ブロードメール
配信数15万通増！
キャンペーン

期間限定

~~7月～12月配信分~~

↓

3月配信分まで！

キャンペーン期間延長！

DIAMOND online

ダイヤモンド・オンライン 「ブロードメール」の強み

広告主様1社単独の告知メール

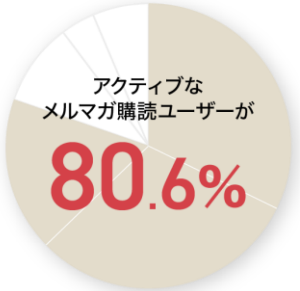
メルマガ会員数

100万

アクティブなメルマガユーザーが8割超

メルマガ閲読頻度

ほぼ毎日	32.5%
週2~3回	30.5%
週に1回	17.6%
月に2~3回	9.3%
月に1回	3.9%
それ以下の頻度	6.2%



ノンセグメントでリーズナブルにメール配信

通常配信単価 10円/通
キャンペーン価格 4円/通

集客・キャンペーン告知等、様々な訴求にお得にご活用いただけます

DIAMOND online

※2022年6月ダイヤモンド・オンラインユーザーアンケートより

配信数15万通増！キャンペーン概要

1社単独の告知メールをノンセグメントで配信するブロードメールの配信通数を期間限定で大幅増量！

配信イメージ

通常実施料金　**100万**円～ (**@10円**) **100,000通**配信～

配信通数	**250,000通** ※配信数保証
実施料金	**100万円(@4円)**

15万通上乗せ！

ブロードメール　配信数15万通増！キャンペーン

ダイヤモンド･オンラインのメルマガ会員に対して、広告主様1社単独の告知を配信します。

キャンペーン期間中、通常100万円で100,000通配信のところ250,000通配信いたします。

※本キャンペーン適用期間は2024年3月末配信分限定です。キャンペーンの適用可否は営業担当までお問合せください。
※100万円 (250,000通配信)以下での配信希望の場合、ご相談ください。さらに配信数の増量を希望される場合も調整可能ですので、営業担当までお気軽にお問合せください。
※HTML形式での配信も可能です。設定費として別途10万円を頂戴致します。

DIAMOND online

入稿規定・配信実施要領

入稿締め切り：配信日5営業日前

レポート提出　：配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内に提出。配信数、クリック数をご報告いたします。

※HTML形式の場合のみ、開封数もご報告いたします。

入稿規定

広告メニュー	仕様
テキスト原稿	件名：全角30文字以内 本文：全角2000文字程度（全角100文字以内での改行推奨） ※件名に【ダイヤモンド社】が入ります。 ※本文のヘッダー・フッターにダイヤモンド社のクレジットが入ります。 ※原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。
HTML原稿	・HTMLファイル＋画像、　テキスト原稿をご入稿ください。 ・完全原稿での入稿をお願いします。 ・テキスト形式・HTML形式の内容（訴求内容・コピー等）は、 　ほぼ同一となるようお願いいたします。 ・HTML形式の仕様詳細は右表をご確認ください。 ※原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。
ファイル形式	テキストファイル
メール広告共通制限事項	・環境依存、機種依存の文字は使用不可 ・全角《 》は使用不可 ・半角カッコは（ ）のみ使用可 ・URL行には文字挿入不可 ・スマホでの閲覧を想定した左寄せ構成を推奨いたします。

HTML配信の場合　※別途HTMLの設定費用を頂戴します

コンテンツ幅	左右600ピクセル以内
ファイルサイズ	HTML・画像含め、総データ量は1MB以内
ファイル形式	HTML　※画像は gif / jpeg / png のみ
制作に関する注意事項	インラインスタイルシートを使用してください。
	テーブルレイアウト（table要素を用いたページレイアウト手法）で制作してください。
	配信時に弊社ヘッダー、フッターが差し込まれ〈BODY〉内はセンタリングされます。 入稿原稿はセンタリングの影響を受けない形で制作してください。
	文字コードは下記の指定をお願いいたします。 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/>
	URLに、必ず「target="_blank"」を付けてください。1行あたり2つ以上のURLを記載しないでください。
	画像ファイルとHTMLファイルは同じフォルダー内に置き、<img>タグに指定するファイル名は相対パスにしてください。 画像はalt属性を記述してください。
	JavaScriptなどのScript言語は使用できません。

※入稿時には同じ内容のテキスト版メールも、併せてご入稿ください

配信実施要領

▼保証形態

配信通数保証

▼配信時間

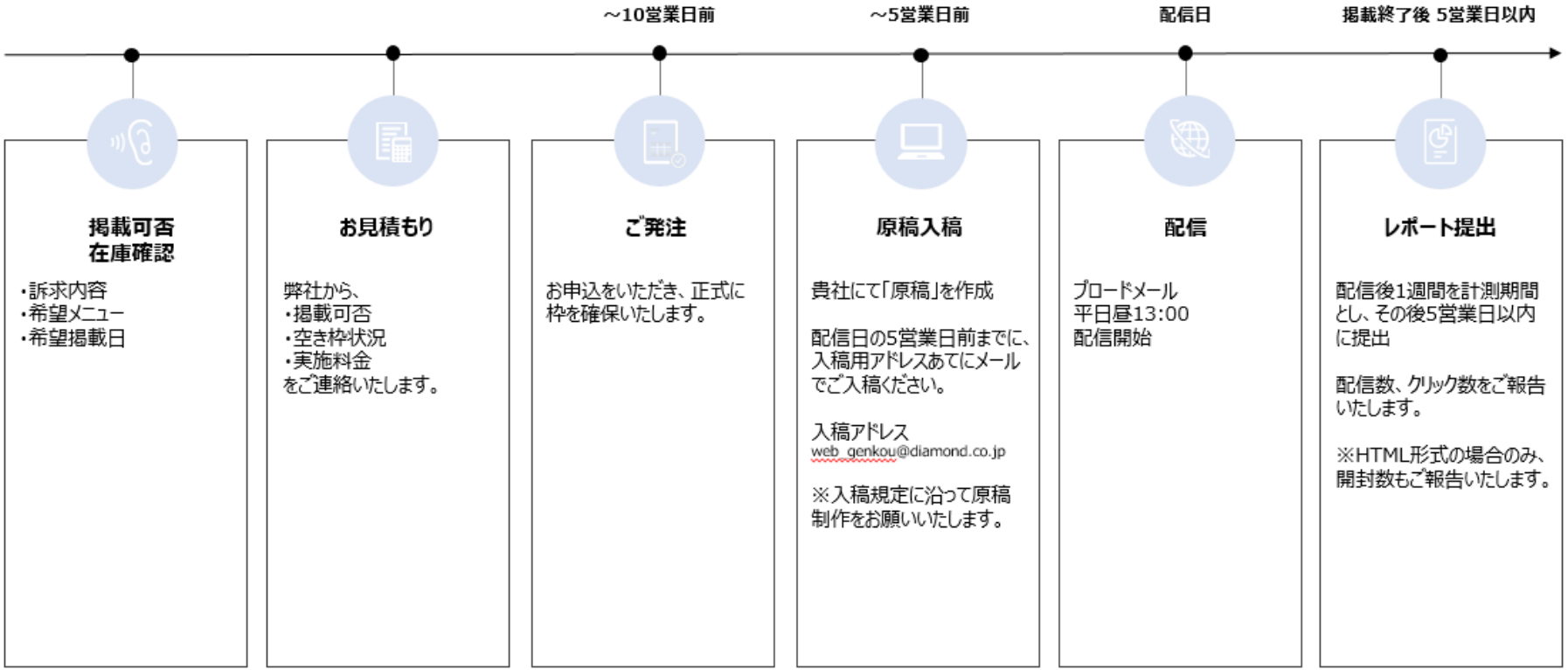
平日13:00頃

(配信開始時刻は予告なく変更になる場合がございます)

※事前に空き枠の確認を行いますので、弊社営業担当まで配信希望時期をお知らせください。

DIAMOND online

実施スケジュール



DIAMOND online

「ブロードメール」の活用イメージ　①

ターゲットユーザー①

都市圏在住、40代～50代の働き盛りのビジネスパーソン

ビジネスイベント・展示会のお知らせ
新商品の告知・キャンペーン
転職・採用・スキルアップ　　等

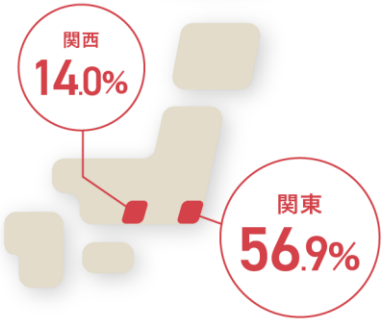
年齢

10代以下	0.5%
20代	7.3%
30代	13.8%
40代	**27.2%**
50代	**28.6%**
60代	15.9%
70代	6.8%

住居地

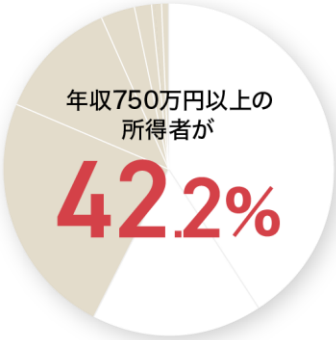
7割以上が都市圏に居住

関東地方	56.9%
関西地方	14.0%
中部地方	11.3%
九州・沖縄地方	5.3%
中国・四国地方	4.1%
東北地方	3.3%
北海道	2.5%



年収

～500万円未満	40.8%
500万円～750万円未満	16.9%
750万円～1000万円未満	23.7%
1000万円～1500万円未満	12.1%
1500万円～2000万円未満	3.2%
2000万円～2500万円未満	1.6%
2500万円～3000万円未満	0.4%
3000万円～	1.2%



性別

男性読者	82%
女性読者	18%

DIAMOND online

※2022年6月ダイヤモンド・オンラインユーザーアンケートより

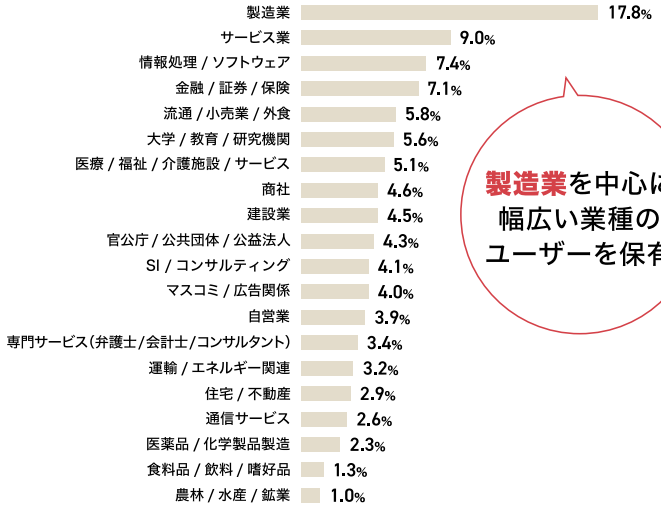
「ブロードメール」の活用イメージ　②

ターゲットユーザー②

幅広い業種・職種の意思決定層（役職者層）

ウェブセミナー・イベントのお知らせ
経営層・マネジメント層向けソリューションの訴求　等

業種

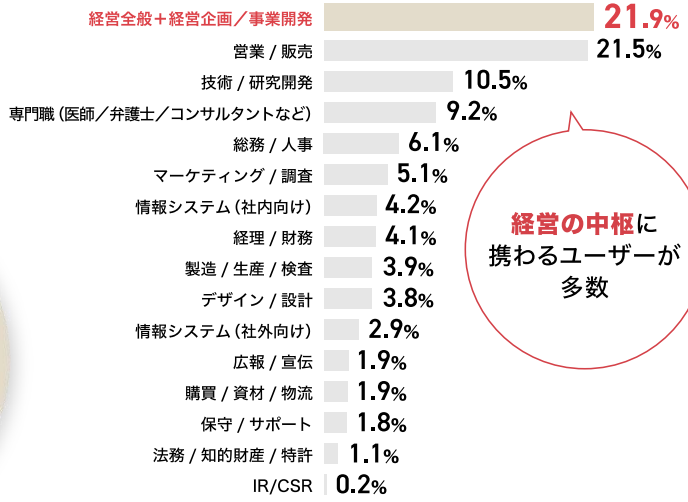


製造業を中心に幅広い業種のユーザーを保有

経営者（CEO/COO/CFOなど） 13.6%
役員 5.5%
部長職 11.0%

課長職 16.2%
係長・主任職 14.6%
一般社員・職員 31.0%
専門職 8.1%

職種



経営の中枢に携わるユーザーが多数

※2022年6月ダイヤモンド・オンラインユーザーアンケートより

DIAMOND online

「ブロードメール」の活用イメージ　③

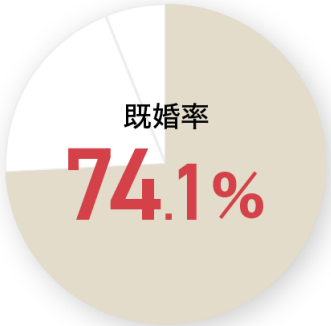
ターゲットユーザー②

都市圏在住、持家率・車所有率が高いファミリー層

金融商品（クレジット、ローン）のキャンペーン
教育関連サービス・イベント
自動車、住宅関連の販促、イベント告知　等

結婚

既婚	74.1%
未婚	19.7%
離別・死別	6.1%

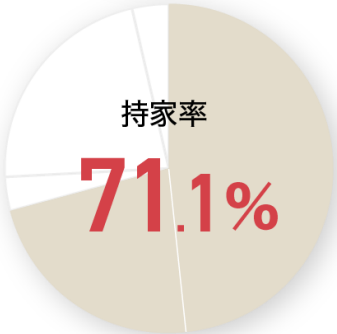


子ども

あり	66.8%
なし	33.2%

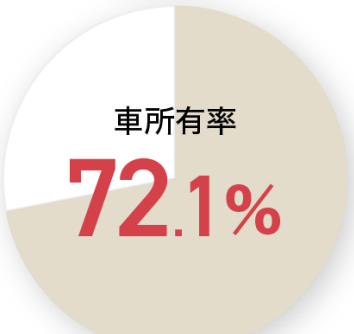
住居

持家・一戸建て	48.5%
持家・マンション	22.6%
賃貸・一戸建て	3.3%
賃貸・マンション	22.2%
その他	3.4%



車

あり	72.1%
なし	27.9%



※2022年6月ダイヤモンド・オンラインユーザーアンケートより

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL：03-5778-7220　FAX：03-5464-0783

お問合せ **web_ad@diamond.co.jp**

DIAMOND online