

BEYOND DX

「DXの躓き」を乗り越えるための指針
～競争力に直結するデジタル戦略を探る～

ビジネスの「これから」のあるべき姿を考える1Day
2024年9月中旬～下旬開催予定！

ダイヤモンド社メディア局
2024年4月

過去数年間にわたり、多くの日本企業がDX（デジタルトランスフォーメーション）の重要性を認識し、最優先課題として取り組んできました。しかし、DXによって業務効率の向上や新たなビジネスモデル創出を実現した企業がある一方で、行き詰まっている企業も少なくありません。そして、そこで浮き彫りになったのは、デジタル実装における「人」や「組織」、「企業文化」の重要性でした。一方で、データ基盤の整備や導入、セキュリティといったデジタル活用の根幹に関わる課題も山積しています。また、飛躍的な進化を遂げるAIを、いかにDXに取り込んでいくかという新しいテーマも見えてきました。

今回のDIAMONDビジネスフォーラムでは、「『DXの躓き』を乗り越えるための指針～競争力に直結するデジタル戦略を探る～」と題し、最前線でDXに関わる経営者やCDO（チーフ・デジタル・オフィサー）、アカデミアにご登壇頂き、DXで躓く理由とその対策を改めて考えつつ、DXを実装するために必要な人・組織、データ基盤のあるべき姿、そしてDXをいかに競争力強化に繋げていくかについて、議論を深めていきます。

オーディエンスは弊社が保有している顧客データより**企業経営者、役員、経営企画**などの意思決定者層と**次世代リーダー**となりえる方々を中心にご案内する予定です。**貴社のブランディング・製品・サービスの特徴や優位性をアピールいただく絶好の機会**となっておりますので、ご協賛のご検討いただきますようお願い申し上げます。

【協賛対象企業】

各種Saasサービス、人材育成、組織活性化、生産性向上、データ活用、コミュニケーション改革、働き方改革、バックオフィス、セキュリティ対策、コスト削減、ガバナンス、リーガルテックなど

■実施概要

日 程：2024年9月中旬～下旬開催予定
 主 催：ダイヤモンド ビジネスフォーラム
 協 賛：6社限定（ご登壇枠のご提供）
 配信方法：事前収録による疑似ライブ配信
 ※視聴者ログの提供可

登録人数：800名～900想定
 ※当日の視聴数を保証するものではありません

受講料金：無料
 参加対象：役職…経営者、役員、部長などの意思決定層及び、次世代リーダーを中心に集客
 部門…経営全般、経営企画、人事部門、管理部門、関連事業部門などを中心に集客

■イベントプログラム（案）

※状況によりプログラムは変更となる可能性がございます。
 ※収録時間の都合により配信時間は前後する可能性がございます。

TIME	
テーマ	「DXの躓き」を乗り越えるための指針 競争力に直結するデジタル戦略を探る
10:00～11:00（60分）	基調対談
11:00～11:30（30分）	ゴールド協賛枠 1
11:30～12:00（30分）	シルバー協賛枠 1
12:00～13:00（60分）	お昼休憩
13:00～13:50（50分）	特別講演 i
13:50～14:20（30分）	ゴールド協賛枠 2
14:20～14:50（30分）	シルバー協賛枠 2
14:50～15:50（60分）	パネルディスカッション
15:50～16:20（30分）	ゴールド協賛枠 3
16:20～16:50（30分）	シルバー協賛枠 3
16:50～17:30（40分）	クロージングセッション
17:30～17:40（10分）	閉幕・アンケート

ご講演枠によって料金設定が異なっております。
詳細はp3<イベントプログラム>をご参照願います。

お申込み締め切り日：6月27日（木）

※告知ページ内に全協賛社様のロゴ掲出がございます。

ゴールド協賛A枠（1～3）	4,300,000円
シルバー協賛B枠（1～3）	4,000,000円

□内容

- ・プレゼンテーションパート（30分）
- ・申込者リスト（プロフィール）情報提供：800～900件想定
- ・視聴者ログデータ ※ローデータのご提供となります
- ・実施報告書

※セミナーのアンケートや申込者ユーザーの各種情報（業種、役職など）をご報告

ブロンズ協賛（申込者リスト提供）	3,200,000円
------------------	------------

・申込者リスト提供のみ

※視聴者ログデータ、実施報告書、アンケート結果のご提供はありません

※協賛社ロゴ、プライバシーポリシーURLについてもお申込締め切り日までにご手配をお願いします

◇ダイヤモンド・オンラインにて御社パートのセミナー事後レポート掲載

2,000,000円（グロス・税抜） 1万PV保証

◇週刊ダイヤモンドもしくはDHBRにて御社パートのセミナー事後レポート掲載

2,000,000円（グロス・税別）

※掲載号については追ってご相談とさせていただきます。

◇収録動画のご提供

500,000円（ネット・税別）

<データお渡しに関して>

データ：MP4ファイル

注意事項：編集後の配信データお渡しとなります。（編集不可）

出典元表記をお願いしております。

「この動画は2024年9月〇日に開催されたDIAMONDビジネスフォーラムで配信されたものです。」

使用範囲：貴社オウンドメディア、イベントでの上映、プレゼンテーション資料内での再生に限ります。他メディアでの掲載はお控え頂いております。

基調対談



※対談の人選については調整中。

名和 高司 氏



京都先端科学大学 教授
一橋ビジネススクール 客員教授

東京大学法学部卒業、三菱商事勤務の後、米ハーバード・ビジネス・スクール（HBS）修士。マッキンゼー・アンド・カンパニーで約20年間コンサルティングに従事。デンソー、ファーストリテイリング、味の素などの社外取締役を歴任。『パーパス経営』『学習優位の経営』『桁違いの成長と深化をもたらす10X思考』など著書多数。

特別講演

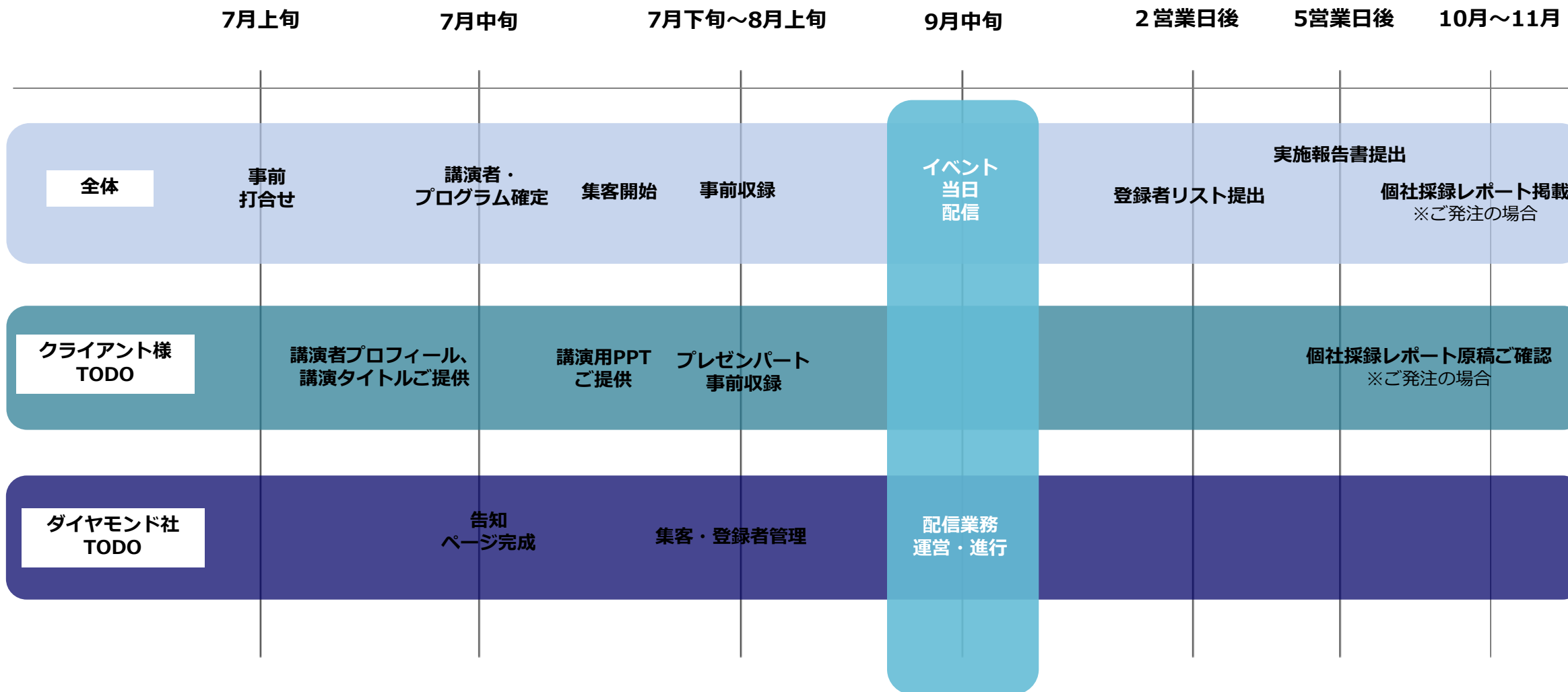
※調整中

パネルディスカッション

※調整中

クロージングセッション

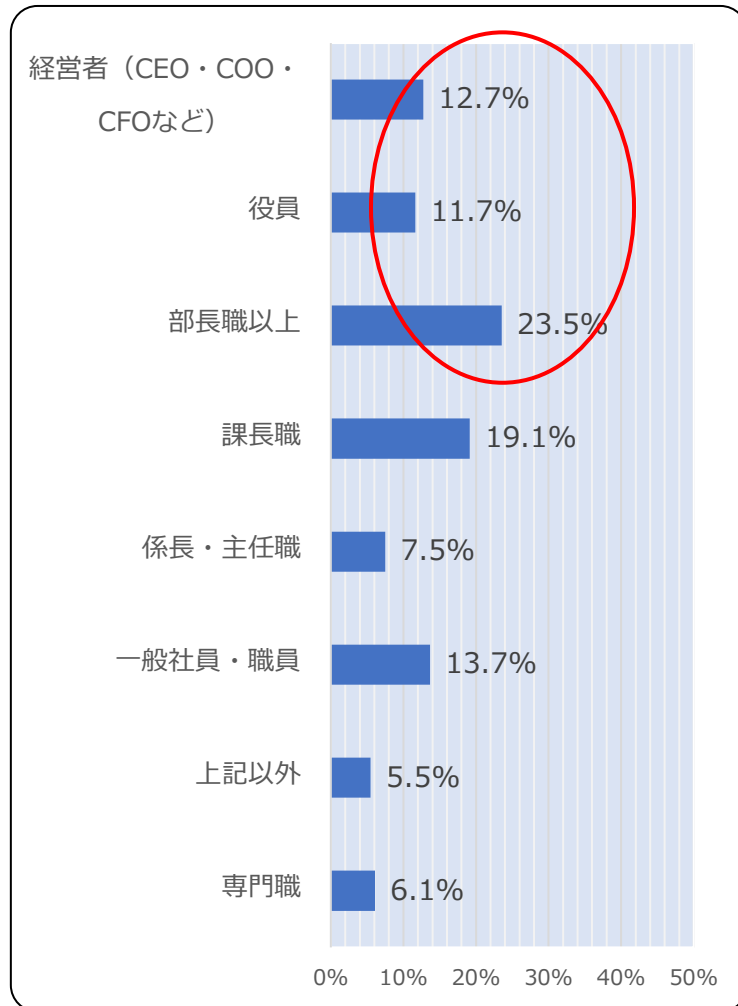
※調整中



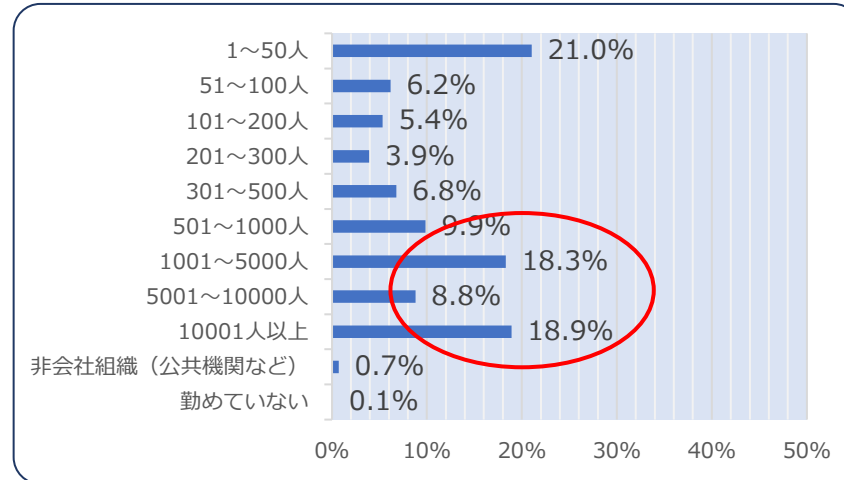
2023年9月開催 BEYOND DX2023 「10年先を見通す経営の実践と成功の秘訣」 1Day登録者属性データ

<申込者数>
9/14 : 841名

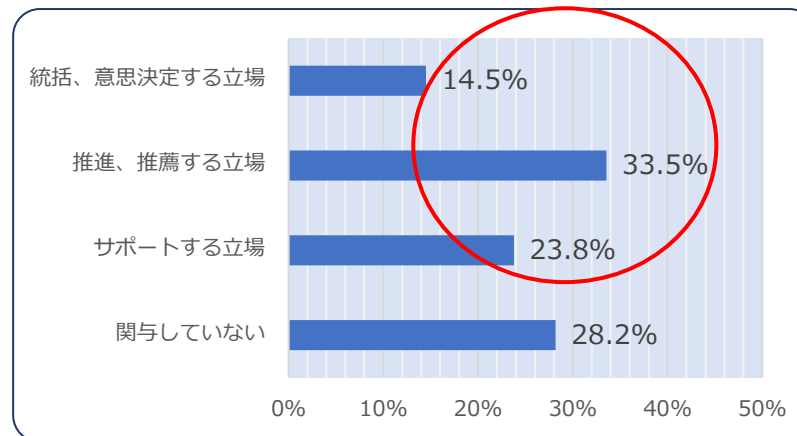
【役職】



【従業員数】



【DXにおけるあなたの立場、導入権限について教えてください】



▼2023年9月14日開催

<https://promo.diamond.jp/sp/dbf-beyonddx230914/index.html>



Point

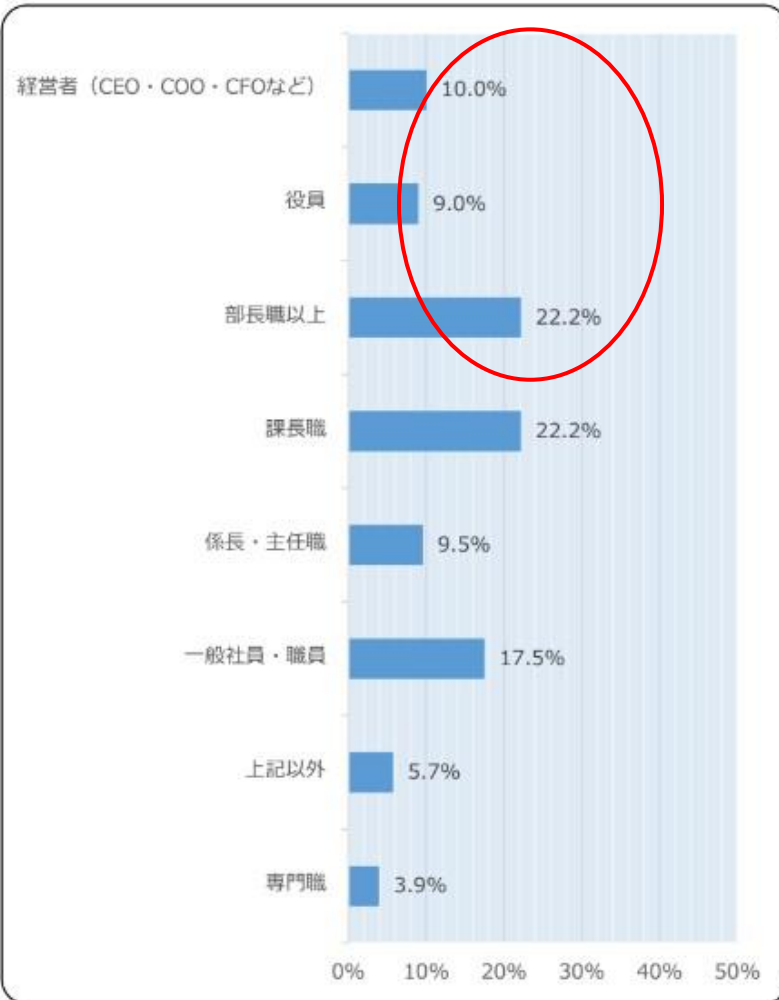
- ・ 部長職以上が約48%、
- ・ 1000人以上の企業規模が46%
- ・ DX導入になんらか関与している方が約72%

2024年2月開催 BEYOND DX2024 「デジタル活用の先に描く“勝ち筋”」 1Day登録者属性データ

<申込者数>

2/21 : 1,069名

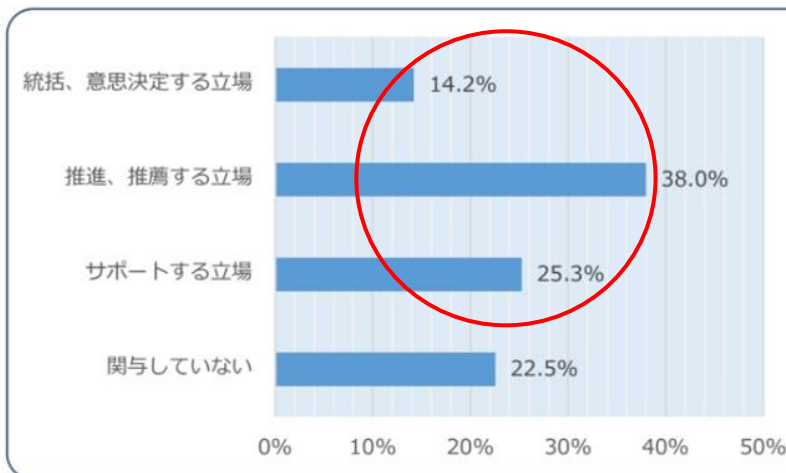
【役職】



【従業員数】



【DXにおけるあなたの立場、導入権限について教えてください】



▼2024年2月21日開催



Point

- ・ 部長職以上が約41%、
- ・ 1000人以上の企業規模が約53%
- ・ DX導入になんらか関与している方が約78%

集客配信に関して

ご希望の属性のみを集客することは出来ません。

 集客開始後の内容変更に関して

イベント集客開始後の協賛講演テーマ・登壇者等の変更は、必ず事前にご相談ください。

 個人情報の取り扱い

協賛者がイベントを通じて取得した個人情報は、個人情報の保護に関する法律その他関連法令を遵守し、適切に取得し取扱うものとしします。

 協賛者のお申込みキャンセル・変更に関して

申込時点でのコンテンツに関する決定事項の内容変更はお受けできません。

申込後のキャンセルはお受けできません。

やむを得ず発生した場合も、理由の如何を問わず、協賛料金全額をお支払いいただきます。

 コンテンツの権利

イベントにおける写真・ビデオ撮影等を許可する権利、その他映像に関する一切の権利は、主催者が有します。

コンテンツの提供については、事前にご相談ください。

別途、料金が発生することがございます。

□ イベントの変更・中止

主催者は、次のいずれかに該当する場合、コンテンツの変更、イベントの短縮、開催延期または中止を決定します。

1. 不可抗力の発生によりイベントの開催が困難であると判断した場合

- ・ 天災地変
- ・ 戦争、内乱、暴動、テロ
- ・ 新型インフルエンザ等感染症及び新感染症の流行

※「感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律」に定めるもの

- ・ コンピュータ、通信回線等の事故等によるコンテンツ（動画・音声）の寸断、停止
- ・ その他、やむを得ない理由により講師が登壇できない場合

など

2. 政府、行政もしくは公的機関によるイベントの自粛要請、自粛検討、中止要請、中止検討等によりイベントの開催が適切でないと判断した場合

主催者の都合以外の理由によって、イベントの全部または一部を中止とした場合、主催者は協賛者に対し、一切の責任を負いません。協賛料金の返金はありません。

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783