DIAMOND online

2023年1月31日以降 順次公開

特集「中小企業のDX 成功の条件」連動広告企画

中小企業の DX支援ソリューション

DIAMOND online

【対象業種・サービス】
調達、供給、在庫・物流管理、総務・人事、給与、労務、顧客対応・販売支援、会計、受発注、決済、EC、セキュリティをはじめ、労働生産性向上に寄与するソフトウェアサービス

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局

2022年12月

DIAMOND online

中小企業の経営層へ、DXのはじめの一歩を踏み出すヒントを提示します

DXの必要性が声高に叫ばれる中、特に中小企業においては、資金確保や情報収集の困難さ、社内情報システム担当者の不在から、DXの手前にあるデジタイゼーション、デジタライゼーションで躓いている企業が多くあります。

しかし、経営資源が限られがちな中小企業ほど、生き残りのためにはIT、デジタルの力を活用することが重要です。「ビジネスモデルの転換」「革新的なイノベーション」と言うと難しく感じられますが、まずは労務管理業務、経理業務といったバックオフィス側の業務のデジタル化から始めると、担当者への負荷がかかりにくく、導入効果を得やすいと言われています。また従業員にとっても段階的にIT、デジタルツールに適応していくことができるでしょう。

ダイヤモンド・オンライン「経営・戦略デザインラボ」内では、2023年1月から新たな特集「中小企業のDX　成功の条件（仮）」をスタート。同特集と連動する広告企画「中小企業のDX支援ソリューション」を実施いたします。

読者は、DXの手前で躓く中小企業経営者、およびIT部門、人事・総務部門、経理部門等、関連業務部門の担当者を想定し、読者がおかれた環境においてDXに取り組むヒントを得られる特集・広告企画を目指します。

特集と連動することで、本広告企画限定の特別誘導を実施し、特集の関心層へ広告接触をねらいます。ぜひこの機会にご参画をご検討いただきますよう、お願いいたします。

ダイヤモンド・オンライン　メディア概要

DIAMOND online

ダイヤモンド・オンラインの中心読者は40代前後の働き盛り世代。300人未満の中小企業に所属するユーザーは**47.6%**、また、部長職以上のマネジメント層が**30.1%**を占め、意思決定や責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されています。

月間PV/ユーザー

2022.7月~9月平均
※外部配信を除くPV
※GoogleAnalytics調べ

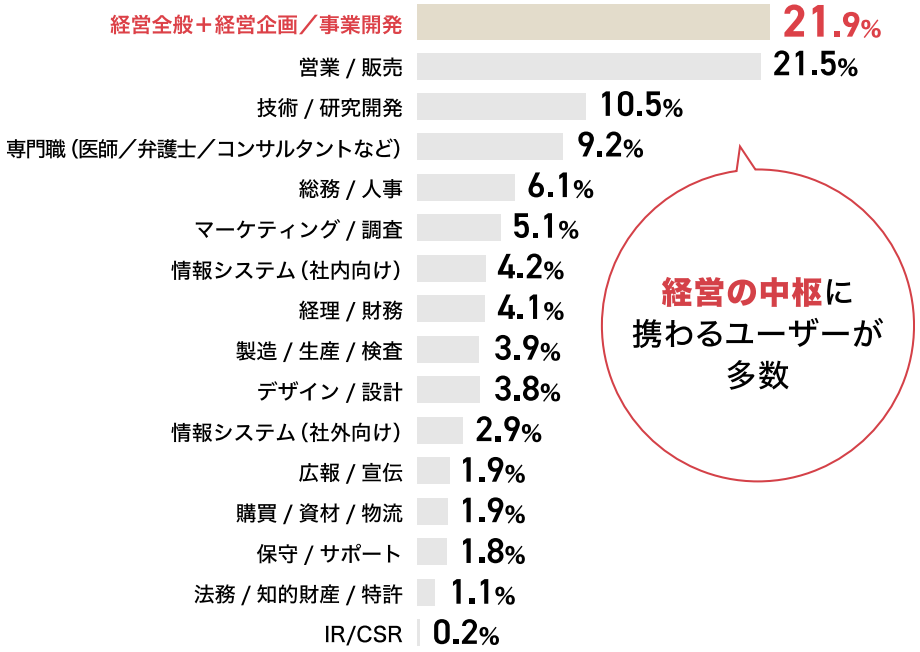
8,276万PV
2,376万ユーザー

会員数

※2022.10月現在

88万人

職種



役職

経営者（CEO/COO/CFOなど）	13.6%
役員	5.5%
部長職	11.0%
課長職	16.2%
係長・主任職	14.6%
一般社員・職員	31.0%
専門職	8.1%

※ダイヤモンド・オンライン会員登録データベース、有職者データより作成（2022年9月）

「経営・戦略デザインラボ」とは

ダイヤモンド・オンライン（DOL）内で、経営、戦略や企業産業に関連する記事を集めたキュレーションサイト。

コアターゲットは次世代のマネジメントを担うネクストリーダー層。DOL内での『学びのプラットフォーム』と位置づけ、経営、戦略、人材、組織、イノベーションなどテーマを中心に、**質の高い経営情報、マネジメントスキルを高めるコンテンツを日々更新**しています。また、2022年からはオリジナル特集をスタートさせ、特集とイベントとの連動企画を展開。

◆経営・戦略デザインラボ トップ

◆特集サイト

進化する組織

DX時代を生き抜くための「リスキリング」

特集概要

ダイヤモンド・オンラインの「経営・戦略デザインラボ」カテゴリ内で、特集「中小企業のDX 成功の条件（仮）」を2023年1月31日スタート予定。
特集内では、既存の編集記事のキュレーションに加え、下記新規記事の順次掲載を予定しています。

新規記事例

①インタビュー：中小企業がDXに成功するためのポイント
識者候補▶内平直志（北陸先端科学技術大学院大学教授・知識科学系長）

②事例紹介：中堅・中小企業のDX①｜製造業編

③事例紹介：中堅・中小企業のDX②｜非製造業編

④デジタル化のいろは：課題設定、ツール選定から補助金活用まで
デジタル化支援コンサルタントに聞く「デジタル化の進め方」
・中小企業の業務効率化、生産性向上のための課題設定とデジタル化の進め方（現状分析→課題抽出→計画策定→導入→運用→運用状況確認）
・補助金等公的支援の活用方法
取材先候補▶ふくおかフィナンシャルグループ（FFG）のデジタル化支援コンサルタント

⑤中小機構「ITプラットフォーム」の賢い使い方
経産省の外郭団体、中小企業基盤整備機構が開設・運用しているポータルサイト「ITプラットフォーム」では、以下の機能を無料で提供している。各機能の賢い使い方を、中小企業への取材をもとに解説。
・情報検索（事例やアプリなど）
・経営相談チャット
・IT戦略ナビ（課題特定とIT活用）
・IT経営簡単診断（専門家による無料のIT活用提案）
・IT導入補助金
・ebiz（EC活用相談、講座、ツールと事例検索）

タイアップ

DIAMOND online

プラン①

ダイヤモンド・オンライン　広告企画タイアップ　10,000PV保証
＋中小企業経営層ターゲティング誘導
3,500,000円（税別）

●中小企業経営層ターゲティング誘導
ダイヤモンド・オンラインの会員登録情報とコンテンツ閲覧情報を組み合わせて、ペルソナを作成。役割と行動を組み合わせたターゲティング。

配信セグメントの例：従業員数300人以下×経営戦略
▼実施内容
①SP記事下ディスプレイ　250,000imps（想定CTR：0.1%、配信期間：1か月想定）
②ターゲティングメール　5,000通（想定CTR：1%）
※ダイヤモンド社保有のデータを拡張して配信します

実施内容

掲載分量	3,000字～3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、 各種オプションメニューのご用意がございます。

実施イメージ

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

タイアップ

DIAMOND online

プラン②

ダイヤモンド・オンライン　広告企画タイアップ　10,000PV保証
2,500,000円（税別）

プラン③

ダイヤモンド・オンライン　広告企画タイアップ　7,000PV保証
2,000,000円（税別）

実施内容

掲載分量	3,000字～3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、 各種オプションメニューのご用意がございます。

実施イメージ

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

リード型タイアップA　コンテンツ制作型リードジェネレーション

DIAMOND online

プラン④

ダイヤモンド・オンライン　コンテンツ制作型リード　100件保証
3,000,000円（税別） ※内、制作費1,500,000円（ネット）

実施においては事前確認が必要となります。

実施内容

コンテンツ分量	【LP・WPともダイヤモンド社制作】 ランディングページ：500字～700字　1リーフ想定 ホワイトペーパー：PDF形式
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
お問い合わせ	有り（記事末に広告主のお問い合わせ先を表示します）
誘導施策	**トップ・中面などのタイアップ誘導枠、ターゲティングメール** リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
ダウンロードフォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます
保証内容	・項目不備、イタズラ、学生・主婦のデータは除外（競合企業などは要相談） ・掲載期間は1ヵ月～2か月想定ですが、リード獲得が保証数に満たない場合は掲載を延長します

実施イメージ

ランディングページ・ホワイトペーパーともに、ダイヤモンド社の制作チームが担当いたします。
ページ下部にダウンロードモジュールを設置します。

ランディングページ

ホワイトペーパー

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※保証件数達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。
※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。

リード型タイアップB　タイアップ広告型リードジェネレーション

DIAMOND online

プラン⑤

ダイヤモンド・オンライン　タイアップ広告型リード　100件保証
3,000,000円（税別） ※内、制作費1,500,000円（ネット）

実施においては事前確認が必要となります。

実施内容

コンテンツ分量	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
お問い合わせ	有り（記事末に広告主のお問い合わせ先を表示します）
誘導施策	**トップ・中面などのタイアップ誘導枠、ターゲティングメール** リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
ダウンロードフォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます
保証内容	・項目不備、イタズラ、学生・主婦のデータは除外（競合企業などは要相談） ・掲載期間は1ヵ月～2か月想定ですが、リード獲得が保証数に満たない場合は掲載を延長します

実施イメージ

ダイヤモンド社の制作チームが、取材をもとに記事広告を制作いたします。
画面遷移のタイミングでリードを獲得する形式です。

冒頭部分：一般公開

続き部分：登録後　限定公開

『続きを読む』ボタンを押して、
個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※保証件数達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。
※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。

申込フォーム

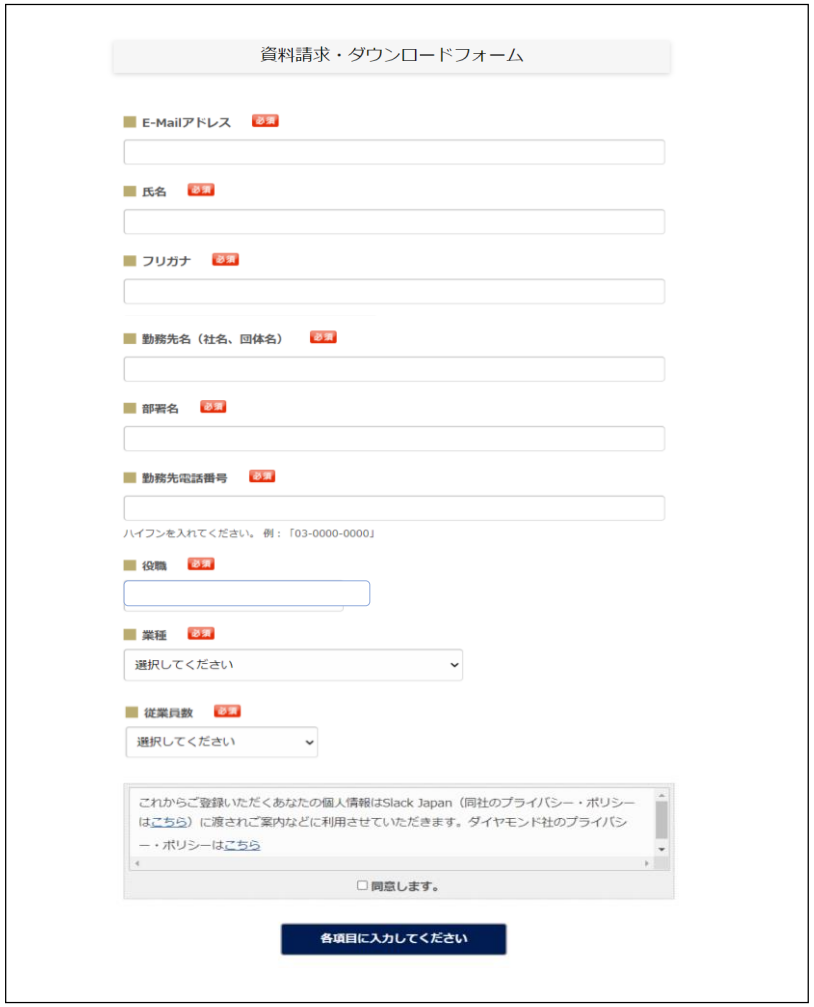
標準登録項目は以下の9項目。最大3問まで質問を追加できます

※FA＝フリー回答、SA=選択式・単一回答

	項目	回答形式	
標準9項目（必ず設置）	メールアドレス	FA	必須
	氏名	FA	必須
	フリガナ	FA	必須
	勤務先名	FA	必須
	部署名	FA	必須
	電話番号	FA	必須
	役職	FA	必須
	業種	SA	必須
	従業員数	SA	必須
設置有無は自由	追加質問1	FA/SA	任意
	追加質問2	FA/SA	任意
	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。
※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。
事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

画面イメージ



リード型タイアップ

ターゲティングメール　会員属性一覧

ターゲティングメールを使用し、ご希望の属性を中心にオファーします
（ご提供リストのセグメントを保証するものではありません）

居住地	業種	職種	従業員数	役職
都道府県	農林／水産／鉱業	経営全般	1～49人	経営者（CEO・COO・CFOなど）
年齢	建設業	経営企画／事業開発	50～99人	役員
生年で絞り込み	住宅／不動産	マーケティング／調査	100～299人	部長職以上
性別	製造業	情報システム	300～499人	課長職
男／女	商社	総務／人事	500～999人	係長・主任職
	流通／小売業／外食	法務／知的財産／特許	1000～4999人	一般社員・職員
	食料品／飲料／嗜好品	経理／財務	5000～9999人	上記以外
	医薬品／化学製品製造	IR／CSR	10000人以上	働いていない
	金融／証券／保険	広報／宣伝	非会社組織（公共機関など）	専門職
	情報処理／ソフトウェア	営業／販売	勤めていない	年収
	運輸／エネルギー関連	保守／サポート		～500万円未満
	通信サービス	技術／研究開発		500万円～750万円未満
	SI／コンサルティング	デザイン／設計		750万円～1000万円未満
	サービス業	製造／生産／検査		1000万円～1500万円未満
	専門サービス（弁護士／会計士／コンサルタントなど）	購買／資材／物流		1500万円～2000万円未満
	官公庁／公共団体／公益法人	専門職（医師／弁護士／コンサルタントなど）		2000万円～2500万円未満
	自営業	無		2500万円～3000万円未満
	マスコミ／広告関係	その他		3000万円～
	大学／教育／研究機関			
	医療／福祉／介護施設／サービス			
	その他			

タイアップ展開イメージ

DIAMOND online

通常誘導

※誘導例

※すべての位置に掲載を保証するものではありません。
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

特別誘導

①**「経営・戦略デザインラボ」**カテゴリ内の各種誘導枠

②特集内記事および「経営・戦略デザインラボ」カテゴリ内記事の**SPアンカーバナー**

③**特集内記事の告知スペース**（編集記事の公開から1ヶ月限定。※タイアップの掲載開始タイミングにより実施できない場合がございますので、予めご了承ください）

②SPアンカーバナーイメージ

①タイアップ：10,000PV保証+ターゲティング
②タイアップ：10,000PV保証
③タイアップ：7,000PV保証

特集へのバナー

リード型タイアップ展開イメージ

DIAMOND online

通常誘導

※誘導例

※すべての位置に掲載を保証するものではありません。
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

特別誘導

①**「経営・戦略デザインラボ」**カテゴリ内の各種誘導枠

②特集内記事および「経営・戦略デザインラボ」カテゴリ内記事の**SPアンカーバナー**

③**特集内記事の告知スペース**（編集記事の公開から1ヶ月限定。※タイアップの掲載開始タイミングにより実施できない場合がございますので、予めご了承ください）

②SPアンカーバナーイメージ

各種メール

④⑤リード：100件保証

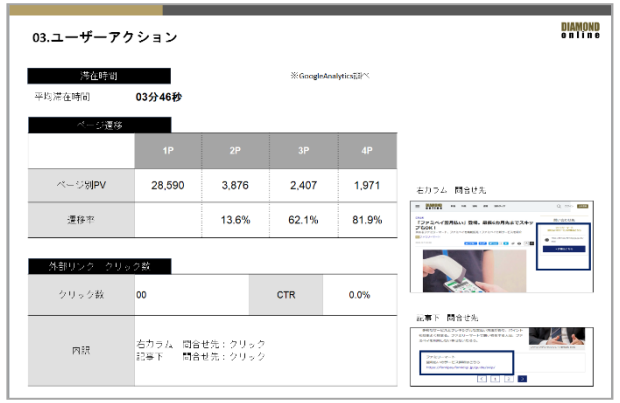
DIAMOND online

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

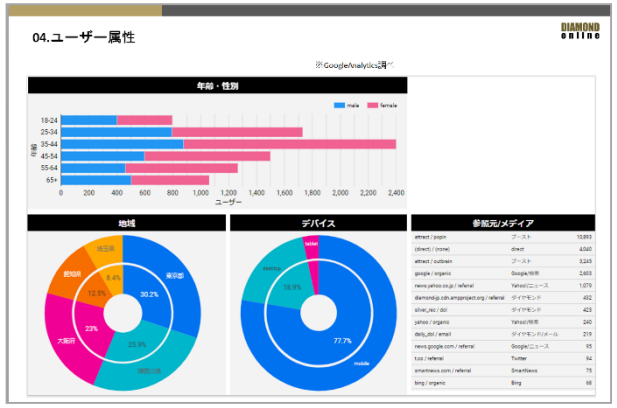
※総論＆タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。
※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

01：案件概要
・案件概要
・総論記事の全ページ合計PV数・UU数
・記事の全ページ合計PV数・UU数

02：ユーザーアクション
・平均滞在時間
・ページ別PV
・問合せ先クリック数



03：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



誘導枠の配信レポート

※リード型タイアップの場合、レポート提出はありません。

DIAMOND online

タイアップ広告のオプションとして、お得にHTMLメール型タイアップを配信できます。
メール配信用にリライトいたします。会員属性を指定したターゲティングが可能です。

プラン

HTMLメール型タイアップ　12,000通配信（ターゲティング有）
1,000,000円（税別）

【ターゲティング例】
従業員数：499人以下
役職　　：課長職以上
職種　　：経営全般、経営企画/事業開発、情報システム、総務/人事、経理/財務

実施内容

デザイン	メールのデザイン・レイアウトは共通テンプレートとなります。※独自デザインはできません。
クレジット	タイトル付近に広告主様名と「AD」表記が入ります。
お問合わせ先	メール下部に広告主様のお問い合わせ先が入ります。
外部リンク	本文末尾にお客様のサイトなどへ誘導する外部リンクが設置できます 最大1か所まで。※本文中リンクは不可。

実施イメージ

DOLタイアップページ

タイアップ広告記事をダイレクトにメールで配信します

HTMLメール型タイアップ

スケジュール

DIAMOND online

公開日

ダイヤモンド・オンライン　2023年1月31日（火）～

※特集「中小企業のDX 成功の条件（仮）」は2023年1月31日（火）公開予定。新規編集記事は順次公開いたします。

申込期間

2022年12月21日（水）～2023年3月31日（金）まで

タイアップ　お申込から約1ヶ月半で掲載開始
リード　お申込から約2ヶ月で掲載開始

※掲載開始日は、お申込みいただいてから2023年1月31日以降、最短で掲載いただけるスケジュールをご提示いたします。

問い合わせ先

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社　ビジネスメディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783