# DIAMOND o n I i n e



対象業種サービス

・コンサルティング、サーキュラー・デザイン、SaaS・プラットフォームサービス、サステナブルマテリアル、資源回収・再製品化、ソリューション、その他関連製品・サービスなど

ダイヤモンド社ビジネスメディア局ソリューション営業部



### 企画趣旨

3R (リデュース、リュース、リサイクル) の先へ サーキュラーエコノミー (循環型経済) を 推進する企業・支援する企業

気候変動、生物多様性の損失、汚染、廃棄物、資源不足など地球環境問題への対応がグローバル規模で求められ、SDGsの考え方や支持が広がる中、これまでの経済活動サイクルでは廃棄されていた製品や原材料などを資源と捉え、活用・循環させる「サーキュラーエコノミー」への関心が高まっています。

「サーキュラーエコノミー」は、経済活動においてモノやサービスを生み出す段階から、できる限り新たな資源の投入量や消費量を抑えることで既存のモノをムダにせずにその価値を最大限に生かすことを目指す概念です。一方で「サーキュラーエコノミー」は、比較的新しい概念であるあるため、「ごみは必ず発生するもの」という旧来型の考え方が前提になっている「リデュース・リユース・リサイクル(3R)」と混同して認識されているケースも散見されており、2030年の温室効果ガス排出量を2013年比で46%削減、2050年の完全なカーボンニュートラルを実現する目標の達成を見据えた場合、「3R」の発想からさらに進んだ「サーキュラーエコノミー」への考え方と行動をもう一段シフトさせる必要があるでしょう。

そこで、企業の経営層や意思決定者を多数抱えるダイヤモンド・オンラインでは、6月の「環境月間」に合わせて「3R (リデュース、リュース、リサイクル) の先へサーキュラーエコノミー (循環型経済) を推進する企業・支援する企業」と題した特別広告企画を実施いたします。企画内では、サーキュラーエコノミーの考え方や3Rとの違いを解説するとともにサキューラーエコノミー推進に積極的に取り組む企業や製品・サービスを提供する企業をフィーチャーいたします。

本企画は、協賛各社様のご知見やソリューションを訴求いただける絶好の機会となっておりますので、ご検討のほど宜しくお願い申し上げます。

### メディア概要



# ダイヤモンド・オンライン とは

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、 事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信

月間PV/ユーザー

2023.7月~9月平均 ※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

8,085万PV 2,376万ユーザー

会員数

※2023.7月現在

100万人

GXやエネルギー、EVなど業界の深堀記事やマネジメント層の学びに役立つ独自のコンテンツを配信







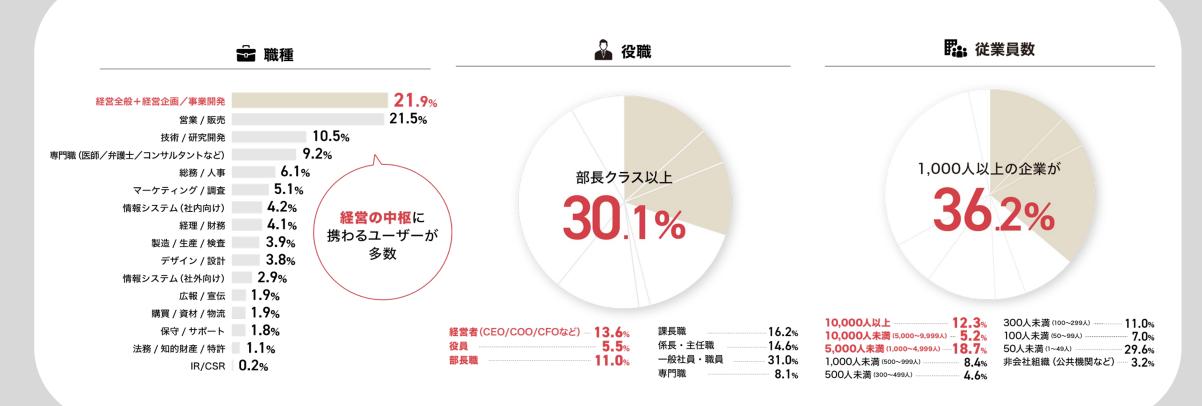
### 読者情報



# ダイヤモンド・オンライン ユーザーイメージ

中心読者は40代前後の働き盛り世代。1,000人以上の大企業に所属するユーザーは36.2%、300人以下の中堅中小企業に所属する

ユーザーは50.8%、 $\mathbf{30.8}$ 、 $\mathbf{30.1}$ %を占め、経営者や責任ある立場でビジネスを推進する読者が多数。







# ダイヤモンド・オンライン 特別広告企画の3つの強み

1 企業取材 Interview



100年以上にわたって多くの企業と向き合い続けてきたダイヤモンド社が取材の上で記事を制作。時流に沿った切り口の導入記事(総論)と、企業のメッセージやサービスの優位性を汲み取ったタイアップを制作します

2 読者 user

高品質なコンテンツが支持され 会員登録数100万人を突破。企業 内での意思決定を担う知的好奇 心が高いビジネスパーソンや購 買力が高い「働き盛り」かつ 「高年収層」の大人の関心を掴 みます 3 知見 insight

タイアップ接触読者に対するターゲティング広告配信や外部媒体でのブースト、抜き刷り制作など様々なオプションをご用意。タイアップ掲載の「その先」の施策もご提案します。是非お気軽にご相談ください

### 広告メニュー:記事広告



# 特別広告企画タイアップ (総論付き)

#### ■ 総論イメージ



※総論はダイヤモンド社が企画・制作 事前確認はございません

#### ■タイアップイメージ



## 実施料金

①**10,000**PV保証

250万円 (税別)

②20,000PV保証

350万円 (税別)

掲載分量	3,000字~3,500字前後(3ページ目安)※取材・撮影可	
PRクレジット	アップページと誘導枠にはPR表記をいたします	
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン(トップ面・記事面)の誘導枠	
お問い合わせ	<b>合わせ</b> 最終ページにお問い合わせが入ります。	
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、 各種オプションメニューのご用意がございます。	

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

※協賛社が1社のみの場合でも総論を制作の上、企画は実施致します。

### 広告メニュー:誘導例

# 特別広告企画タイアップ展開イメージ

●過去の実施事例 インボイス企画 https://diamond.jp/articles/-/322610 ダイバーシティ経営企画 https://diamond.jp/articles/-/324815



広告主様タイアップページ ダイヤモンド・オンライン 特別広告企画 トップページ・記事ページ 総論ページ 総論 & タイアップ共通のキービジュアル入り キービジュアル 誘導例 **PC** B社 A社 SP 総論 2,500PV想定 総論ページ下部からも CHICARDO CITADO CONTRATA DE CONTRARA DE CONTRARA DE CONTRARA DE CONTRA DE CO 各社タイアップページへリンク C社 C社 B社 ※すべての位置に掲載を保証するものではありません。 ※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承 ください。 各社タイアップページへの個別誘導あり

### 広告メニュー:オプション



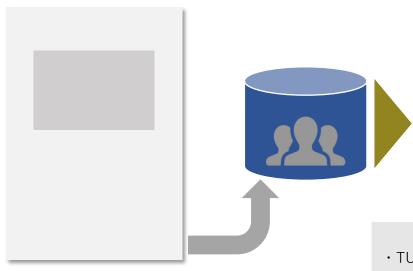
# タイアップデータを活用したターゲティング広告

タイアップ記事掲載後のレポートを参考にしたターゲティング広告のご提案が可能です。タイアップ掲載レポートの内容を分析し**弊社からプッシュ広告用のターゲティングをご提案**。タイアップで認知や興味が高まった層への追加プロモーションや、レポートで確認ができた関心層へのプッシュなど様々な活用が可能です。

#### タイアップ記事掲載

#### レポート振り返り

#### レポートを活用したターゲティングに広告配信



タイアップ掲載中に各コンテンツに接触した読

者(アクティブユーザー)の行動・閲覧履歴をも

とに拡張データを生成。



レポー	ト活用TG例
レ小ー	

- ・TU記事を読んだ層へ純広告を配信
- ・マネジメント手法に関する記事への関心の高さも確認 できたので関連記事を過去に読んだ読者層をターゲティ ングしてバナー配信

お打合せの上、弊社からご提案いたします

実施料金	スマホ記事下 レクタングルバナー	ターゲティングメール
特別価格 (税別) <sub>最低出稿金額</sub>	<b>50</b> 万円~ 1円 / 1imp	40万円~ 80円/1通 *HTML形式の場合は+10万円です。
配信数	500,000imp $\sim$	5,000通 ~

※タイアップ掲載終了後のレポートをもとにおすすめ ターゲティングを弊社よりご提案します。

※タイアップメニュー開始後の追加お申込みも可能です。

※広告主様にご入稿いただいた原稿を使用するメニューです。 各メニューの入稿規定等は別途営業担当よりご案内いたします。

# 広告メニュー:オプション



# 制作した記事をさらに活用するご提案

No.	メニュー	実施料金(税別)	概要
1	弊社運用の外部ブースト	70万円~	レコメンド/SNSブースト ※詳細はお問い合わせください。
2	広告主様/広告会社様運用の 外部ブースト	無償	配信先、配信原稿事前確認。パラメーター付きURLを発行。
3	HTMLメール型タイアップ	100万円	12,000通/ターゲティング可能。
4	記事下アンケート	30万円~*	タイアップ記事下にアンケートを掲出。ユーザー意向を調査。 質問数は1~5問まで。
5	抜き刷り	369,000⊩∼	1000部~。 ※詳細はお問合せください。
6	二次利用(ページ素材お渡し)	50万円~*	オウンドメディア内でのみ利用可能。出典元、広告掲載表記。
7	二次利用(広告主サイトからリンク)	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告掲載表記。

<sup>\*</sup>はネット価格です。

### 広告メニュー:掲載レポート



# タイアップ掲載レポート

### 誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※総論&タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。

- ※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
- ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

#### 01:案件概要

- 案件概要
- ・総論記事の全ページ合計PV数・AU数
- ・記事の全ページ合計PV数・AU数

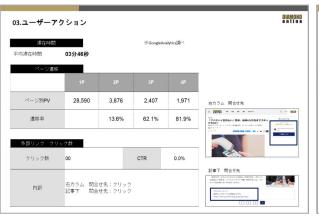
## 

#### 02:ユーザーアクション

- ・平均エンゲージメント時間
- ・ページ別PV
- ・問合せ先クリック数

#### 03:ユーザー属性

- ・デモグラフィック情報(年齢・性別・地域)
- ・閲覧デバイス
- ・参照元/メディア







誘導枠の配信レポート





# 公開日・申込締切

公開日

2024年6月10日(月)13:00頃

申込締切

2024年4月5日 (金)

※取材から公開までの制作スケジュールは個別に調整させて頂きます。



# 広告掲載のお見積・お問い合わせ web\_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局ソリューション営業部 〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL: 03-5778-7220 FAX: 03-5464-0783