

DHBRオンライン 採用ブランディング広告

『UPDATE YOUR CAREER』

～あなたのキャリアを応援する～

PROJECT SUMMARY/企画概要

DHBRブランドを生かした採用ブランディングの記事広告を実施致します！

DHBRオンラインでは、本国HBR.orgの最新のマネジメント論文やブログなどコンテンツの翻訳を数多く配信しており、DHBR本誌同様、知的好奇心が高い読者から厚い支持を受けています。また、DHBRオンラインは本誌に比べて年齢層が若く、女性比率が高いことが特長で、若手ビジネスパーソンや次世代リーダーが多数閲覧しています。

昨年より、DHBRオンライン内に「Accelerate Your Career 自己成長を加速させる」というネクストリーダー向けのスキルキャリアの特設サイトを編集部により立ち上げました。このサイトでは、主にビジネススキル・キャリア形成に関連するコンテンツを定期的に配信しております。

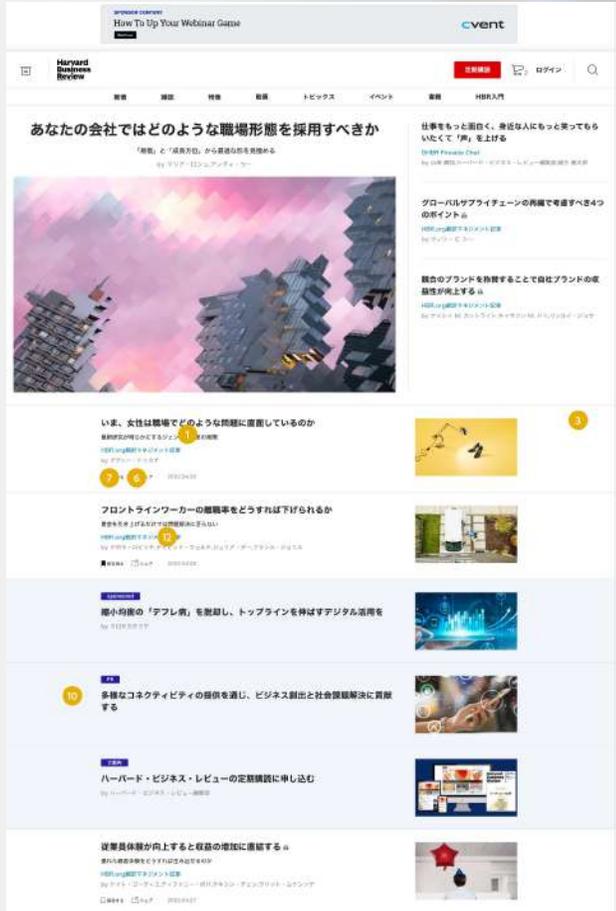
今、多くの企業でDXの実現、サステナビリティ経営による社会価値と経済価値の両立、など多くの課題を抱える中で、その課題を乗り越え、不確実な時代な時代を生き抜くために人材確保は喫緊の課題となっています。一方、ビジネスパーソン個人も自分のキャリアについて悩み、真剣にネクストキャリアを考える人も増えてきています。

そこで、DHBRオンラインでは、「Accelerate Your Career 自己成長を加速させる」を活用した企業とビジネスパーソンの「出会いの場」となるような採用ブランディング広告を実施することに致しました。

是非この機会に、有望なネクストリーダーの人材確保にご活用いただければと思います。ご検討宜しくお願い致します。

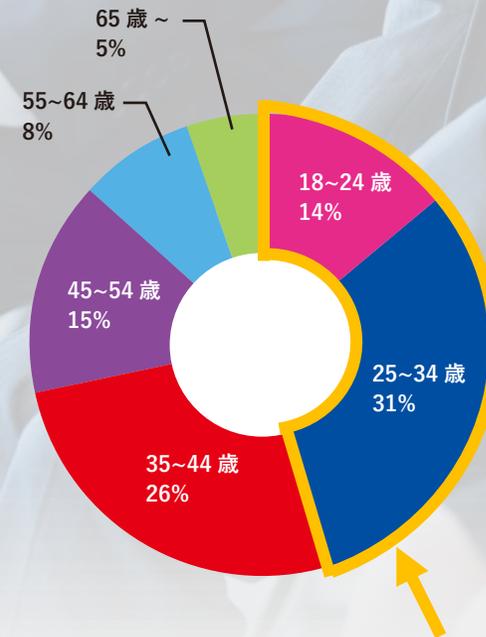
DHBRオンライン ユーザー属性

サイト規模：月間100万PV（閲覧数） / 月間30万UU（訪問者数） / 55,000名（メール登録会員数）

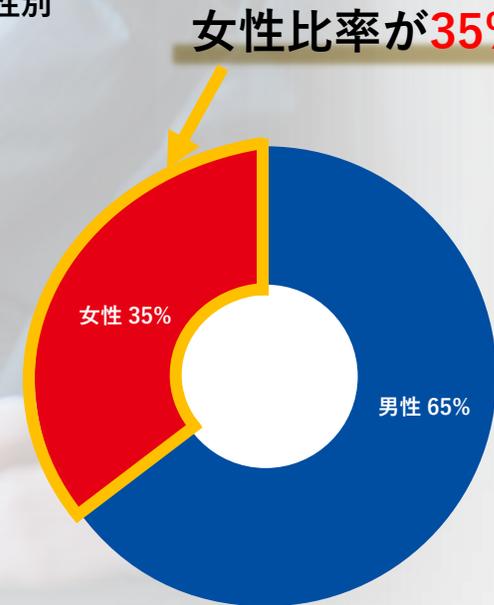


雑誌よりも年齢は低く、35歳までの若手ビジネスパーソンが半数を占める。
また、女性比率が高く35%（雑誌は12%）を占める

■ 年齢



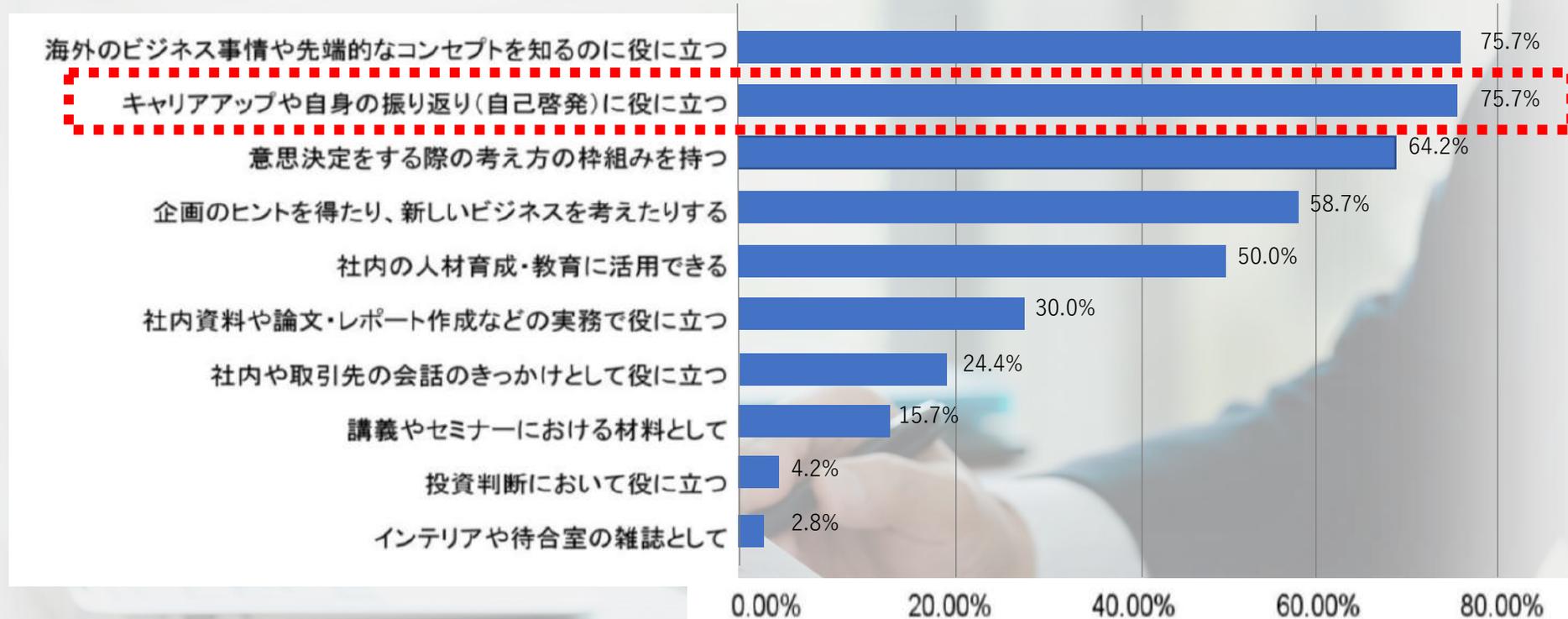
■ 性別



女性比率が**35%!**

35歳までの若い世代が**45%以上!**

キャリアアップや自身の振り返り（自己啓発）役に立つと75.7%が回答！



オンライン展開誘導イメージ (DHBR)

トップページ

特集ページ

記事ページ



お問い合わせ

株式会社〇〇
〒〇〇〇-〇〇〇〇
東京都〇〇区〇〇町〇-〇〇-〇
〇〇ビル

採用サイトはこちら ▶

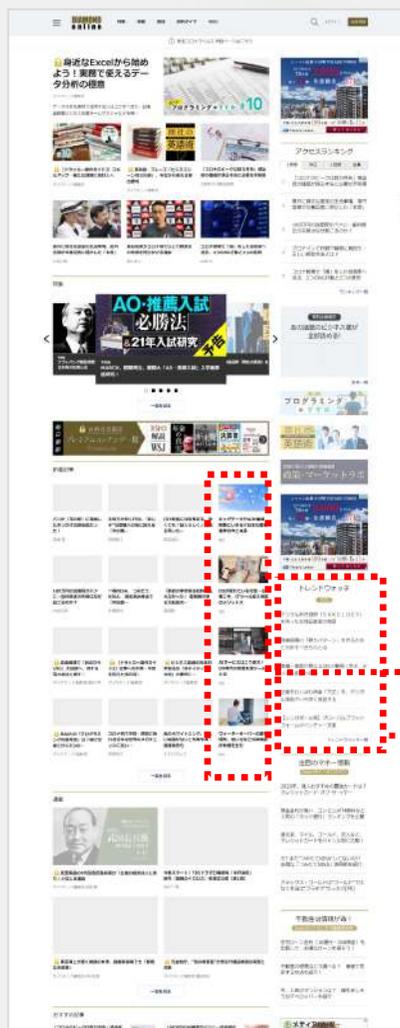
メールマガジン

SNS (FB広告)



DHBR編集部
オプトインメール (55,000通)

オンライン展開誘導イメージ (DOL)



DOLトップページ



DOL記事ページ

記事ページ



お問い合わせ

株式会社〇〇
〒〇〇〇-〇〇〇〇
東京都〇〇区〇〇町〇-〇〇-〇
〇〇ビル

採用サイトはこちら ▶

DOLトップ、DOL記事ページの各種誘導枠を設置。

採用ブランディングタイアップ記事広告メニュー

採用活動のための**企業ブランディングを支援する記事広告**。
潜在的な転職検討層に**企業のビジョンや事業の魅力**を伝える記事でアプローチします。

■企画仕様

- ・原稿仕様：2,000~2,500字、写真・図版1~2点
- ・誘導枠：DHBRオンライントップページ、特設サイト「Accelerate Your Career 自己成長を加速させる」、各種誘導枠、DOL各誘導枠より
- アーカイブ：1年間保証
- その他：掲載終了後、掲載レポート提出

■料金

■PV保証型タイアップ

1万PV保証…2,500,000円
2万PV保証…3,500,000円

☆ブーストパッケージ(NewsPicksブランドパネル付)

1.2万PV保証…3,300,000円 → 3,000,000円
NewsPicksブランドパネル付/85,000vimp保証

●特集ページ

「Accelerate Your Career
自己成長を加速させる」

●タイアップページ



併用おすすめメニュー

- ・「DHBR動画Biz Coach」と合わせて、掲載で効果大！

https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/2022/02/dhbr_bizcoach.pdf

- ・オンライン記事を冊子化して、採用説明会などでお配りいただけます！

冊子参考例：<https://www.diamond.co.jp/go/dhbr/deloitte202207/?pNo=1>

- ・メルマガ広告（DHBRオプトインメール）、ブーストプラン（FB広告,News Picks）と合わせて出稿で、リーチ最大化！

- ・二次利用で自社オウンドサイトにも掲載可！

※詳細はご相談ください。

オンライン掲載レポート

案件概要

ユーザーアクション

REPORT

REPORT 御中

www.inniskit 作成

01. 案件概要

記事タイトル 記事タイトル
記事URL www.dhbr.net/articles/.....

媒体 DHBR.net
メニュー タイアップ
採録内容 1000PV保証
アーカイブ保証期間 (1年間) 2022/01/11 - 2023/01/11

02. 全体ページビュー・UU

※GoogleAnalytics調べ

誘導・計測期間	2022/01/11 - 2022/02/28		
PV	10,763	UU (1ページ目のみ)	8,105

※PVは各ページごとの合計、UUは、1ページ目の訪問者と2ページ目以降の訪問者を重複して集計している可能性があります。参考として、1ページ目のみを計測した結果もご提供いたします。

03. ユーザーアクション

※GoogleAnalytics調べ

滞在時間 01分23秒

ページ遷移	1P	2P	3P
ページ別PV	4,523	3,641	2,599
遷移率		80.5%	71.4%

右カラム 問い合わせ

外リンク クリック数

クリック数	100	CTR	1.5%
-------	-----	-----	------

内訳 右カラム 問い合わせ：70クリック
記事下 問い合わせ：30クリック

記事下 問い合わせ

ユーザー属性

診断結果

TIPS

04. ユーザー属性

※GoogleAnalytics調べ

年齢・性別

地域

デバイス

参照元/メディア

direct (organic)	12,816
direct (referral)	4,523
direct (social)	3,641
google (organic)	2,599
www.google.com (referral)	1,578
harvard.edu (referral)	422
www.yahoo.com (referral)	422
yahoo (organic)	240
www.yahoo.com (referral)	219
www.google.com (referral)	16
top (referral)	14
search.yahoo.com (referral)	7
bing (organic)	14

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

※GoogleAnalytics調べ

タイアップ媒体

メディア	Impressions	Clicks	CTR
ダイヤモンド・オンライン	12,816,399	6,306	0.06%
ダイヤモンド・オンライン	4,263,137	1,267	0.04%
ダイヤモンド・オンライン	17,101,536	7,573	0.04%

Tips

Harvard Business Review

問い合わせ先

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

DHBR担当：鈴木博之、鶴巻、川地、寺田
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
web_ad@diamond.co.jp

採用通知書

のこととお慶び申し上げます。誠にありがとうございます。
お返事いただきまして、誠にありがとうございましたので、ご通