

特別広告企画

# 組織に変革と革新をもたらす DevOps(デブオプス)の実践 (仮題)

リード獲得  
プランも  
充実!  
(8ページ参照)



 **ダイヤモンド社**



※表紙イメージ  
(実際とは異なります)

## ■ 企画趣旨

組織に変革と革新をもたらす**DevOps（デブオプス）**実践について、経営者や事業責任者、CTOをはじめとしたデジタル部門、ソフトウェア開発部門および運用部門、また、組織改善・DX推進チーム等の意思決定層に訴求します。

2010年頃より、国内のIT企業においてはシステム開発と運用部門のサイロ化の解消を目的としたDevOps（デブオプス）が普及しはじめましたが、近年のDX推進の動きが加速する中では、ITを生業としない事業会社においてもDevOpsが注目され始めています。

DevOpsは、「ビジネスの価値をより確実かつ迅速に顧客に届け続けるための組織改革」といった文化的側面も持ち合わせており、サイロ化の解消を超えてチーム間での高い共感と信頼、また、自律性を生み出すため、アジャイル化した組織にさらなる変革と革新をもたらします。「Netflix」や「LinkedIn」「Facebook」「Amazon」「Google」などのユニコーン企業においても、これらのDevOpsの文化と手法が導入されており、組織文化が醸成されたことで目覚ましい発展を遂げているのです。

DevOps Research and Assessment（DORA）のDevOps導入状況と企業のパフォーマンスに関する調査報告書「State of DevOps Survey」によると、組織内での強い信頼関係と情報の流れを重視する組織文化は、より高いパフォーマンスを残すと発表しています。一方、国内では、DevOpsの実践による効果を測定し成果を出せる企業は、まだ限定的であるといえます。これまでシステム開発の大部分をSierやベンダーに依存してきた日本企業の多くは、DXによる業務改革の一環としてアプリケーションツールを導入することにとどまっており、組織文化の醸成にまでは至っていないのです。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）、DHBRオンラインでは、2022年12月号（11月10日発売）の第一特集「プラットフォームの活用戦略（仮）」と連動した「組織に変革と革新をもたらす**DevOps（デブオプス）**の実践」と題した広告企画を実施いたします。貴社のご知見を披露いただける絶好の機会となりますので、ご参画をご検討いただきますようお願いいたします。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す 人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

## ■ 2022年12月号（11月10日発売）編集特集内容

### 第一特集：プラットフォームの活用戦略(仮)

#### 【企画趣旨】

アマゾン・ドットコムやグーグル、TikTokなどのプラットフォーム（PF）の成長に伴い、中小企業のみならず大手企業であってもその利用が増えている。各PFのリーチ力と販売の力は魅力的であるが、顧客データが奪われ、コモディティ化の波は避けられず、収益性の悪化やブランドイメージの低下につながりかねない。諸刃の剣ともいべきPFとの付き合い方について、いかに戦略を描いて参入すべきか考察する。

#### 【HBR論文】

- ・アマゾン活用戦略～自社製品を販売すべきなのか  
アイェレット・イズラエリ（ハーバード・ビジネス・スクール 助教授）ほか  
“Should Your Company Sell on Amazon?” HBR, September–October 2022.
- ・自社ブランドのプラットフォームを構築する  
ジュリアン R.K. ウィックマン（ケルン大学 助教授）ほか  
“Building Your Own Brand Platform,” HBR, September–October 2022.
- ・企業がライブコマースを活用する方法  
トーマス S, ロバートソン（ペンシルバニア大学ウォートンスクール 教授）  
“Selling on TikTok and Taobao,” HBR, September–October 2022.

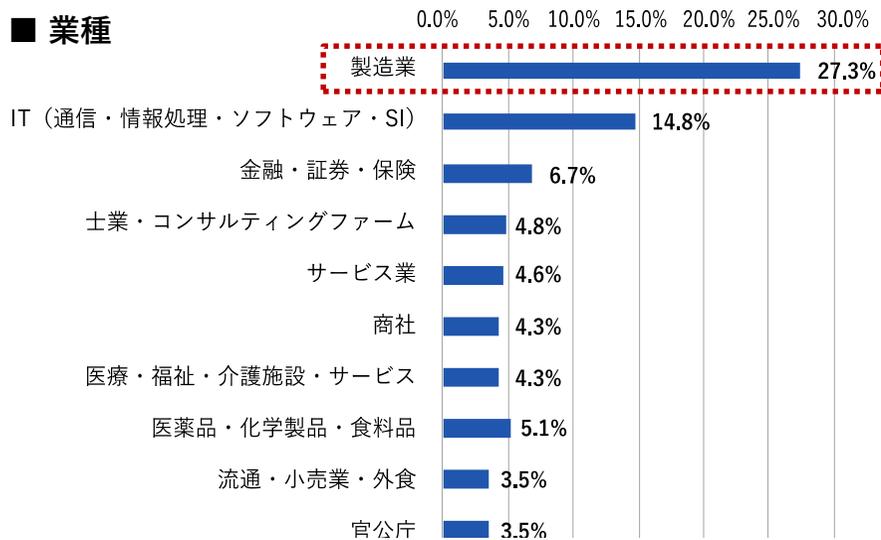
#### 【日本オリジナル】

- ・花王 代表取締役 社長執行役員 長谷部佳宏（これから打診）

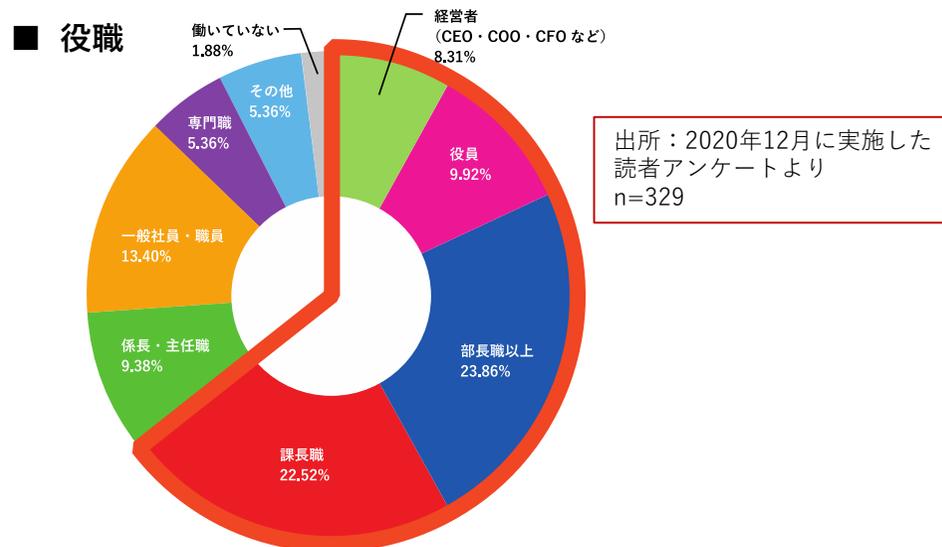
## ■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性①

製造業を中心に大手企業の経営層、経営の中枢を担う部門の意思決定者が購読

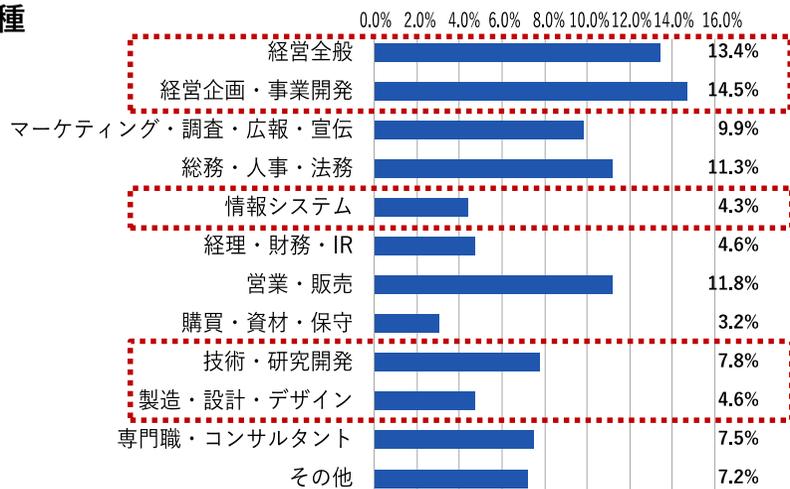
### ■ 業種



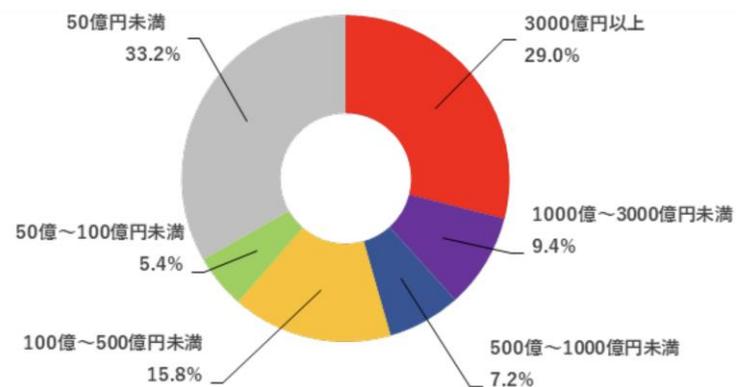
### ■ 役職



### ■ 職種



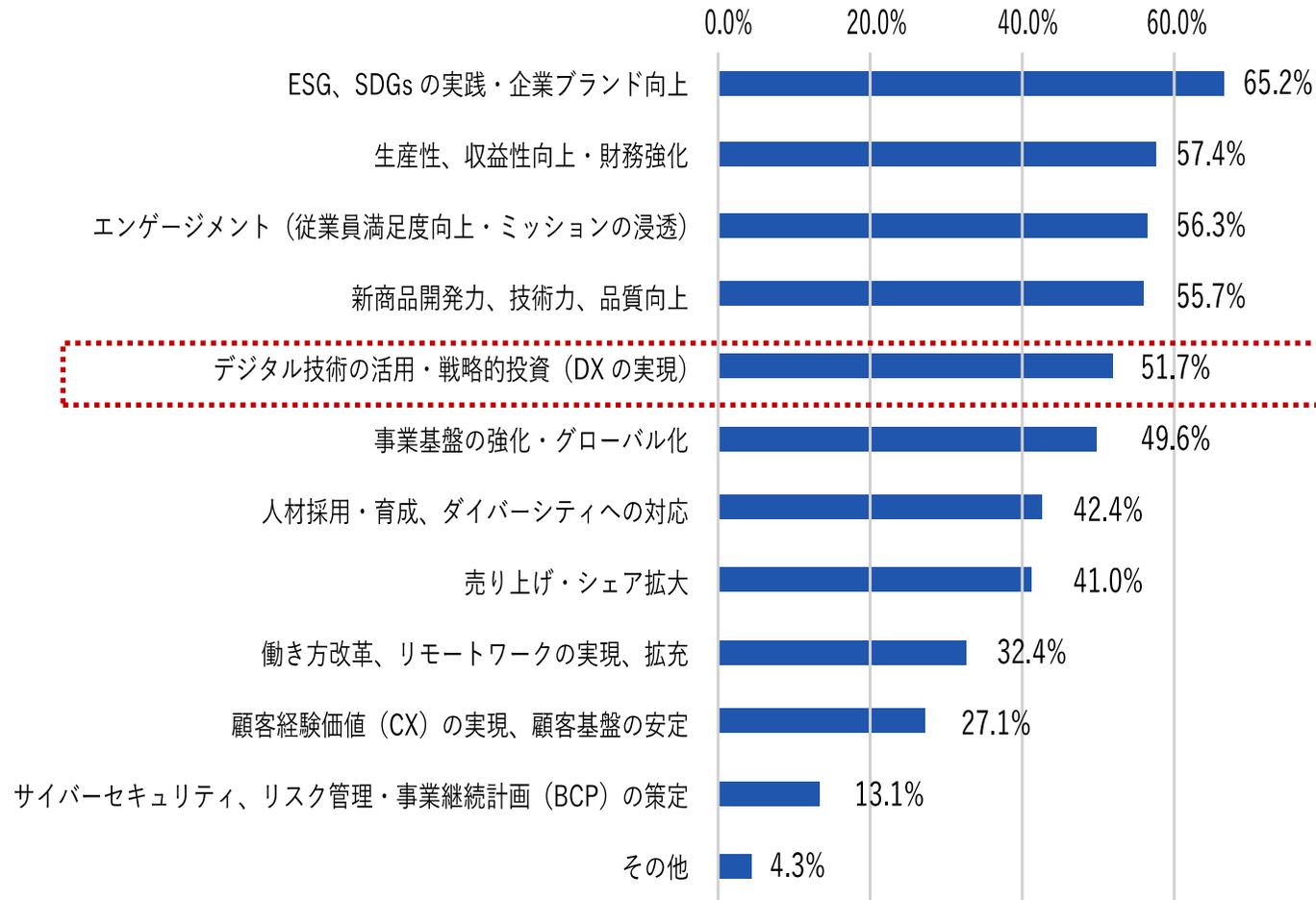
### ■ 勤務先の売上規模



## ■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性②

デジタル技術の活用・戦略的投資（DXの実現）が「課題」と答えた読者が多数

### ■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



## ■DHBR 誌面展開イメージ

### [総論記事]

インタビュー対象：DevOps、アジャイル開発、組織改革に詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

### [各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

### [ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

The diagram illustrates the magazine's page structure. It is divided into several main sections:

- 広告企画：タイアップ** (Advertisement Plan: Tie-up): Consists of two pages. The left page features a bar chart and the headline "AI・DXを組織全体のデジタルリテラシーを高め、内製型でDXを進める企業が競争優位を築く時代になる". The right page features a circular diagram and the headline "AIソリューションデザインAI技術とビジネスの接点を見つけソリューションを創造的に設計する".
- 広告企画：総論** (Advertisement Plan: General): Consists of two pages with a blue background and a network diagram. The headline is "変革マインドを持った人材に自由と裁量を与え、自主を促す".
- 編集特集** (Editorial Special): Consists of two pages with a white background. The headline is "プラットフォームの活用戦略（仮）".
- 論文** (Article): Consists of two pages with a white background. The headline is "プラットフォームの活用戦略（仮）".

※協賛企業が2社の場合の展開例

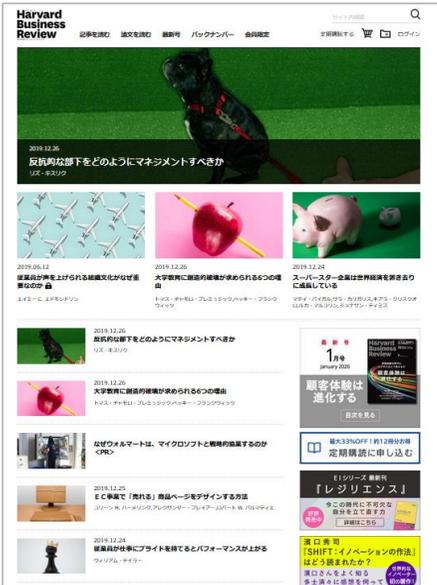
<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

# ■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンライン、メールマガジンなどからプロジェクトマネジメント研修や人材育成に関心が高い読者をタイアップページへ誘導

## DHBRオンライントップ



<https://dhbr.diamond.jp/>



## オンラインタイアップページ



## 広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



# ■DHBRオンライン広告（リードジェネレーション）

ご提供いただいたホワイトペーパーで、ターゲットの**リード獲得**が可能です。

## 《転載料金》

コンテンツ支給型・リード件数保証型タイアップ  
リード50件保証…**750,000円**

## 《展開イメージ》

- ダイヤモンド・オンライン or DHBRオンライン
- ランディングページ



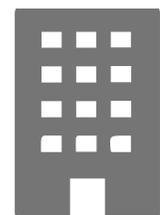
● ホワイトペーパー



- 個人情報登録フォーム



● 広告主



● ユーザー



**《リードジェネレーション免責》**  
獲得リード属性、ご希望件数などにより獲得単価が変わる場合がございます。  
また案件やご希望の属性によっては、お受けできない場合がございます。詳細につきましては、弊社営業にお問い合わせください。

掲載メディア：DOLもしくはDHBRオンライン  
誘導枠：DOL、DHBRオンラインメルマガ、各種誘導枠より  
その他：補償件数に達し次第終了し、掲載終了後、掲載レポートを提出いたします。

## ■企画料金（誌面／オンライン）、出稿特典

### ■DHBR誌面

「DevOps実践の要諦」企画

4色2<sup>ページ</sup>タイアップ

**2,000,000円**（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

4色4<sup>ページ</sup>タイアップ

**4,000,000円**（税別）

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

抜き刷りサービス

4色4<sup>ページ</sup>×1,000部～

**319,000円～**（税別）



※表紙イメージ

### ■DHBRオンライン

雑誌2<sup>ページ</sup>タイアップ転載（2,500PV保証）

**700,000円**（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

雑誌4<sup>ページ</sup>タイアップ転載（5,000PV保証）

**1,400,000円**（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオンとなります。

※料金はすべて税別

## ■特別広告スペース「経営の未来」

表2見開き（2ページ）※もしくは表2+第二表2見開き（4ページ）でタイアップの掲載が可能です。

※表紙をめくった直後のページ

### ■DHBR誌面

「経営の未来」企画

4色2<sup>冊</sup>タイアップ

**2,700,000円**（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

4色4<sup>冊</sup>タイアップ

**5,000,000円**（税別）

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

### ■DHBRオンライン

「経営の未来」2<sup>冊</sup>タイアップ転載（2,500PV保証）

**700,000円**（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

「経営の未来」4<sup>冊</sup>タイアップ転載（5,000PV保証）

**1,400,000円**（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオンとなります。

[掲載イメージ（2ページの場合）]



[体裁・内容]

- ・インタビュー形式、レポート形式、対談形式など
- ・1号1社限定枠  
※枠が埋まり次第終了となります。

※料金はすべて税別

## ■締切／お問い合わせ

---

### [締切]

タイアップ：申込締切 **2022年9月8日（木）**

純広告：申込締切 **2022年10月7日（金）**

### 【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局  
ソリューション営業部 寺田・鈴木博之・鶴巻・川地  
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783  
Mail:[web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)