

2026 CAMPAIGN

**DIAMOND**  
**online**

ターゲティング  
バナー/動画バナー/メール

**HRソリューション向けキャンペーン**

ターゲティング商品を最大**約64%OFF**

申込期限：2026年6月30日迄

掲載期間：2026年9月30日掲載終了案件迄



2026 CAMPAIGN

HRソリューション向けキャンペーン

DIAMOND Premium Targetingは、約142万人に及ぶダイヤモンド・オンライン会員の読者属性データと、読者行動データを活用しバナーやメール配信が可能なメニューです。

【企業のHR領域におけるキーパーソン】を対象に配信するプリセットターゲティングと貴社の訴求に合わせて、属性や興味関心を自由に指定可能なカスタムターゲティングを期間限定の**特別価格**でご提供いたします。

ノンターゲティングの通常バナーと比べてリーズナブルにご出稿が可能な非常にお得なキャンペーンです、ぜひご検討ください。

※参照：ノンターゲティングバナー

[https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol\\_document.pdf#page=74](https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_document.pdf#page=74)

【キャンペーン適用期間】 申込期限：2026年6月30日迄 掲載期間：2026年9月30日掲載終了案件迄

## ▼バナーキャンペーン

メニュー名	形式	定価		キャンペーン		割引率	最低出稿金額 (グロス)				フォーマット	デバイス
		配信単価		配信単価			配信量	実施料金 (グロス)				
Diamond Premium Targeting スマホ記事下レクタングル カスタム	バナー	¥3.00	/imps	<b>¥2.00</b>	/imps	<b>33.3%</b>	300,000	~	¥600,000	~	静止画	SP
Diamond Premium Targeting スマホ記事下レクタングル プリセット		¥1.60	/imps	<b>¥1.40</b>	/imps	<b>12.5%</b>	429,000	~	¥600,000	~	静止画	SP
Diamond Premium Targeting スマホアンカーバナー カスタム		¥3.20	/imps	<b>¥2.50</b>	/imps	<b>21.9%</b>	240,000	~	¥600,000	~	静止画	SP
Diamond Premium Targeting スマホアンカーバナー プリセット		¥1.80	/imps	<b>¥1.50</b>	/imps	<b>16.7%</b>	400,000	~	¥600,000	~	静止画	SP
Diamond Premium Targeting インリード動画 カスタム		¥6.00	/Vimps	<b>¥4.00</b>	/Vimps	<b>33.3%</b>	150,000	~	¥600,000	~	動画	PC SP
Diamond Premium Targeting インリード動画 プリセット		¥3.20	/Vimps	<b>¥2.90</b>	/Vimps	<b>9.4%</b>	207,000	~	¥600,000	~	動画	PC SP

## ▼イベント集客パッケージキャンペーン

メニュー名	形式	定価	キャンペーン	割引率	フォーマット	デバイス
集客パッケージプラン ① 属性ターゲティングメール(10,000通)×メルマガミドル枠3回	メール	200万円	<b>100万円</b>	<b>50.0%</b>	テキスト /HTML※	-
集客パッケージプラン ② 属性ターゲティングメール(40,000通)×メルマガヘッダー枠2回×ミドル枠3回		550万円	<b>200万円</b>	<b>63.6%</b>	テキスト /HTML※	-

※HTML入稿は+10万円となります。

## 本キャンペーン限定 プリセットセグメント



### 人的資本経営を推進する「攻めの人事・総務担当者」

企業全体の人材価値最大化と、持続的な組織変革の断行をミッションとするキーパーソン。  
HR Techと外部知見を活用し、人事の最適化と人的資本ガバナンスの強化を図りたい。

#### ・掛け合わせ条件

##### 【記事閲覧データ】

人事・組織・採用  
に関連する記事

##### 【会員属性データ】

人事・総務担当者

#### #キーワード

組織開発、戦略人事、人的資本経営、人事評価制度、人材戦略、  
タレントマネジメント、組織文化、スキルマップ、人材育成、ジョブ型雇用、  
ジョブディスクリプション、企業風土、HR Tech、CHRO、人事制度、  
心理的安全性、エンゲージメント

#### ・読んでいる記事例



生成AI時代の「デジタル人材」  
戦略を探る  
<https://diamond.jp/category/digital-human-resources>



メーカーの採用力 待遇・人事  
の真実  
<https://diamond.jp/list/feature/p-makerrecruitingability>



AI時代の人材育成に不可欠なのは組織を「縦軸」と「横軸」で再設計すること  
<https://diamond.jp/articles/-/387007>

### ターゲティングセグメントの生成イメージ

接触した特集を含む記事の内容と読者会員属性を組み合わせた特徴的なセグメントを独自生成。  
タイアップ施策内容や訴求ターゲットに合わせて最適なターゲティングセグメントをご提案いたします。

特集を含む  
記事閲覧データ

×

読者の会員属性データ



誘導用の  
ターゲティングセグメント

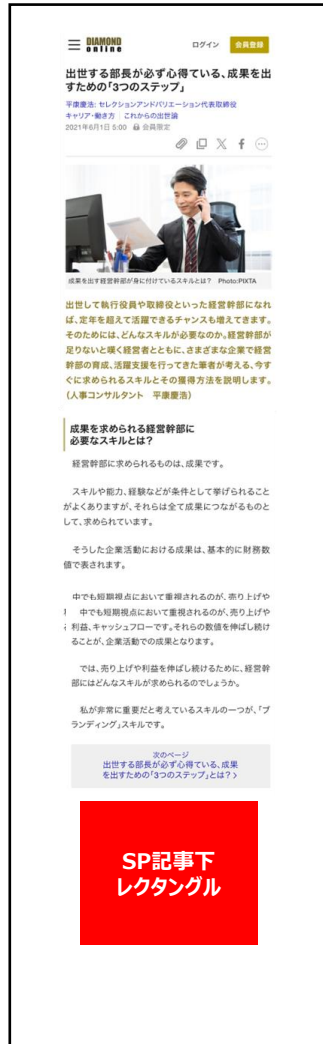


会員属性と特集を含む記事接触のデータを掛け合わせた上でデータを拡張。  
特徴的なセグメントを作ります。該当する読者がメディアに接触した際にタイ  
アップ誘導広告を表示することでターゲティング誘導を行います。

## 掲載イメージ



## ※掲載位置

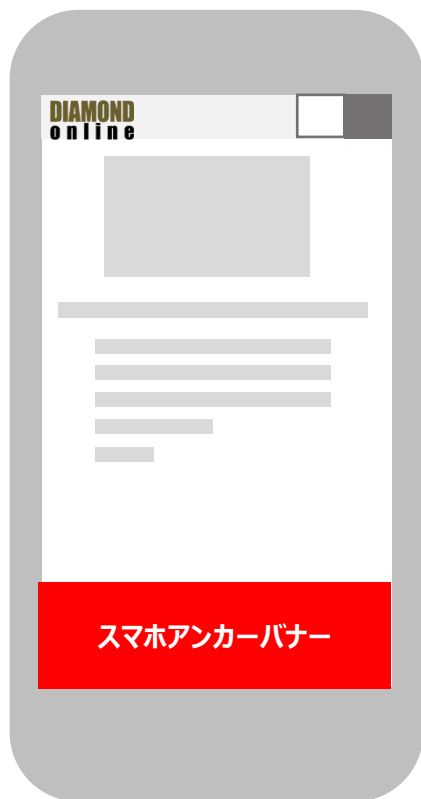


## Diamond Premium Targeting スマホ記事下レクタングル

実施料金 税別	属性や興味関心を自由に選択 Premium Targetingカスタム	ニーズの高い10種類のセグメントから選択 Premium Targetingプリセット
		<b>60万円~</b>
imps単価	<b>3.0円→2.0円/imp</b> ※300,000impsからご出稿可能	<b>1.6円→1.4円/imp</b> ※429,000impsからご出稿可能
掲載期間	2週間~ ※ターゲティング内容に応じて掲載期間のご相談をさせていただいております。	
デバイス	SP	
掲載場所	記事ページ	
表示	ローテーション	
原稿	<p>■仕様 ファイル形式：jpeg/gif/png（※png推奨） サイズ（左右×天地）：300×250pix 容量：100KB以内 アニメーション：6秒以内 ※ループ不可</p> <p>■入稿本数 3本まで</p> <p>■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。</p> <p>■差替 掲載中1回まで可。差替素材は平日AM 0:00掲載開始。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。</p> <p><b>入稿締切：掲載開始日5営業日前</b></p>	

※平日開始  
※掲載終了日前にimps消化した際には配信終了するケースがございます。  
※ダイヤモンド社の保有情報を元にした拡張配信を実施します。  
※実施可否、事前見積は必須となります。

掲載イメージ



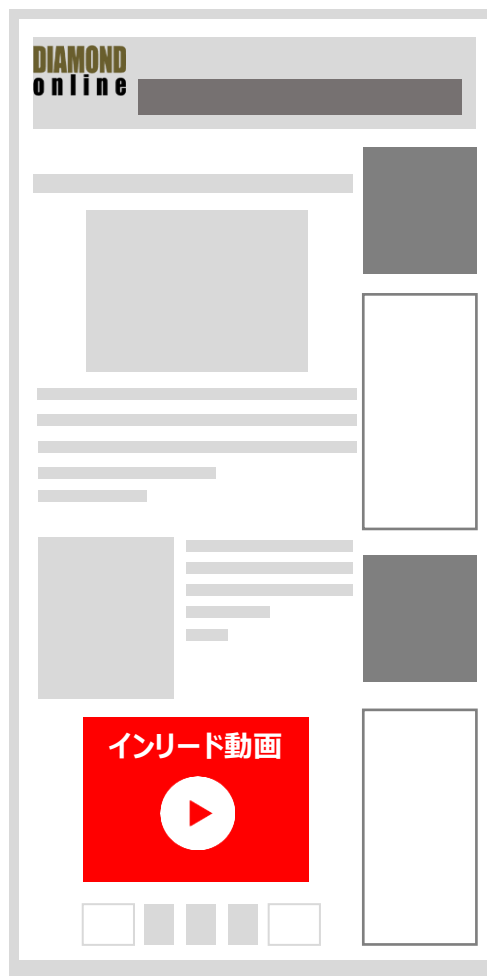
※ブラウザ下部の広告枠となります。  
ページをスクロールしても下部に常時表示されます。

Diamond Premium Targeting スマホアンカーバナー

実施料金 税別	属性や興味関心を自由に選択 Premium Targetingカスタム	ニーズの高い10種類のセグメントから選択 Premium Targetingプリセット
		<b>60万円~</b>
imps単価	<b>3.2円→2.5円/imp</b> <small>※240,000impsからご出稿可能</small> <div style="background-color: red; color: white; padding: 5px; display: inline-block;"><b>約22% OFF!</b></div>	<b>1.8円→1.5円/imp</b> <small>※400,000impsからご出稿可能</small> <div style="background-color: red; color: white; padding: 5px; display: inline-block;"><b>約17% OFF!</b></div>
掲載期間	2週間~ ※ターゲティング内容に応じて掲載期間のご相談をさせていただいております。	
デバイス	SP	
掲載場所	記事ページ	
表示	ローテーション	
原稿	<ul style="list-style-type: none"> <li>■仕様 ファイル形式：jpeg/gif/png（※png推奨） サイズ（左右×天地）：320×100pix 容量：100KB以内 アニメーション：6秒以内 ※ループ不可</li> <li>■入稿本数 3本まで</li> <li>■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。</li> <li>■差替 掲載中1回まで可。差替素材は平日AM 0:00掲載開始。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。</li> </ul> <p style="color: red; font-weight: bold; margin-top: 10px;">入稿締切：掲載開始日5営業日前</p>	

※平日開始  
※掲載終了日前にimps消化した際には配信終了する場合がございます。  
※ダイヤモンド社の保有情報を元にした拡張配信を実施します。  
※実施可否、事前見積は必須となります。

掲載イメージ



Diamond Premium Targeting インリード動画

実施料金 税別	属性や興味関心を自由に選択 Premium Targetingカスタム	ニーズの高い10種類のセグメントから選択 Premium Targetingプリセット
	60万円~	60万円~
imps単価	6.0円→4.0円/Vimp <b>約33% OFF!</b> ※150,000Vimpsからご出稿可能	3.2円→2.9円/Vimp <b>約10% OFF!</b> ※207,000Vimpsからご出稿可能
掲載期間	2週間~ ※ターゲティング内容に応じて掲載期間のご相談をさせていただいております。	
デバイス	PC/SP (指定不可)	
掲載場所	記事ページ	
表示	ローテーション	
原稿	<p>■仕様 ファイル形式：mp4 映像コーデック：H.264 音声コーデック：AAC サイズ（左右×天地）：640×360 容量：4MB以内 尺：15秒~30秒 ビットレート：映像1,000kbps 音声：64kbps</p> <p>■入稿本数 3本まで</p> <p>■入稿物 動画、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する動画とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。</p> <p>■差替 掲載中1回まで可。差替素材は平日AM 0:00掲載開始。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。</p> <p><b>入稿締切：掲載開始日5営業日前</b></p>	

※平日開始  
 ※掲載終了日前にVimps消化した際には配信終了するケースがございます。  
 ※ダイヤモンド社の保有情報を元にした拡張配信を実施します。  
 ※実施可否、事前見積は必須となります。

集客パッケージプラン

1社独占メール広告



メールマガジン広告



ダイヤモンド・オンラインのメール会員142万人のうち、職種が【人事／総務】の方への**ターゲティング配信**を含むパッケージプランです。  
※**セミナー・イベント集客**を目的としたご出稿のみお申込み可能なキャンペーンプランです。

<プラン①>

- ・1社独占メール広告【人事／総務】属性ターゲティングメール 1回配信（15,000通）
- ・メールマガジン広告 ミドルAD 3回配信（約102万通）

定価200万円 → **実施料金：100万円**

50%  
OFF!

<プラン②>

- ・1社独占メール広告【人事／総務】属性ターゲティングメール 1回配信（40,000通）
- ・メールマガジン広告 ヘッダーAD 2回配信（約102万通）
- ・メールマガジン広告 ミドルAD 3回配信（約102万通）

定価550万円 → **実施料金：200万円**

約64%  
OFF!

【原稿規定】

■ 1社独占メール広告／属性ターゲティングメール（テキスト）

- 件名：全角30文字以内
- 本文：全角2000文字程度（全角100文字以内での改行推奨）
- ※原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。
- ※全角《 》は使用不可、半角カッコは（ ）のみ使用可、環境依存／機種依存の文字は使用不可。
- ※URL行には文字挿入不可。
- ※スマホでの閲覧を想定した左寄せ構成を推奨いたします。
- ※件名に【ダイヤモンド社】が入ります。
- ※本文のヘッダー・フッターにダイヤモンド社のクレジットが入ります。

■ メールマガジン広告

- ヘッダーAD（テキスト） タイトル：全角20文字以内、本文：全角85文字以内
- ヘッダーAD（テキスト+画像） 本文：全角45文字以内、画像：480px × 240px 100kb以内
- ミドルAD 本文：全角36文字以内、画像：480px × 240px 100kb以内
- ※環境依存、機種依存の文字は使用不可。
- ※記号は使用不可。ただし、【、<>、「」、句読点、！？は利用可。
- ※改行不可。
- ※本文に[PR]表記が入ります。

※通常の「集客ADプラン」は[こちら](#)。

## 集客パッケージプラン

## 1社独占メール広告



## メールマガジン広告

**【集客パッケージプランにおける注意事項】**

セミナー・イベント集客を目的としたご出稿のみお申込み可能です。

セミナー・イベントの開催方式についてはオフライン/オンライン問わずご利用可能です。

1プランで集客ご利用可能な対象は同一案件のみとなります。同じ広告主様であっても別案件や会期が離れるセミナー・イベントの集客においては別プランとしてお申し込みをお願いします。

プランに含まれる広告メニューについては最初の配信から1か月以内を目安に全メニューをご利用ください。広告枠在庫によって1か月以内の配信が難しい場合はご相談をさせていただきます。

ヘッダーADとミドルADを同日掲載することはできません。

その他ご相談事項については弊社担当までお問い合わせください。

ダイヤモンド・オンラインの読者情報を元にしたターゲティングです。  
 役職や部署などの会員登録情報を元にした「属性（各種）」と記事閲覧情報など行動データを元にした「興味関心」の指定が可能です。

読者会員情報を元にした【属性】								行動データを元にした【興味関心】
性別	年代	居住地	業種	職種	従業員数	役職	年収	興味関心カテゴリ
男/女	19-24歳 25-34歳 35-44歳 45-54歳 55-64歳 65歳以上	都道府県	農林/水産/鉱業 建設 住宅/不動産 製造業 商社 流通/小売業/外食 食料品/飲料/嗜好品 医薬品/化学製品製造 金融/証券/保険 情報処理/ソフトウェア 運輸/エネルギー 通信サービス SI/コンサルティング サービス業 専門サービス（弁護士、会計士など） 官公庁/公共団体/公益法人 自営業 マスコミ/広告 大学/教育/研究機関 医療/福祉/介護	経営全般 経営企画/事業開発 マーケティング/調査 情報システム 総務/人事 法務/知的財産/特許 経理/財務 IR/CSR 広報/宣伝 営業/販売 保守/サポート 技術/研究開発 デザイン/設計 製造/生産/検査 購買/資材/物流 専門職 (医師、弁護士、コンサルなど)	1-49人 50-99人 100-299人 300-499人 500-999人 1000-4999人 5000-9999人 10000人以上	経営者 役員 部長職以上 課長職 係長・主任職 一般社員・職員 専門職	500万円未満 500-750万円未満 750-1000万円未満 1000-1500万円未満 1500-2000万円未満 2000-2500万円未満 2500-3000万円未満 3000万円以上	経営/マネジメント 人材/組織 営業開発/マーケティング ビジネススキルアップ スタートアップ IT/DX セキュリティ 個人投資 健康・ヘルスケア 教育 シニア 不動産  その他ご希望がある場合はお問い合わせください

上記項目から選択いただいたご希望のセグメントを確認の上、広告在庫をお見積もりさせていただきます。

## お申込み～掲載・レポート提出までの流れ



## お申込み～掲載・レポート提出までの流れ



**DIAMOND**  
**online**

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

**web\_ad@diamond.co.jp**

広告原稿入稿

〈 入稿期限：掲載開始の5営業日前 〉

**web\_genkou@diamond.co.jp**

株式会社ダイヤモンド社

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783

