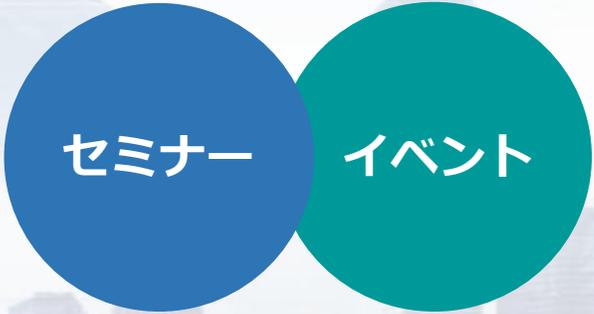


CAMPAIGN



期間限定メニュー

ダイヤモンド・オンライン+DHBRオンライン
セミナーイベント
集客ADプラン

株式会社ダイヤモンド社
2025年8-9月

ダイヤモンド・オンラインとDHBRオンラインのメール広告メニューで
貴社のセミナー・イベントをご案内します！

- ・ 質の高い集客をしたい
- ・ リストが一周してしまい、新しい参加者リストがほしい
- ・ 商談や顧客に繋がるターゲットへアプローチしたい

→集客ADプランで告知ページへ効果的な送客！

▼ダイヤモンド・オンラインを活用した集客実績

2022年度

ダイヤモンド・オンラインの広告メニューを使ったセミナー・イベント集客の案件数

約 **280** 件

多くの広告主様にご好評いただいています。



①ダイヤモンド・オンライン 属性ターゲティングメール

- ・1社独占型の属性ターゲティングメールを活用し、希望セグメントへの配信が可能です。
- ・HTML形式での配信も可能です。HTML形式の場合は設定費として別途10万円を頂戴します。

②ダイヤモンド・オンライン メールマガジン広告枠

- ・会員約**113万人**への広告枠を活用した告知が可能です。
- ・ヘッダーAD枠、ミドルAD枠を組み合わせたプランをご提供します。

③DHBRオンライン オプトインメール

特別メニュー！！

DIAMONDハーバードビジネスレビュー

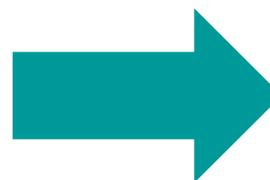


- ・会員約**52,000人**へ全文広告に活用できる1社独占メールを配信可能です。

『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）』はHarvard Business Review（HBR）の日本語版として1976年に創刊。グローバル・リーダーを目指す人のためのメディア。企業の経営層や経営企画、マーケティングなど戦略部門など意思決定に関わる読者が多いです。



■セミナーLP



その他セミナー内容の企画支援などは別途弊社営業までお問い合わせください。

ダイヤモンド社のメール広告を活用した最適なプランです。

<プラン①> 100万円 (税別) 定価140万円 (税別) から29%OFF!

- ・【DHBR】1社独占メール広告 DHBRオンラインメール広告 1回配信 (約51,000通)
- ・【DOL】メールマガジン広告 ミドルAD 3回配信 (約113万通)

※事前に空き枠、希望属性の配信数についてお問い合わせください。

<プラン②> 200万円 (税別) 定価330万円 (税別) から39%OFF!

- ・【DHBR】1社独占メール広告 DHBRオンラインメール広告 2回配信 (約51,000通)
- ・【DOL】メールマガジン広告 ヘッダーAD 2回配信 (約113万通)
- ・【DOL】メールマガジン広告 ミドルAD 3回配信 (約113万通)

※事前に空き枠についてお問い合わせください。

<プラン③> 300万円 (税別) 定価680万円 (税別) から56%OFF!

- ・【DHBR】1社独占メール広告 DHBRオンラインメール広告 2回配信 (約51,000通)
- ・【DOL】1社独占メール広告 属性ターゲティングメール 1回配信 (35,000通) ※属性指定可
- ・【DOL】メールマガジン広告 ヘッダーAD 2回配信 (約113万通)
- ・【DOL】メールマガジン広告 ミドルAD 3回配信 (約113万通)

※事前に空き枠、希望属性の配信数についてお問い合わせください。

属性ターゲティングメールについて、希望属性の在庫 (最大配信数) が35,000通以上ある場合は、ランダム配信にて35,000通配信します。

各プラン共通ご注意事項

セミナー・イベント集客を目的としたご出稿のみお申込み可能です。

セミナー・イベントの開催方式についてはオフライン/オンライン問わずご利用可能です。

1プランで集客ご利用可能な対象は同一案件のみとなります。同じ広告主様であっても別案件や会期が離れるセミナー・イベントの集客においては別プランとしてお申し込みをお願いします。

プランに含まれる広告メニューについては最初の配信から1か月以内を目安に全メニューをご利用ください。広告枠在庫によって1か月以内の配信が難しい場合はご相談をさせていただきます。

ヘッダーADとミドルADを同日掲載することはできません。

その他ご相談事項については弊社担当までお問い合わせください。

ターゲティングメール：成果の良い素材の特徴

- ☑ 素材に訴求内容だけではなく指定したターゲティングに関する文言を明示することが◎
- ☑ 具体的な文言を使った付加情報で訴求力UP！

メイン訴求例

例：DX関連告知
「企業DX支援セミナー」

×

ターゲット例

業種：製造業
職種：経営全般、経営企画／事業開発
従業員規模：1,000名以上
都道府県：九州

▶

素材反映例（件名/本文）

製造業必見！企業DX支援セミナー
【経営層向け】企業DX支援セミナー
従業員1000名規模の企業におけるDX
地域活性化のポイントは企業におけるDX

+

その他の付加情報例

登壇者や事例企業名 / 日程や季節性 / 先着要素 etc

そのままでは指定したターゲティング対象に自分事化されず、成果が上がりきらないケースがございます。

ターゲティング要素が無い例：
【セミナー情報】企業DXの今！

入稿規定

■ 1社独占メール広告／属性ターゲティングメール（テキスト）

件名：全角30文字以内

本文：全角2000文字程度（全角100文字以内での改行推奨）

※原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。

※全角《 》は使用不可、半角カッコは（ ）のみ使用可、環境依存／機種依存の文字は使用不可。

※URL行には文字挿入不可。

※スマホでの閲覧を想定した左寄せ構成を推奨いたします。

※件名に【ダイヤモンド社】が入ります。

※本文のヘッダー・フッターにダイヤモンド社のクレジットが入ります。

※ターゲティングメールの属性は次頁をご参照ください。

■ メールマガジン広告

ヘッダーAD（テキスト）

・タイトル：全角20文字以内、本文：全角85文字以内

ヘッダーAD（テキスト+画像）

・本文：全角45文字以内、画像：480px × 240px 100kb以内

ミドルAD

・本文：全角36文字以内、画像：480px × 240px 100kb以内

※環境依存、機種依存の文字は使用不可。

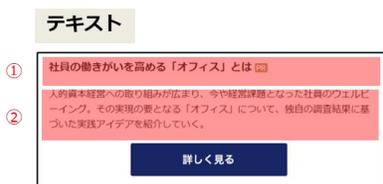
※記号は使用不可。

ただし、【】、<>、「」、句読点、！？は利用可。

※改行不可。

※本文に[PR]表記が入ります。

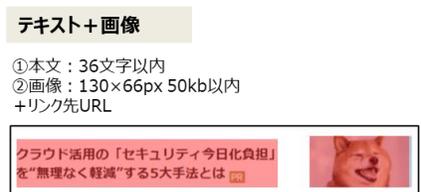
入稿締め切り	配信日5営業日前
レポート提出	配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内に提出。 配信数、クリック数をご報告いたします。 ※HTML形式の場合のみ、開封数もご報告いたします。



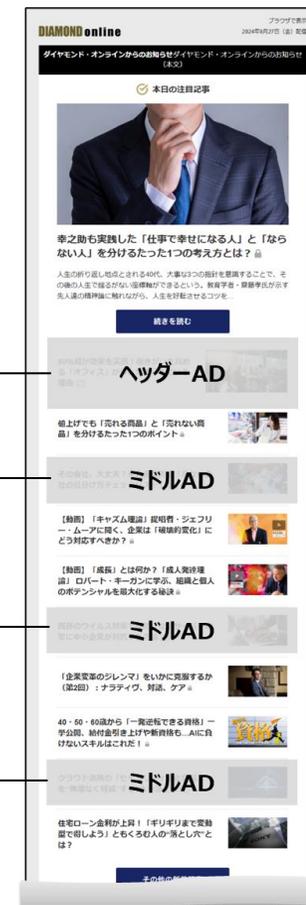
- ①タイトル：20文字以内
- ②本文：85文字以内
- +リンク先URL



- ①本文：45文字以内
- ②画像：240×120 50kb以内
- +リンク先URL



- ①本文：36文字以内
- ②画像：130×66px 50kb以内
- +リンク先URL



ターゲティングメール指定可能属性一覧

居住地	年齢	性別	業種	職種	従業員数	役職	年収
都道府県	生年で絞り込み	男/女	農林/水産/鉱業	経営全般	1~49人	経営者 (CEO・COO・CFOなど)	~500万円未満
			建設業	経営企画/事業開発	50~99人	役員	500万円~750万円未満
			住宅/不動産	マーケティング/調査	100~299人	部長職以上	750万円~1000万円未満
			製造業	情報システム	300~499人	課長職	1000万円~1500万円未満
			商社	総務/人事	500~999人	係長・主任職	1500万円~2000万円未満
			流通/小売業/外食	法務/知的財産/特許	1000~4999人	一般社員・職員	2000万円~2500万円未満
			食料品/飲料/嗜好品	経理/財務	5000~9999人	上記以外	2500万円~3000万円未満
			医薬品/化学製品製造	IR/CSR	10000人以上	働いていない	3000万円~
			金融/証券/保険	広報/宣伝	非会社組織 (公共機関など)	専門職	
			情報処理/ソフトウェア	営業/販売			
			運輸/エネルギー関連	保守/サポート			
			通信サービス	技術/研究開発			
			SI/コンサルティング	デザイン/設計			
			サービス業	製造/生産/検査			
			専門サービス (弁護士/会計士/コンサルタントなど)	購買/資材/物流			
			官公庁/公共団体/公益法人	専門職 (医師/弁護士/コンサルタントなど)			
			自営業	無			
			マスコミ/広告関係	その他			
			大学/教育/研究機関				
			医療/福祉/介護施設/サービス				
			その他				



ダイヤモンド・オンライン Media Profile

ダイヤモンド・オンラインとは

「週刊ダイヤモンド」ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

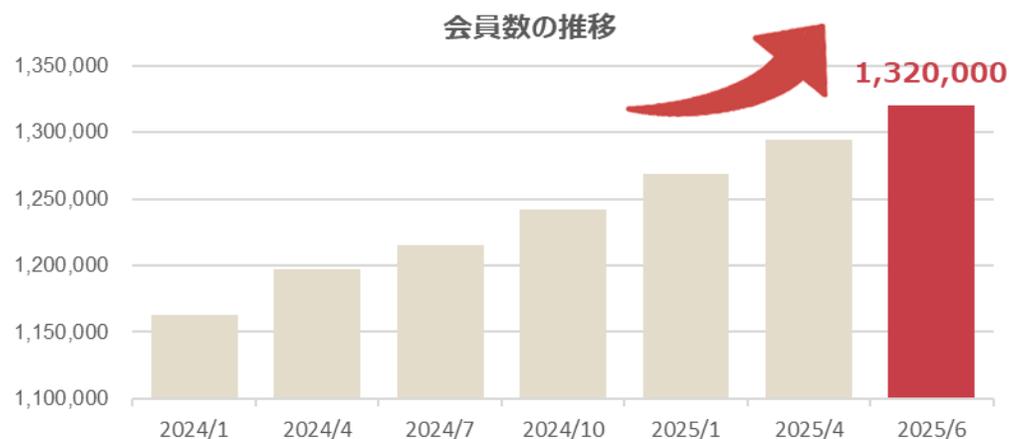
月間PV・ユーザー (2025年1月~3月平均) ※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億576万PV

2,304万ユーザー

ダイヤモンド・オンライン会員 (2025年6月現在)

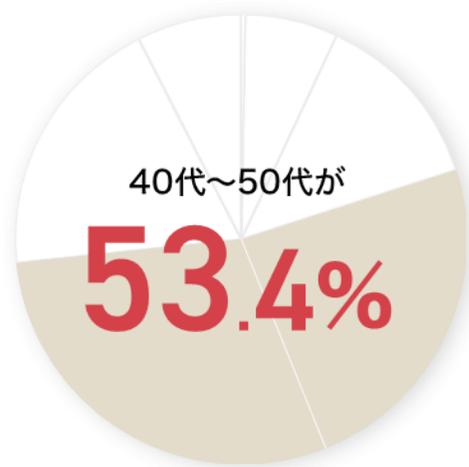
132万人



ユーザープロフィール [基本情報]

 年齢

10代以下	0.41%
20代	6.69%
30代	13.06%
40代	23.76%
50代	29.66%
60代	19.12%
70代	7.30%

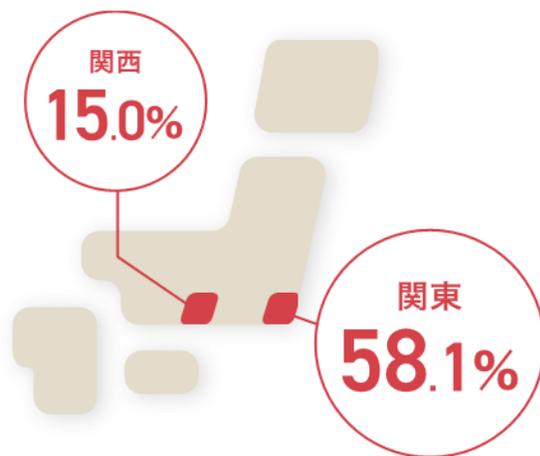

 年収

~500万円未満	39.11%
500万円~750万円未満	20.27%
750万円~1000万円未満	20.04%
1000万円~1500万円未満	13.46%
1500万円~2000万円未満	3.58%
2000万円~2500万円未満	1.46%
2500万円~3000万円未満	0.57%
3000万円~	1.52%


 居住地

7割以上が都市圏に居住

関東地方	58.05%
関西地方	14.98%
中部地方	10.95%
九州・沖縄地方	5.52%
中国・四国地方	4.33%
東北地方	3.57%
北海道	2.60%


 性別

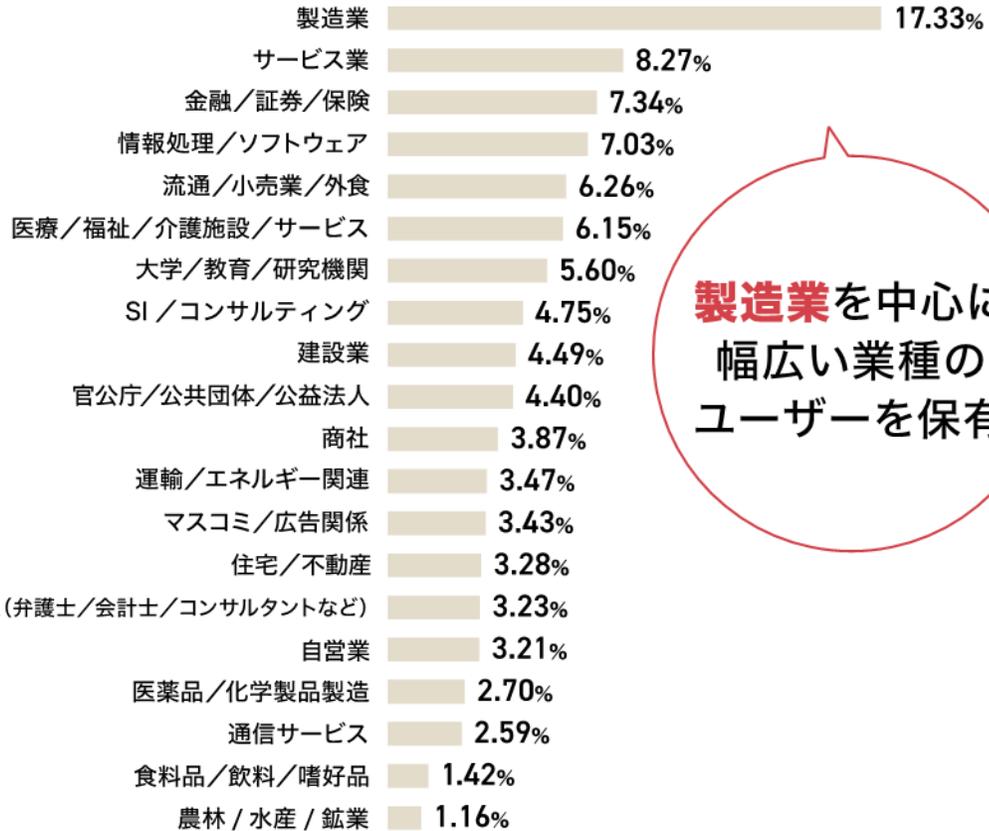
男性読者	76.28%
女性読者	23.72%



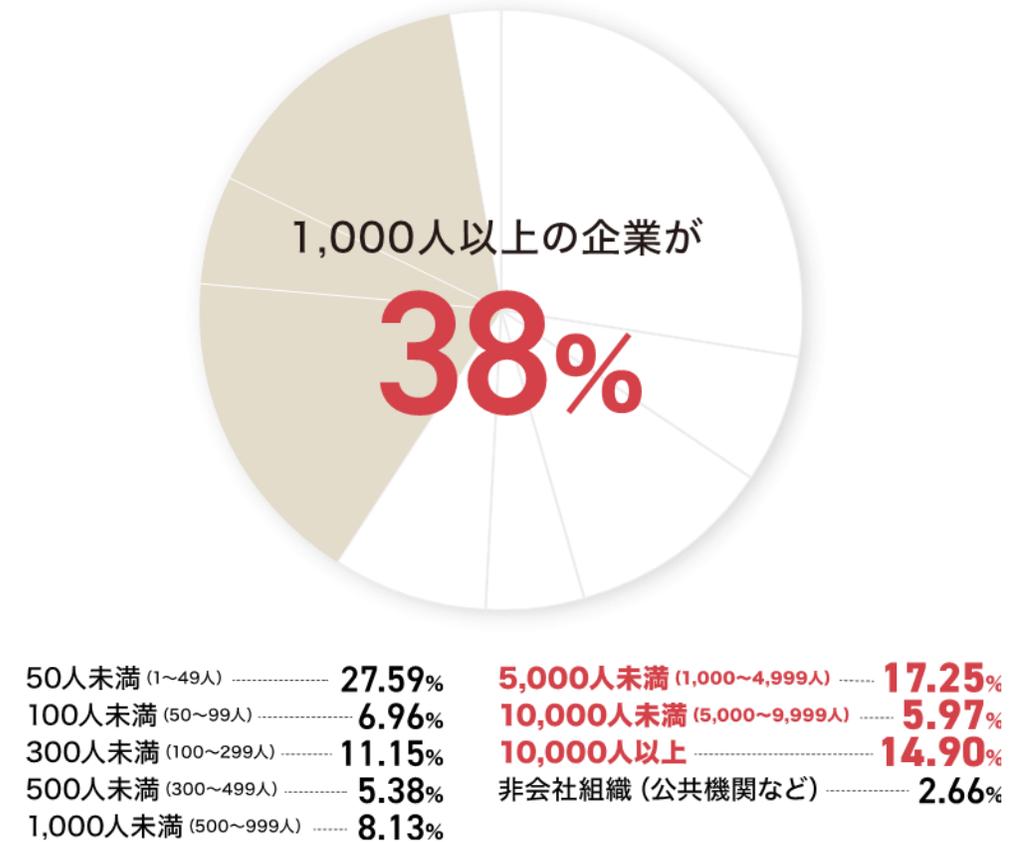
※2025年5月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成

ユーザープロフィール [オンビジネス編]

業種

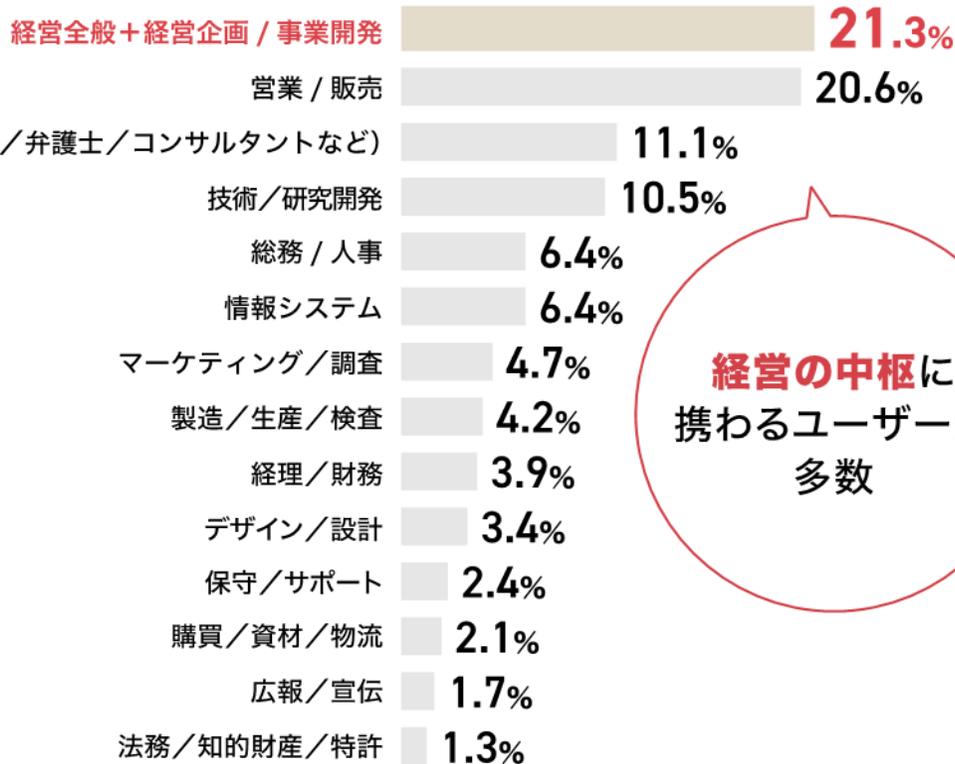
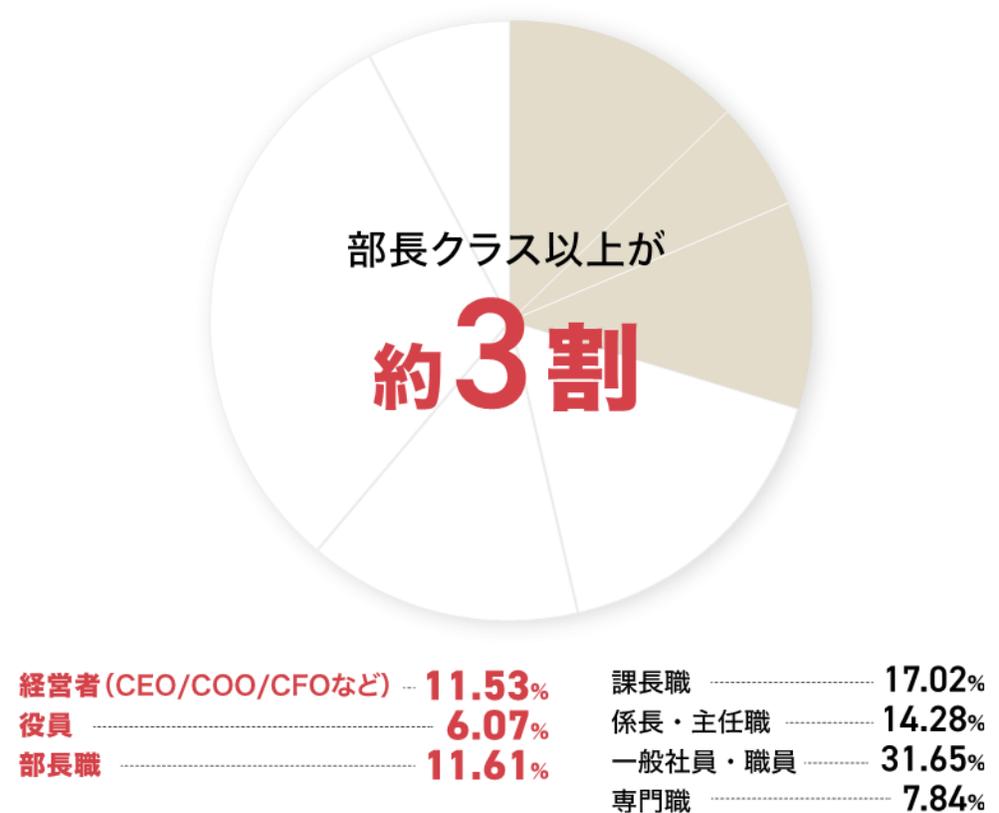


従業員数



※2025年5月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成

ユーザープロフィール [オンビジネス編]

 職種

 役職


※2025年5月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成

The background of the slide is a blurred, high-angle shot of a modern office. Several business professionals in suits are seen from behind, walking through a brightly lit space with large windows. The overall color palette is light and airy, with a focus on blues and greys.

DHBRオンライン Media Profile

媒体概要

Harvard Business Review (HBR) の日本語版として1976年に創刊。 グローバル・リーダーを目指す人のためのメディア。

HBR誌の日本語版である『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR)』は、米国以外では世界で最も早く1976年に創刊しました。グローバル・リーダーを目指す人のための本格的なマネジメント誌として、“優れたリーダー人材に貢献する”という編集方針の下、「実学」に資する論文を多数掲載。日本版であるDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR) では、HBR論文の翻訳と日本オリジナルのコンテンツを組み合わせ、毎号質の高い経営情報を読者である経営層、マネジメント層に発信し続けています。



■媒体概要 雑誌：DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR)

発行日：毎月10日発売（月刊誌）

販売価格：2,300～2,500円（税込）

発行部数：約20,000部（定期読者12,000部 + 市販8,000部）

■媒体概要 WEB：DHBRオンライン(<https://dhbr.diamond.jp/>)

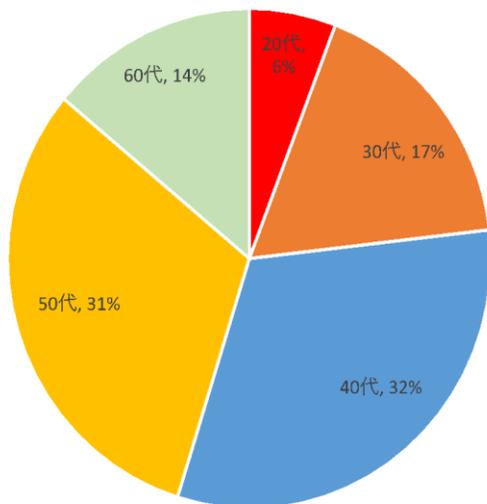
サイト規模：月間100万PV（閲覧数） / 月間30万UU（訪問者数）

メール登録会員数：約51,000名

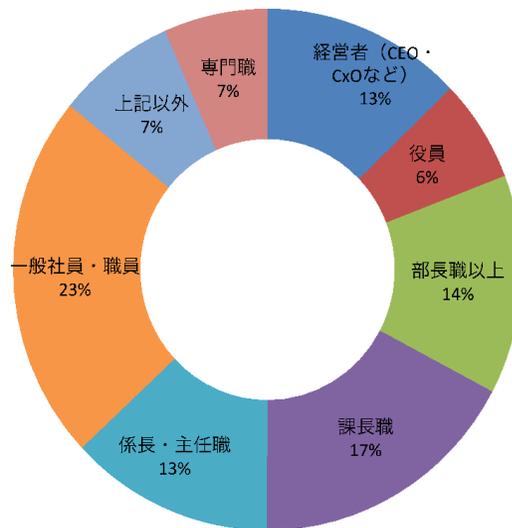
メルマガ読者属性①

40～60代でミドルマネジメント以上、
経営層、営業販売、経営企画部門が多い。

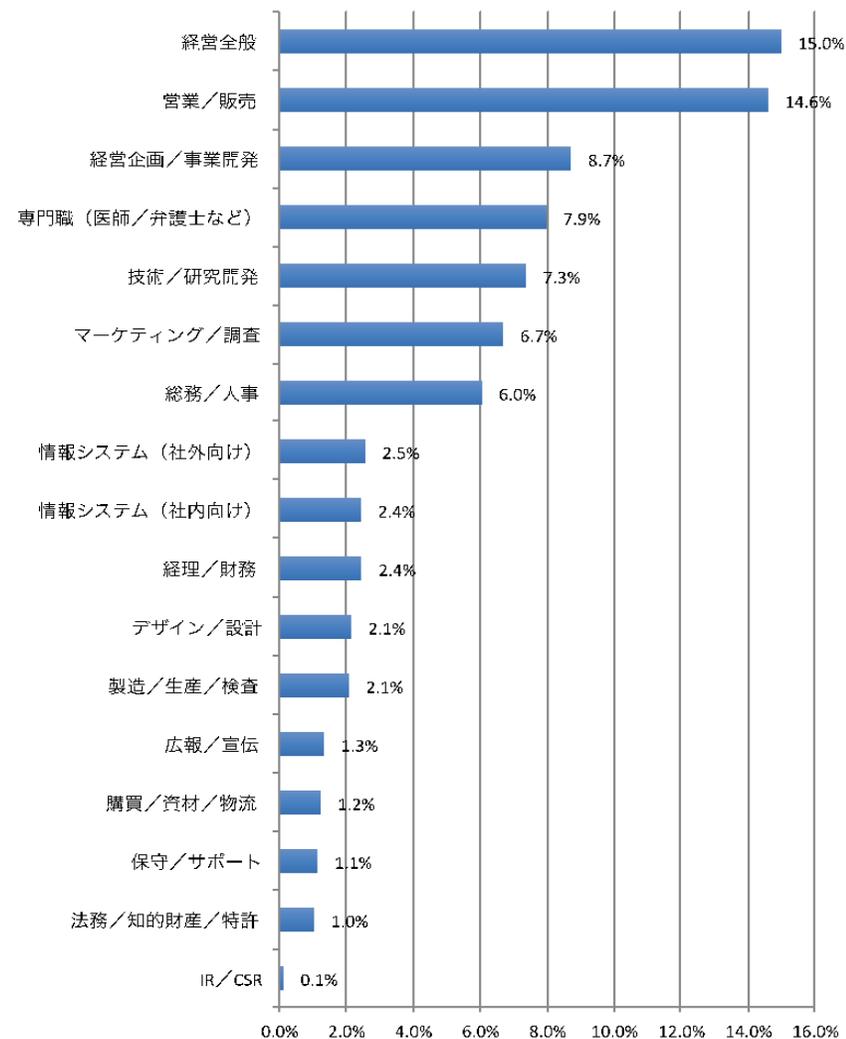
■ 年代



■ 役職



■ 職種

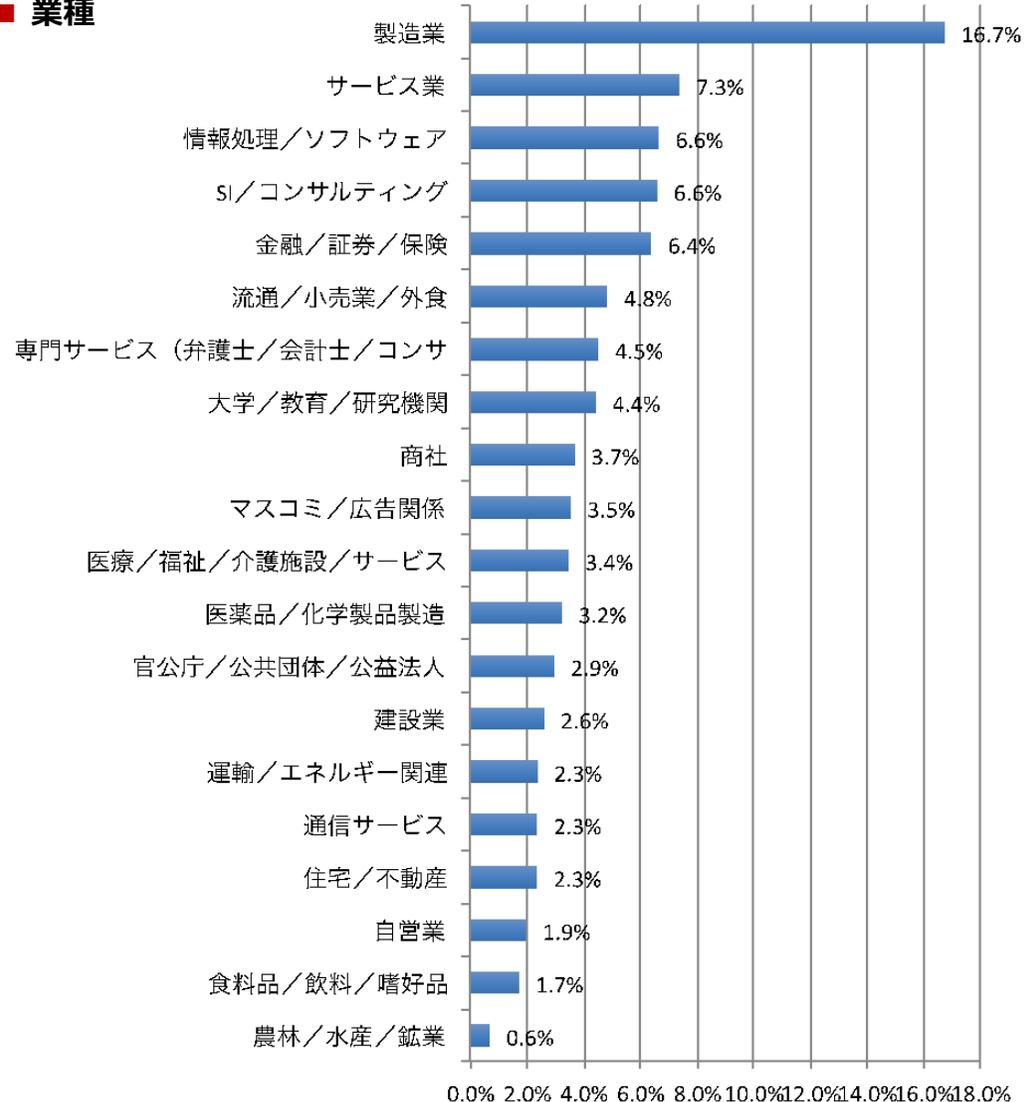


DHBRオンライン会員登録データベースより作成

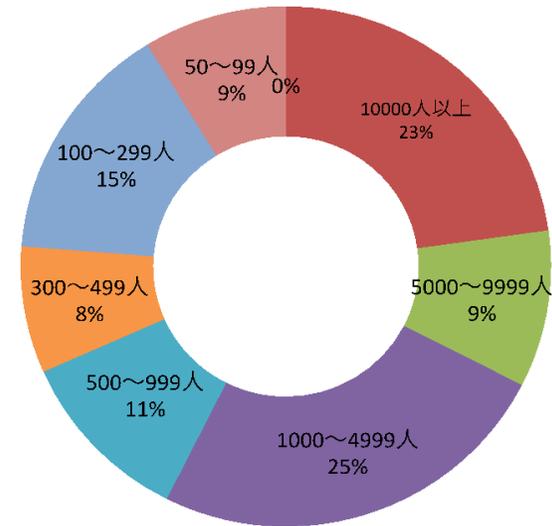
メルマガ読者属性②

製造業を中心に大手企業に勤めるユーザーが多数

■ 業種



■ 従業員数



DHBRオンライン会員登録データベースより作成