



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2026年9月号（8月7日発売予定）

DHBRオンライン

2026年8月7日公開

9月号 編集特集
(8/7発売号)ボスマネジメント
上司を味方につけてやりたいこと
を実現する

プロジェクトマネジメントの新潮流

——不確実な時代を勝ち抜く次世代PMOの構築とは



【対象サービス】

- ・PMO支援サービス
- ・PPMツール・SPMツール
- ・PM人材育成/研修プログラム
- ・プロジェクト管理ソリューション
- ・タスク・ワークマネジメント
- ・経営管理・パフォーマンスマネジメント
- ・組織変革マネジメント支援
- ・DX・アジャイル推進支援

2026年4月現在



※表紙イメージ
(実際とは異なります)

■ 企画趣旨

本企画では、企業が直面する**新規事業開発**や**DX・AX推進**の課題を解決するために、**PMOの導入**が効果的であることを解説し、**経営者、事業責任者、プロジェクトマネージャー**に対して、**プロジェクト管理システムの活用**や**PM人材育成**による様々な課題解決の可能性を訴求します

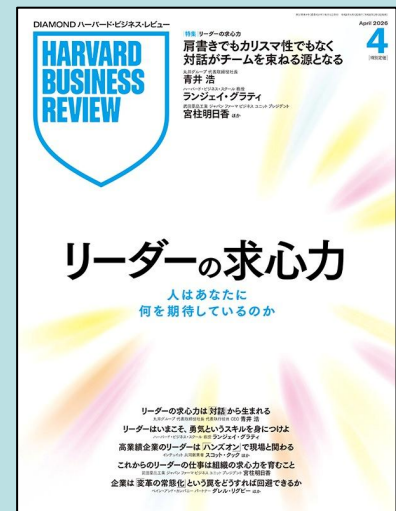
不確実性が常態化し、変化の速度が加速する**2026年**のビジネス環境では、従来型の計画主導のタスク管理だけでは、環境変化への迅速な対応と成果の最適化を両立させることが難しくなっています。プロジェクトマネジメントは、業務を進めるための管理手法から、変革を推進する経営機能へと進化しつつあります。

一方で、現場ではなお**Excel**による管理や属人的な運営が残り、組織文化の変革やマネジメントスキルの体系化ができていないといった課題も少なくありません。とりわけ、変革をリードできる**PM人材**の育成が追いつかない企業では戦略実行のスピードに遅れが生じやすい状況です。

こうした背景から、最適なプロジェクト管理システムの導入や変革を牽引できる**PM人材**の育成が、喫緊の経営課題として注目されています。今日における**PMO**は、**AI支援ツール**や**アジャイル手法**を活用してレジリエントなプロジェクト運営を実現するだけでなく、組織の変革を支える基盤としてその役割を大きく広げています。さらに、社内人材の育成や**PMO機能**の内製化を確実かつ迅速に進めるためには、高度な専門知見を持つ外部の**PMOパートナー**と連携することが、不確実な時代を勝ち抜くための重要な経営戦略となるのです。

そこで、**DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー2026年9月号**にて、「**プロジェクトマネジメントの新潮流——不確実な時代を勝ち抜く次世代PMOの構築とは**」と題した広告企画を実施いたします。経営層や事業責任者、プロジェクトマネージャーなどプロジェクト運営の意思決定をおこなうキーマンに対して、プロジェクトマネジメントにおける課題や成功するためのポイントを解説すると同時に、広告主様の製品・サービスの優位性や付加価値を訴求してまいります。

この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう、よろしくお願いいたします。



DIAMONDハーバード・ ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。

2026年に50周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

ボスマネジメント 上司をうまく味方につけてやりたいことを実現する(仮)

組織で働く者にとって、上司を選べる機会はほとんどない。良い上司に巡り合えれば幸運だが、そうでなければ意欲を削がれることもあるだろう。しかしそのような中であって、持続的に成果を上げる人は環境の運不運に振り回されたりはしない。上司の期待や関心、意思決定の文脈を的確に読み取りつつ、みずからが成し遂げたい目的を実現するために上司の支援を引き出すのだ。本特集では、上司の信頼を獲得し、より大きな裁量と機会を手にするための行動原則に迫る。

【HBR候補】

不安を抱えるリーダーをどうマネジメントすべきか

ジェフリー・イップ（サイモンフレーザー大学 准教授）ほか

“How to Manage an Insecure Leader,” HBR, March-April 2026.

【HBR】 [抄訳] 【名著再掲】 上司をマネジメントする

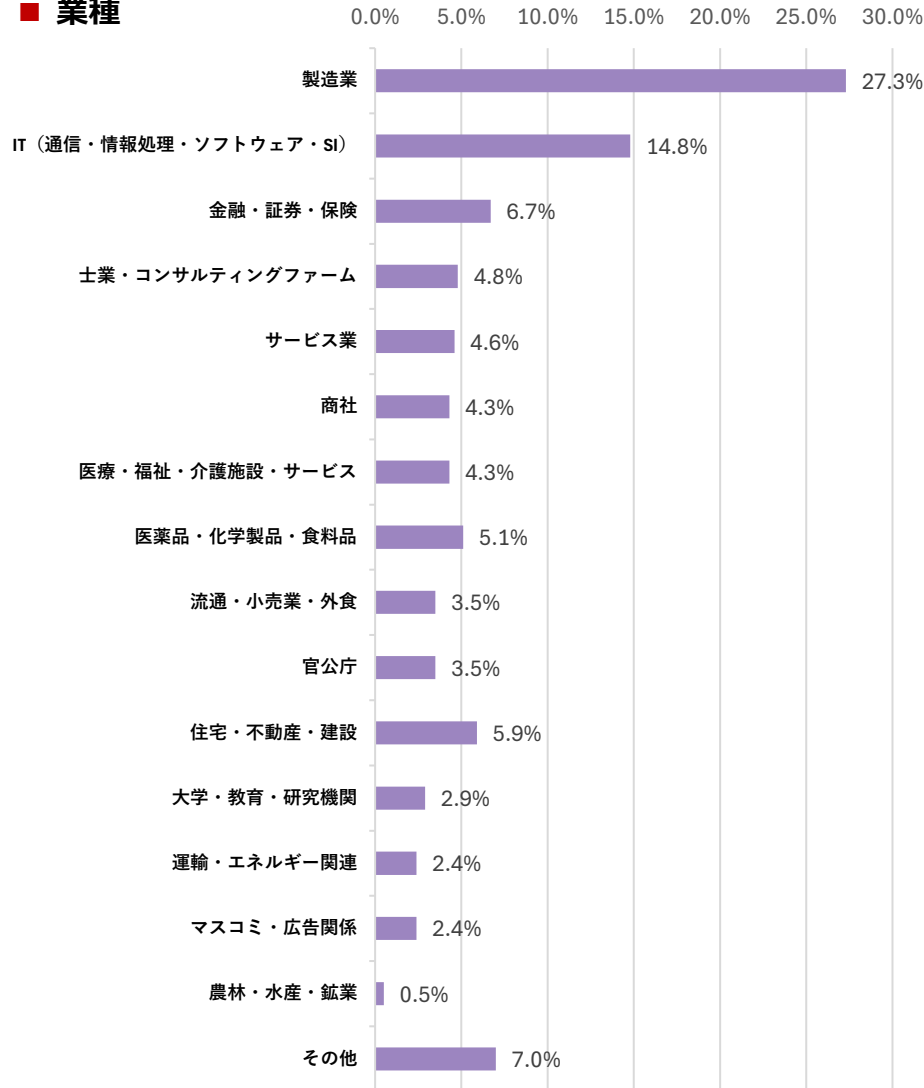
ジョン P. コッター（ハーバード・ビジネス・スクール 名誉教授）ほか

“Managing Your Boss,” HBR, January–February 1980.

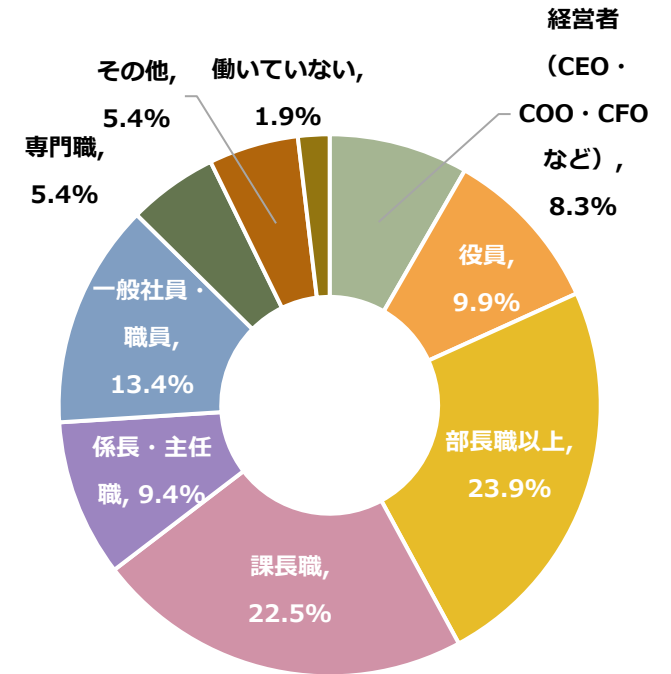
【日本オリジナル】 未定

■DHBR読者属性①

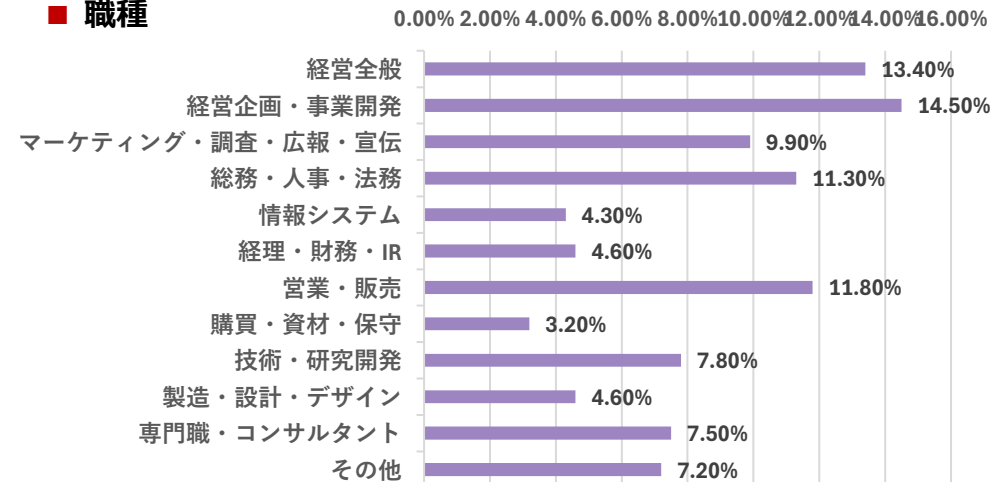
■ 業種



■ 役職

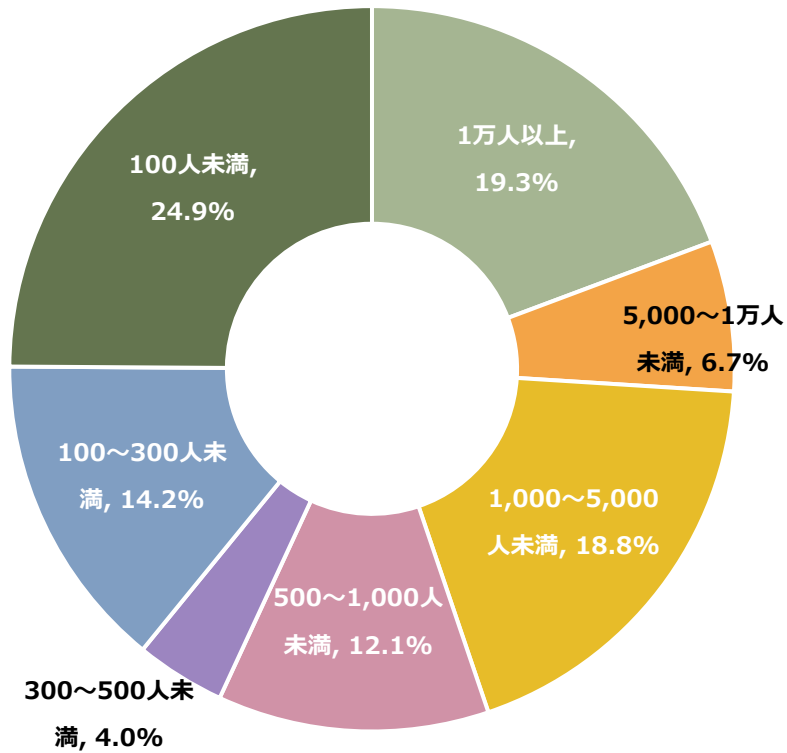


■ 職種

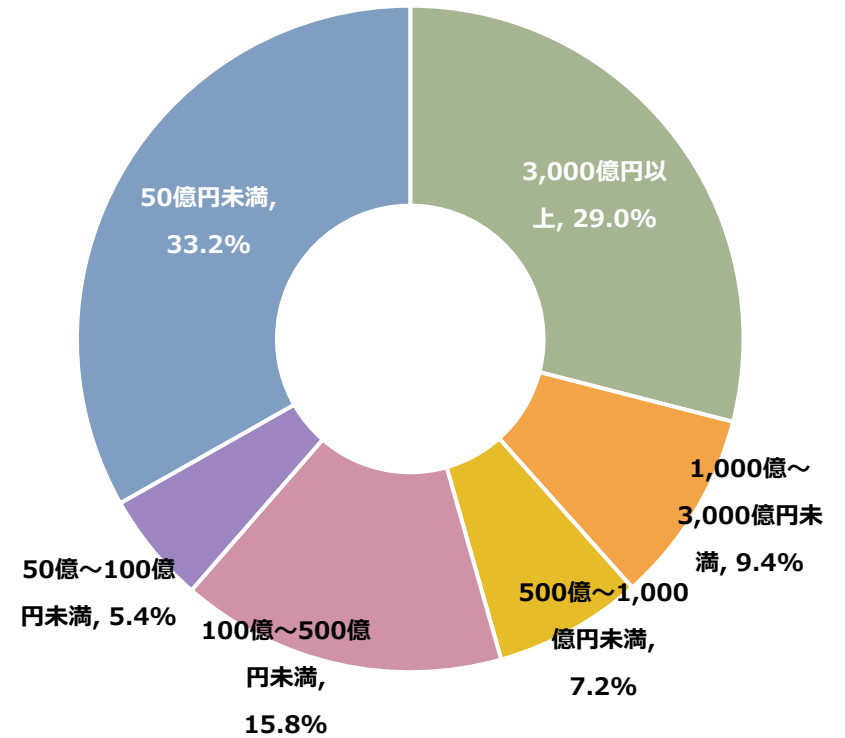


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数



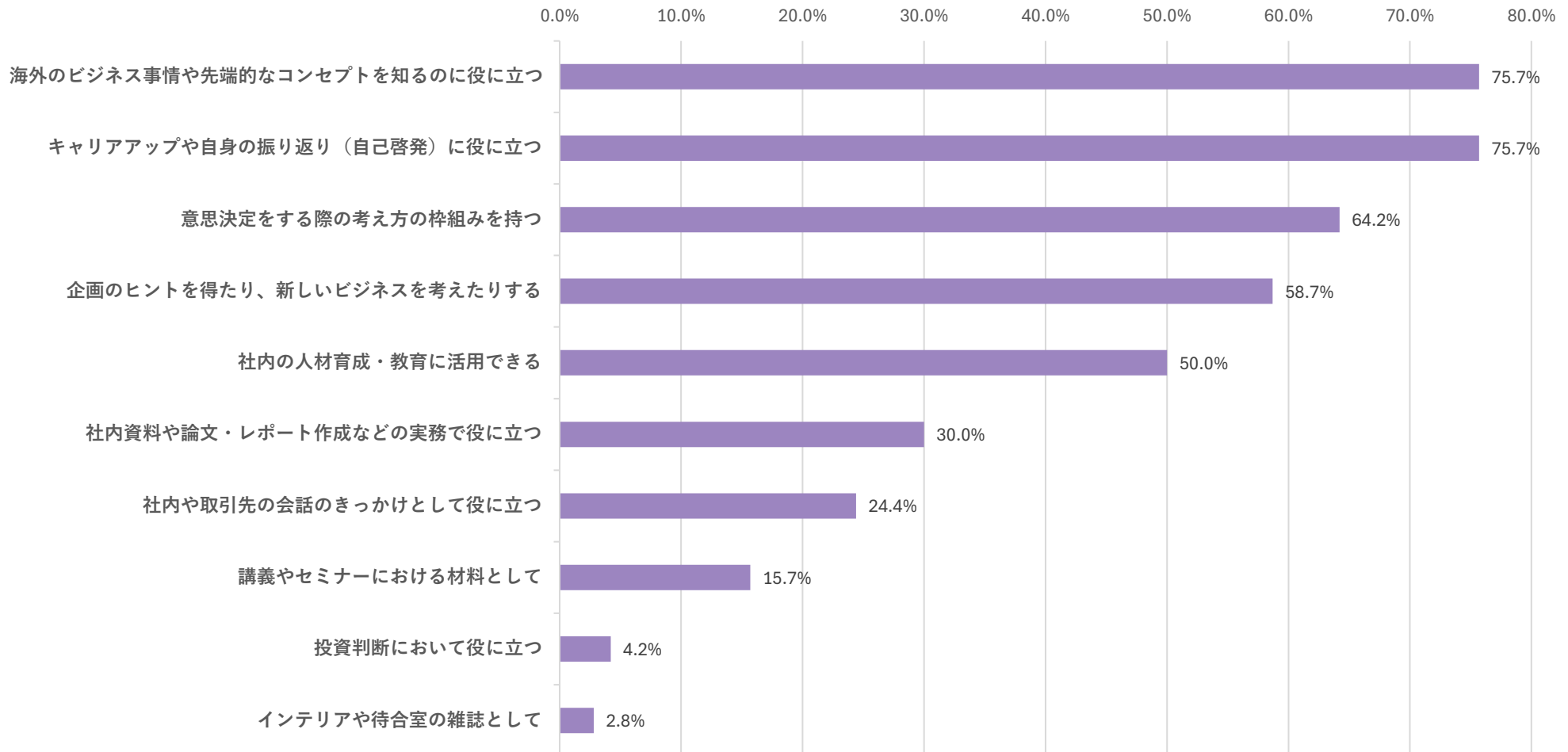
■ 勤務先売上規模



■DHBR読者属性③

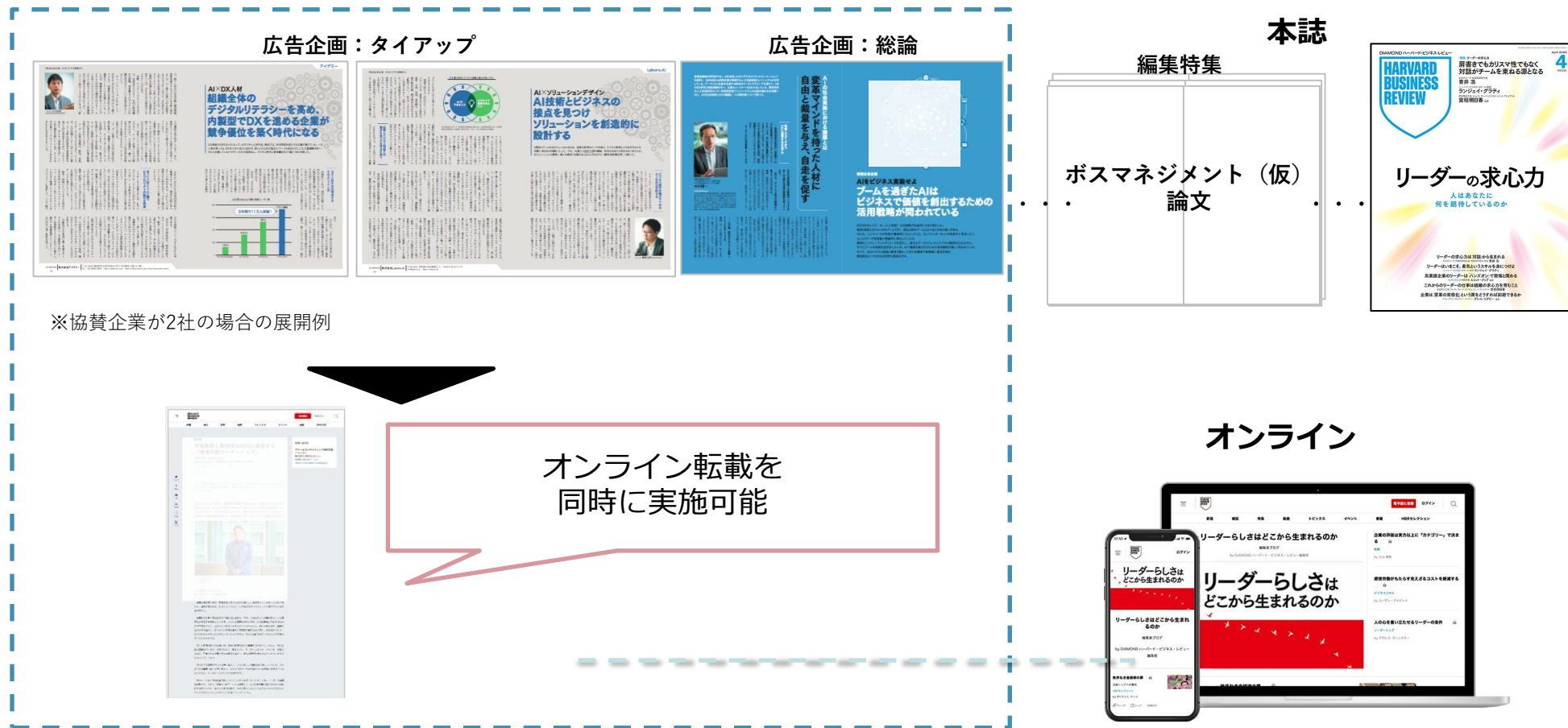
■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■ 広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。



■DHBR 誌面展開イメージ

広告企画：タイアップ

広告企画：総論

※協賛企業が2社の場合の展開例

編集特集

ボスマネジメント (仮)
論文



各論記事 (≡広告タイアップ)
 広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事
 企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

- <備考>
- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
 - ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
 - ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。

DHBRオンライントップ



ダイヤモンド・オンライン
 広告誘導枠

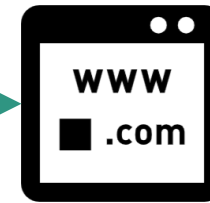


誘導

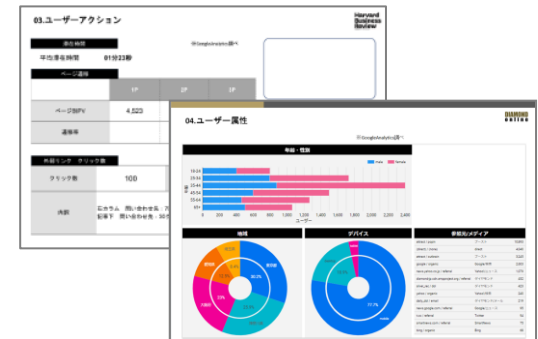
オンラインタイアップ (転載)



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	-

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	-

▼オプション

・抜刷冊子



4色4頁×1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします。
ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：**2026年6月1日（月）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 ブランディング事業局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp