



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー (本誌)

2026年10月号 (9月10日発売予定)

DHBRオンライン

2026年9月10日公開

2026年6月現在

10月号 編集特集
(9/10発売号)

- ① センスメイキングの実践
- ② 戦略フレームワーク (仮)

創刊

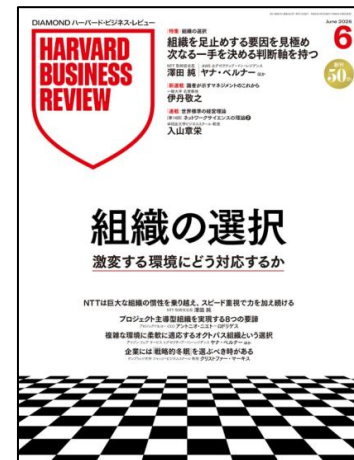
50th

組織変革の実践

～従業員のエンゲージメントを引き出す戦略実行とは～

【ご協賛対象サービス】

- ・ アジャイル組織・チェンジマネジメント変革コンサルティング
- ・ 戦略ナラティブ、企業風土変革コンサルティング
- ・ End to Endの組織変革コンサルティング



※表紙イメージ
(実際とは異なります)

■ 企画趣旨



戦略を動かす「共感」と「自律」 ～従業員エンゲージメントを引き出す組織変革～

2026年現在、生成AIやAIエージェントの実装が本格化し、ビジネスモデルは急速に変化しています。かつてのように「3カ年の中期経営計画を、トップダウンでじっくり実行する」というアプローチでは、計画を現場に浸透させている間に前提条件が変わってしまいます。戦略を形骸化させずに遂行し、変革を真に駆動させるためには、それを実行する従業員一人ひとりが属する組織全体が同じ方向を向き、自発的に動く「組織文化の刷新」と「エンゲージメント」の獲得が、今まさに企業の持続的な競争優位を決定づける最重要アジェンダとなっています。

しかし多くの企業では、戦略を実行・適応させる段階において、経営と現場の連携がうまくとれておらず、変革プランが実行不足で挫折するという課題を抱えています。

DHBRの論文「抽象的な戦略を「共感」に変える技術～人の心を動かすメタファーとストーリー～」*によると、どれほど緻密な戦略であっても、ロジックの図解だけでは頭脳の「理解」を促すにとどまり、従業員の行動を促す「エンゲージメント」までは引き出せない指摘されています。社内の人々が戦略に沿って主体的に動き、その実現に本腰を入れるためには、戦略のビジュアルデザインが具体性を持ち、人々の心を揺さぶり、想像力を刺激するストーリーや比喩（メタファー）を伴っていなければなりません。「エンゲージメント」を引き出し、変化に適応する組織へと生まれ変わるためには、『伝える技術』と『自律を促す仕組み』の双方を刷新する組織変革が不可欠なのです。

*出典：マーティンJ. エブラー他「抽象的な戦略を「共感」に変える技術」『DHBRオンライン』（2026年5月公開）
原著：“Your Strategy Needs a Visual Metaphor,” HBR.org, 2026.

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー10月号にて、「組織変革の実践」と題した広告企画を実施いたします。変化の激しい環境下で組織変革や事業推進を主導する経営層・事業責任者などのキーパーソンに対し、いかに従業員のエンゲージメントを高め、戦略を実行へと駆り立てるのか。その具体的なポイントとともに、貴社の製品・サービスの優位性や付加価値を訴求いたします。ぜひ、この機会に出稿をご検討いただきますようお願い申し上げます。

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー June 2026

HARVARD BUSINESS REVIEW

6
50th

特集 組織の選択
組織を足止める要因を見極め
次なる一手を決める判断軸を持つ
深田 純 ヤブ・ベルナー
伊丹敬之
入山章栄

組織の選択

激変する環境にどう対応するか

NTTは巨大組織の慣性を乗り越え、スピード重視で力加え続ける
プロジェクト主導型組織を実現する8つの原則
複雑な環境に柔軟に対応するグローバル組織という選択
企業には戦略的柔軟性を備えるべき時がある

DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。
2026年に50周年を迎えまし
た。創刊以来、グローバル・
リーダーを目指す人のための
日本で唯一のマネジメント誌
として高い評価を受けており、
最近では、起業家やベンチャ
ー経営者など若手のビジネス
リーダーからも絶大な支持を
得ています。

DHBR 創刊50周年サイトオープン



2026年、
『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』
(DHBR) は
創刊50周年を迎えました。

1

特設サイト「経営の未来」をオープン！

50周年関連記事をはじめ、「識者が語る経営の未来」「HBR賞から見るマネジメントの変遷」「50年の歴史を彩る名論文50」など経営層に向けた特別記事群をキュレーションします。

DHBRが提示し続けてきた日本のビジネス界が「いまフォーカスすべきイシュー」に関連する記事群で読者にアプローチします。

2

特設サイトからタイアップコンテンツへの誘導を実施！

注目度の高い記事群が集まる特設サイトにタイアップ記事の誘導枠をご用意。

通常の誘導に加えて感度の高い読者層への接触スペースとして**追加誘導枠を特設サイトに設置いたします**。巻頭広告記事企画「経営の未来」をはじめ一部のタイアップ企画におけるオンライン転載時に特別誘導を行います。

また、**12月開催予定のウェブセミナーの告知も実施予定！**

50周年となる今年ならではの施策となりますのでぜひこの機会にご検討ください。

特設サイト



<https://dhbr.diamond.jp/list/sp-50th>

オンラインTOP



【特集1】

リーダーは何を語り、人々を動かしたのか

センスメイキングの実践（仮）

1976年から2026年までの50年間、企業を襲ったのは単なる「景気の波」ではない。バブル崩壊、震災、パンデミックといった、既存の戦略や地図が瞬時に無効化される「意味の喪失」だった。暗闇の中で足が止まる組織を再び動かせるのは、データ分析による予測ではない。混乱した現実新たな解釈を与え、進むべき「物語」を提示するリーダーの意志である。カール・ワイクのセンスメイキング理論は、不確実な局面において、リーダーの真価は「正解」を出すことではなく、周囲が「納得」（plausibility）し、行動を起こせるだけの意味付けを行うことにあると説く。本特集では、過去50年の危機を、リーダーによる「意味付けの戦い」として再定義する。絶望的な状況下で、彼らは何を語り、いかにしてバラバラになった組織の心を一つにしたのか。

- ・【日本オリジナル】吉田憲一郎（ソニー 取締役 会長）
- ・【日本オリジナル】デボラ・アンコーナ（MITスローンスクール・オブ・マネジメント 教授）
- ・【日本オリジナル】大山健太郎（アイリスオーヤマ 代表取締役会長）
- ・【日本オリジナル】安藤忠雄（建築家）
- ・【HBR論文】あなたの組織の火事に備えよ

カール・ワイク（ミシガン大学 ロススクール・オブ・ビジネス 名誉教授、心理学者）

“Prepare Your Organization to Fight Fires,” HBR, May-June 1996.

【特集2】

戦略フレームワークは50年間でいかなる発展を遂げたのか（仮）

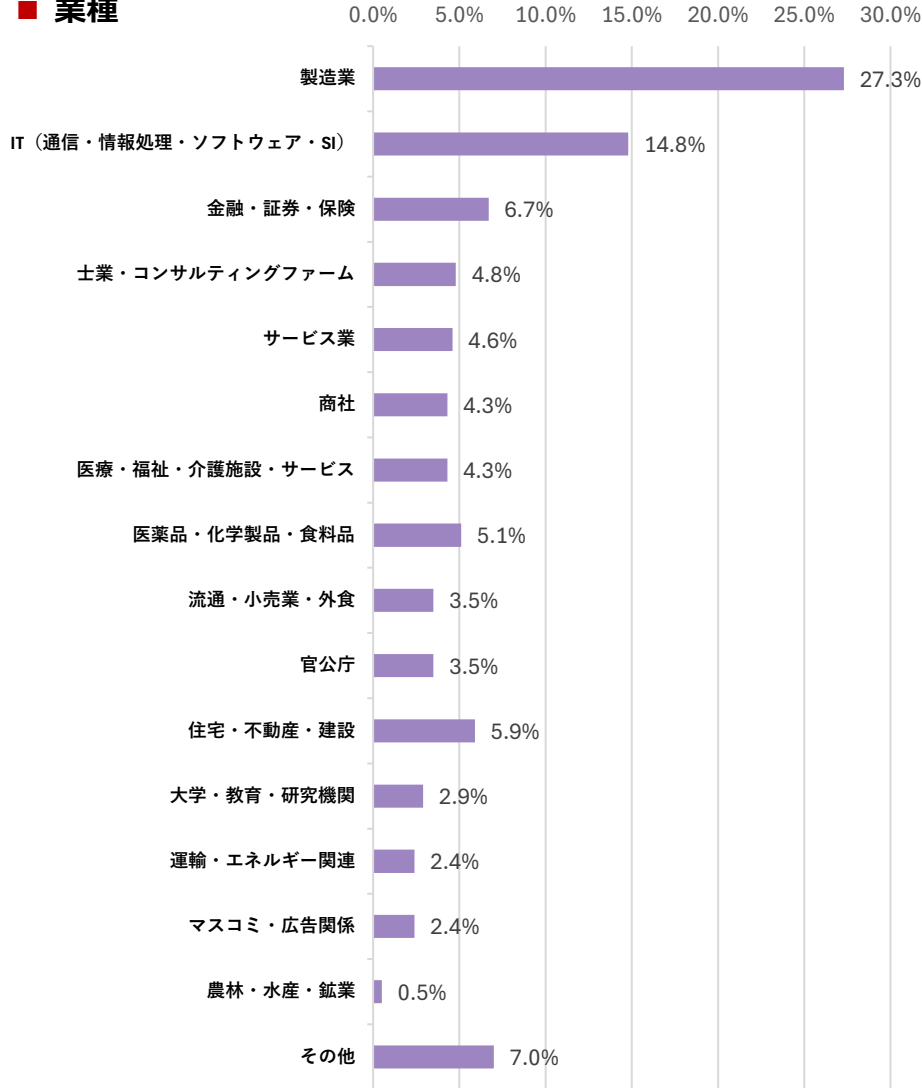
解説：琴坂将広（慶應義塾大学総合政策学部教授）

19世紀が産業化の時代だとすれば、20世紀はマネジメントの世紀と言える。1910年代にはフレデリック・テイラーが『科学的管理法』を執筆し、20年代にはマッキンゼー・アンド・カンパニーが創業した。30年代にはエルトン・メイヨーが人間関係論を提唱し、40年代にはエイブラハム・マズローが欲求5段階説を唱えた。50年代にドラッカーが『会社とは何か』を上梓すると、60年代にはボストン コンサルティンググループがPPMマトリックスを世に知らしめた。以降も時代が下るごとにマネジメント研究は進み、「組織」や「経営」といった複雑な概念を理解しようと、数々のフレームワークが生まれた。この第2特集では、過去50年の企業戦略の変遷を語るうえで欠かせない代表的な戦略フレームワークに光を当て、その成り立ちやビジネスに与えたインパクトについて、慶應義塾大学の琴坂将広教授が解説する。

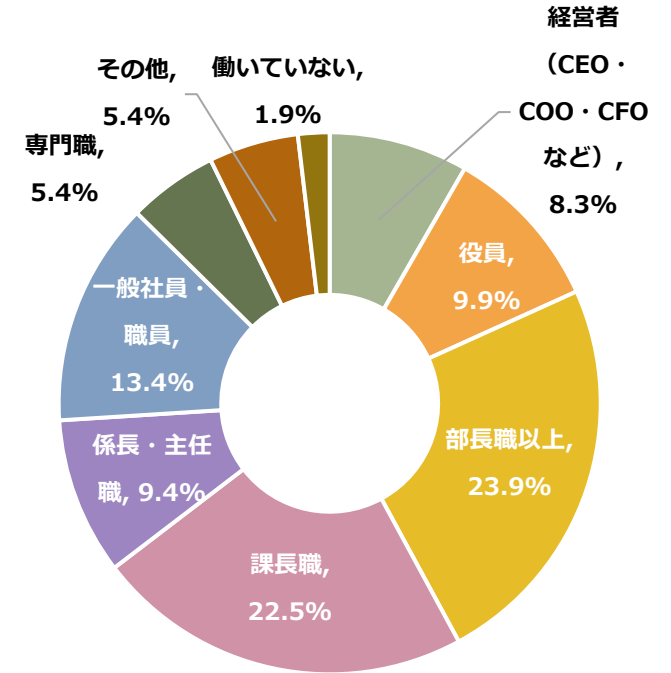
* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

■DHBR読者属性①

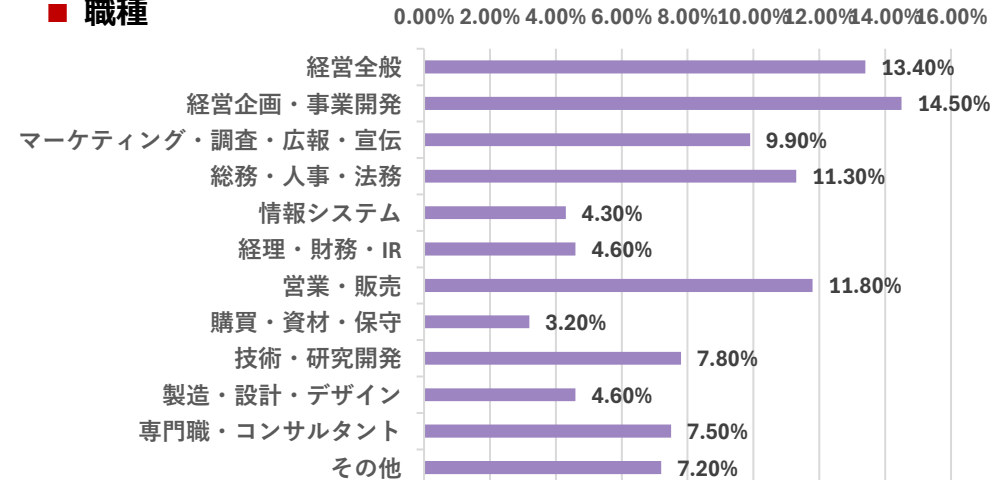
■ 業種



■ 役職

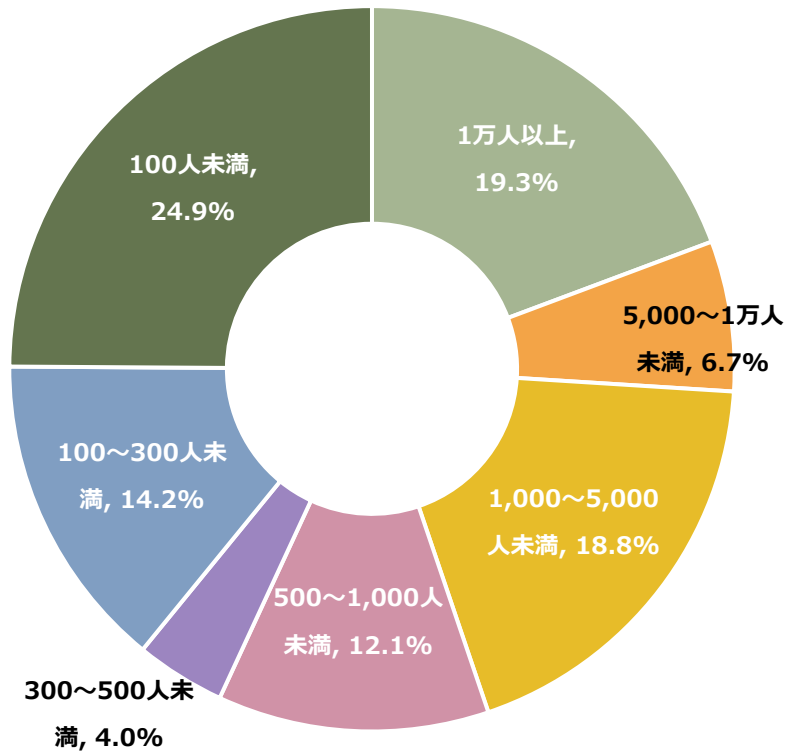


■ 職種

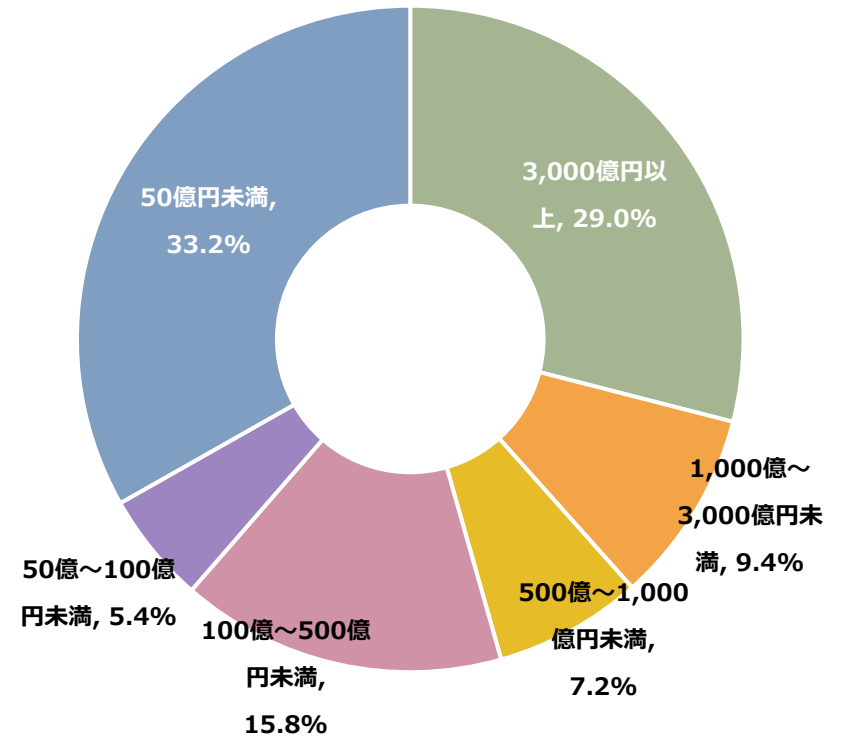


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数



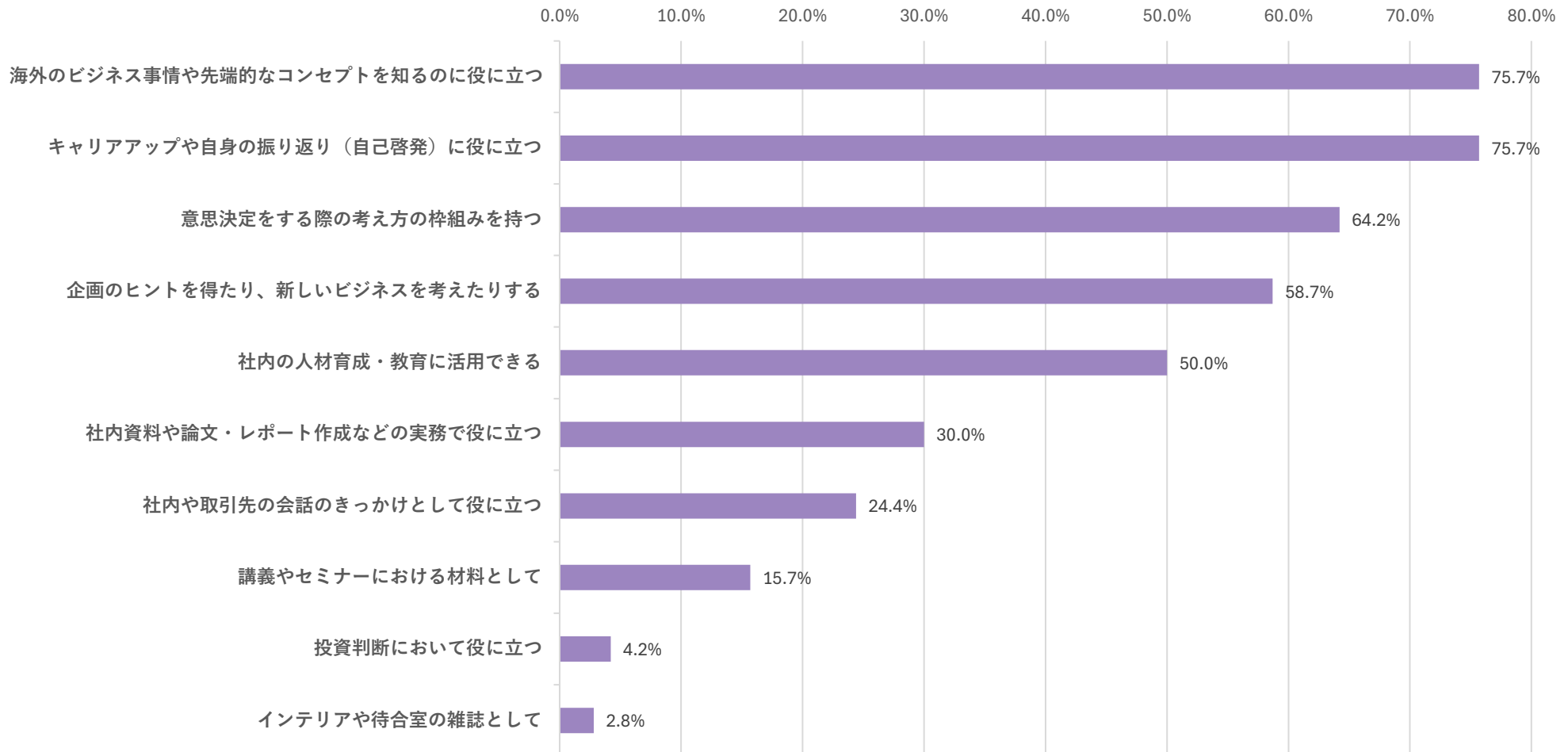
■ 勤務先売上規模



■DHBR読者属性③

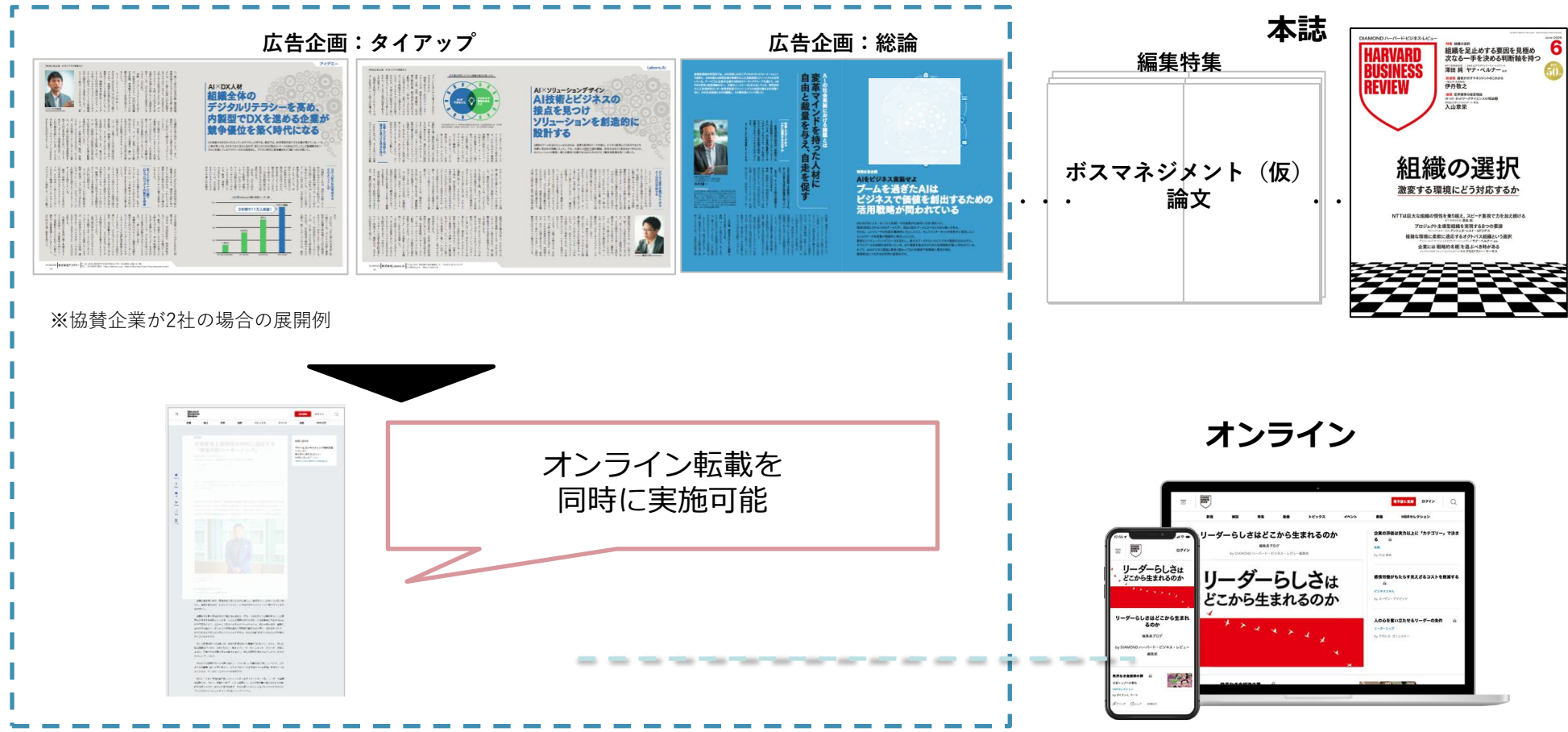
■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。



■DHBR 誌面展開イメージ

広告企画：タイアップ

広告企画：総論

編集特集

ボスマネジメント (仮)
論文

※協賛企業が2社の場合の展開例



各論記事 (≒広告タイアップ)
 広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事
 企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

- <備考>
- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
 - ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
 - ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。

DHBRオンライントップ



ダイヤモンド・オンライン
 広告誘導枠



誘導

オンラインタイアップ（転載）



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	-

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	-

▼オプション

・抜刷冊子



4色4頁×1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします。
ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：**2026年7月2日（木）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 デジタル局
メディア事業企画部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp