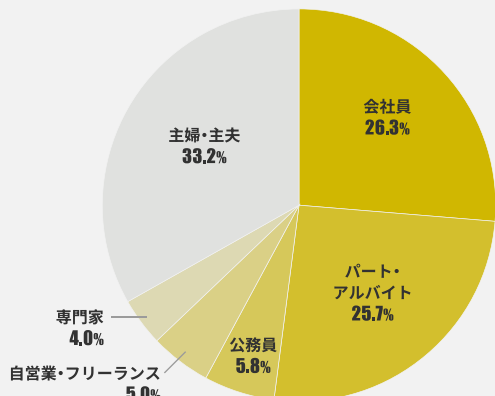
⑧居住地



⑨婚姻状況



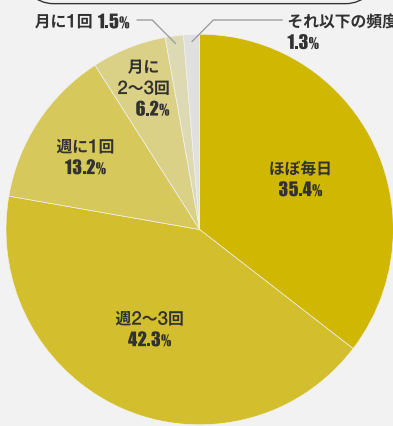
⑩配偶者の職業



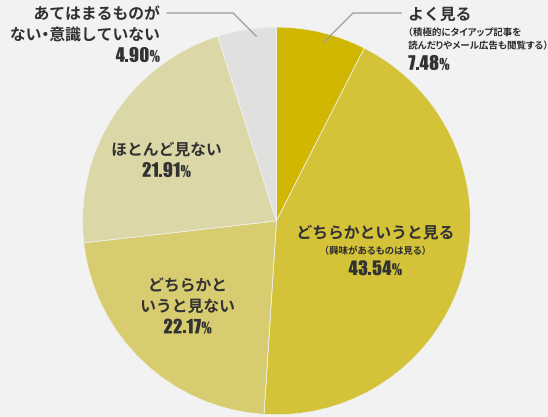
読者データ詳細

※①～⑧：2026年7月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成
※⑨～⑭：2026年7月ダイヤモンド・オンラインユーザーアンケートより作成（n=1,123）

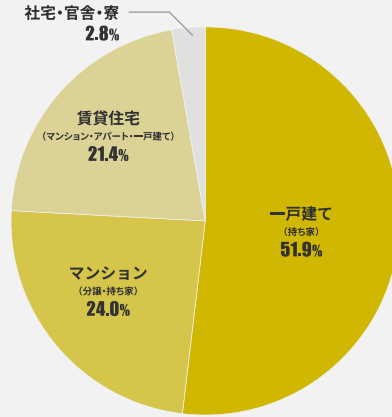
⑪ダイヤモンド・オンラインのアクセス頻度



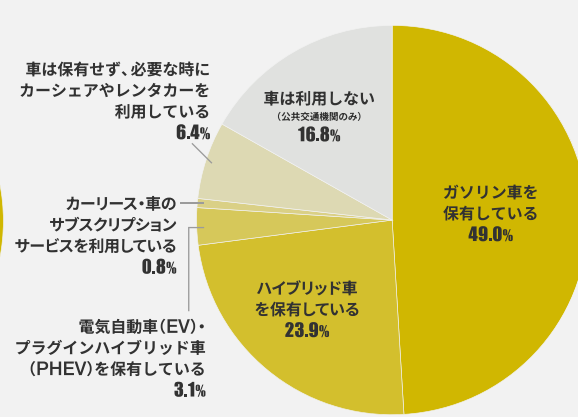
⑫広告閲覧頻度



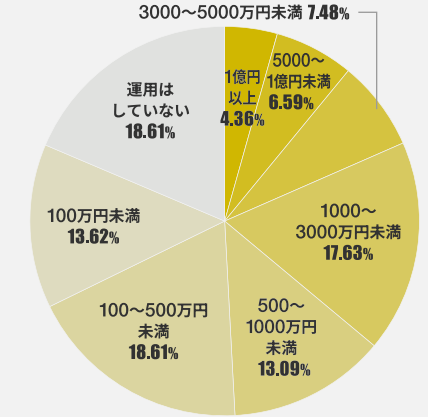
⑬住居



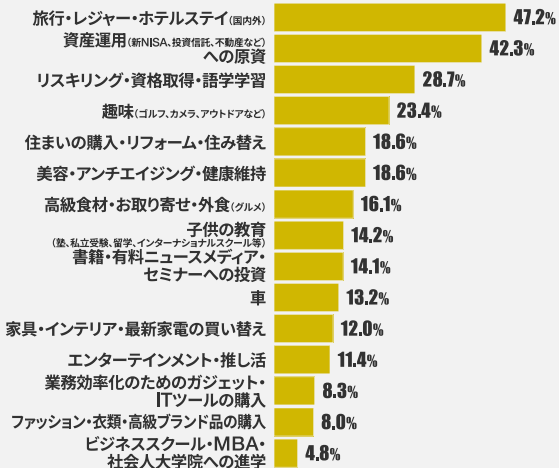
⑭車の所有・利用状況



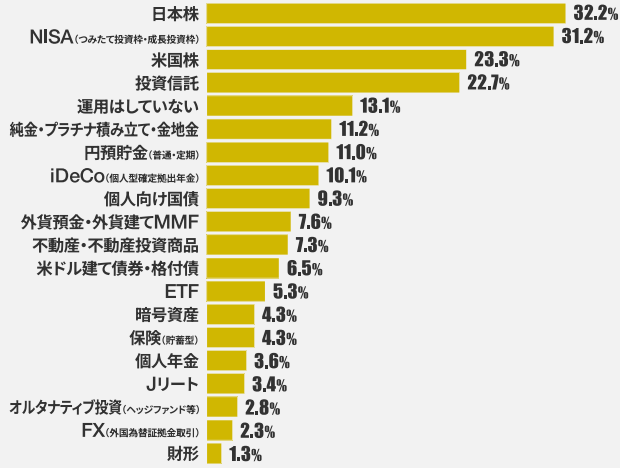
⑮投資における運用金額



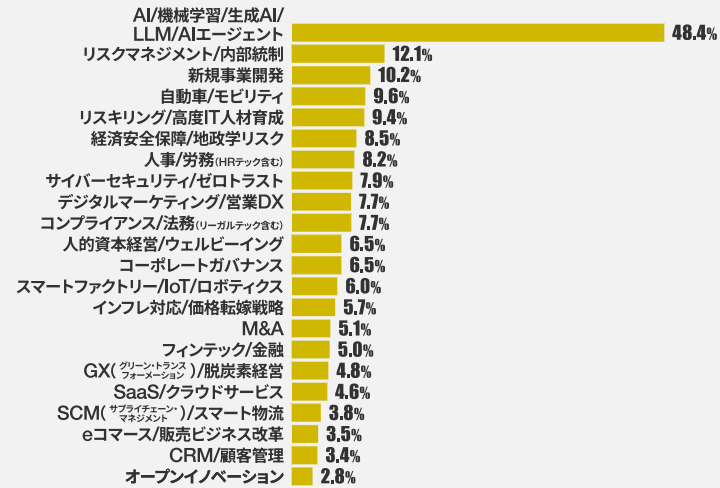
⑯お金をかけたい分野



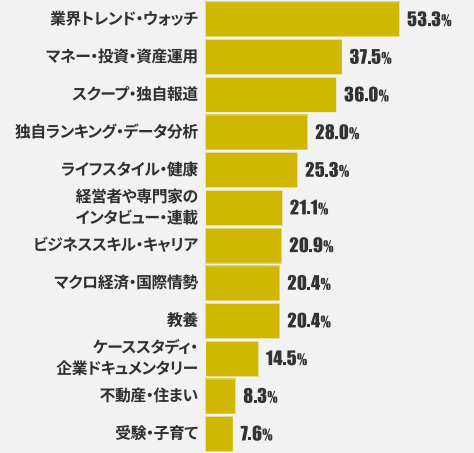
⑰今後運用してみたい金融資産



⑱関心のあるビジネステーマ



⑲ダイヤモンド・オンラインで好きなコンテンツのジャンル・テーマ



DIAMOND online

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・
お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

広告原稿入稿

web_genkou@diamond.co.jp

〈入稿期限：掲載開始の5営業日前〉