

プラン対象期間：2025年3月末日迄に掲載開始案件対象

年度末の実施
や素早く開始
したい施策検
討におすすめ

DHBRオンライン タイアップ記事広告“**再活用**”プラン

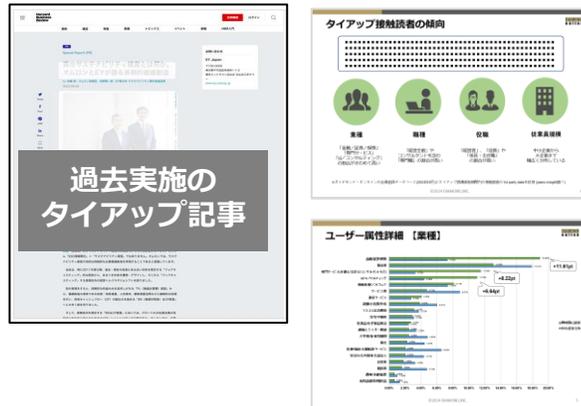
※タイアップ記事施策をご実施済みの広告主様向けのプランです。

DHBRオンラインで過去ご実施したタイアップ記事を再誘導し新たな読者へアプローチ。掲載後にはオーディエンスレポートを作成しご提供、再誘導とセットで読者分析データの取得が可能です。二次利用素材は貴社サイトへの掲載やSNSアカウントを通じた発信などにご活用可能です。

提供物①タイアップ記事再誘導



誘導枠広告を掲載し保証のPV達成まで再誘導



掲載後にはオーディエンスレポートを提供

記事に接触した読者の1st party dataを計測。業種、職種、役職、従業員規模などについてタイアップ記事接触者と読者全体の比較の形式で集計します。タイアップ記事における各項目の特徴を可視化し、実施後の振り返りや今後の貴社告知の指針検討などにご活用いただけます。

提供物②二次利用（ページ素材提供）



テキストと画像データを二次利用素材としてご提供。

概要	オンラインコンテンツの素材データをお渡しします
提供物	<ul style="list-style-type: none"> ・テキスト（編集不可） ・画像データ（トリミングのみ可） ※メディアロゴ使用は不可
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社での再誘導終了後のお渡しとなります ・オウンドメディア内でのみ利用可（オンライン利用のみ可） ・出典元・広告クレジットの明示必須 表記例： 「YYYY/MM/DD公開 DHBRオンラインタイアップ広告掲載」 「YYYY/MM/DD公開 DHBRオンラインタイアップ広告より」 ・素材を掲載する記事ページにcanonicalタグを記載ください ・制作物の内容によっては別途、カメラマン・イラストレーター等への支払いが発生する可能性があります。

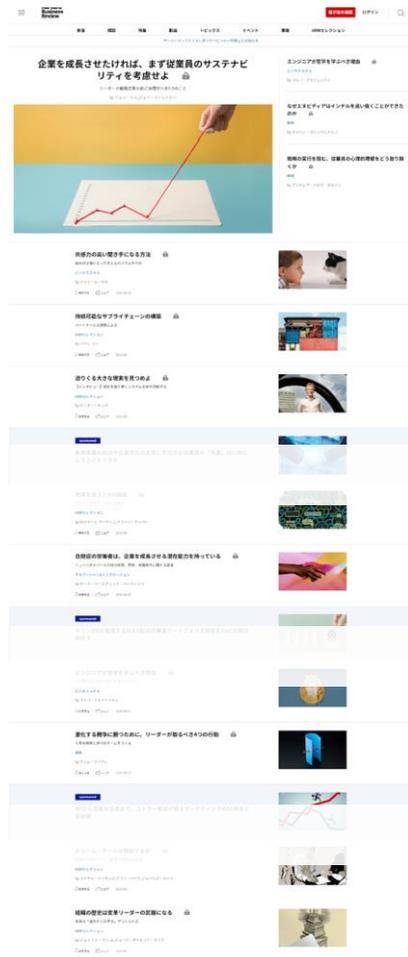
再誘導＋二次利用プラン

実施料金	200万円
税別	
保証PV	10,000 PV (オーディエンスレポート付き)
二次利用	ページ素材提供
誘導枠	DHBRオンライントップページ他、各種誘導枠、DOL内誘導枠より
備考	原則記事内容の修正は不可となります。

・お問い合わせから実施までは1週間～10日程となります。過去実施いただいた内容によって前後する場合がございますので弊社営業担当にお問い合わせください。

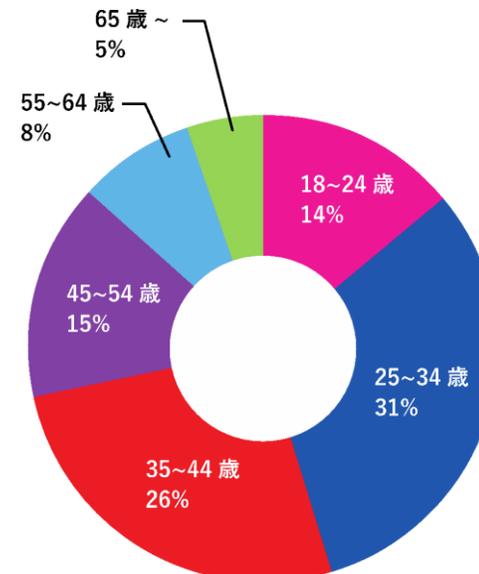
DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューのオンラインサイトであるDHBRオンラインは、「知的好奇心」が高く仕事もプライベートもアクティブなビジネスパーソンが集う経営・マネジメント専門メディアです。

サイト規模：月間100万PV (閲覧数) / 月間30万UU (訪問者数)/約52,000名 (メール登録会員数)

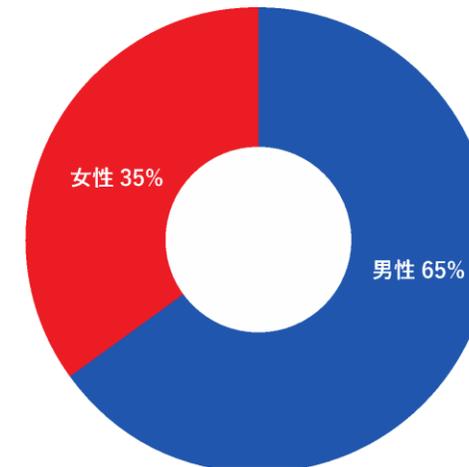


雑誌よりも年齢は低く、若い世代の閲覧者が多い傾向。
また、女性比率が高く35% (雑誌は12%) を占める

■ 年齢

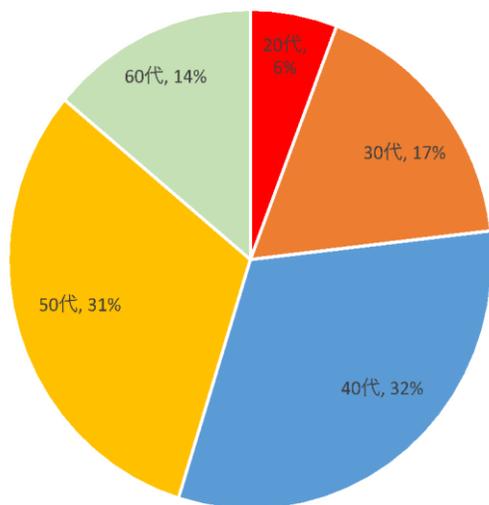


■ 性別

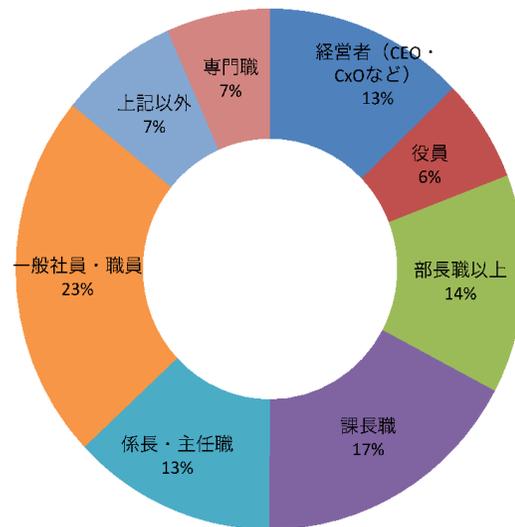


40～60代でミドルマネジメント以上、経営層、営業販売、経営企画部門が多い。

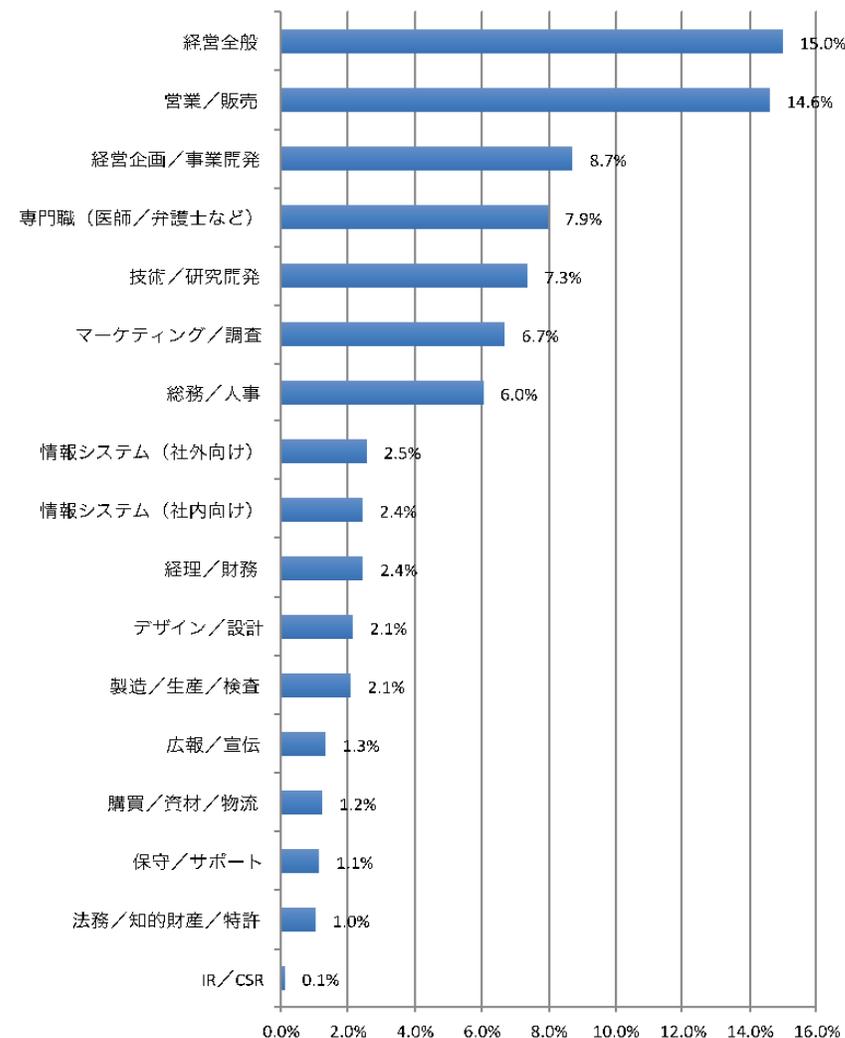
■ 年代



■ 役職



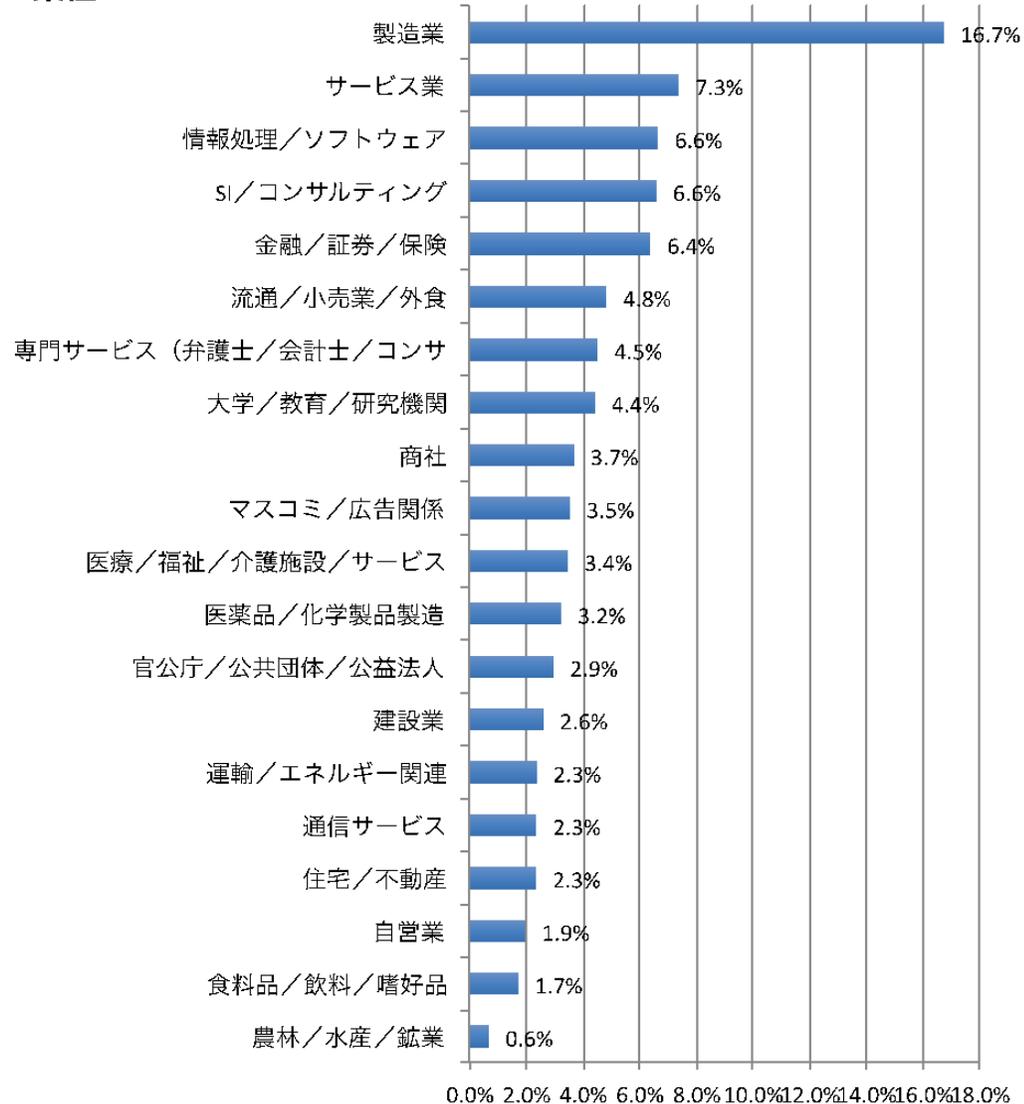
■ 職種



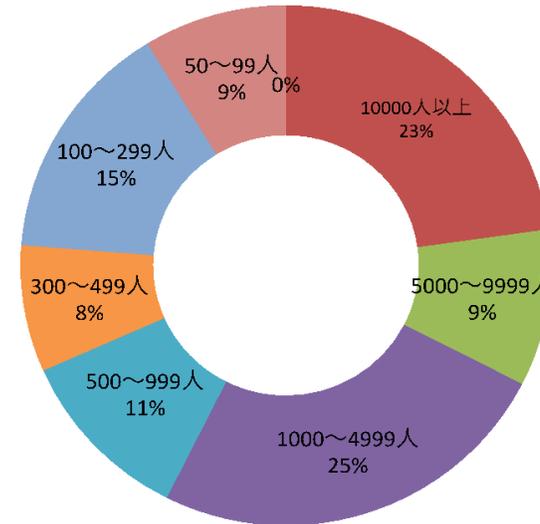
DHBRオンライン会員登録データベースより作成

製造業を中心に大手企業に勤めるユーザーが多数

■ 業種



■ 従業員数



DHBRオンライン会員登録データベースより作成

株式会社ダイヤモンド社メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
web_ad@diamond.co.jp