

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー



## Our Purpose

世の中を変えるリーダーに アイデアと思考の軸を提供し、よりよい未来をつくる

to provide ideas and knowledge

to young Japanese leaders

so that they can make a difference in the world.

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

# MEDIA GUIDE

Magazine & Online

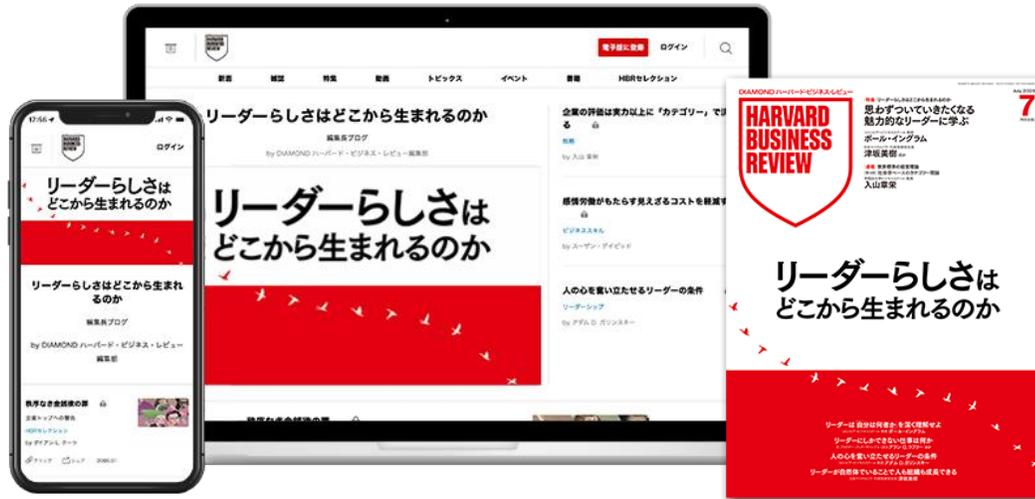
2025.07~

# 媒体概要



## Harvard Business Review (HBR) の日本語版として1976年に創刊。 グローバル・リーダーを目指す人のためのメディア。

HBR誌の日本語版である『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR)』は、米国以外では世界で最も早く1976年に創刊しました。グローバル・リーダーを目指す人のための本格的なマネジメント誌として、“優れたリーダー人材に貢献する”という編集方針の下、「実学」に資する論文を多数掲載。日本版であるDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR) では、HBR論文の翻訳と日本オリジナルのコンテンツを組み合わせ、毎号質の高い経営情報を読者である経営層、マネジメント層に発信し続けています。



### ■媒体概要 雑誌：DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR)

発行日：毎月10日発売（月刊誌）

販売価格：2,300～2,500円（税込）

発行部数：約20,000部（定期読者12,000部 + 市販8,000部）

### ■媒体概要 WEB：DHBRオンライン(<https://dhbr.diamond.jp/>)

サイト規模：月間100万PV（閲覧数） / 月間30万UU（訪問者数）

メール登録会員数：約51,000名

## リーダーが「正しい問い」を立てるために

私たちは、変化の時代を生きています。変化の時代とは「唯一解が存在しない時代」でもあります。ここでは、物事の前提や根拠を疑い、客観的に分析して本質を深く考える思考がますます求められます。

生成AIの登場によってこれほど検索性が向上したいま、世の中にすでに存在している問いになれば、答えを見つけるのはそう難しいことではないでしょう。であればこそ、これから真に必要とされるのは、物事の本質を見極め、「まだ見出されていない問いを立てる力」なのだと私たちは考えます。

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビューの中には、「答え」はありません。しかし「正しい問いを立てるためのヒント」ならば豊富にあります。1976年の創刊以来、連綿と蓄積してきた世界最高峰の知見とともに、私たちはこれからも、明日をつくるリーダーたちに寄り添い続けます。

### DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー 編集長 常盤 亜由子



早稲田大学を卒業後、東洋経済新報社、ランダムハウス講談社、ダイヤモンド社で書籍編集者としてビジネス書を中心とするノンフィクションジャンルの書籍を担当。ダイヤモンド社ではメンバーとともに電子書籍ビジネスを始動、自社独自開発の電子書籍ビューア「BookPorter」の開発にも携わる。その後NewsPicks等を経て、2019年にはメディアジーンに入社。Business Insider Japanの有料サブスクリプションサービス「BI Premium」の立ち上げとグロースを担当。ゼロベースからコンテンツの企画立案・編集、プロダクトサイドの機能開発・改善に携わりチームをリード。2024年4月、ダイヤモンド社が発行する『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』編集長に就任。

# DHBRの編集コンテンツ

## ■ HBR論文



## ■ 日本オリジナルインタビュー、対談



## ■ 寄稿



## ■ コラム



# オピニオンリーダー



これまで登場していただいた著名な経営者、アカデミア（敬称略、所属は掲載時 旧デザイン書影となります。）



ハーバード・ビジネス・スクール教授  
(シニア・フェロー)

## 竹内 弘高

2022年11月号  
「これからのリーダーは幾多の矛盾を乗り越え、誰もが共感する未来に導く」



元一橋大学名誉教授

## 野中 郁次郎

2023年8月号  
「人的資本経営は『人間らしさ』に回帰する」（対談）



リクルートホールディングス  
代表取締役社長 兼 CEO

## 出木場 久征

2024年5月号  
「僕は世界で一番、権威や権力のないCEOになりたい」

ベトナム会長、カインズ会長

## 土屋 裕雅

2022年10月号  
「DX人材の育成にはプロジェクトを通じた互助学習が欠かせない」



サイバーエージェント  
代表取締役執行役員 社長

## 藤田 晋

2022年6月号  
「パーパスは経営者が現実逃避するための手段ではない」



YKK代表取締役社長

## 大谷 裕明

2024年6月号  
「YKKは経営哲学の力で持続的成長を実現する」



ワークマン 専務取締役

## 土屋 哲雄

2022年12月号  
「ワークマンは店舗とファンのかで唯一無二のブランドを目指す」



ファミリーマート  
チーフ・マーケティング・オフィサー (CMO)

## 足立 光

2024年1月号  
「マーケターは何を考え、どのように行動すべきか」



サントリーホールディングス代表取締役社長

## 新浪 剛史

2023年1月号  
「経営とはサイエンスであり、運を呼び込むアートでもある」

東京工業大学 名誉教授

## 桑子 敏雄

2022年2月号  
「利害の対立を超え、プロジェクトを成功に導く方法」



パナソニックコネク  
代表取締役 執行役員 プレジデント

## 樋口 泰行

2023年12月号  
「健全な組織文化が人を惹きつけ、企業の競争力を高める」



東京大学大学院 教授

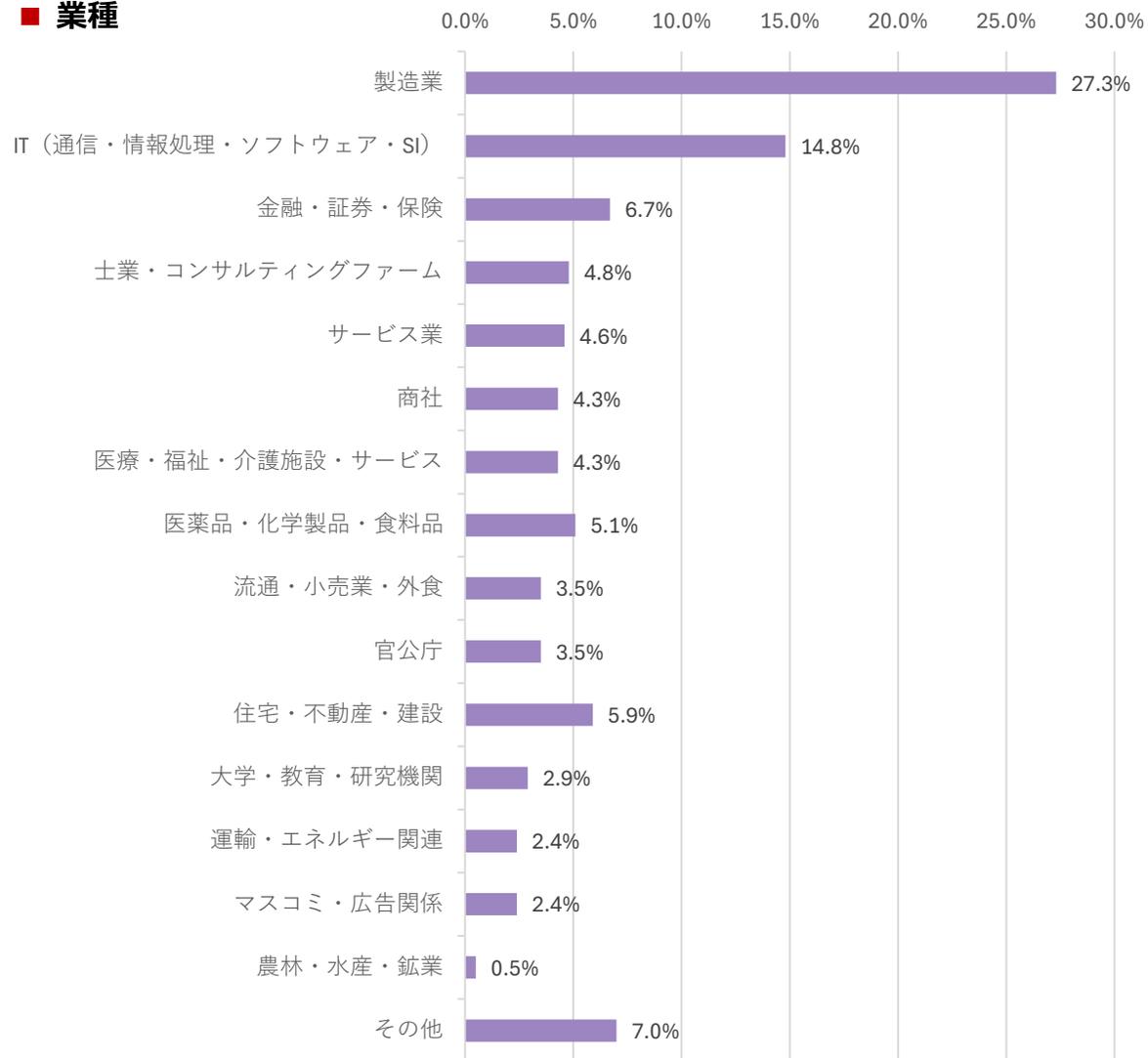
## 松尾 豊

2023年7月号  
「AIの進化が人間理解を促し、新たな事業機会を生み出す」

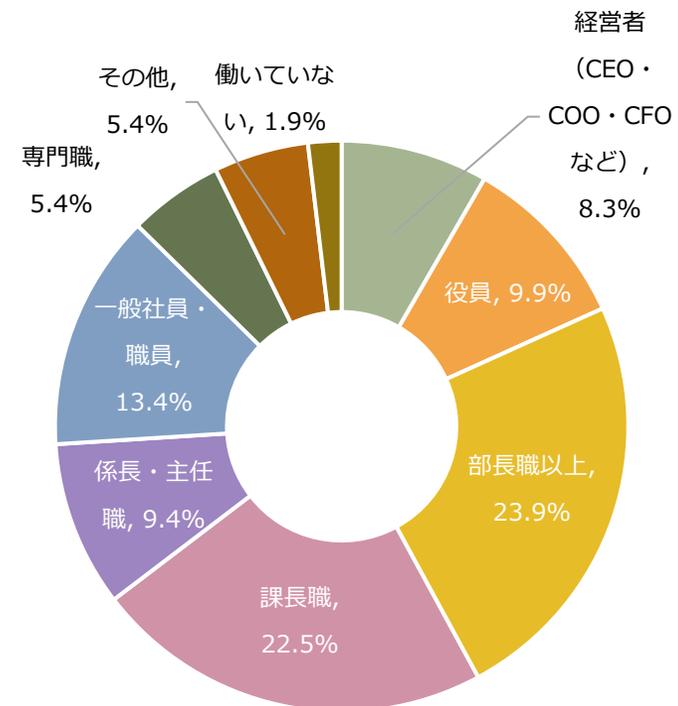


# 読者属性①

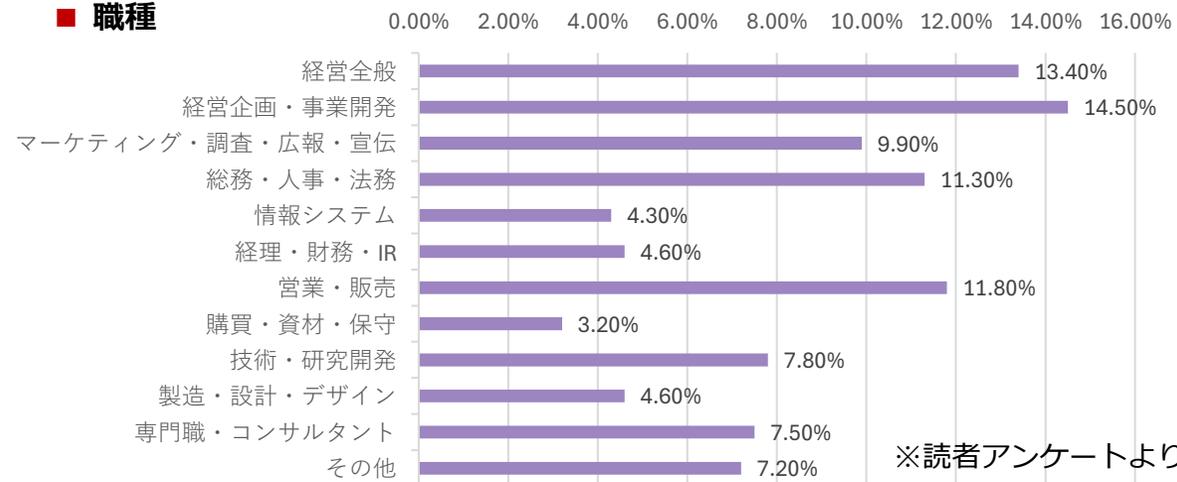
## 業種



## 役職



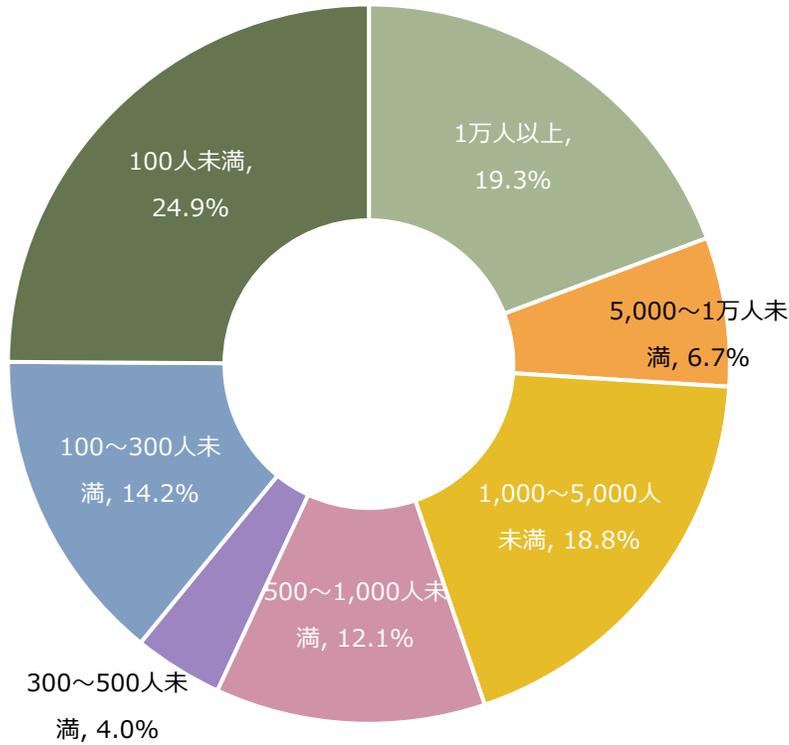
## 職種



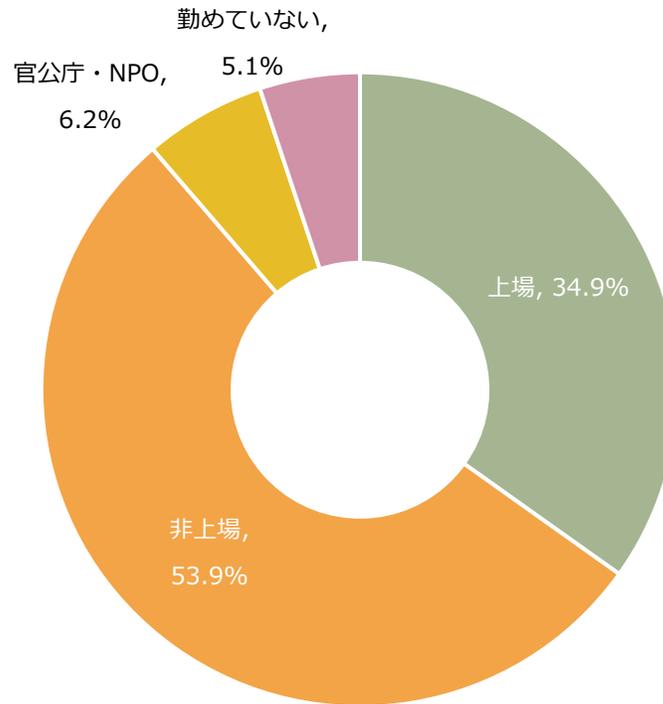
※読者アンケートより

# 読者属性②

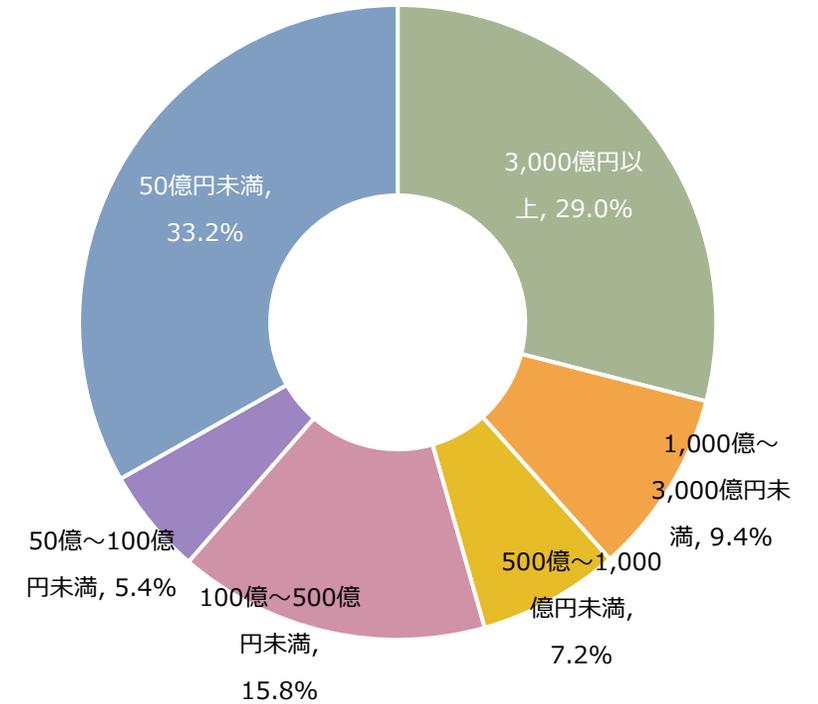
■ 勤務先従業員数



■ 勤務先形態



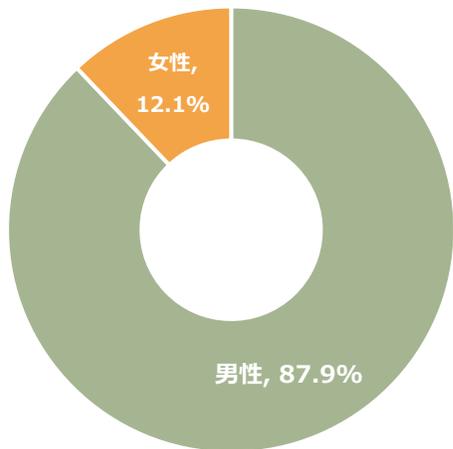
■ 勤務先売上規模



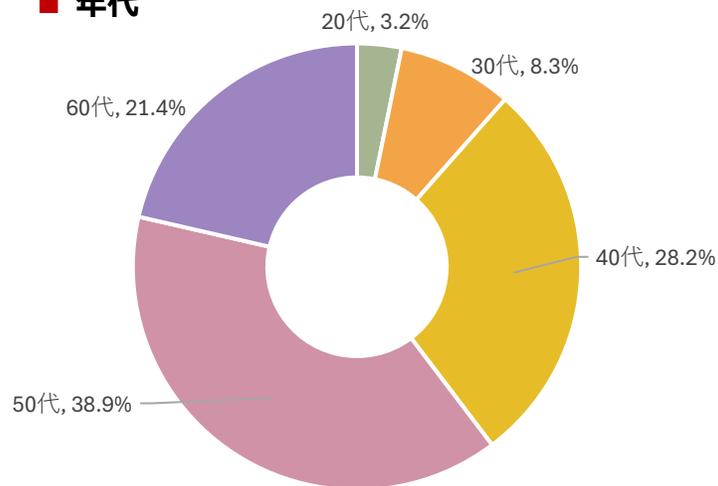
※読者アンケートより

# 読者属性③

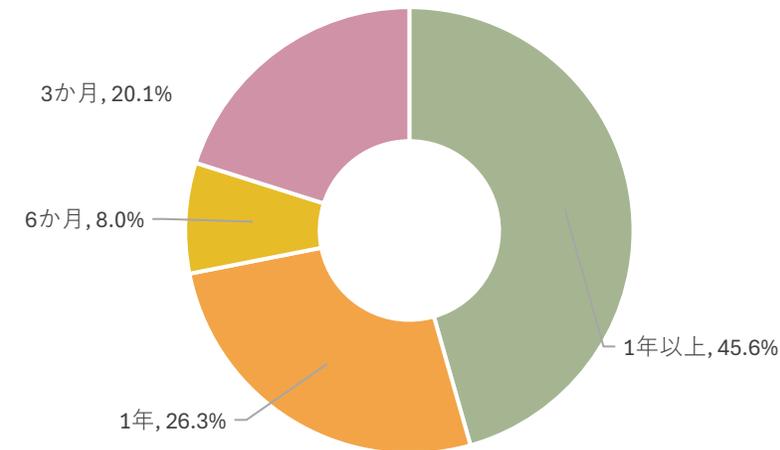
■ 性別



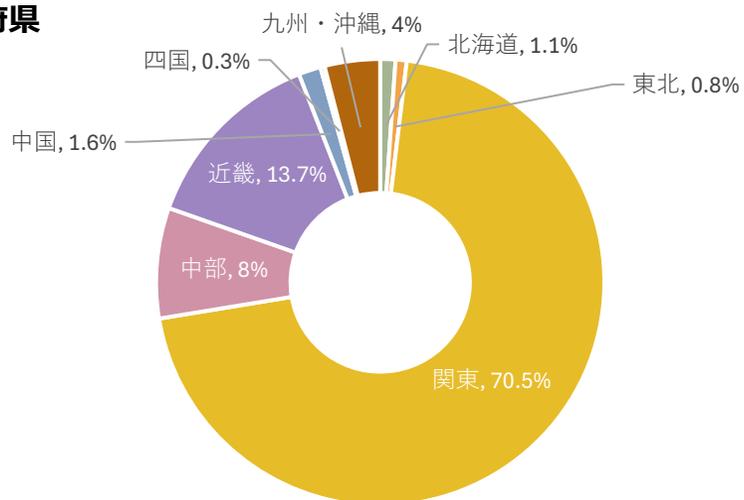
■ 年代



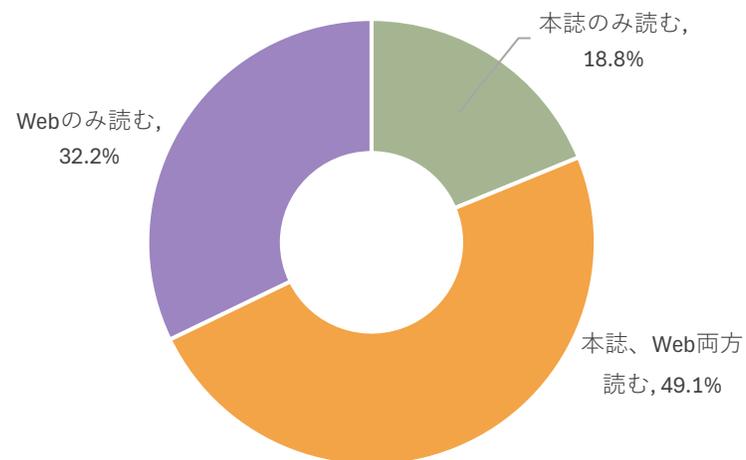
■ DHBR本誌の保存期間



■ 居住都道府県



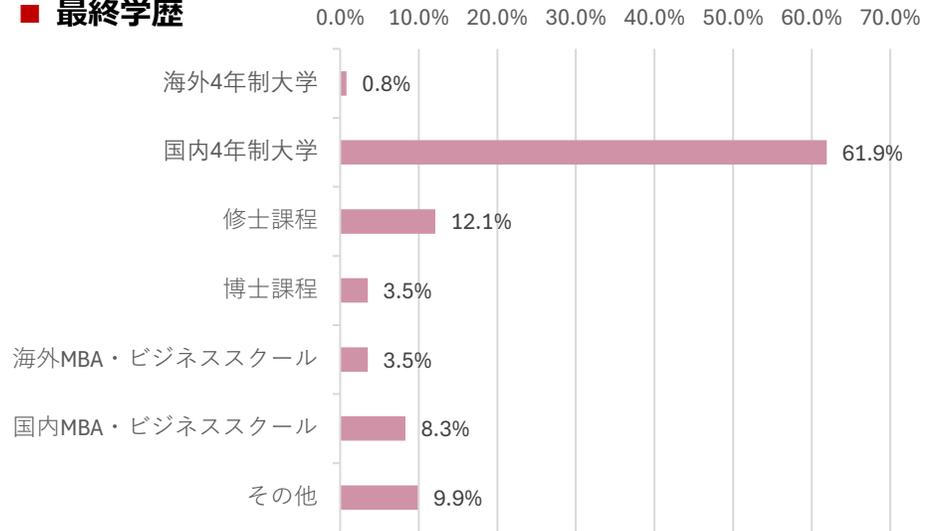
■ 本誌・WEB併読状況



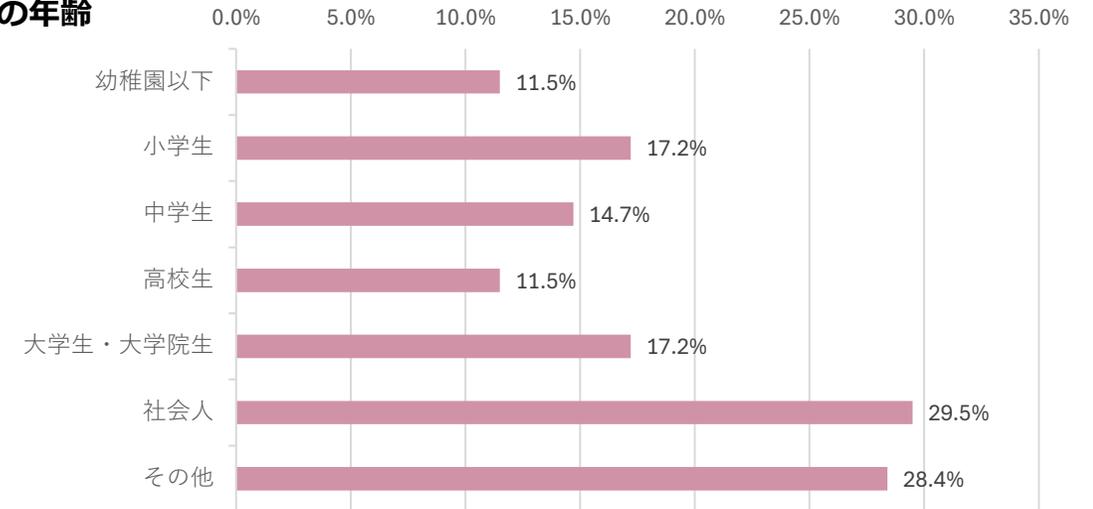
※読者アンケートより

# 読者属性④

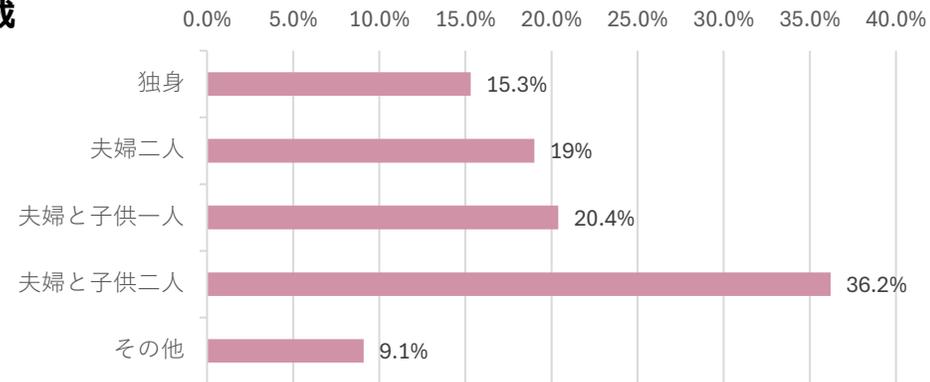
## ■ 最終学歴



## ■ 子供の年齢

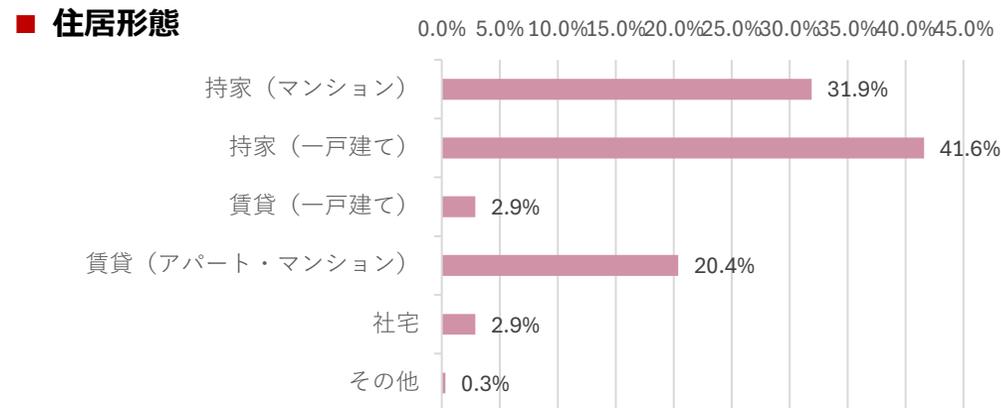
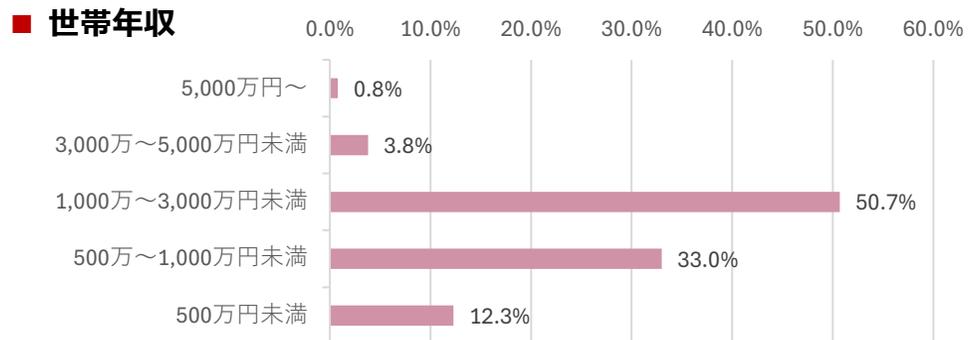


## ■ 家族構成

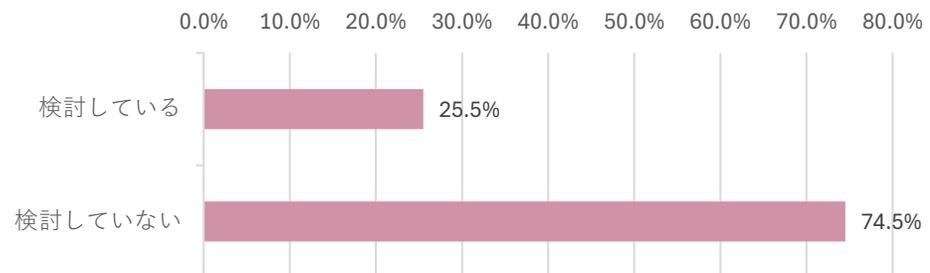


※読者アンケートより

# 読者属性⑤



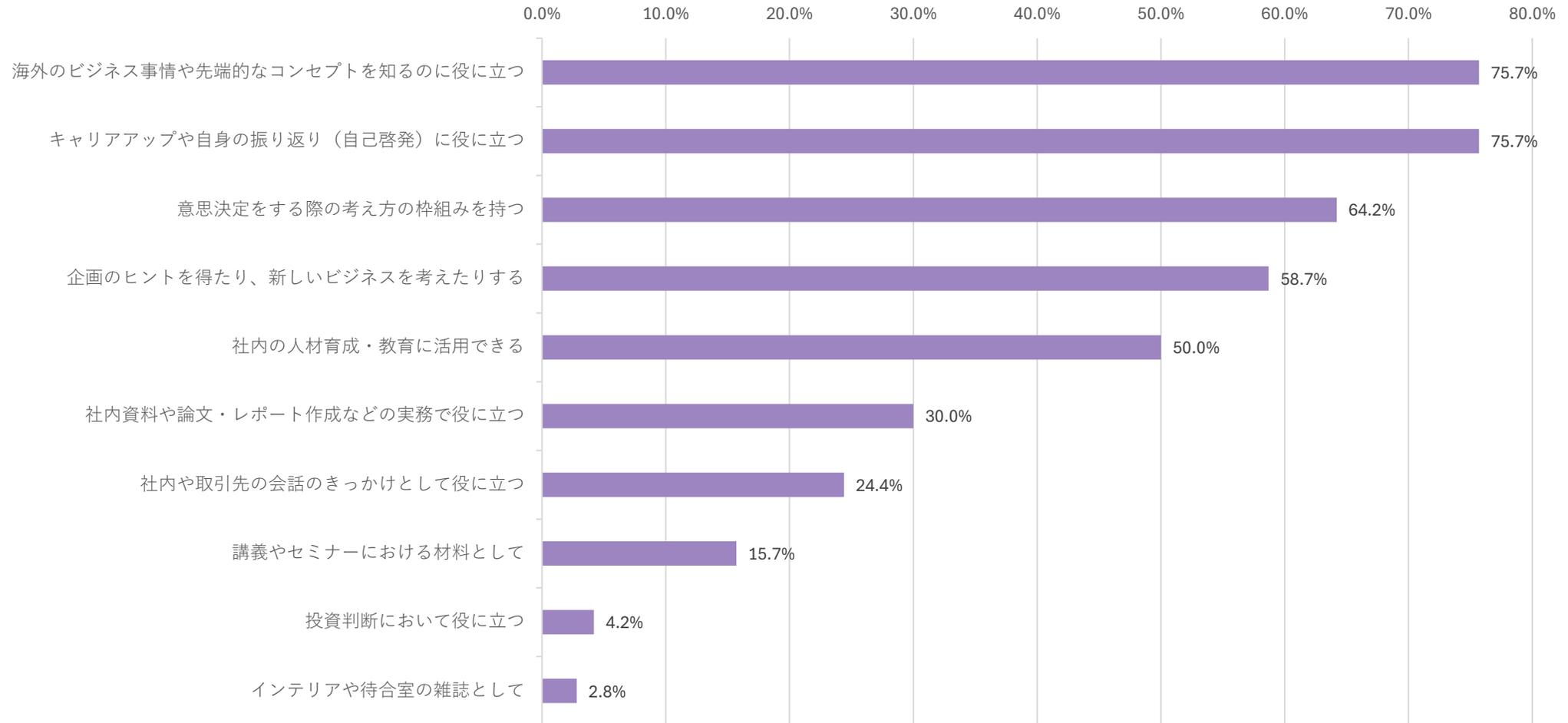
### ■ 大学院、ビジネススクールへの入学意向



※読者アンケートより

# 読者属性⑥

## ■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法



※読者アンケートより

# DHBRの広告活用

認知から関心定着まで、雑誌・オンライン両面からビジネスリーダーに向けた様々な広告施策が可能です。ご要望に応じたメディアプランをご案内しますのでぜひお問い合わせください。

認知促進向け

興味関心・定着向け

## 純広告



誌面広告

オンライン  
メール

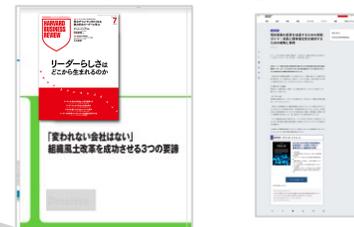
## タイアップ



誌面  
記事広告

オンライン  
記事広告

## マーケティング アセット



抜き刷り  
リーフレット

リード  
ジェネレー  
ション

まとめ  
サイトページ

複数商品を組み合わせたプランニングも可能です。

# 活用シナリオ①

広告目的イメージ：経営層が購読するDHBRという面の強さを活かして企業ブランディングを増幅したい！

認知

雑誌純広告 (p28)



認知⇒理解

雑誌×オンライン  
中面タイアップ広告 (p17)



定着・マーケティング

雑誌×オンライン  
中面連載タイアップ広告 (p18)



2~3号連続で掲載

抜き刷り印刷 (p24)

2次利用



経営層を多く含むビジネスパーソンが定期購読するDHBR本誌とオンラインを使ってブランディングを行うシナリオです。まずは純広告を使い貴社のプロダクトや「企業名」などの認知を図ります。事業内容の理解のために本誌オンラインのタイアップをハイブリッドで実施。その後は連載施策などで中期的にビジネス層への定着を狙います。制作掲載したタイアップ記事はリーフレット化し企業のマーケティング活動に活用することもおすすめです。

# 活用シナリオ②

広告目的イメージ：企業のリーダー層に継続してアクセスできるオウンドメディア以外のデジタル拠点が欲しい！



DHBRのオンラインをメインに活用するシナリオです。最初の認知を巻頭タイアップで図ったのちはオンラインでの連載タイアップを利用し理解促進を行います。記事が複数できたタイミングでコンテンツをまとめるブランドサイトを設置。企業ページへの送客も可能です。記事での認知と並行してビジネスパートナーとなる企業を獲得するリードジェネレーションを行うことも効果的です。

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー



## 広告商品詳細

▶**タイアップ記事広告**（誌面＋オンラインハイブリッド,オンライン単独等）

- ・純広告（誌面純広告,オンラインメール広告）
- ・リードジェネレーション

# 記事広告：巻頭広告記事企画「経営の未来」

雑誌×オンライン  
ハイブリッド実施可能メニュー



表紙直後の表2見開きページに掲載される巻頭タイアップです。1号1社限定掲載となります。

## 雑誌タイアップ記事



## 転載オンラインタイアップ記事



## ▼2ページプラン

実施料金	ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	ハイブリッドパッケージ Standardプラン	雑誌タイアップのみプラン
4色2ページタイアップ（表2見開き）※1号1社限定			
制作費込／税別	<b>540万円</b>	<b>420万円</b>	<b>300万円</b>
オンライン転載保証PV	<b>10,000 PV</b>	<b>5,000PV</b>	—

## ▼4ページプラン

実施料金	ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	ハイブリッドパッケージ Standardプラン	雑誌タイアップのみプラン
4色4ページタイアップ（表2見開き）※1号1社限定			
制作費込／税別	<b>740万円</b>	<b>620万円</b>	<b>500万円</b>
オンライン転載保証PV	<b>10,000 PV</b>	<b>5,000PV</b>	—

## ▼転載仕様

原稿仕様は雑誌に準じます。アーカイブ1年保証。  
誘導枠：DHBRオンライントップページ他、各種誘導枠、DOL各誘導枠  
その他：掲載終了後、掲載レポート提出

# 記事広告：中面広告記事企画「戦略を語る」

雑誌×オンライン  
ハイブリッド実施可能メニュー



中面で定型フォーマットでの実施ができる広告企画です。

## 雑誌タイアップ記事



## 転載オンラインタイアップ記事



## ▼2ページプラン

実施料金	ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	ハイブリッドパッケージ Standardプラン	雑誌タイアップのみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）		
制作費込／税別	490万円	370万円	250万円
オンライン転載保証PV	10,000 PV	5,000PV	—

## ▼4ページプラン

実施料金	ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	ハイブリッドパッケージ Standardプラン	雑誌タイアップのみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）		
制作費込／税別	690万円	570万円	450万円
オンライン転載保証PV	10,000 PV	5,000PV	—

### ▼転載仕様

原稿仕様は雑誌に準じます。アーカイブ1年保証。  
誘導枠：DHBRオンライントップページ他、各種誘導枠、DOL各誘導枠  
その他：掲載終了後、掲載レポート提出

# 中面連載記事広告：テーマスポンサー

雑誌×オンライン  
ハイブリッド実施可能メニュー



中面での記事広告を複数月にわたって連載できるプランです。訴求するテーマをベースに連載タイトルを作成しブランディングします。

## 雑誌タイアップ記事



## 転載オンラインタイアップ記事



## ▼2号連続

実施料金	ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	ハイブリッドパッケージ Standardプラン	雑誌タイアップのみプラン
4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	900万円	700万円	480万円
オンライン転載保証PV	10,000 PV ×2回	5,000PV ×2回	—

## ▼3号連続

実施料金	ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	ハイブリッドパッケージ Standardプラン	雑誌タイアップのみプラン
4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	1,300万円	1,000万円	700万円
オンライン転載保証PV	10,000 PV ×3回	5,000PV ×3回	—

2～3号連続で掲載



タイアップの内容に応じて「テーマ」や「キーワード」をベースに連載タイトルを設定いたします。

### ▼転載仕様

原稿仕様は雑誌に準じます。アーカイブ1年保証。  
誘導枠：DHBRオンライントップページ他、各種誘導枠、DOL各誘導枠  
その他：掲載終了後、掲載レポート提出

# 連合広告企画

雑誌×オンライン  
ハイブリッド実施可能メニュー



本誌内容と連動した複数社掲載式の広告企画。テーマ連動したタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。

広告企画：タイアップ



広告企画：総論



※協賛企業が2社の場合の展開例



オンライン転載を同時に実施可能

本誌

編集特集

戦略を機能させる(仮)論文



経営層に効果的な  
アプローチ！



オンライン



最新の企画は[こちら](#)



# 記事広告：オンライン単独タイアップ

DHBRオンラインでの単独のタイアップ記事広告のメニューです。



	プレミアムプラン	スタンダードプラン
実施料金 制作費込/税別	<b>400万円</b>	<b>300万円</b>
保証PV	<b>20,000 PV</b>	<b>10,000 PV</b>
掲載分量	3,000字~3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可	
PRクレジット	タイアップページと誘導枠にPR表記を行います	
誘導枠	DHBRオンライントップページ他、各種誘導枠、DOL内誘導枠より	
お問い合わせ	右カラムなどにお問い合わせ表記を行います。	
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、各種オプションメニューのご用意がございます。詳細は、別頁をご参照ください。	

※遠方取材、著名人の取材など、別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

※料金はすべて税別

# 記事広告：オンライン連載タイアップ

オンラインでのタイアップ記事広告を複数掲載するプランです。保証PVの増量や相互誘導など連載ならではの特典があります。



## 連載タイアップ 3回連載

	プレミアムプラン	ベーシックプラン
実施料金 制作費込/税別	<b>1,200万円</b>	<b>900万円</b>
保証PV	<b>70,000 PV (全3回合計)</b> ※各記事最低20,000PV保証	<b>40,000 PV (全3回合計)</b> ※各記事最低10,000PV保証

## 連載タイアップ 4回連載

	プレミアムプラン	ベーシックプラン
実施料金 制作費込/税別	<b>1,600万円</b>	<b>1,200万円</b>
保証PV	<b>95,000 PV (全4回合計)</b> ※各記事最低20,000PV保証	<b>55,000 PV (全4回合計)</b> ※各記事最低10,000PV保証

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

# 記事広告：オンラインブランドサイトパッケージ

DHBR内にブランディングの拠点となるサイトを設置する中長期施策に最適なプランです。パッケージにはタイアップ記事複数本の制作が付帯しております。



## 新規タイアップ制作



## サイト内掲載可能コンテンツ例

オンラインタイアップ記事  
(過去掲載記事を含む)

広告主様オウンドサイトへのリンク

…等

実施料金 税別		<b>1,900万円~</b>
パッケージ 提供物	タイアップ記事	<b>15,000PV保証 5回~</b> ※タイアップ記事のフォーマットや仕様はオンラインタイアップに準じます。
	ブランドサイト制作	<b>1ページ</b> ※デザインは弊社提案をベースにご検討いただけます。
	ブランドサイト運用	サイト維持 サイト更新 ※更新における変更対応箇所は別途ご案内となります
レポート項目		タイアップ記事レポート (スタンダードタイアップに準じます)
備考		ブランドサイトパッケージをご希望の場合、別途詳細のご案内をいたします。ご興味ある場合はまずは問い合わせをお願いします。上記はパッケージのベースプランとなります。より多くのタイアップ記事掲載や長期のブランドサイト掲載などをご希望の場合は都度ご提案させていただきます。過去にタイアップ記事のご出稿がある場合はそれらをブランドサイトに掲載することも可能です。

# 記事広告：オンラインオプション/ブーストプラン

記事広告をさらに広く、多くの読者へ届ける外部メディアを活用した誘導オプションをご用意しています

種別	レコメンド		ソーシャル	ニュース
媒体				
商品名	Outbrain Amplify	popIn Discovery	Facebook広告	NewsPicks ブランドパネル
概要	大手新聞社、通信社、ポータルサイトなど、信頼度の高い大手メディア中心にレコメンド配信します。	広告配信先ごとに、デザインに合った広告枠を設置。対象記事の文脈に適した面にレコメンド配信します。	DHBRオンライン公式アカウントによるOrganic投稿（PRクレジット付き）ならびに広告配信を行います。	NewsPicksユーザーへとリーチを拡大し流入を強化することが可能です。 ※vimpの定義:フィード上で可視領域(スクリーンの70%以上)に入った回数
PV保証	<b>8,000 PV保証</b>	<b>8,000 PV保証</b>	<b>2,000 PV保証</b>	<b>85,000 vimps保証</b>
実施料金 制作費込/税別	<b>120 万円</b>	<b>120 万円</b>	<b>100 万円</b>	<b>80 万円</b>

- ※外部ブーストはDIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー名義での出稿を行います。
- ※タイアップで作成したクリエイティブをもとに配信クリエイティブを作成いたします。
- ※ブーストの掲載開始は、DHBRオンラインでのタイアップ公開日以降、各運営会社の審査が完了した後になります。
- ※各運営会社の商品変更によって条件が変更になる場合がございます。
- ※外部ブースト費の広告会社様/メディアレップ様手数料に関してはお問い合わせください。

## ※外部タグの設置について

個人情報保護の観点から、原則としてタイアップ内への第3者タグの設置は不可とさせていただきます。

# 2次利用：雑誌記事広告抜き刷り冊子



**備考**

雑誌掲載の無いオンラインタイアップ記事のみからの抜き刷りの場合は別途お見積もりをしますのでお問い合わせください。

2次利用を想定したPDF冊子の作成も可能です。  
※印刷は不可となります。  
詳細はお問い合わせください。

部数	4ページ		6ページ		8ページ		10ページ	
	基本料金	上積単価	基本料金	上積単価	基本料金	上積単価	基本料金	上積単価
1,000部	450,000円	0	500,000円	0	550,000円	0	700,000円	0
1,000部～	450,000円	15	500,000円	23	550,000円	26	700,000円	36
5,000部～	550,000円	14	600,000円	21	650,000円	23	800,000円	32
10,000部	750,000円	12	800,000円	20	850,000円	22	1,000,000円	30

※料金はすべて税別 ※10,000部より多い部数は個別ご相談ください。

# 2次利用：オンライン記事広告の2次利用案内

利用種別	タイアップページ素材提供	広告主サイトからリンク
概要	オンラインコンテンツの素材データをお渡しします	広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置
提供物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・テキスト（編集不可）</li> <li>・画像データ（トリミングのみ可）</li> </ul> ※DHBRロゴ使用は不可	<ul style="list-style-type: none"> <li>・パラメーター付URL（事前に展開サイトをお知らせください。）</li> </ul> ※DHBRロゴ使用は不可
料金	500,000円（Net）～ 別途、カメラマン・イラストレーター等への支払いが発生する可能性あり	0円 ※誘導用クリエイティブを提供する場合は別途有料
利用における注意事項	弊社誘導終了後のお渡しとなります オウンドメディア内でのみ利用可 （オンライン利用のみ可） 出典元・広告クレジットの明示必須 表記例： 「YYYY/MM/DD公開 DHBRオンラインタイアップ広告掲載」 「YYYY/MM/DD公開 DHBRオンラインタイアップ広告より」 ・素材を掲載する記事ページにcanonicalタグを記載ください	利用期限1年 出典元・広告クレジットの明示 必須 表記例： 「YYYY/MM/DD公開 DHBRオンラインタイアップ広告掲載」 「YYYY/MM/DD公開 DHBRオンラインタイアップ広告より」

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

※お客様のパラメーター付URLを使用することも可能ですが、その場合、弊社で動作確認は出来かねますので、ご了承ください。

# オンラインタイアップ掲載レポート

## ■ レポート項目

### 【総評】

- ・ 総PV
- ・ AU(1ページ目のみ)

### 【ユーザーアクション】

- ・ 平均エンゲージメント時間
- ・ ページ遷移
  - ▶ ページ別PV
  - ▶ 遷移率
- ・ 日別PV
- ・ セッション
- ・ 読了率
- ・ 外部リンク
  - ▶ クリック数
  - ▶ リンク元(右カラム/記事下)

### 【ユーザー属性】

- ・ 年齢
- ・ 性別
- ・ 地域
- ・ デバイス
- ・ 参照元メディア

### 【誘導結果】

- ・ Clicks



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー



## 広告商品詳細

- ・タイアップ記事広告（誌面+オンラインハイブリッド,オンライン単独等）
- ▶ **純広告**（誌面純広告,オンラインメール広告）
- ・リードジェネレーション

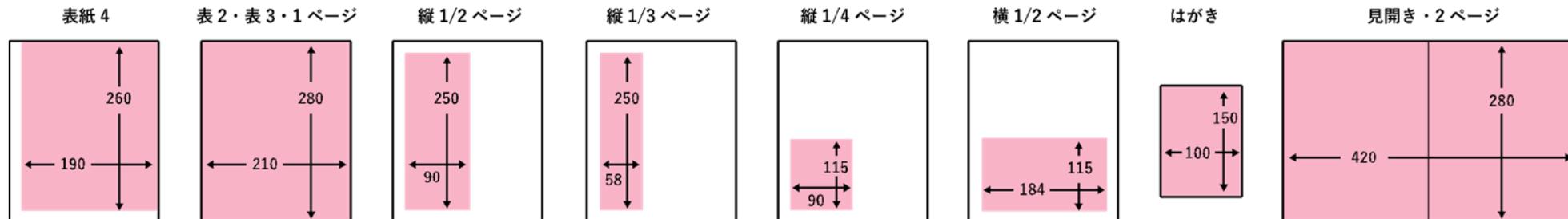
# 純広告：雑誌純広告

## 純広告料金（すべて税抜）

種別	色	スペース	定価	回数割引	
			1回	6回	12回
表4	4色	1ページ	1,300,000	1,260,000	1,170,000
表2見開き	4色	見開き	2,350,000	2,240,000	2,120,000
第二表2見開き	4色	見開き	2,300,000	2,190,000	2,070,000
表2単ページ	4色	1ページ	1,200,000	1,140,000	1,080,000
表3	4色	1ページ	1,030,000	980,000	930,000
巻頭言対向	4色	1ページ	1,150,000	1,100,000	1,040,000
記事中4色	4色	見開き	2,000,000	1,900,000	1,800,000
		1ページ	1,000,000	950,000	900,000
		1/2ページ（縦・横）	560,000	540,000	510,000
		1/3ページ縦	430,000	410,000	390,000
記事中1色	1色	見開き	1,640,000	1,560,000	1,480,000
		1ページ	820,000	780,000	740,000
		1/2ページ（縦・横）	460,000	440,000	420,000
		1/3ページ（縦）	330,000	320,000	300,000
はがき	1色	一葉	850,000	片面1色ますごとにプラス50,000	

# 純広告：雑誌純広告原稿サイズ

## ■ 広告サイズ



※ロゴ、コピーなどの万が一にも切れてはいけない要素は、原稿サイズから内側に天地各5mm・左右各10mm以上追い込んで、セーフティーを取って下さい。

※小枠広告以外の原稿には、原稿サイズから外側に天地左右各3mmの塗り足しをして下さい。

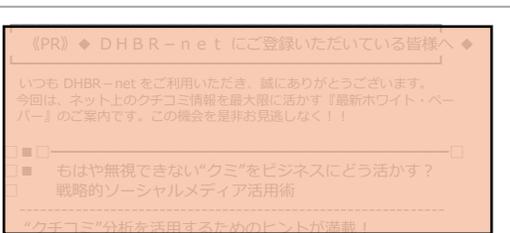
※原稿ご入稿時には、ダイヤモンド社広告サイトADinfoのDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー『入稿規定』もご確認下さい。

<https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/2022/02/all-regulations-202110-2.pdf>

# 純広告：オンラインメール広告

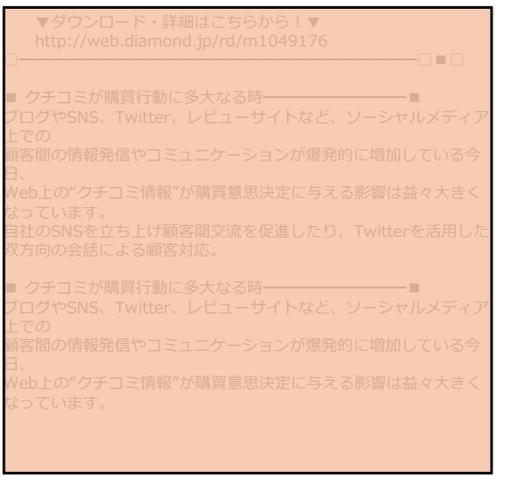
## ■ 件名

- テキスト全角30文字以内
- ※件名後ろに【DHBR onlineメルマガ】がつきます。



## ■ 本文

- テキスト全角2000文字程度  
(全角100文字以内での改行推奨)
- スマホでの閲覧を想定した左寄せ構成を推奨。
- URL行には文字挿入不可
- 英数の半角文字は使用可  
(全角も使用可能です。)
- 半角カッコは ( ) のみ使用可。
- 全角《 》は使用不可。
- 環境依存、機種依存の文字は使用不可。



実施料金 税別	<b>90万円/1回</b>
想定配信通数	約51,000通
配信日	1日/1通
※毎週水曜、祝日、年末年始、本誌発売日を除く	

### 備考

- 配信日の**5営業日前**までに入稿
- HTML形式の場合は追加10万円です。  
※HTML素材は広告主様にご入稿いただきます。
- その他入稿規定は次頁をご参照ください。

# 純広告：メール広告入稿規定

広告メニュー	仕様	HTMLメール仕様	
テキスト原稿	件名：全角30文字以内 本文：全角2000文字程度（全角100文字以内での改行推奨） ※件名に【DHBR online メルマガ】が入ります。 ※本文のヘッダー・フッターに ダイヤモンド社のクレジットが入ります。 ※原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。	コンテンツ幅	左右600ピクセル以内
		ファイルサイズ	HTML・画像含め、総データ量は1MB以内
		ファイル形式	HTML ※画像は gif / jpeg / png のみ
HTML原稿	<ul style="list-style-type: none"> <li>HTMLファイル+画像、テキスト原稿をご入稿ください。</li> <li>完全原稿での入稿をお願いします。</li> <li>テキスト形式・HTML形式の内容（訴求内容・コピー等）は、ほぼ同一となるようお願いいたします。</li> <li>HTML形式の仕様詳細は右表をご確認ください。</li> <li>※原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。</li> </ul>	制作に関する 注意事項	(1)インラインスタイルシートを使用してください。 (2)テーブルレイアウト（table要素を用いたページレイアウト手法）で制作してください。 (3)配信時に弊社ヘッダー、フッターが差し込まれ（BODY）内はセンタリングされます。 入稿原稿はセンタリングの影響を受けない形で制作してください。 (4)文字コードは下記の指定をお願いいたします。 <code>&lt;meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/&gt;</code> (5)URLに、必ず「target="_blank"」を付けてください。 1行あたり2つ以上のURLを記載しないでください。 (6)画像ファイルとHTMLファイルは同じフォルダー内に置き、<img>タグに指定するファイル名は相対パスにしてください。 (7)画像はalt属性を記述してください。 (8)JavaScriptなどのScript言語は使用できません。
ファイル形式	テキストファイル		
メール広告共通 制限事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境依存、機種依存の文字は使用不可</li> <li>全角《 》は使用不可</li> <li>半角カッコは（ ）のみ使用可</li> <li>URL行には文字挿入不可</li> <li>スマホでの閲覧を想定した左寄せ構成を推奨いたします。</li> </ul>		

配信日の5営業日前までに、

入稿用アドレスあてにメールでご入稿ください。

入稿アドレス [web\\_genkou@diamond.co.jp](mailto:web_genkou@diamond.co.jp)

※入稿時には同じ内容のテキスト版メールも、併せてご入稿ください

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー



## 広告商品詳細

- ・タイアップ記事広告 (誌面+オンラインハイブリッド, オンライン単独等)
- ・純広告 (誌面純広告, オンラインメール広告)

▶リードジェネレーション

# リード獲得：コンテンツ制作型 リードジェネレーション

## 実施イメージ



※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。  
また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

実施料金 制作費込/税別	<b>350万円</b> リード費250万/制作費100万円※ ※ネット料金です。
保証件数	<b>100 件</b>
コンテンツ	[LP・WPともダイヤモンド社制作] ランディングページ：500字～700字 1リーフ想定 ホワイトペーパー：PDF形式
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
お問い合わせ	有り
誘導施策	【DHBR】トップページ他各種誘導枠、メール広告 【DOL】ターゲティングメール、メールマガジンなど ※誘導枠の運用は、弊社に一任いただきます。 ※リード件数達成次第、誘導終了いたします。 ページアーカイブは公開から1年間。
ダウンロードフォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	・重複、主婦・夫、無職、学生、フリーアドレス、明らかな誤入力データは除外 ※競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。

# リード獲得：タイアップ広告型 リードジェネレーション

## 実施イメージ



※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。  
また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

<b>実施料金</b> <b>制作費込／税別</b>	<h1>350万円</h1> <p>リード費250万／制作費100万円※</p> <p>※ネット料金です。</p>
<b>保証件数</b>	<h1>100件</h1>
<b>コンテンツ</b>	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
<b>PRクレジット</b>	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
<b>お問い合わせ</b>	有り
<b>誘導施策</b>	【DHBR】トップページ他各種誘導枠、メール広告 【DOL】ターゲティングメール、メールマガジンなど ※誘導枠の運用は、弊社に一任いただきます。 ※リード件数達成次第、誘導終了いたします。 ページアーカイブは公開から1年間。
<b>ダウンロードフォーム</b>	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
<b>プライバシーポリシー</b>	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
<b>保証内容</b>	・重複、主婦・夫、無職、学生、フリーアドレス、明らかな誤入力データは除外 ※競合企業などはドメイン指定10個まで可能。 詳細は営業担当にご相談ください。

# リード獲得：コンテンツ支給型 リードジェネレーション

## 実施イメージ



※効率の良いリード獲得のため、表紙デザインやタイトルについて弊社にて変更のご相談をさせていただく場合がございます。  
 ※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

<b>実施料金</b> <b>制作費込/税別</b>	<h1>150万円</h1> <p>リード費125万/制作費25万円※</p> <p>※ネット料金です。</p>
<b>保証件数</b>	<h1>50件</h1>
<b>コンテンツ</b>	<p>ランディングページ：取材なし。500字～700字          ホワイトペーパー：広告主様支給の資料、PDF形式。事前に内容確認いたします。</p>
<b>PRクレジット</b>	<p>有り（ランディングページ、誘導枠とも）</p>
<b>お問い合わせ</b>	<p>有り</p>
<b>誘導施策</b>	<p>【DHBR】トップページ他各種誘導枠、メール広告          【DOL】ターゲティングメール、メールマガジンなど          ※誘導枠の運用は、弊社に一任いただきます。          ※リード件数達成次第、誘導終了いたします。          ページアーカイブは公開から1年間。</p>
<b>ダウンロードフォーム</b>	<p>定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。</p>
<b>プライバシーポリシー</b>	<p>広告主様のプライバシーポリシーを明示します。          ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。</p>
<b>保証内容</b>	<p>・重複、主婦・夫、無職、学生、フリーアドレス、明らかな誤入力データは除外          ※競合企業などはドメイン指定10個まで可能。          詳細は営業担当にご相談ください。</p>

# リード獲得型広告：申し込みフォームについて

## 実施イメージ

標準登録項目は以下の10項目。最大3問まで質問を追加できます。※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

	No.	項目	回答形式	
標準10項目 (必ず設置)	1	氏名	FA	必須
	2	フリガナ	FA	必須
	3	メールアドレス	FA	必須
	4	電話番号	FA	必須
	5	勤務先名	FA	必須
	6	業種	SA	必須
	7	部署名	FA	必須
	8	職種	SA	必須
	9	役職	SA	必須
	10	従業員数	SA	必須
設置有無は自由	1	追加質問1	FA/SA	任意
	2	追加質問2	FA/SA	任意
	3	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。  
 ※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

# リード獲得型広告：納品用ツールについて

## 実施イメージ

リード管理システム ダッシュボード



リード管理システム リード一覧



獲得したリードは、株式会社ダイヤモンド社リード管理システムを通じてご提出いたします。

貴社よりご提出いただきましたユーザー様のアカウント情報に、システムログイン用メールをお送りします。ログイン後、案件画面からリードの獲得状況をリアルタイムでご確認いただけます。またリード獲得状況は定期的には送信されるメールでも確認が可能です。

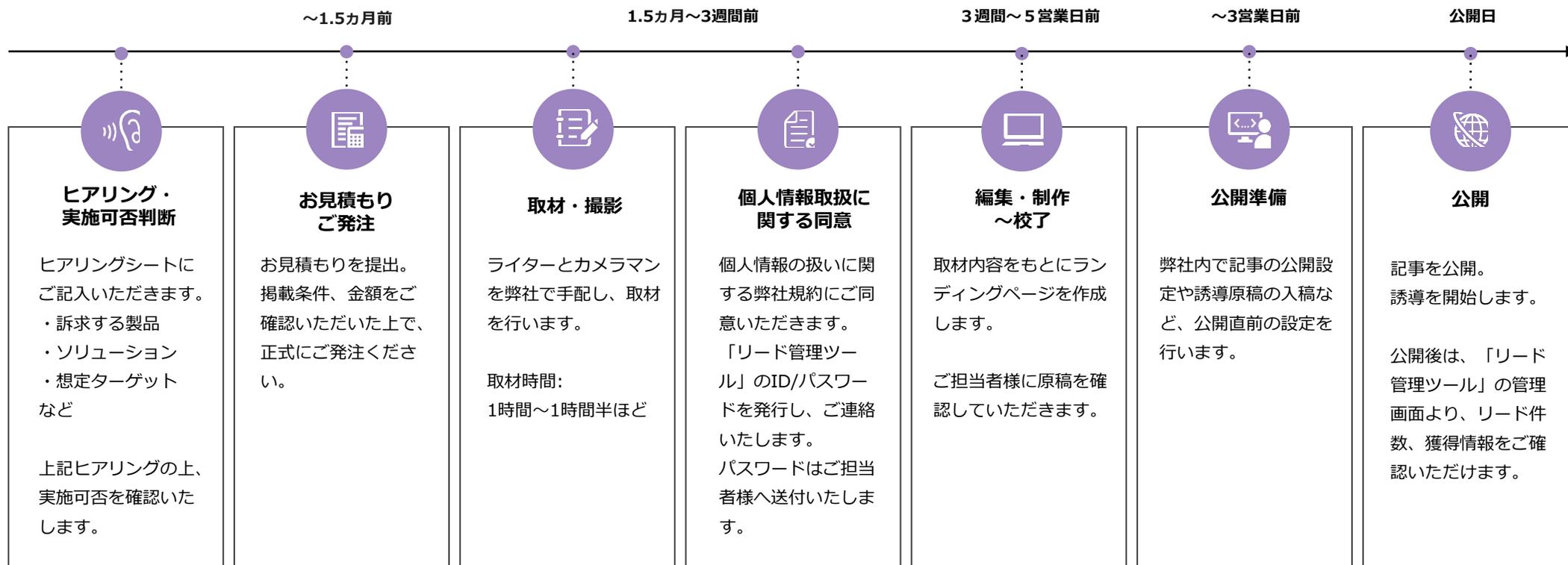
レポートメール種別	配信タイミング ※誘導期間中の配信
デイリーレポート	日次 7:00
ウィークリーレポート	毎週月曜 7:00

レポートメール



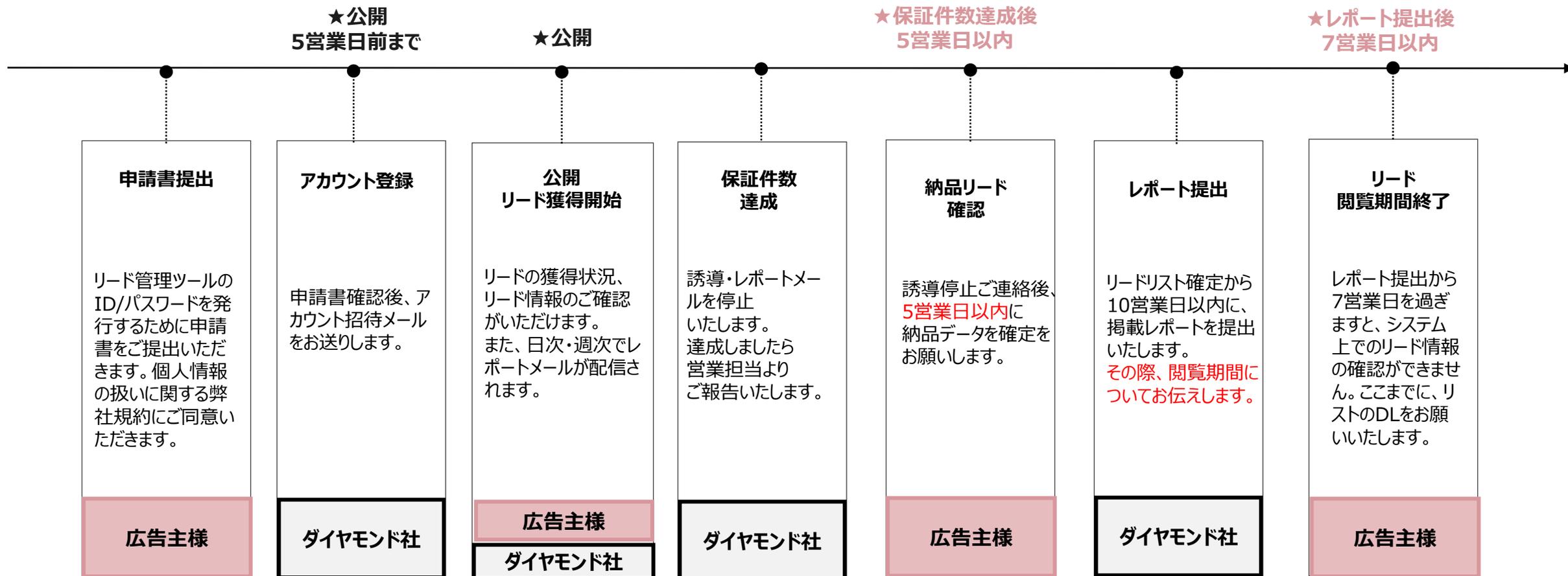
# リード獲得型広告：スケジュール①

## コンテンツ制作型／タイアップ広告型 制作スケジュール





# リード獲得型広告：リード納品の流れ



# リード獲得型広告：ご注意事項

## リード獲得型広告の注意事項

リード獲得期間は掲載開始より1ヵ月から2ヵ月を想定しております。

件数保証は、以下のような要因により提案時に想定した期間内で、保証した件数の達成が難しい場合があります。

※事前にリード獲得にてお受けできるか可否確認がございます。

- ・訴求、商材内容：ターゲットや利用シーンが限定されるような商材の場合
- ・掲載時期：市場の動向や読者ニーズが大きく変化した場合
- ・再掲載：既に一般公開されたホワイトペーパーや動画を流用した場合

掲載開始より1ヵ月から2ヵ月を想定しております。万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3ヵ月を超過する場合には、

1. 残額分を別商品（メールマガジン等）へ振替え
2. 制作費・獲得数に応じた出来高精算

のいずれかの代替案をご提案させていただきます。

## フリーアドレスについて

除外対象となるフリーアドレスは下記です。

@gmail.com / @outlook.jp / @outlook.com / @hotmail.co.jp / @live.jp / @yahoo.co.jp / @infoseek.jp / @excite.co.jp

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー



広告に関するお申し込み・お問い合わせ

**web\_ad@diamond.co.jp**

広告原稿入稿

〈 入稿期限：掲載開始の5営業日前 〉

**web\_genkou@diamond.co.jp**

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。