

CAMPAIGN

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー



特徴1

約17%オフの保証型プランと  
100万円未満のトライアルプラン  
をご用意

特徴2

特別誘導枠：DHBR 創刊50周年  
サイトをオープン

新規事業開発の推進

ビジネスの意思決定

等の興味関心読者にアプローチ！

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

【期間限定】コンテンツ支給型 リードジェネレーションキャンペーン

申込締切日：2026年2月24日（火）

# キャンペーンの特徴

DHBRオンラインにWP（PDF資料）を掲載してリード収集を行う「コンテンツ支給型 リードジェネレーション」メニューを特別価格や特別特典とセットでご案内します。



2種類のプラン

トライアル価格！期間掲載  
約17%OFF！！ 件数保障

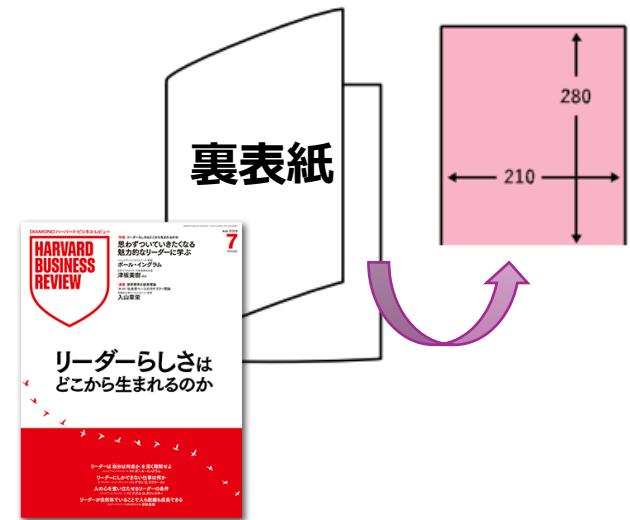


創刊  
50th

新規事業開発の推進

ビジネスの意思決定

等の興味関心読者にアプローチ！



1 定価から**約17%オフ**！お得な**保証型**プランに加え、特別メニューとしてトライアル検討しやすい**100万円未満の価格**でご提供する**期間保障**プランをご用意！

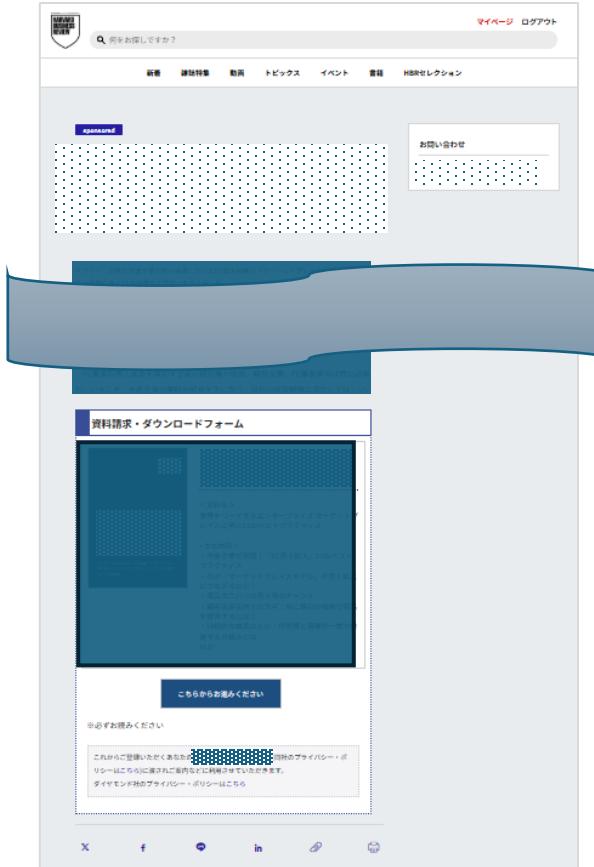
2 今年創刊50周年を迎えるDHBRが関連記事などをまとめた**特設サイト**をローンチ。特別誘導としてWP LPへの**誘導枠**を設置します！

3 1社限定で**3月発売号の本誌表3エリア**  
(裏表紙を開いた位置)の純広告を**特別価格**で販売。プランディングを合わせて行いたい場合に最適です！

# コンテンツ支給型 リードジェネレーション

WP (PDF資料) を掲載してリード収集を行います。通常定価の約17%OFFの保証プランに加え、トライアルに最適な期間掲載プランの2種をご用意。いずれのプランも特別誘導として創刊50周年特別サイトへの誘導枠掲載がございます。

## 実施イメージ



※効率の良いリード獲得のため、表紙デザインやタイトルについて弊社にて変更のご相談をさせていただく場合がございます。

キャンペーンメニュー	トライアルメニュー 1か月期間掲載プラン	50件 件数保証プラン
<b>実施工料</b>	<b>80万円</b> <span style="background-color: #e07070; padding: 2px 10px;">限定商品</span>	<b>150万円 → 125万円</b> <span style="background-color: #e07070; padding: 2px 10px;">約17% OFF</span>
<b>制作費込／税別</b>	メディア掲載費／制作費※ 55万円/25万円※ <small>※ネット料金です。</small>	リード費／制作費※ 125万円 → <b>100万円/25万円※</b> <small>※ネット料金です。</small>
<b>保証内容</b>	<b>掲載期間保障</b>	<b>リード件数保証</b>
<b>保証件数</b>	<b>掲載期間1か月</b>	<b>50 件</b>
<b>コンテンツ</b>	ランディングページ：取材なし。500字～700字	
<b>提供物</b>	ホワイトペーパー：広告主様支給の資料、PDF形式。事前に内容確認いたします。 動画：貴社サーバー内にアップしている動画URL、またはYouTubeやVimeoでご掲載いただいているURL。 容量：50MB以下を目安にご入稿をお願いいたします。	
<b>PRクレジット</b>	有り (ランディングページ、誘導枠とも)	
<b>誘導施策</b>	【DHBR】メール広告 <b>1回保証</b> ※1か月間の掲載期間に収集したリードを納品します。 件数の保証はございません。 ※掲載期間終了次第、誘導終了いたします。 ページアーカイブは公開から1年間。	【DHBR】トップページ他各種誘導枠、メール広告 【DOL】ターゲティングメール、メールマガジンなど ※誘導枠の運用は、弊社に一任いただきます。 ※リード件数達成次第、誘導終了いたします。 ページアーカイブは公開から1年間。
<b>特別誘導</b>	<b>DHBR 創刊50周年特別サイトに誘導枠掲載</b> <span style="background-color: #e07070; padding: 2px 10px;">限定特典</span>	
<b>申込フォーム</b>	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。	
<b>プライバシーポリシー</b>	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。	
<b>保証内容</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外します。</li> <li>・競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。</li> <li>・商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。</li> <li>・納品リードの属性指定は一切不可となります。</li> </ul>	

# 特別誘導枠：DHBR 創刊50周年サイト



2026年、  
『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』  
(DHBR) は  
**創刊50周年**を迎えました。

## 特設サイト「経営の未来」をオープン！

1

50周年関連記事をはじめ、「識者が語る経営の未来」「HBR賞から見るマネジメントの変遷」「50年の歴史を彩る名論文50」など経営層に向けた特別記事群をキュレーションします。

DHBRが提示し続けてきた日本のビジネス界が「いまフォーカスすべきイシュー」に関連する記事群で【新規事業開発担当者】【ビジネスの意思決定】などに興味関心が高い読者層にアプローチします。

## 特設サイトからリード収集コンテンツへの誘導を実施！

2

注目度の高い記事群が集まる特設サイトにタイアップ記事の誘導枠をご用意。

通常の誘導に加えて感度の高い読者層への接触スペースとして**追加誘導枠を特設サイトに設置いたします。**

50周年となる今年ならではの施策となりますのでぜひこの機会にご検討ください。

## 特設サイト



<https://dhbr.diamond.jp/list/sp-50th>

## オンラインTOP



# リード獲得型広告：申し込みフォームについて



## 実施イメージ

資料請求・ダウンロードフォーム

登録 > 確認 > 完了

氏名 必須

フリガナ 必須

勤務先メールアドレス 必須

電話番号 必須

ハイフンを入れてください。例：「03-0000-0000」

勤務先名 必須

業種 必須  
 選択してください

部署名 必須

職種 必須  
 選択してください

役職 必須  
 選択してください

従業員数 必須  
 選択してください

◆プライバシーポリシーへの同意  
ご音信にあたっては、必ずダイヤモンド社のプライバシーポリシーをご確認いただき、以下の「同意します」にチェックをお願いします。

同意します。

各項目に入力してください

標準登録項目は以下の10項目。最大3問まで質問を追加できます。※FA=フリー回答、SA=選択式・單一回答

標準10項目（必ず設置）	No.	項目	回答形式	
	1	氏名	FA	必須
	2	フリガナ	FA	必須
	3	勤務先メールアドレス	FA	必須
	4	電話番号	FA	必須
	5	勤務先名	FA	必須
	6	業種	SA	必須
	7	部署名	FA	必須
	8	職種	SA	必須
	9	役職	SA	必須
	10	従業員数	SA	必須
設置有無は自由	1	追加質問1	FA/SA	任意
	2	追加質問2	FA/SA	任意
	3	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。

※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

# リード獲得型広告：納品用ツールについて



## 実施イメージ

リード管理システム ダッシュボード

リード獲得状況

企業タイトル

上限数設定 総得リード数 有効リード数 超過リード数 組織

2021/10/22 ダイヤモンド社 1 0 0 0 0

WO-2021-0065: [WEBセミナー] 【211020】ハイブリッドワーク

WEBセミナー\_セミナーレポート.pdf

リード管理システム リード一覧

WD-2022-0193 企画タイトルが入ります(連合企画テスト(遷移削除))

新規リード 編集リード 削除リード

ID	ステータス	No.	最終更新日	登録元担当者	取扱メールアドレス	会員登録	プリリカ	登録店舗名	登録名	登録場所	登録日	登録時間	登録IP
63a551aa06a	OK	1	2023/12/23 15:58:31	宇都宮	l liaison@diamond-lead.com	登録	登録	登録	登録	登録	登録	登録	登録
4e723146021	新規												
8761													
63c2320582	OK	2	2023/01/19 01:50:38	宇都宮	l liaison@diamond-lead.com	登録	登録	登録	登録	登録	登録	登録	登録
07230523f	新規												
012													
63d929e002	OK	3	2023/01/19 11:22:35	宇都宮	l liaison@diamond-lead.com	登録	登録	登録	登録	登録	登録	登録	登録
4e723146022	新規												
efef													
63e800009fe	OK	4	2023/01/31 11:42:19	宇都宮	l liaison@diamond-lead.com	登録	登録	登録	登録	登録	登録	登録	登録
0e411e07736	新規												
63d90a4696	OK	5	2023/03/31 15:27:21	宇都宮	l liaison@diamond-lead.com	登録	登録	登録	登録	登録	登録	登録	登録
4f5039cf0dc	新規												

獲得したリードは、株式会社ダイヤモンド社リード管理システムを通してご提出いたします。

貴社よりご提出いただきましたユーザー様のアカウント情報に、システムログイン用メールをお送りします。

ログイン後、案件画面からリードの獲得状況をリアルタイムでご確認いただけます。

また、リード獲得状況につきましては、定期的にお送りするメールに加え、ご希望に応じてリアルタイム通知を設定いただくことも可能です。

レポートメール種別	配信タイミング ※誘導期間中の配信
デイリーレポート	日次 7:00
ウィークリーレポート	毎週月曜 7:00

## レポートメール

デイリーレポートのご報告 | DIAMOND online

件名: 00: 宇都宮 x リード管理 x

l liaison@diamond-lead.com To:自分 2023/02/13 7:00

宇都宮/ダイヤモンド社様

いつも「DIAMOND online」をご利用いただきまして誠にありがとうございます。

リード獲得状況のご報告をお送りいたします。

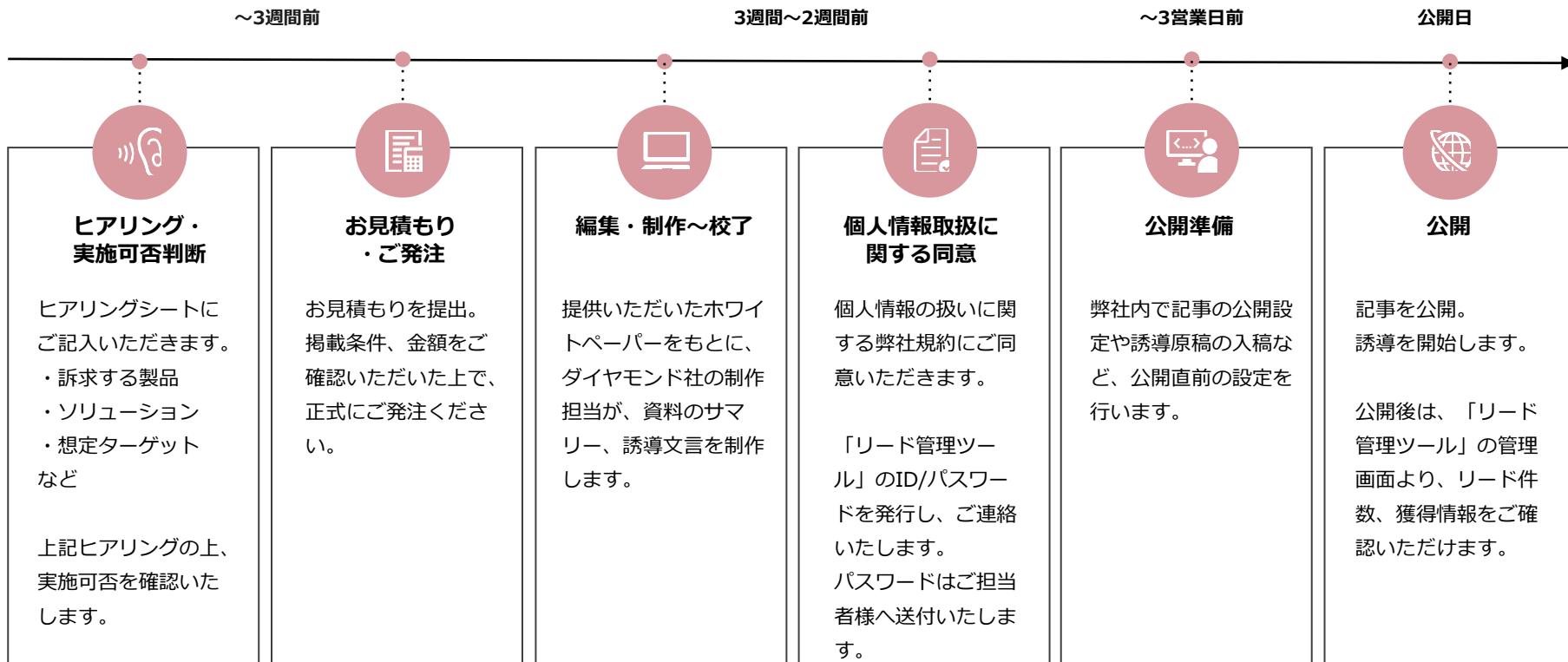
期間: 2023年02月12日～2023年02月13日

企画タイトル	上限数設定	獲得リード数(差分)	無効リード数(差分)	有効リード数(差分)	超過リード数	ステータス変更申請数(差分)
ダイヤモンド社 2022/10/22 WO-2022-0213 問い合わせで注目される企業が実証する要件を実証する要件とは	60	73(1)	35(0)	38(1)	0	0(0)

# リード獲得型広告：スケジュール



## コンテンツ支給型 制作スケジュール



# リード獲得型広告：ご注意事項

## リード獲得型広告の注意事項

件数保証プランのリード獲得期間は掲載開始より1ヶ月から2ヶ月を想定しております。

件数保証は、以下のような要因により提案時に想定した期間内で、保証した件数の達成が難しい場合があります。

※事前にリード獲得にてお受けできるか可否確認がございます。

- ・訴求、商材内容：ターゲットや利用シーンが限定されるような商材の場合
- ・掲載時期：市場の動向や読者ニーズが大きく変化した場合
- ・再掲載：既に一般公開されたホワイトペーパーや動画を流用した場合

掲載開始より1ヶ月から2ヶ月を想定しております。万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3ヶ月を超過する場合には、

- ・残額分を別商品（メールマガジン等）へ振替え  
の代替案をご提案させていただきます。なお、返金のご対応はいたしかねます。

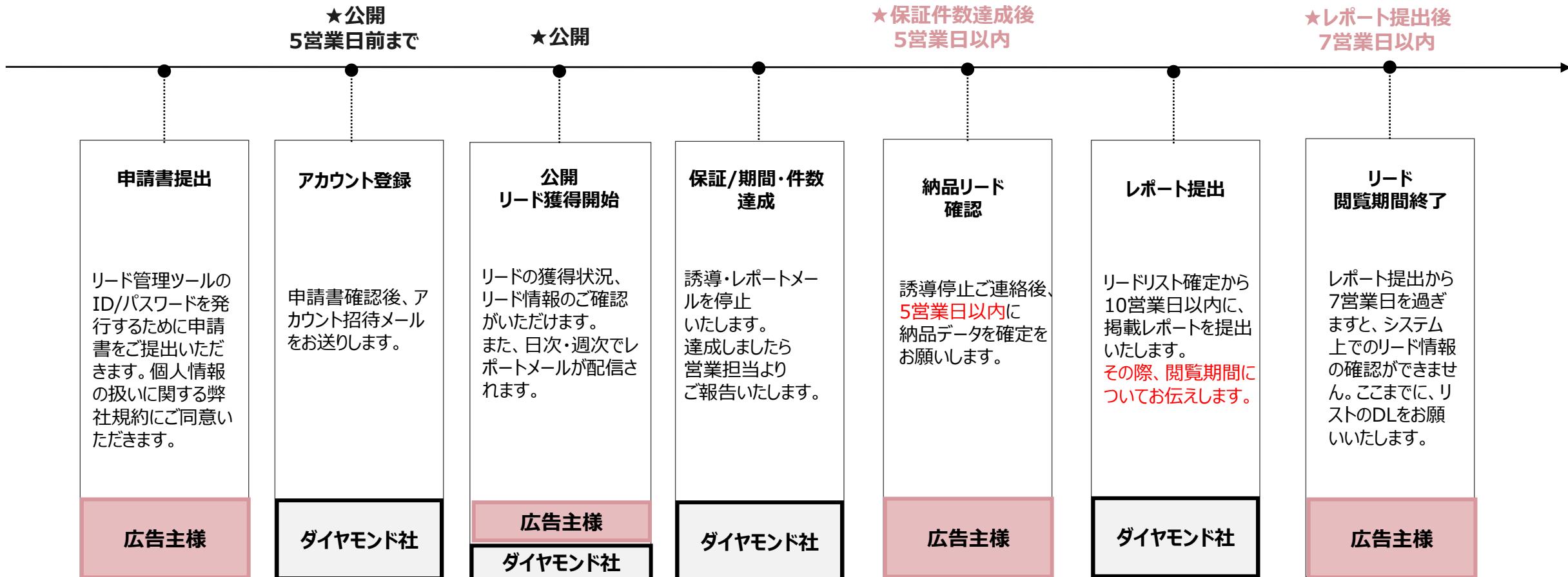
## フリーアドレスについて

除外対象となるフリーアドレスは下記です。

@gmail.com / @outlook.jp / @outlook.com / @hotmail.co.jp / @live.jp / @yahoo.co.jp / @infoseek.jp / @excite.co.jp



# リード獲得型広告：リード納品の流れ



# ブランディングオプション：本誌 表3エリア 広告



リード収集とセットで本誌プランディングが実施できるオプションです。リードメニューとのセット購入に限り特別価格でご提供します。



\*ロゴ、コピーなどの万が一にも切れてはいけない要素は、原稿サイズから内側に天地各5mm・左右各10mm以上追い込んで、セーフティーカットを取って下さい。

※小枠広告以外の原稿には、原稿サイズから外側に天地左右各3mmの塗り足しをして下さい。

※原稿ご入稿時には、ダイヤモンド社広告サイトADinfoのDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー『入稿規定』もご確認下さい。

<https://adinfo.diamond.ip/wp-content/uploads/2022/02/all-regulations-202110-2.pdf>

### 表3スペース（4色）1ページ

# キャンペーン特別価格

**103万円→50万円**

\*リードメニューとのセット購入のみ適用

**3月10日売り 4月号に掲載  
1社限定**

オプション申込み切 2/10 (火)  
オプション入稿〆切 2/17 (火)



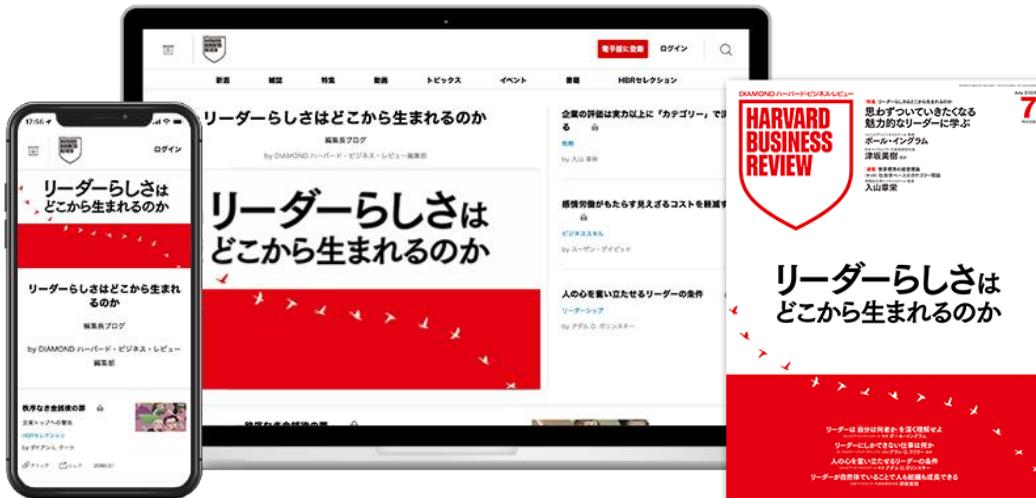
## 参考データ：メディアプロフィール

# 媒体概要



**Harvard Business Review (HBR) の日本語版として1976年に創刊。  
グローバル・リーダーを目指す人のためのメディア。**

HBR誌の日本語版である『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）』は、米国以外では世界で最も早く1976年に創刊しました。グローバル・リーダーを目指す人のための本格的なマネジメント誌として、“優れたリーダー人材に貢献する”という編集方針の下、「実学」に資する論文を多数掲載。日本版であるDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）では、HBR論文の翻訳と日本オリジナルのコンテンツを組み合わせ、毎号質の高い経営情報を読者である経営層、マネジメント層に発信し続けています。



## ■ 媒体概要 雑誌：DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）

発行日：毎月10日発売（月刊誌）

販売価格：2,300～2,500円（税込）

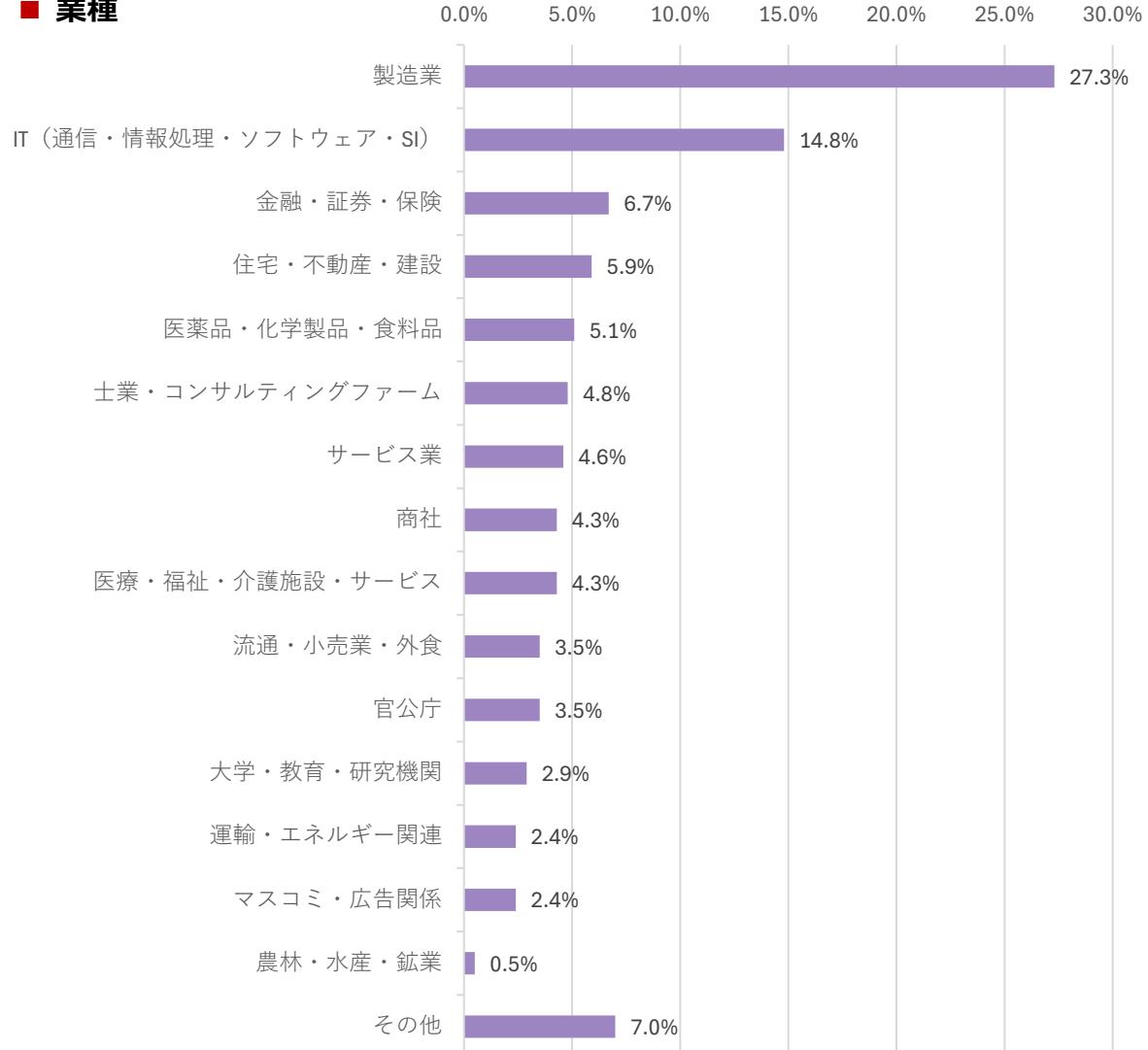
発行部数：約20,000部（定期読者12,000部 + 市販8,000部）

## ■ 媒体概要 WEB：DHBRオンライン(<https://dhbr.diamond.jp/>)

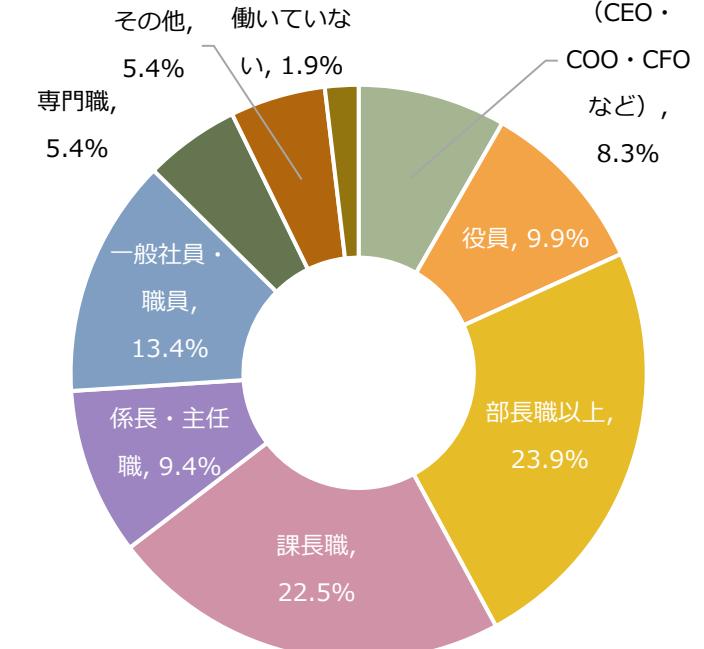
メール登録会員数：約59,000名

# 読者属性①

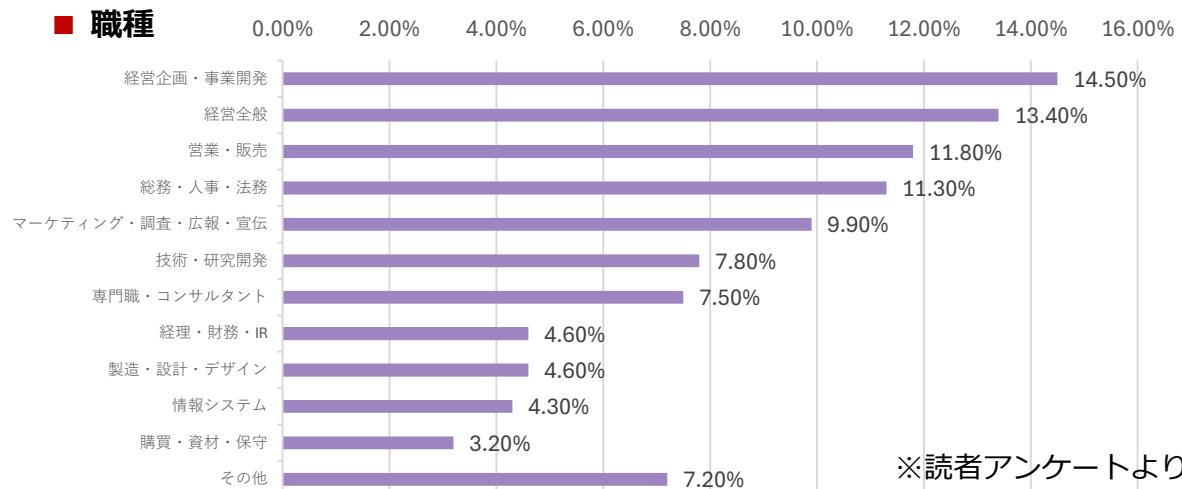
## ■ 業種



## ■ 役職

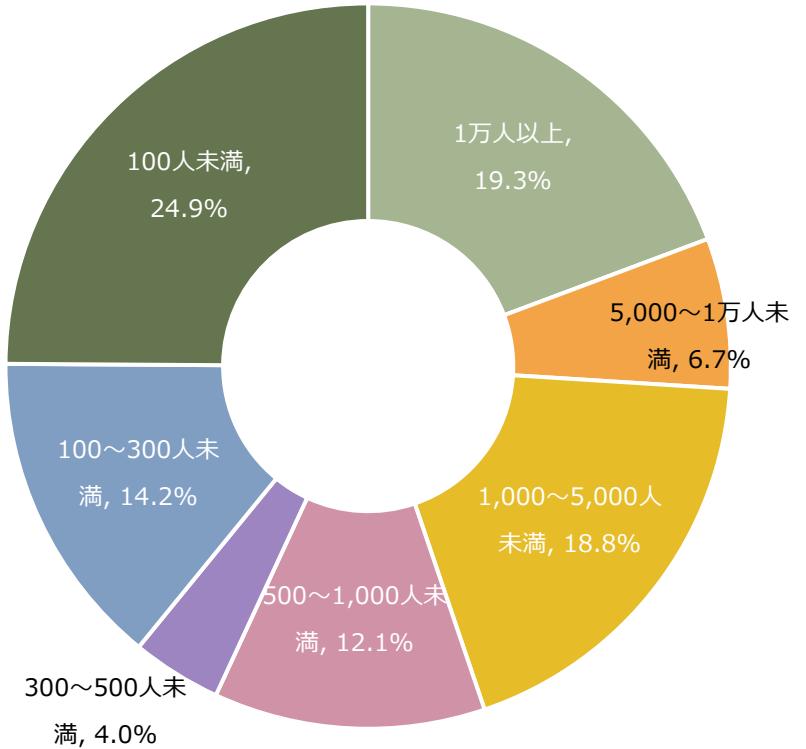


## ■ 職種

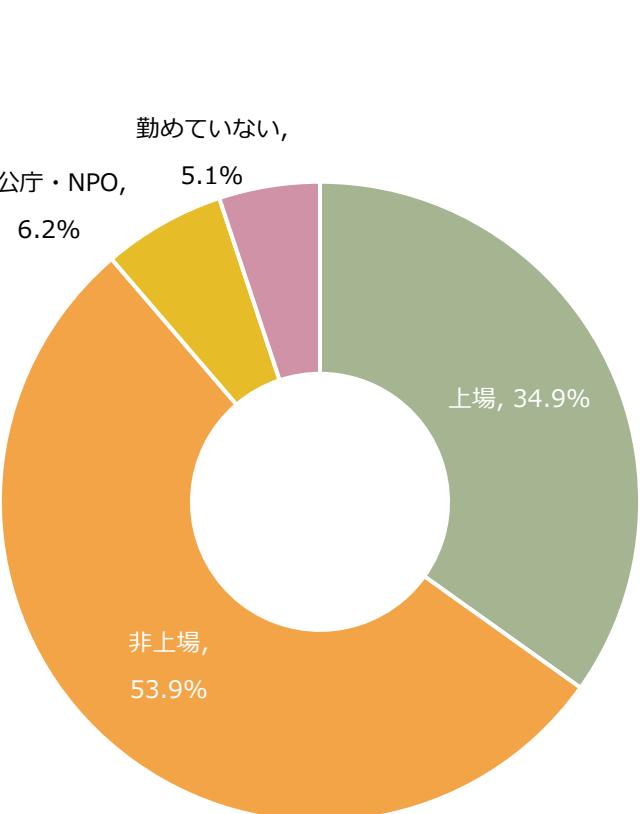


※読者アンケートより

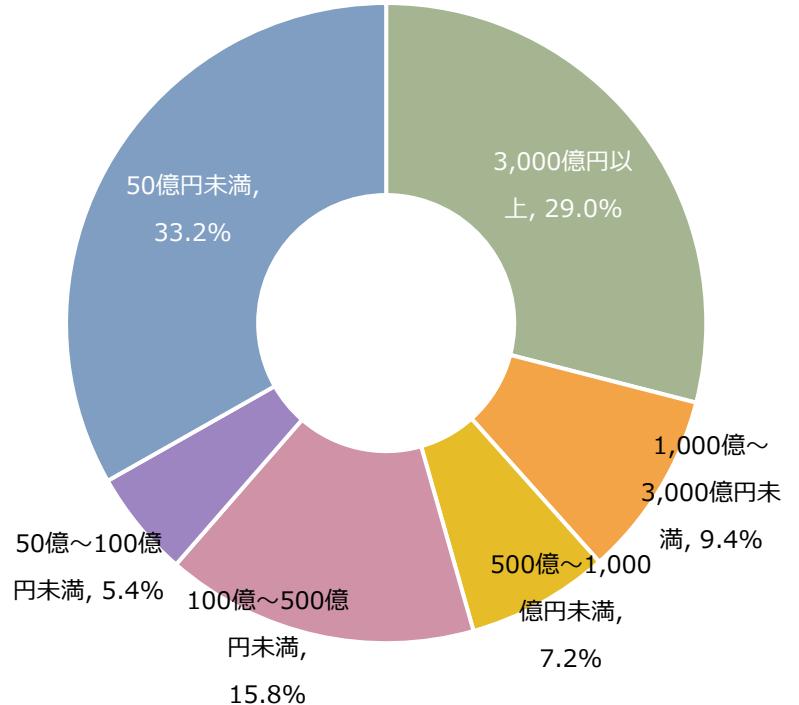
■ 勤務先従業員数



■ 勤務先形態



■ 勤務先売上規模

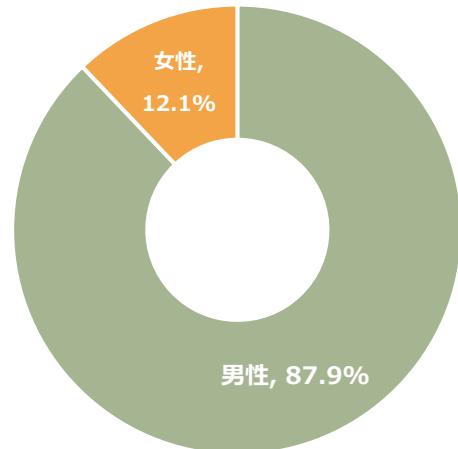


※読者アンケートより

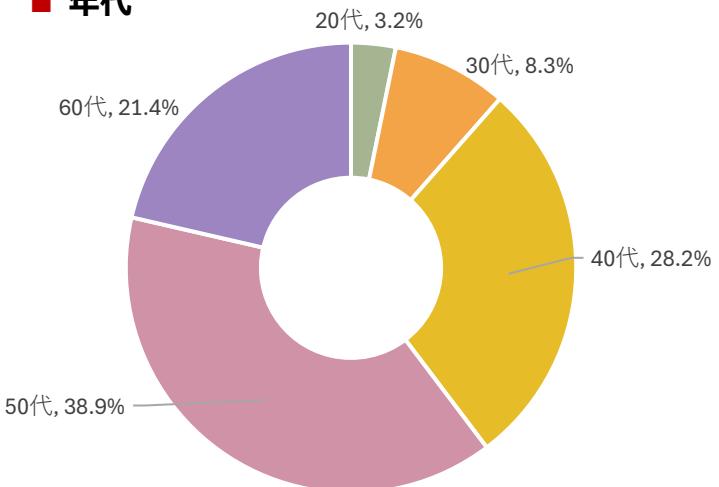


# 読者属性③

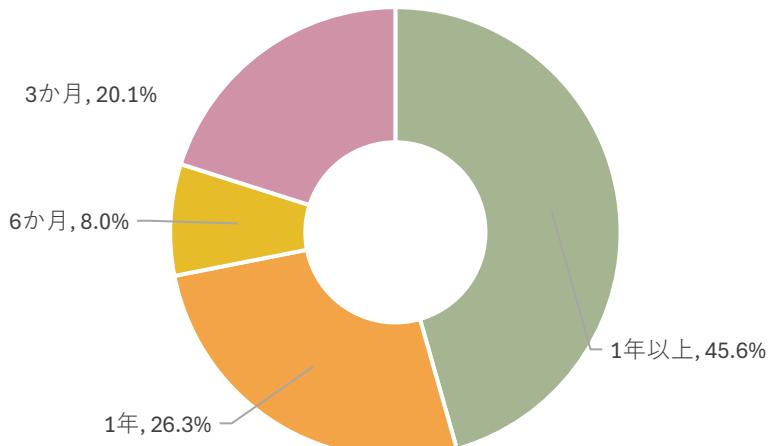
## ■ 性別



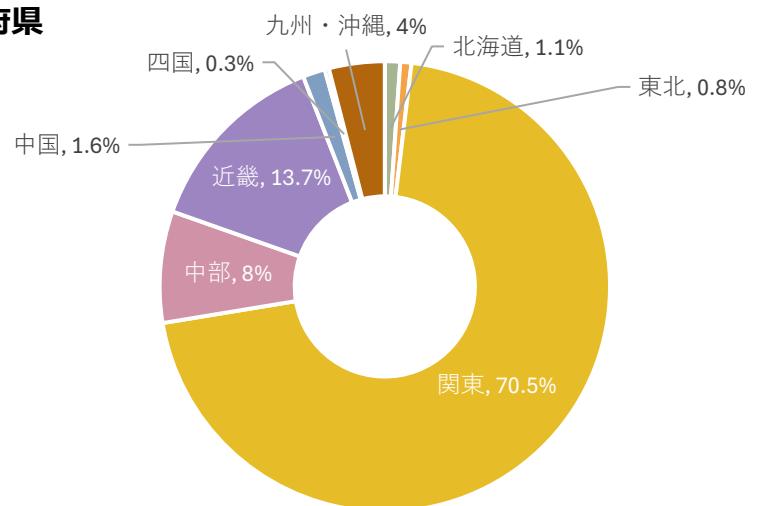
## ■ 年代



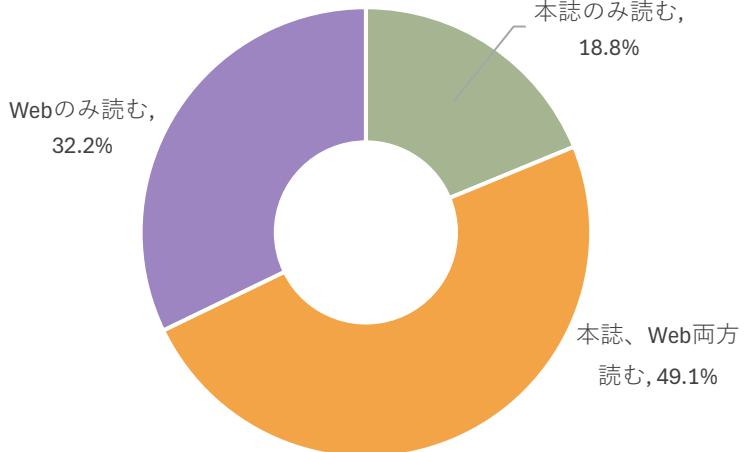
## ■ DHBR本誌の保存期間



## ■ 居住都道府県



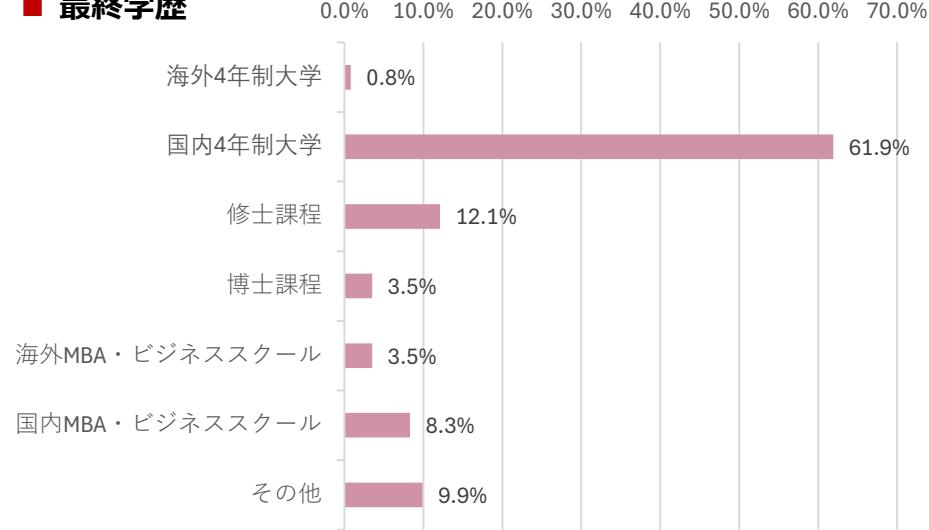
## ■ 本誌・WEB併読状況



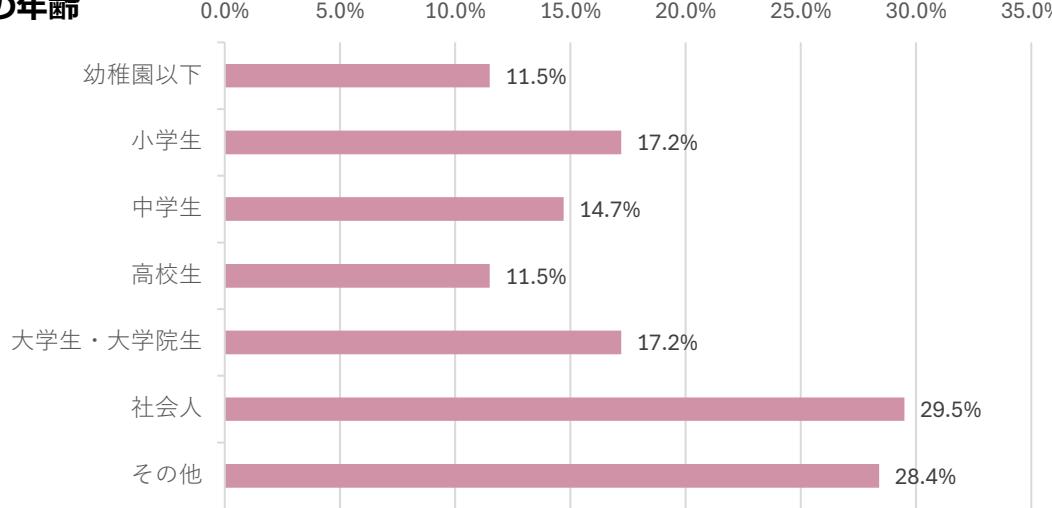
※読者アンケートより

# 読者属性④

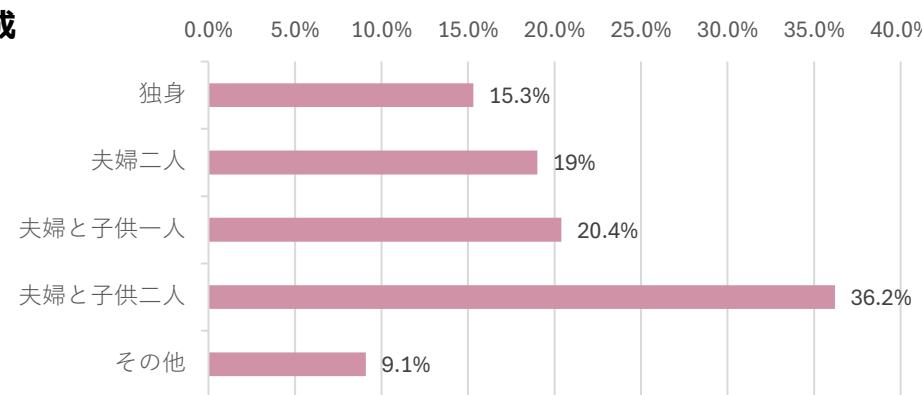
## ■ 最終学歴



## ■ 子供の年齢



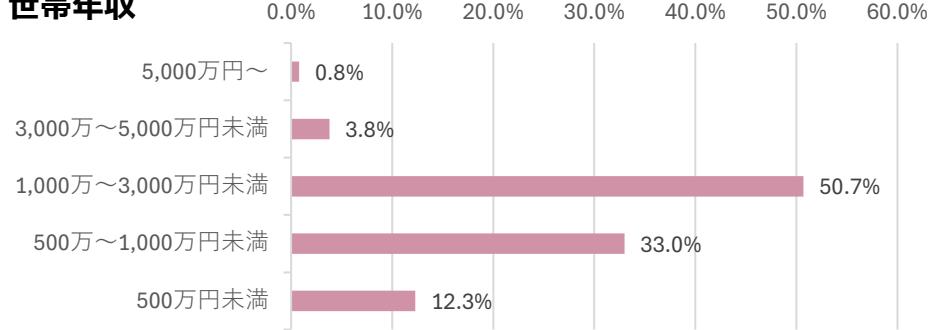
## ■ 家族構成



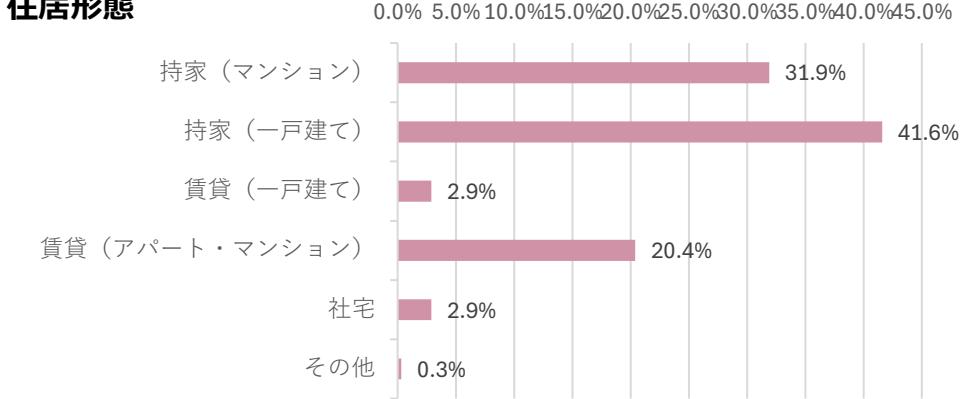
※読者アンケートより

# 読者属性⑤

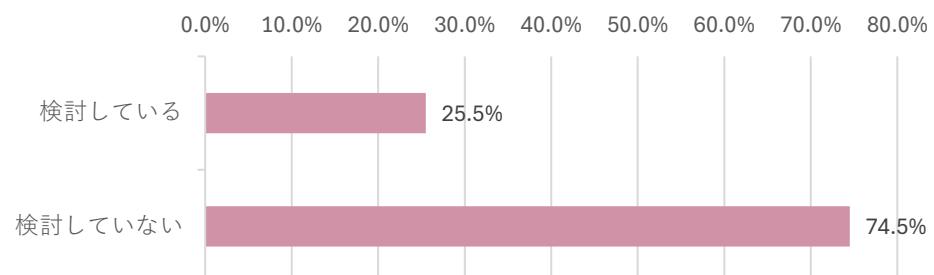
## ■ 世帯年収



## ■ 住居形態



## ■ 大学院、ビジネススクールへの入学意向

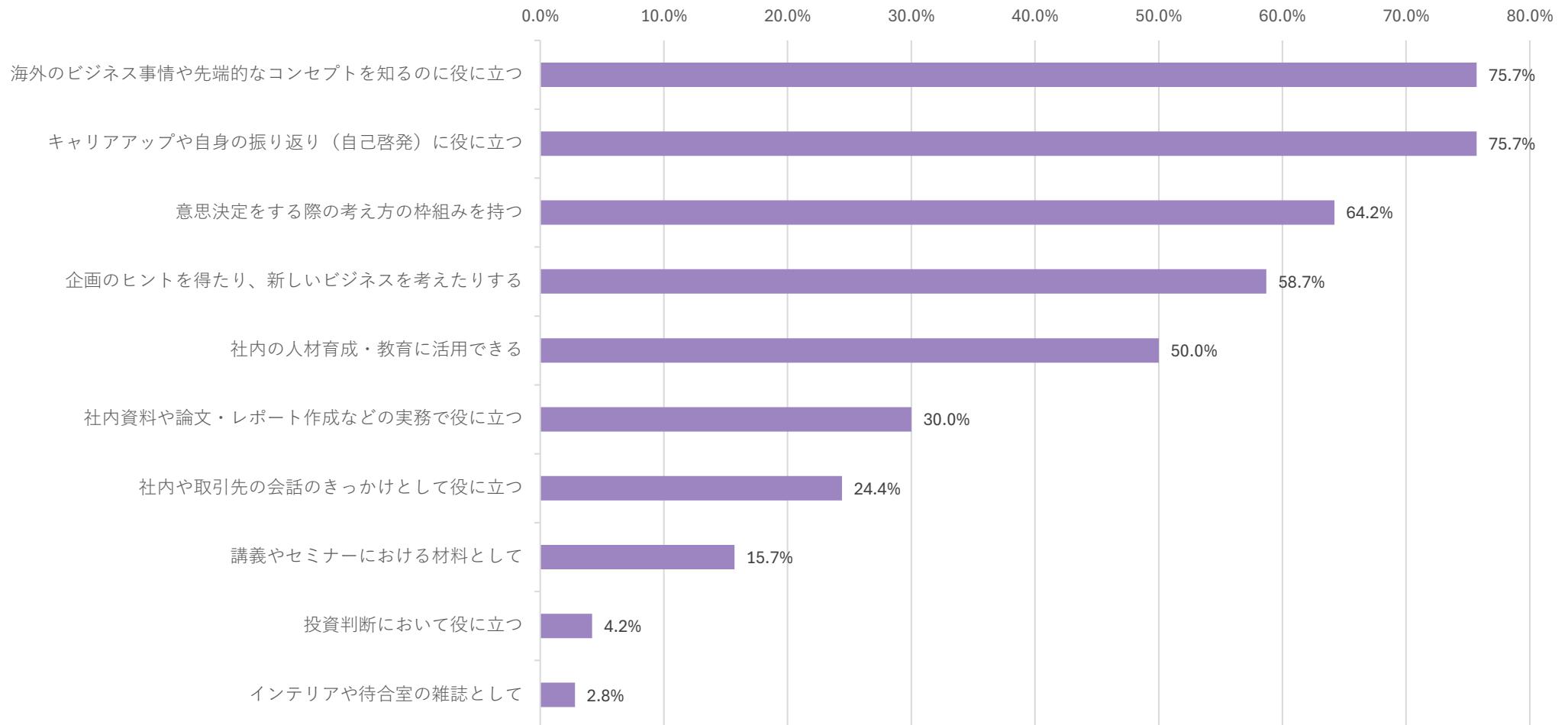


※読者アンケートより

# 読者属性⑥



## ■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法



※読者アンケートより

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー



広告に関するお申し込み・お問い合わせ

**web\_ad@diamond.co.jp**

広告原稿入稿

〈入稿期限：掲載開始の5営業日前〉

**web\_genkou@diamond.co.jp**

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。