

DIAMOND
BUSINESS FORUM
ウェビナー企画のご案内

顧客理解の深化による顧客視点の価値創造

CX再考戦略

(仮称)

▼対象業種・サービス

- ①マーケティングソリューション、および、CXプラットフォーム、コミュニケーションツール
(SFA・CRM・MA、VoC分析、UI/UX、カスタマーサクセス・サポートツール、CDP、DMP、FAQ/NPS管理)
- ②マーケティング支援、顧客データ活用支援、CXコンサルティングサービス、マーケティングリサーチサービス

企画趣旨 顧客理解の深化による顧客視点の価値創造が、事業成長を加速させる。

ダイヤモンド社では、月間9,156万PV、同2,588万ユーザー、メルマガ会員約103万人を誇る「ダイヤモンド・オンライン」をはじめ、ハーバード・ビジネス・レビューの日本版である「DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー」や東証プライム市場上場企業の役員に直送する「ダイヤモンド クォーターリー」などの媒体コンテンツを生かしたビジネスセミナーを数多く開催し、これまで多くの経営者やマネジメント層へ価値ある情報を提供してまいりました。

デジタル時代におけるプライバシー保護の観点から、Cookieや広告IDデータの利用制限が世界的な動きとなりました。2024年の後半よりGoogle Chromeにおける3rd Party Cookieのサポート廃止が段階的に開始され、日本でも法の施行による3rd Party Cookieの規制が本格化し始めています。こうした潮流の中では、従来のターゲットマーケティングや顧客データ分析、効果測定が難しくなるため、顧客体験(CX)の向上を実現するための戦略やテクノロジーの見直しも進んでいます。

来たるポストCookie時代におけるCX戦略の一つとして、「1st Party Data」の活用が注目されています。「1st Party Data」とは、サイト上のユーザーの購買・行動履歴や実店舗の記録など、オンライン・オフラインを問わず企業が自ら収集したデータの総称で、情報の出所が明確で信頼性が高いため、顧客への理解を深めるデータとして精度が高いと言われています。また、企業に蓄積されたデータをAIの活用により統合、分析、利活用するなど、すでに新たなCXの取り組み始めている企業も増えています。

社会や市場が目まぐるしく変化する中で、顧客の価値基準は絶えず変化し、多様化しています。テクノロジーの発展により顧客と企業との接点が増加し、複雑化したことで、顧客による企業への期待値も高まりました。企業はいま、顧客のインサイトをスピーディーかつ的確に読み取り、顧客に合わせた細やかな商品設計を行うことを求められており、従来のCXへの向き合い方を見直し、「再考」するフェーズに差し掛かっているととも言えるでしょう。

そこで、ダイヤモンド社では、「顧客理解の深化による顧客視点の価値創造 **CX再考戦略**(仮)」と題したウェビナーを開催いたします。本イベントでは、経営企画などのコーポレート部門やマーケティング・営業部門、デジタル・IT部門の意思決定層に対して、CXの価値最大化の要諦について解説するとともに、CXテクノロジーのトレンドや市場動向についても議論していきます。貴社のサービスやソリューションの優位性をPRいただく絶好の機会となりますので、ぜひご協賛のご検討をお願い申し上げます。

実施概要／イベントプログラム

■実施概要

- 日程 : 2024年8月下旬予定
主催 : ダイヤモンド社 メディア局
協賛 : 上限3社(※協賛社様枠はお申し込み順です) **2社様以上の協賛で実施確定となります**
対象業種 : デジタルマーケティングソリューションおよびカスタマーデータプラットフォーム、コミュニケーションツール (SFA・CRM・MA、VoC分析、UI/UX、ABM、カスタマーサクセスツール、FAQ/NPS管理) PR支援サービス、CX・マーケティングコンサルティングサービス、マーケティングリサーチサービスなど
配信方法 : 事前収録による疑似ライブ配信(配信プラットフォームはv-cubeを予定)※視聴者ログの提供可
配信時間 : 約2時間半想定
登録人数 : 300名想定 ※当日の視聴数を保証するものではありません
受講料金 : 無料
参加対象 : 役職...経営者、役員、部長などの意思決定層、リーダー層を中心に集客
部門...経営全般、経営企画、事業開発などコーポレート部門、組織・業務改革推進部門、営業・マーケティング部門 IT・情報システム部門、他、リカーリング型収益モデルへの移行に携わる方、顧客とのリレーションに携わる方など

■イベントプログラム(案)

13:30~14:10 (40分)	基調講演
14:10~14:40 (30分)	協賛社様 1枠目
14:40~15:10 (30分)	協賛社様 2枠目
15:10~15:40 (30分)	協賛社様 3枠目
15:40~16:00 (20分)	閉会・アンケート記入

料金／実施内容／オプション

WEBセミナー実施料金 **3,000,000円** (税抜)

お申込〆切 2024/6/11(火)
※ 2社様以上の協賛で実施確定となります

□内容

・プレゼンテーションパート(30分間)※視聴者への資料配布可(任意ダウンロード方式)

・申込者リスト(プロフィール)情報の提供: **300件**想定

氏名、企業名、業種、職種、部署名、役職、従業員数、メールアドレス、電話番号

・実施報告書

申込者の各種情報をレポートニング

□オプション

・ダイヤモンド・オンライン上での貴社パート採録レポート掲載(1万PV保証)

2,000,000円(税抜)

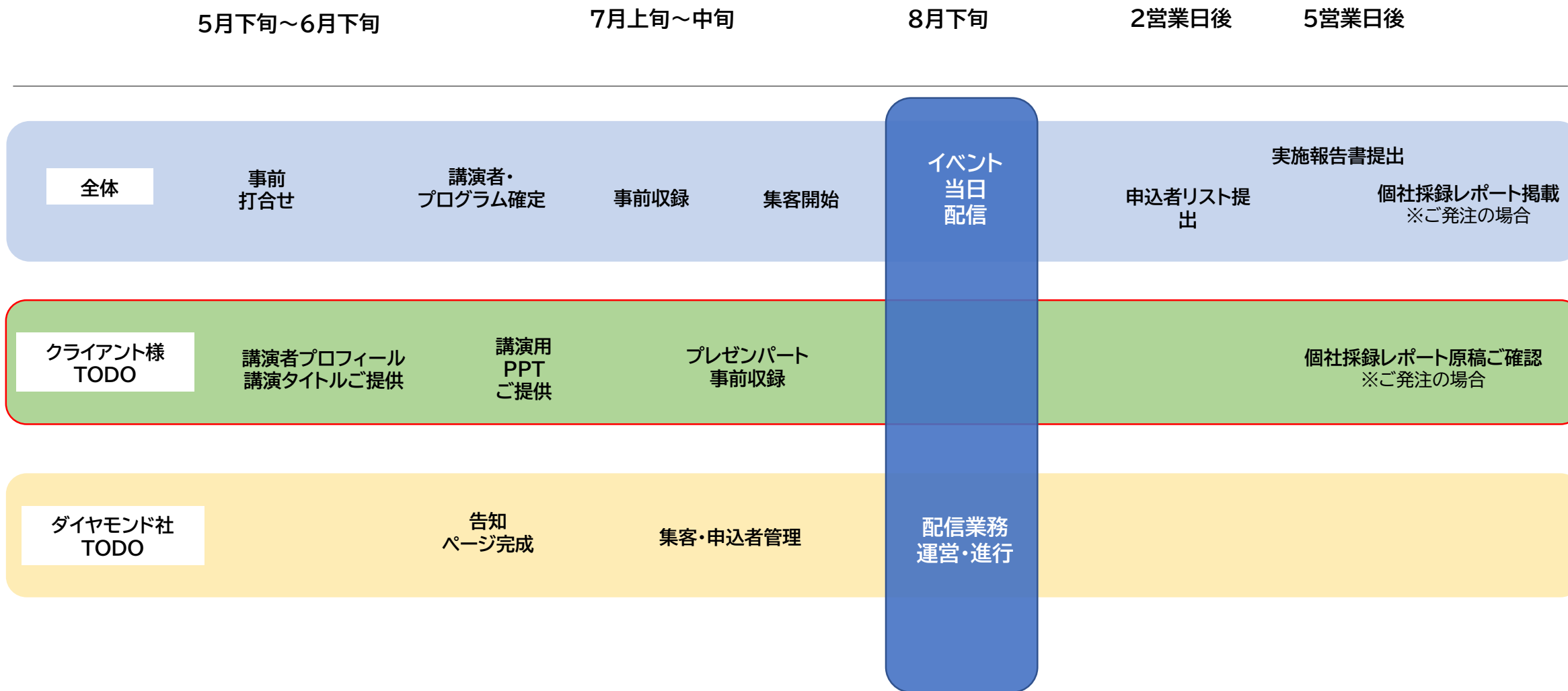
・プレゼンテーションパートの動画ご提供

500,000円(ネット・税抜)

<データお渡しに関して>

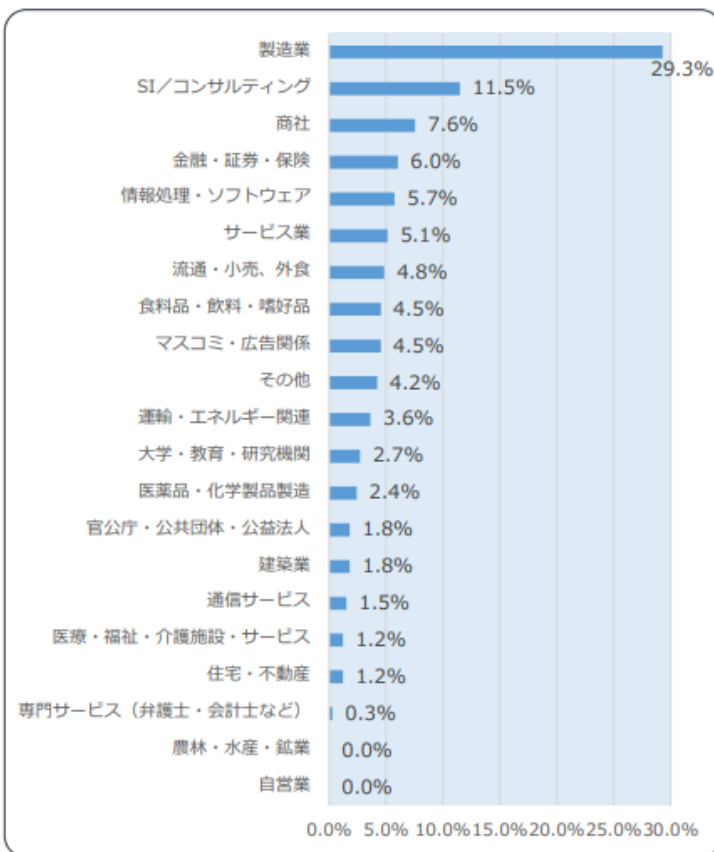
データ:MP4ファイル 注意事項:編集後の配信データお渡しとなります。(編集不可) 出典元表記をお願いしております。「この動画は2024年〇月〇日に開催されたDIAMOND BUSINESS FORUM〇〇〇で配信されたものです。」使用範囲:貴社オウンドメディア、イベントでの上映、プレゼンテーション資料内での再生に限ります。他メディアでの掲載はお控え頂いております。

実施の流れ

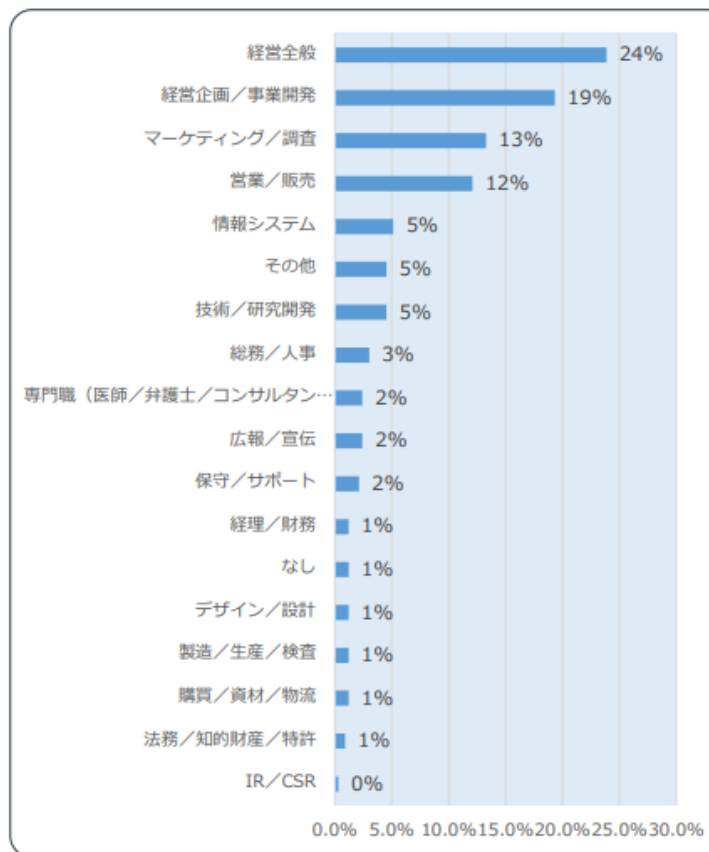


申込者数（獲得リード数）	331
出席者数（視聴ユーザー数） ※IPアドレスより重複を除いて算出	190
欠席者数	141

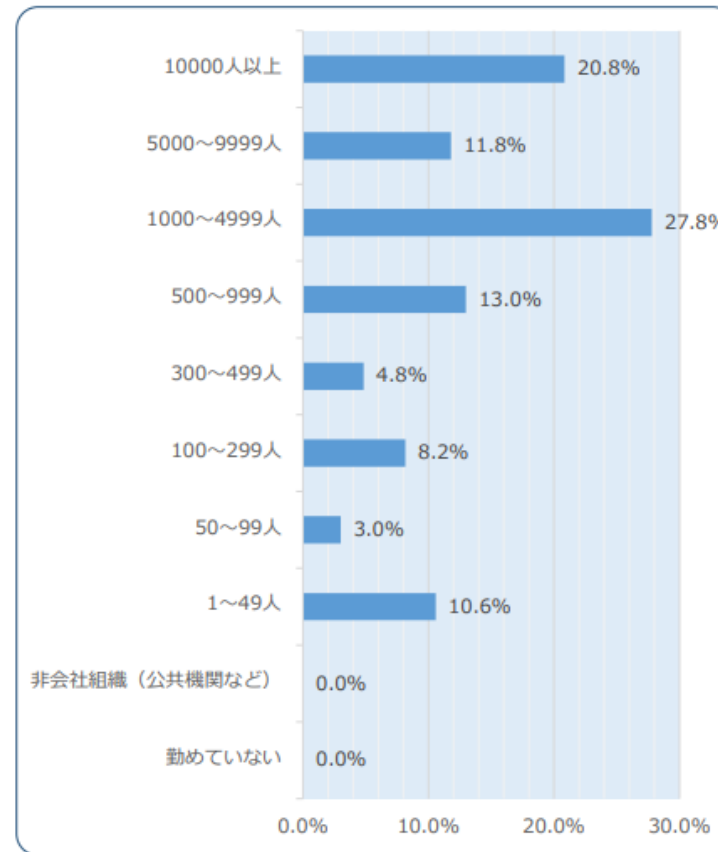
【業種】



【職種】

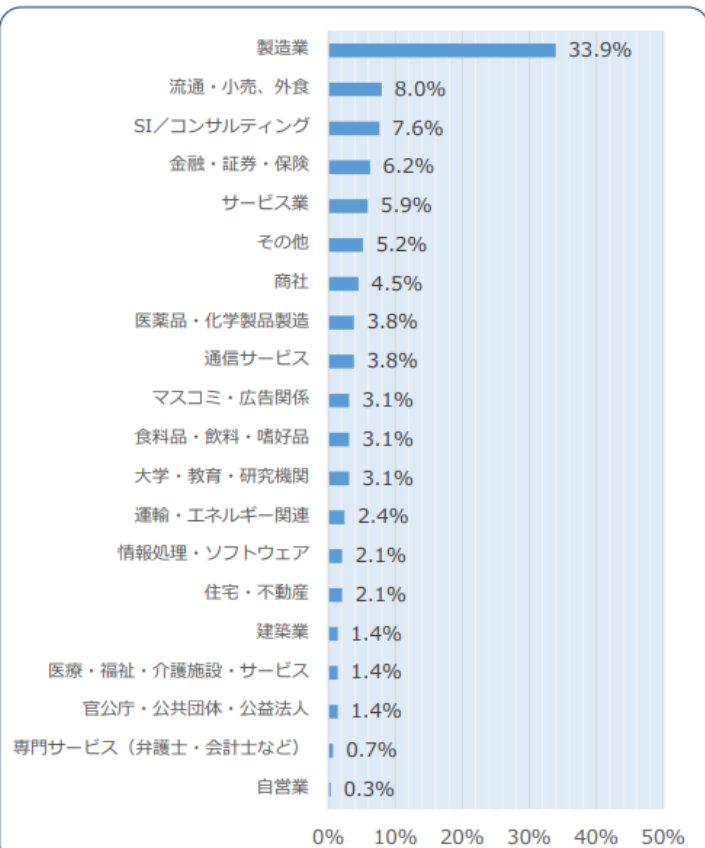


【従業員数】

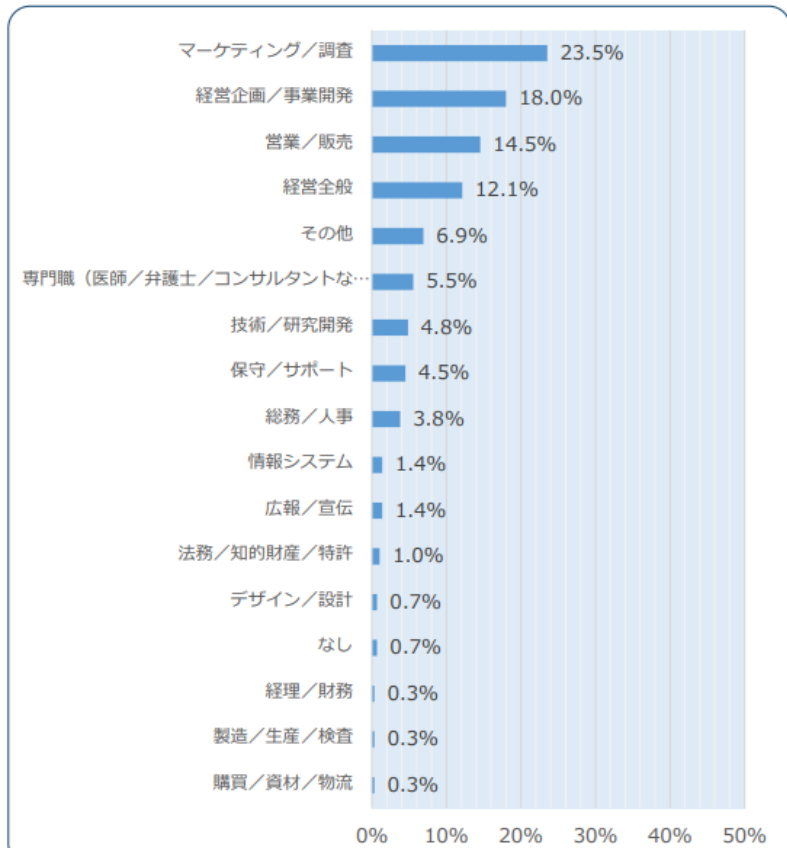


申込者数（獲得リード数）	289
出席者数（視聴ユーザー数） ※IPアドレスより重複を除いて算出	183
欠席者数	106

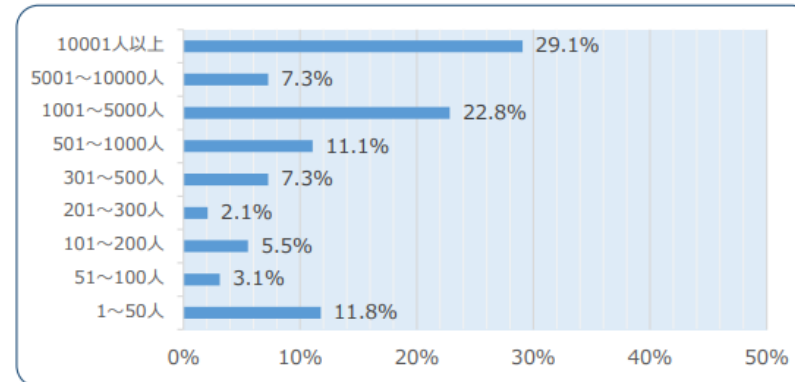
【業種】



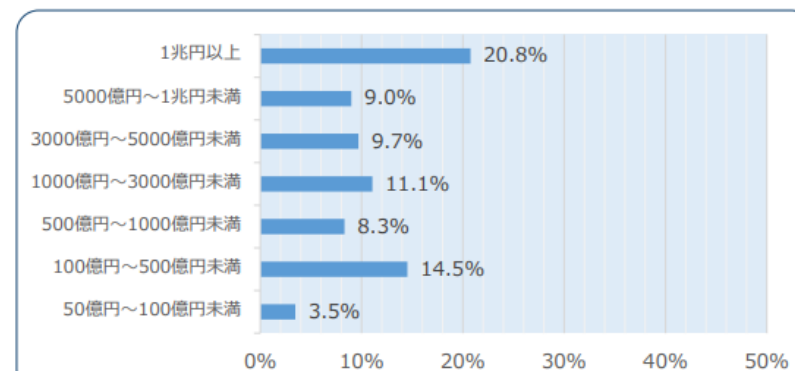
【職種】



【従業員数】



【売上規模】

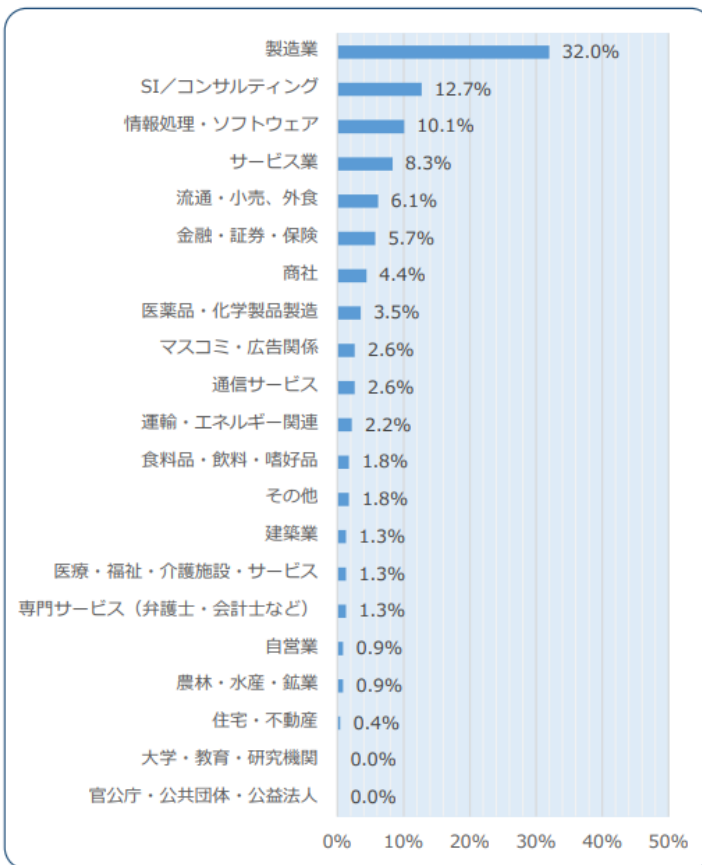


顧客起点の経営戦略 カスタマーサクセスを実現する組織

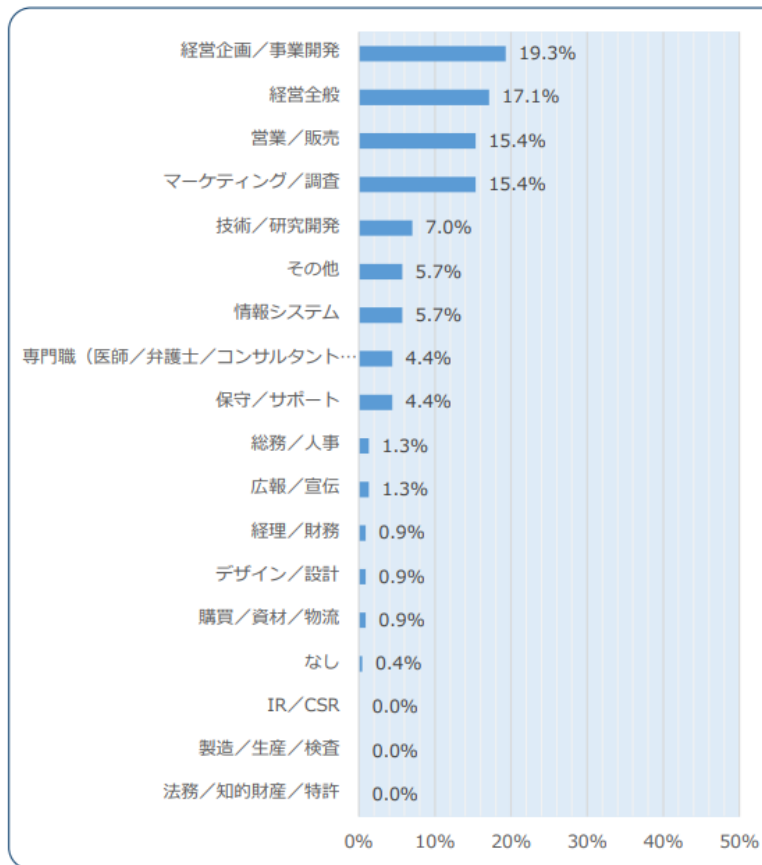
登録者属性

申込者数（獲得リード数）	228
出席者数（視聴ユーザー数） ※勤務メールアドレスより重複を除いて算出	125
欠席者数	103

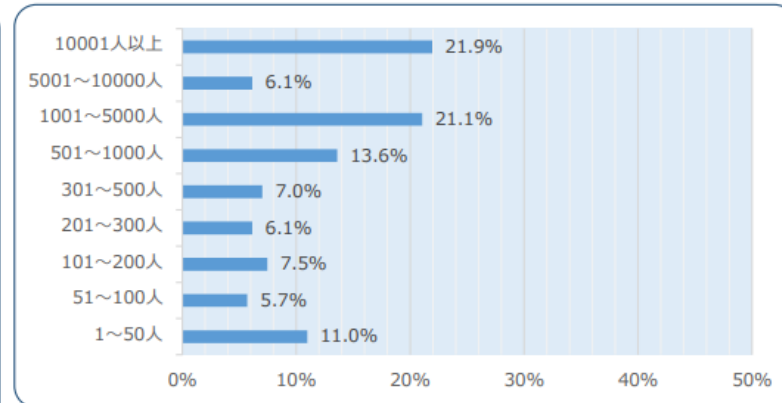
【業種】



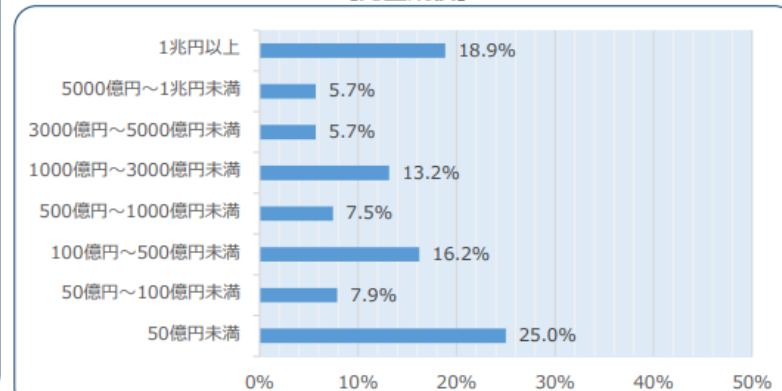
【職種】



【従業員数】



【売上規模】



価値共創×事業創造 「顧客進化(CX)」を実現する組織変革とテクノロジー

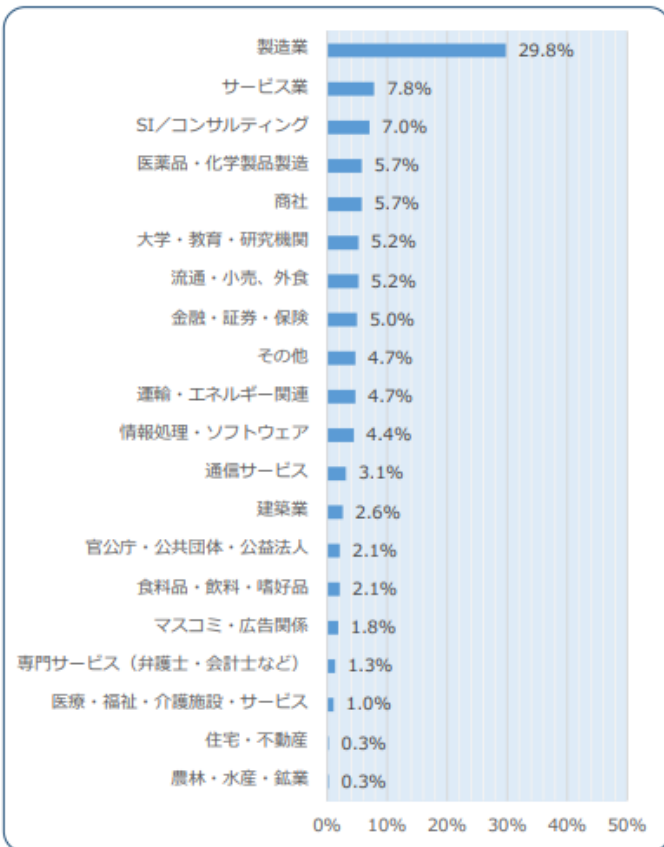
登録者属性

申込者数（獲得リード数） 383

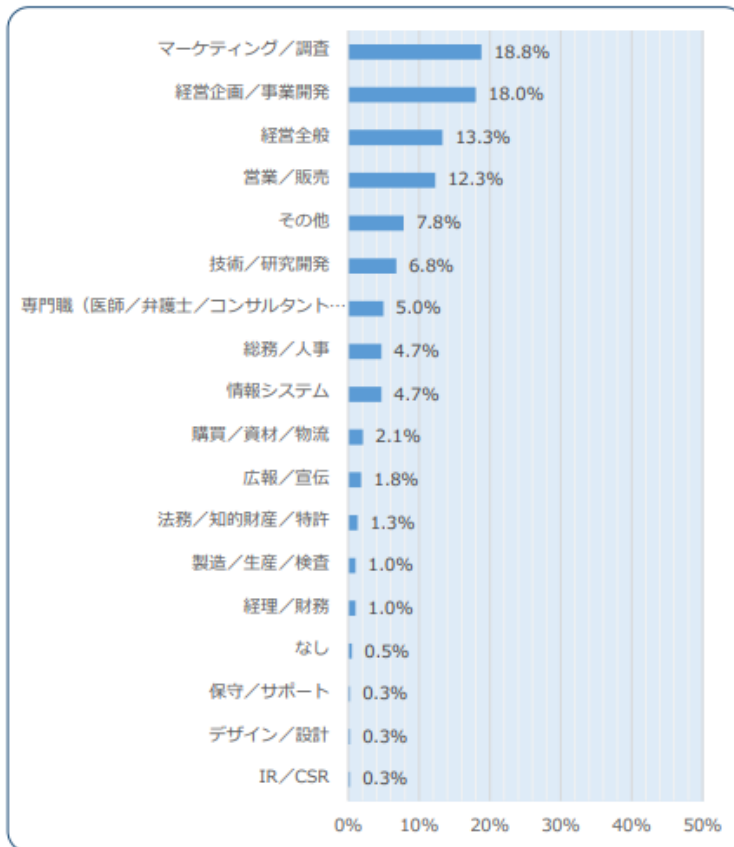
出席者数（視聴ユーザー数） 217
※視聴URLより重複を除いて算出

欠席者数 166

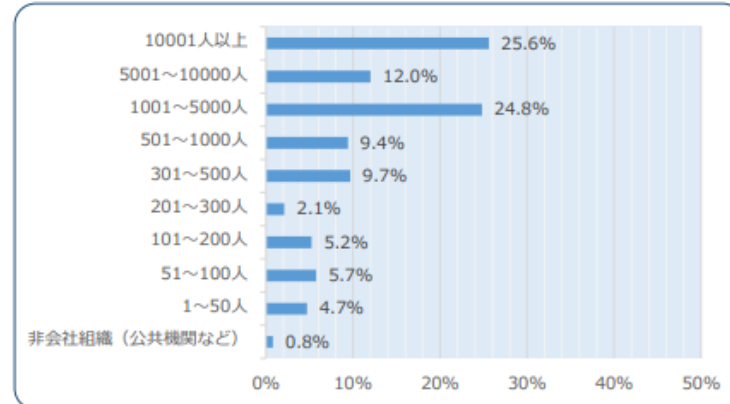
【業種】



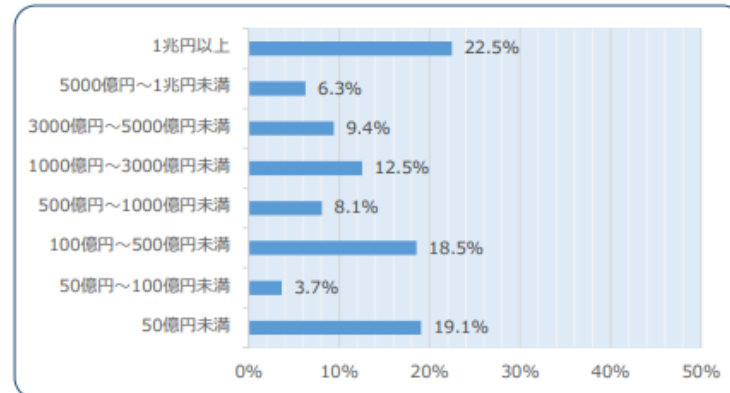
【職種】



【従業員数】



【売上規模】



留意事項

集客配信に関して

ご希望の属性のみを集客することは出来ません。

集客開始後の内容変更に関して

イベント集客開始後の協賛講演テーマ・登壇者等の変更は、必ず事前にご相談ください。

個人情報の取り扱い

協賛者がイベントを通じて取得した個人情報は、個人情報の保護に関する法律その他関連法令を遵守し、適切に取得し取扱うものとします。

協賛者のお申込みキャンセル・変更に関して

申込時点でのコンテンツに関する決定事項の内容変更はお受けできません。

申込後のキャンセルはお受けできません。

やむを得ず発生した場合も、理由の如何を問わず、協賛料金全額をお支払いいただきます。

コンテンツの権利

イベントにおける写真・ビデオ撮影等を許可する権利、その他映像に関する一切の権利は、主催者が有します。

コンテンツの提供については、事前にご相談ください。

別途、料金が発生することがございます。

免責事項

□イベントの変更・中止

主催者は、次のいずれかに該当する場合、コンテンツの変更、イベントの短縮、開催延期または中止を決定します。

1. 不可抗力の発生によりイベントの開催が困難であると判断した場合

- ・天災地変
- ・戦争、内乱、暴動、テロ
- ・新型インフルエンザ等感染症及び新感染症の流行

※「感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律」に定めるもの

- ・コンピュータ、通信回線等の事故等によるコンテンツ(動画・音声)の寸断、停止
- ・その他、やむを得ない理由により講師が登壇できない場合など

2. 政府、行政もしくは公的機関によるイベントの自粛要請、自粛検討、中止要請、中止検討等によりイベントの開催が適切でないと判断した場合

主催者の都合以外の理由によって、イベントの全部または一部を中止とした場合、主催者は協賛者に対し、一切の責任を負いません。協賛料金の返金はありません。