

**Diamond**  
WEEKLY × **DIAMOND**  
online

10月27日発売号掲載 特別広告企画

# 本業依存からの脱却 ～多角化に挑む企業の成長戦略～

【対象業種・サービス】

製造業・情報通信・エネルギー・小売・インフラなど  
幅広い分野で多角化に取り組む企業様

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2025年7月

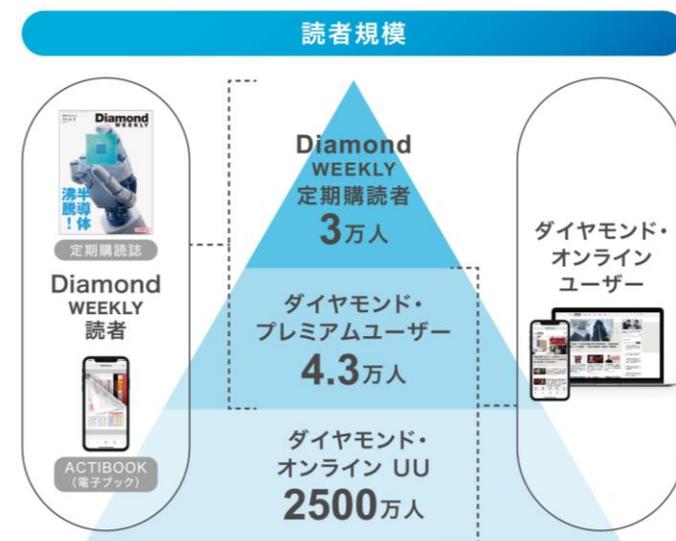
本企画では、**変化の激しい経営環境下において、本業への依存から脱却し、持続的な企業成長を実現しようとする多角化戦略に焦点を当てます。**中核事業の深化と新規領域への展開を両立させる先進企業の取り組みを通じて、**変革志向の成長戦略を訴求**します。

成熟産業の構造転換、技術革新の加速、人口減少による市場縮小——。あらゆる業界において、従来のビジネスモデルだけでは持続的成長が難しくなっています。こうした中、企業に求められているのは、本業への過度な依存を脱し、強みを活かしながら新たな市場や領域へ挑戦する「多角化経営」の実践です。

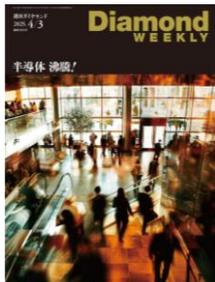
既存事業の深掘りと同時に、異業種との連携や新規事業創出に取り組む企業は、収益源の多軸化や変化への対応力を高め、次の成長を見据えた経営戦略を描き始めています。こうした挑戦には、明確なビジョンと俊敏な意思決定、そして社内外のリソースを柔軟に組み合わせる構想力が不可欠です。

これらの背景をふまえ、『Diamond WEEKLY』および『ダイヤモンド・オンライン』では、特別広告企画「本業依存からの脱却～多角化に挑む企業の成長戦略～」をご用意いたしました。

本企画では、製造業・情報通信・エネルギー・小売・インフラなど幅広い分野で多角化に取り組む企業の戦略や実践例を通じて、経営の選択肢を広げるヒントを提示します。同時に、変革に挑む企業としての姿勢を発信する場として、広告主にとっては自社ブランドの再定義やプレゼンス強化にもつながる絶好の機会となります。



# Diamond WEEKLY



### ◆雑誌販売部数 (2024年7月~12月)

雑誌販売部数合計 (①+②)

## 75,355部

①印刷版部数 (定期購読)

## 30,478部

②デジタル版

## 44,877部

# DIAMOND online



### ◆月間PV・ユーザー (2025年1月~3月)

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

## 1億576万PV

## 2,304万ユーザー

### ◆メルマガ会員 (2025年6月現在)

## 132万人

## Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド) とは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

 [媒体資料ダウンロード](#)



## ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 [媒体資料ダウンロード](#)



## 誌面掲載イメージ



総論記事



各論  
(タイアップページ)

複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。  
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

## オンライン掲載イメージ



総論記事  
2,000PV想定



各論  
(タイアップページ)  
5,000PV~20,000PV保証

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載10,000PV保証	¥4,900,000 <b>¥4,000,000</b>
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載5,000PV保証	¥3,900,000 <b>¥3,500,000</b>
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 <b>¥2,500,000</b>
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,450,000 <b>¥2,100,000</b>
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。  
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。  
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。  
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

## 制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

\*はネット価格です。

## 誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。  
 ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。  
 ※「07：ユーザーインサイト」は保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

01：案件概要  
 02：PV数・AU数  
 ・全体PV、AU

03：PV数・AU数  
 ・日次PV、AU

04：ユーザーアクション  
 ・セッション数、平均セッション継続時間  
 ・平均エンゲージメント時間  
 ・ページ別PV数  
 ・読了数、読了率  
 ・外部リンククリック数

**01. 案件概要**  
 記事タイトル: チスクの引き出しに載っている「冬職人展」 経済損失は1社当たり平均120億円に！  
 記事URL: http://diamond.jp/article/XXXXXX

**02. 全体PV・AU**  
 2024/10/01 ~ 2024/10/01

PV	20,597	CP(クッキーユーザー数)	12,684
----	--------	---------------	--------

**02. 全体日次PV・AU**

日	PV	AU	日	PV	AU
2024/10/09	1,998	1,011	2024/10/29	253	166
2024/10/10	1,836	1,036	2024/10/30	207	126
2024/10/11	1,478	810	2024/10/31	210	135
2024/10/12	768	469	2024/10/31	222	139
2024/10/13	504	346	2024/10/31	171	116
2024/10/14	564	337	2024/10/31	201	146
2024/10/15	464	272	2024/10/31	174	117
2024/10/16	410	262	2024/10/31	191	129
2024/10/17	414	250	2024/10/31	215	117
2024/10/18	408	268	2024/10/31	177	101
2024/10/19	580	381	2024/10/31	486	351
2024/10/20	654	437	2024/10/31	678	532
2024/10/21	634	350	2024/10/31	746	546
2024/10/22	481	246	2024/10/31	692	527
2024/10/23	218	134	2024/10/31	701	542
2024/10/24	194	129	2024/10/31	639	498
2024/10/25	249	164	2024/10/31	540	406
2024/10/26	316	206	2024/10/31	154	109
2024/10/27	258	185			

**03. ユーザーアクション**

セッション数	14,794	平均セッション継続時間	92秒
--------	--------	-------------	-----

ページ別PV	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	14,173	2,743	1,613	2,068
読了率	19.4%	58.8%	128.2%	

読了数	2,400AU	読了率	19.83%
-----	---------	-----	--------

05：ユーザー属性  
 ・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）  
 ・閲覧デバイス  
 ・参照元/メディア

06：誘導枠の配信レポート

07：ユーザーインサイト  
 TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較  
 ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

**04. ユーザー属性**

年齢: 10代以下 0%, 10代 1%, 20代 49%, 30代 27%, 40代 20%, 50代 1%, 60代以上 2%

性別: 男性 24%, 女性 64%, その他 12%

デバイス: PC 91%, スマートフォン 8%

地域: 東京都 30%, 大阪府 10%, 北海道 1%, 愛知県 1%, 福岡県 1%, 千葉県 1%, 埼玉県 1%, 神奈川県 1%, 東京都 1%, その他 48%

**05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果**

タイアップ枠	Impressions	clicks	CTR
枠A	17,054,982	4,538	0.03%
枠B	5,422,614	2,484	0.05%
枠C	6,331,497	3,188	0.05%



※締切は目安です。詳細はご相談ください

## ▼掲載媒体

	2025年11月1日・11月8日 合併号 (10月27日発売)
	2025年10月27日公開

## ▼お申込締切

タイアップ  
掲載

お申込締切	2025年8月21日(木)
取材締切	2025年9月4日(木)

Diamond WEEKLYの  
純広告

お申込締切	2025年9月30日(火)
入稿締切	2025年10月10日(金)

お問い合わせ  
web\_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社  
メディア局  
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783