

CAMPAIGN

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー



特徴1

約**17%オフ**の保証型プランと
100万円未満のトライアルプラン
をご用意

特徴2

**特別誘導枠：DHBR 創刊50周年
サイトをオープン**

新規事業開発の推進

ビジネスの意思決定

等の興味関心読者にアプローチ！

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

【期間限定】コンテンツ支給型 リードジェネレーションキャンペーン

申込締切日：2026年2月24日（火）

キャンペーンの特徴

DHBRオンラインにWP（PDF資料）を掲載してリード収集を行う「**コンテンツ支給型 リードジェネレーション**」メニューを特別価格や特別特典とセットでご案内します。



2種類のプラン

トライアル価格！期間掲載
約**17%OFF！！** 件数保障



新規事業開発の推進

ビジネスの意思決定

等の興味関心読者にアプローチ！



1 定価から**約17%オフ！**お得な**保証型プラン**に加え、特別メニューとしてトライアル検討しやすい**100万円未満の価格**でご提供する**期間保障プラン**をご用意！

2 今年**創刊50周年**を迎えるDHBRが関連記事などをまとめた**特設サイト**をローンチ。**特別誘導としてWP LPへの誘導枠を設置**します！

3 1社限定で**3月発売号の本誌表3エリア（裏表紙を開いた位置）の純広告**を**特別価格**で販売。ブランディングを合わせて行いたい場合に最適です！

コンテンツ支給型 リードジェネレーション

WP（PDF資料）を掲載してリード収集を行います。通常定価の約17%OFFの保証プランに加え、トライアルに最適な期間掲載プランの2種をご用意。いずれのプランも特別誘導として創刊50周年特別サイトへの誘導枠掲載がごございます。

実施イメージ



※効率の良いリード獲得のため、表紙デザインやタイトルについて弊社にて変更のご相談をさせていただく場合がございます。

キャンペーンメニュー	トライアルメニュー 1か月期間掲載プラン	50件 件数保証プラン
実施料金	80万円 限定商品	150万円→ 125万円 約17% OFF
制作費込／税別	メディア掲載費／制作費※ 55万円/25万円※ ※ネット料金です。	リード費／制作費※ 125万円 → 100万円 /25万円※ ※ネット料金です。
保証内容	掲載期間保障	リード件数保証
保証件数	掲載期間 1か月	50 件
コンテンツ	ランディングページ：取材なし。500字～700字	
提供物	ホワイトペーパー：広告主様支給の資料、PDF形式。事前に内容確認いたします。 動画：貴社サーバー内にアップしている動画URL、またはYouTubeやVimeoでご掲載いただいているURL。 容量：50MB以下を目安にご入稿をお願いいたします。	
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）	
誘導施策	【DHBR】メール広告 1回保証 ※1か月間の掲載期間中に収集したリードを納品します。 件数の保証はございません。 ※掲載期間終了次第、誘導終了いたします。 ページアーカイブは公開から1年間。	【DHBR】トップページ他各種誘導枠、メール広告 【DOL】ターゲティングメール、メールマガジンなど ※誘導枠の運用は、弊社に一任いただきます。 ※リード件数達成次第、誘導終了いたします。 ページアーカイブは公開から1年間。
特別誘導	DHBR 創刊50周年特別サイトに誘導枠掲載 限定特典	
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。	
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。	
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> 重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外します。 競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。 商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。 納品リードの属性指定は一切不可となります。 	

特別誘導枠：DHBR 創刊50周年サイト



2026年、
『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』
(DHBR) は
創刊50周年を迎えました。

特設サイト「経営の未来」をオープン！

1

50周年関連記事をはじめ、「識者が語る経営の未来」「HBR賞から見るマネジメントの変遷」「50年の歴史を彩る名論文50」など経営層に向けた特別記事群をキュレーションします。

DHBRが提示し続けてきた日本のビジネス界が「いまフォーカスすべきイシュー」に関連する記事群で【新規事業開発担当者】【ビジネスの意思決定】などに興味関心が高い読者層にアプローチします。

特設サイトからリード収集コンテンツへの誘導を実施！

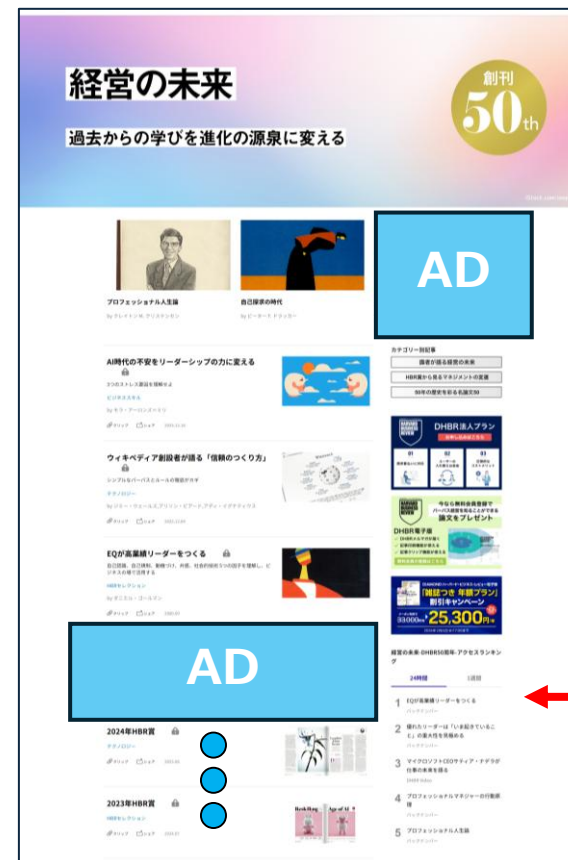
2

注目度の高い記事群が集まる特設サイトにタイアップ記事の誘導枠をご用意。

通常の誘導に加えて感度の高い読者層への接触スペースとして**追加誘導枠を特設サイトに設置いたします。**

50周年となる今年ならではの施策となりますのでぜひこの機会にご検討ください。

特設サイト



<https://dhbr.diamond.jp/list/sp-50th>

オンラインTOP



リード獲得型広告：申し込みフォームについて

実施イメージ

資料請求・ダウンロードフォーム

登録 > 確認 > 完了

■ 氏名 必須

■ フリガナ 必須

■ 勤務先メールアドレス 必須

■ 電話番号 必須

ハイフンを入れてください。例:「03-0000-0000」

■ 勤務先名 必須

■ 業種 必須

選択してください

■ 部署名 必須

■ 職種 必須

選択してください

■ 役職 必須

選択してください

■ 従業員数 必須

選択してください

◆プライバシーポリシーへの同意

ご登録にあたっては、必ず[ダイヤモンド社のプライバシーポリシー](#)をご確認いただき、以下の「同意します」にチェックをお願いします。

☐ 同意します。

各項目に入力してください

標準登録項目は以下の10項目。最大3問まで質問を追加できます。※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

	No.	項目	回答形式	
標準10項目（必ず設置）	1	氏名	FA	必須
	2	フリガナ	FA	必須
	3	勤務先メールアドレス	FA	必須
	4	電話番号	FA	必須
	5	勤務先名	FA	必須
	6	業種	SA	必須
	7	部署名	FA	必須
	8	職種	SA	必須
	9	役職	SA	必須
	10	従業員数	SA	必須
設置有無は自由	1	追加質問1	FA/SA	任意
	2	追加質問2	FA/SA	任意
	3	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。
※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

リード獲得型広告：納品用ツールについて

実施イメージ

リード管理システム ダッシュボード



企画タイトル	上限数設定	獲得リード数	無効リード数	有効リード数	経過リード数	処理
2021/10/22 ダイヤモンド社 WD-2021-0065 : [WEBセミナー] [211020] ハイブリッドワーク	1	0	0	0	0	リード一覧 ダウンロード

リード管理システム リード一覧



ID	ステータス	No	達成日時	達成済みフラグ	商品	フリガナ	電話番号	郵便番号	住所	性別	年齢	職業	年収	結婚回数
63a751a06a 4903332c1 8761	OK	1	2023/12/23 15:56:51											
63cd339a82 60720523f 012	OK	2	2023/01/19 01:50:38											
63cd98082 60721e60f e9f7	OK	3	2023/01/19 11:22:56											
63d88029e 0e12e8f73c 9a5	OK	4	2023/01/31 11:42:19											
63d804c9a 4903332c1 2f	OK	5	2023/01/31 15:27:21											

獲得したリードは、株式会社ダイヤモンド社リード管理システムを通してご提出いたします。

貴社よりご提出いただきましたユーザー様のアカウント情報に、システムログイン用メールをお送りします。ログイン後、案件画面からリードの獲得状況をリアルタイムでご確認いただけます。また、リード獲得状況につきましては、定期的にお送りするメールに加え、ご希望に応じてリアルタイム通知を設定いただくことも可能です。

レポートメール種別	配信タイミング ※誘導期間中の配信
デイリーレポート	日次 7:00
ウィークリーレポート	毎週月曜 7:00

レポートメール



デイリーレポートのご報告 | DIAMOND online

外部 00: 宇都宮 氏 リード管理

liaison@diamond-lead.com 2023/02/13 7:00 ☆ ↶ ⋮

To 自分

宇都宮 氏/ダイヤモンド社様

いつも「DIAMOND online」をご利用いただきまして誠にありがとうございます。

リード獲得状況のご報告をお送りいたします。

期間：2023年02月12日～2023年02月13日

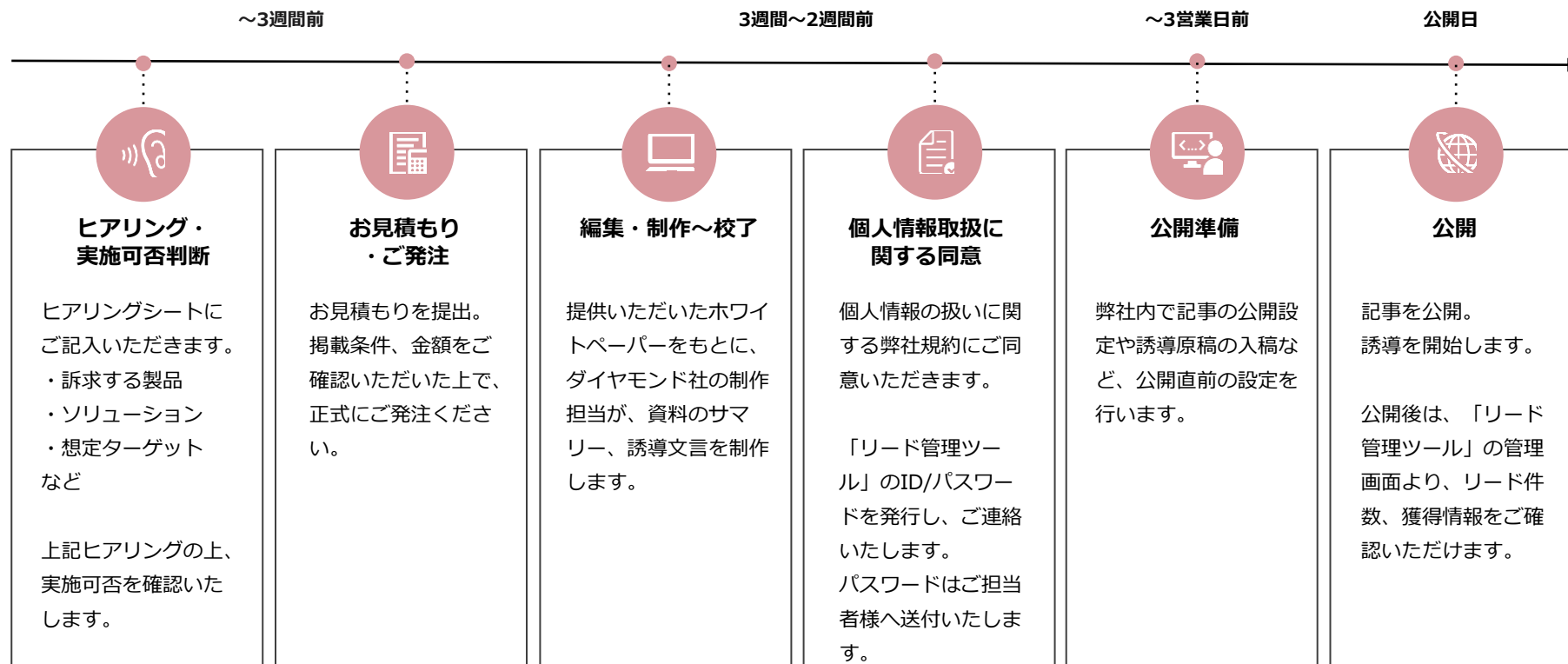
企画タイトル	上限数設定	獲得リード数 (差分)	無効リード数 (差分)	有効リード数 (差分)	経過リード数	ステータス変更 申請数 (差分)
ダイヤモンド社 2022/12/27 WD-2022-0213 新しい働き方で注目される企業が実現する就業方法とは	60	73(1)	35(0)	38(1)	0	0(0)

=====

株式会社 ダイヤモンド社
ダイヤモンド社
デジタルメディア局 ビジネスソリューション営業部
電話：03-5778-7730
mail：web_ad@diamond.co.jp

リード獲得型広告：スケジュール

コンテンツ支給型 制作スケジュール



リード獲得型広告：ご注意事項

リード獲得型広告の注意事項

件数保証プランのリード獲得期間は掲載開始より1ヵ月から2ヵ月を想定しております。

件数保証は、以下のような要因により提案時に想定した期間内で、保証した件数の達成が難しい場合があります。

※事前にリード獲得にてお受けできるか可否確認がございます。

- ・訴求、商材内容：ターゲットや利用シーンが限定されるような商材の場合
- ・掲載時期：市場の動向や読者ニーズが大きく変化した場合
- ・再掲載：既に一般公開されたホワイトペーパーや動画を流用した場合

掲載開始より1ヵ月から2ヵ月を想定しております。万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3ヵ月を超過する場合には、

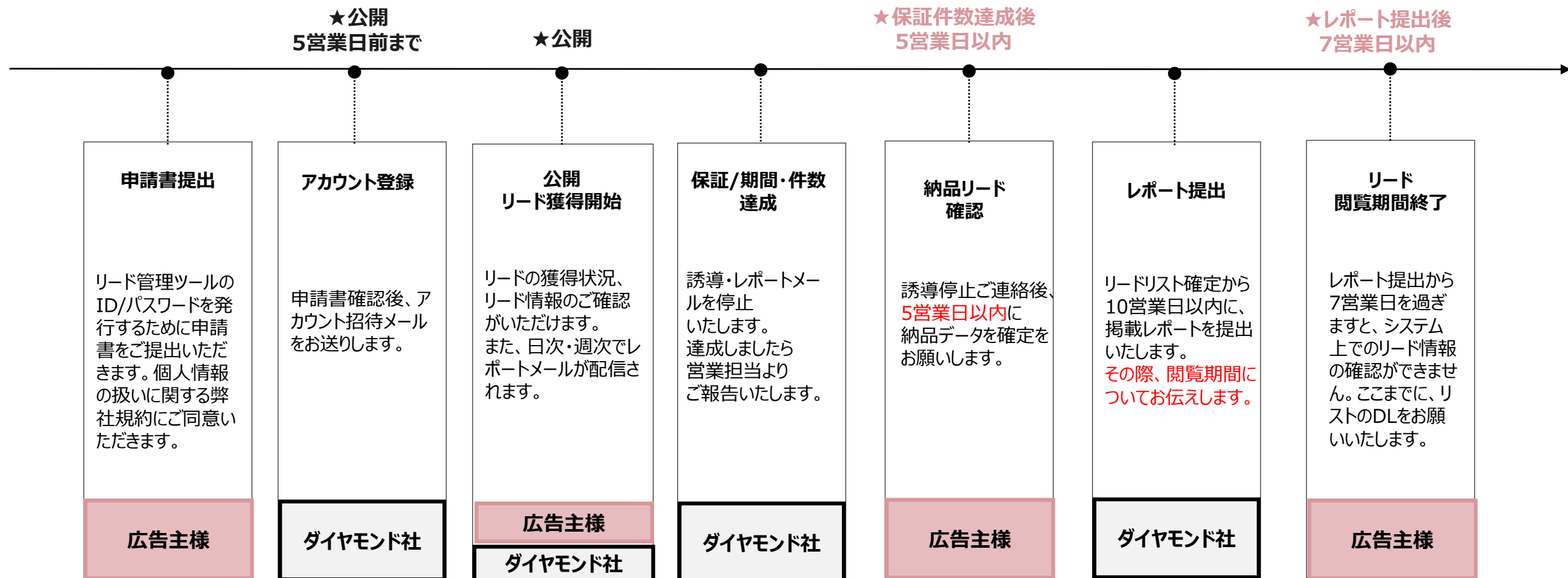
- ・残額分を別商品（メールマガジン等）へ振替え
の代替案をご提案させていただきます。なお、返金のご対応はいたしかねます。

フリーアドレスについて

除外対象となるフリーアドレスは下記です。

@gmail.com / @outlook.jp / @outlook.com / @hotmail.co.jp / @live.jp / @yahoo.co.jp / @infoseek.jp / @excite.co.jp

リード獲得型広告：リード納品の流れ



ブランディングオプション：本誌 表3エリア 広告

リード収集とセットで本誌ブランディングが実施できるオプションです。リードメニューとのセット購入に限り特別価格でご提供します。

裏表紙

表3 広告エリア

表3スペース (4色) 1ページ

リードメニューとのセット購入のみ適用

3月10日売り 4月号に掲載 1社限定

オプション申込〆切 2/10 (火)

オプション入稿〆切 2/17 (火)

※ロゴ、コピーなどの万が一にも切れてはいけない要素は、原稿サイズから内側に天地各5mm・左右各10mm以上追いつ込んで、セーフティーを取って下さい。

※小枠広告以外の原稿には、原稿サイズから外側に天地左右各3mmの塗り足しをして下さい。

※原稿ご入稿時には、ダイヤモンド社広告サイトADinfoのDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー『入稿規定』もご確認下さい。

<https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/2022/02/all-regulations-202110-2.pdf>

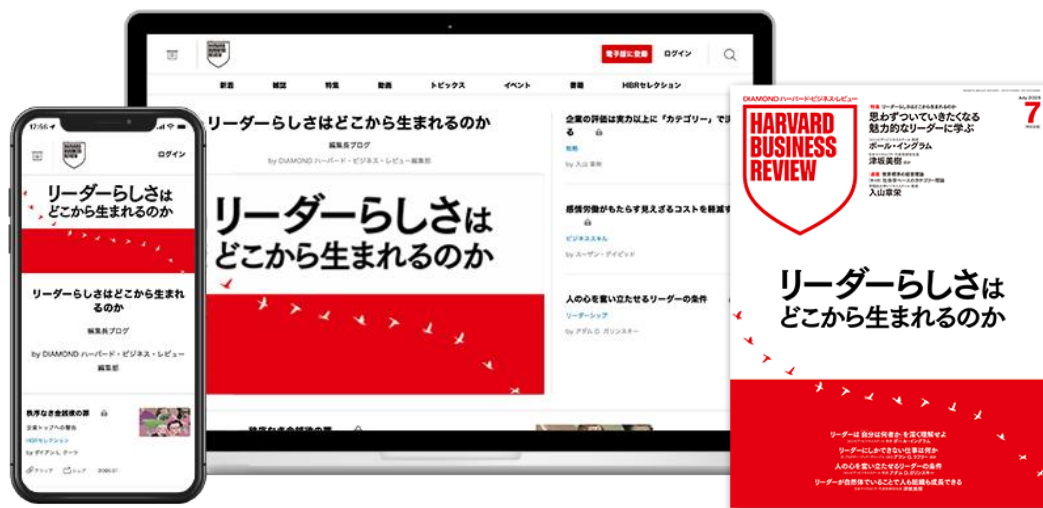
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー



参考データ：メディアプロフィール

Harvard Business Review (HBR) の日本語版として1976年に創刊。 グローバル・リーダーを目指す人のためのメディア。

HBR誌の日本語版である『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR)』は、米国以外では世界で最も早く1976年に創刊しました。グローバル・リーダーを目指す人のための本格的なマネジメント誌として、“優れたリーダー人材に貢献する”という編集方針の下、「実学」に資する論文を多数掲載。日本版であるDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR) では、HBR論文の翻訳と日本オリジナルのコンテンツを組み合わせ、毎号質の高い経営情報を読者である経営層、マネジメント層に発信し続けています。



■媒体概要 雑誌：DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR)

発行日：毎月10日発売（月刊誌）

販売価格：2,300～2,500円（税込）

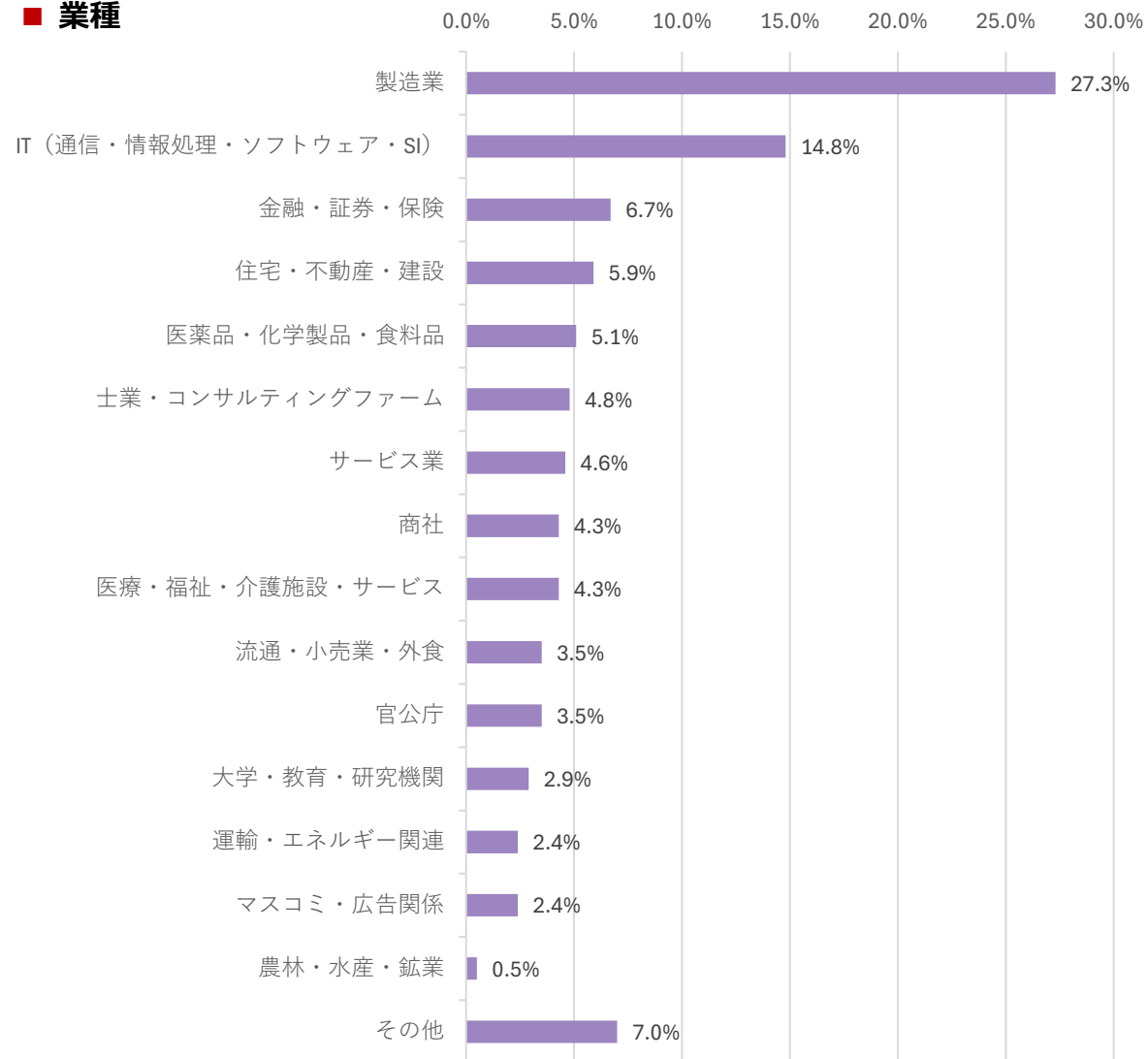
発行部数：約20,000部（定期読者12,000部＋市販8,000部）

■媒体概要 WEB：DHBRオンライン(<https://dhbr.diamond.jp/>)

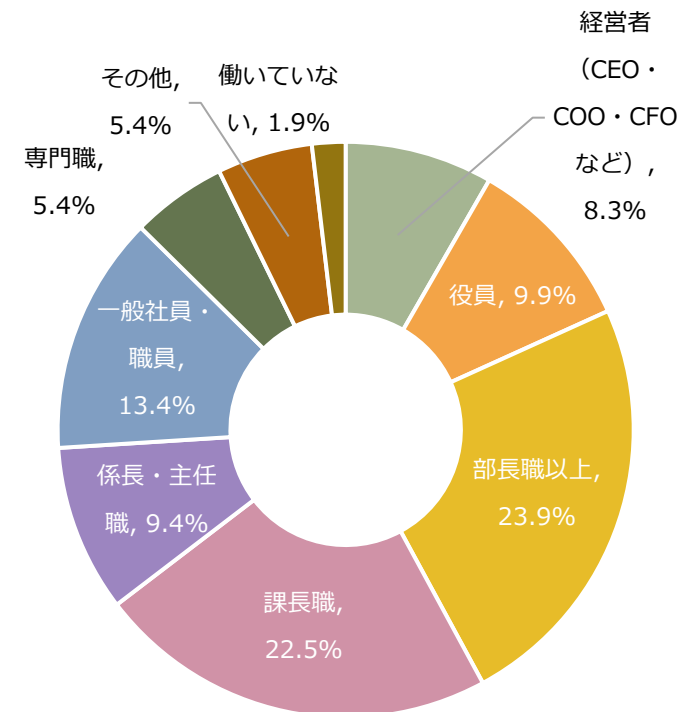
メール登録会員数：約59,000名

読者属性①

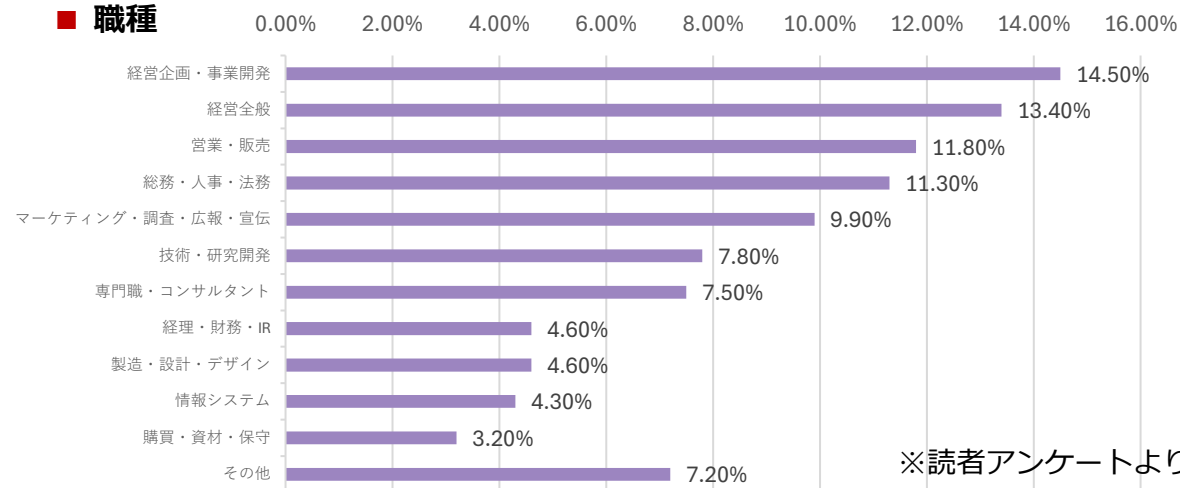
業種



役職



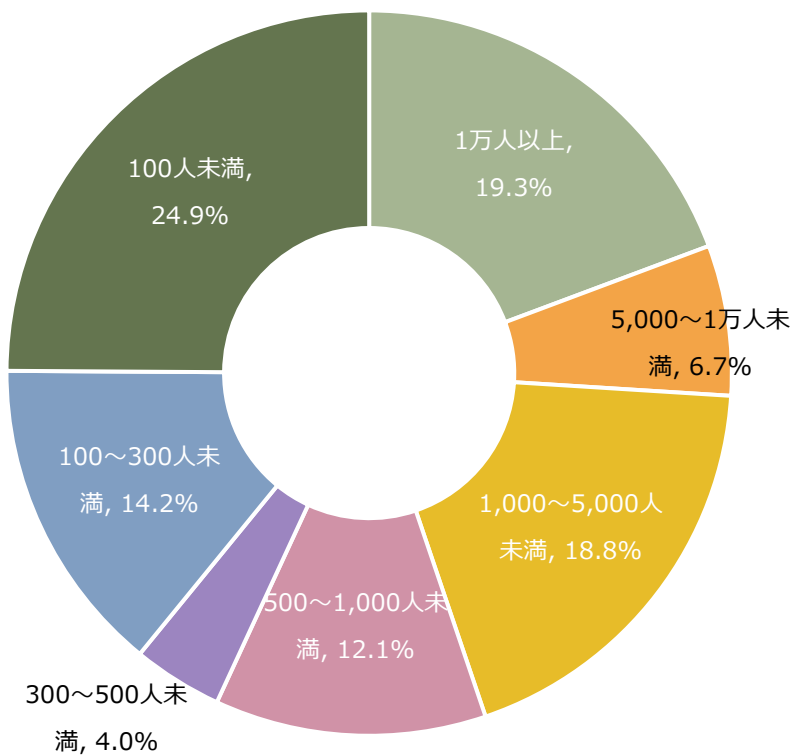
職種



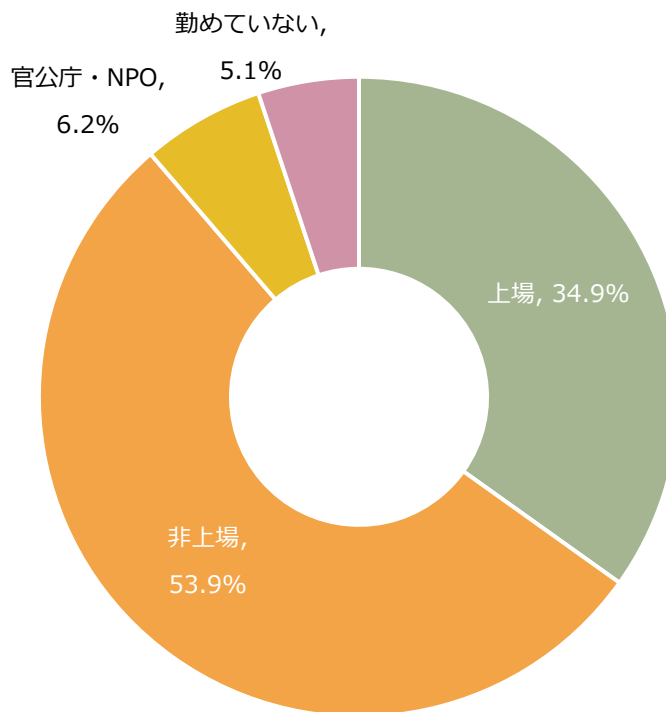
※読者アンケートより

読者属性②

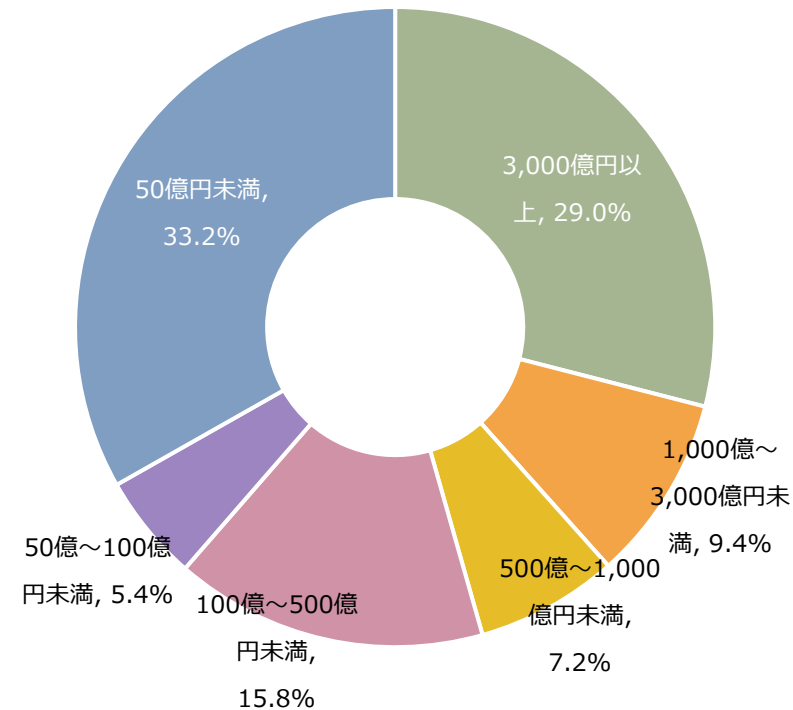
■ 勤務先従業員数



■ 勤務先形態



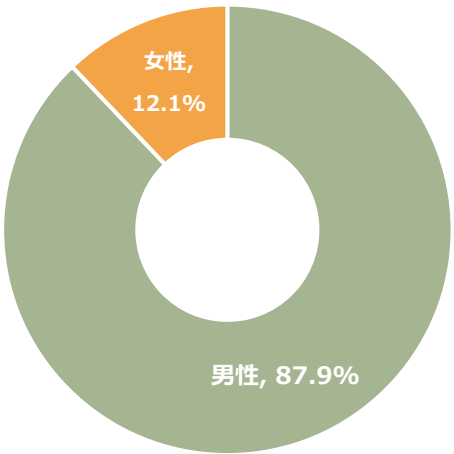
■ 勤務先売上規模



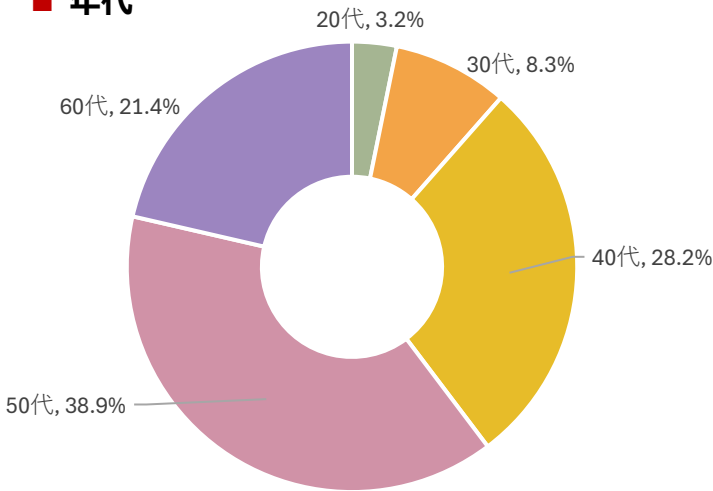
※読者アンケートより

読者属性③

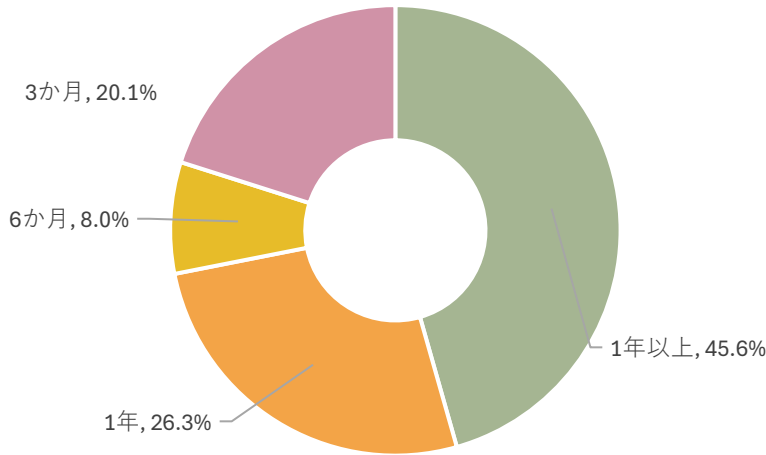
■ 性別



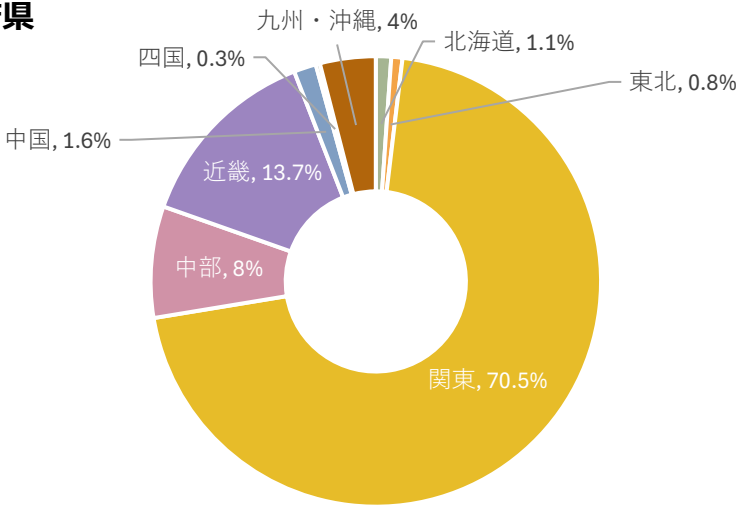
■ 年代



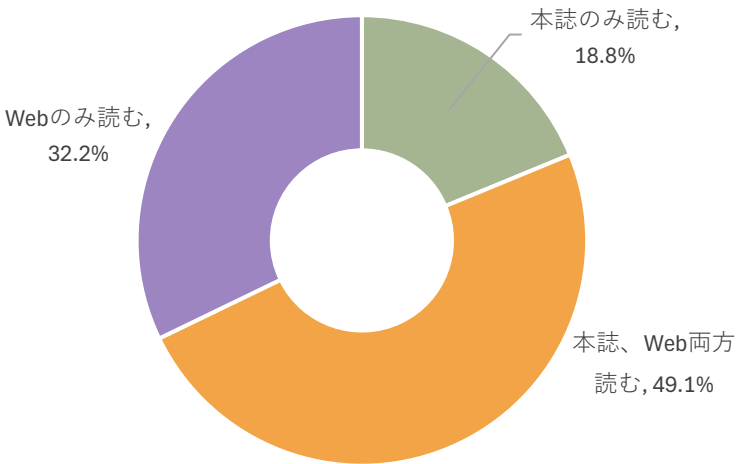
■ DHBR本誌の保存期間



■ 居住都道府県



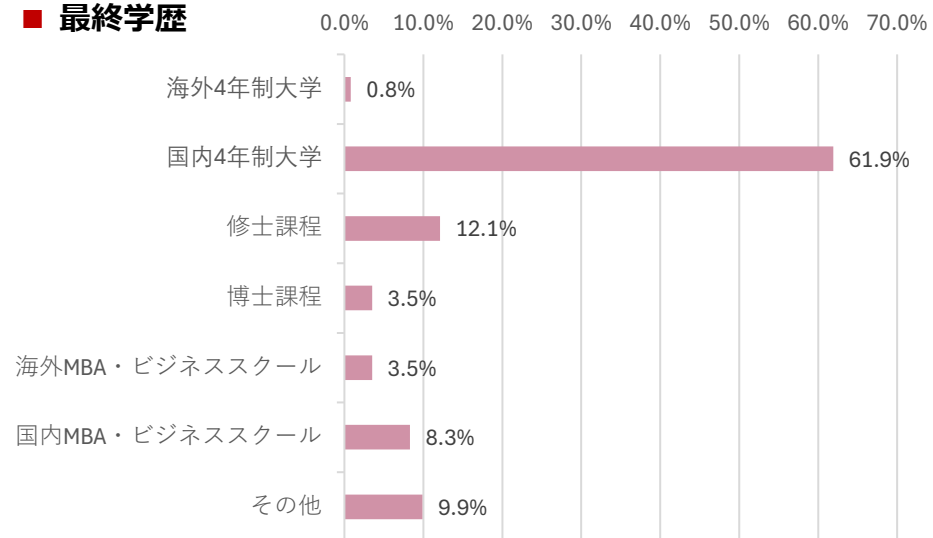
■ 本誌・WEB併読状況



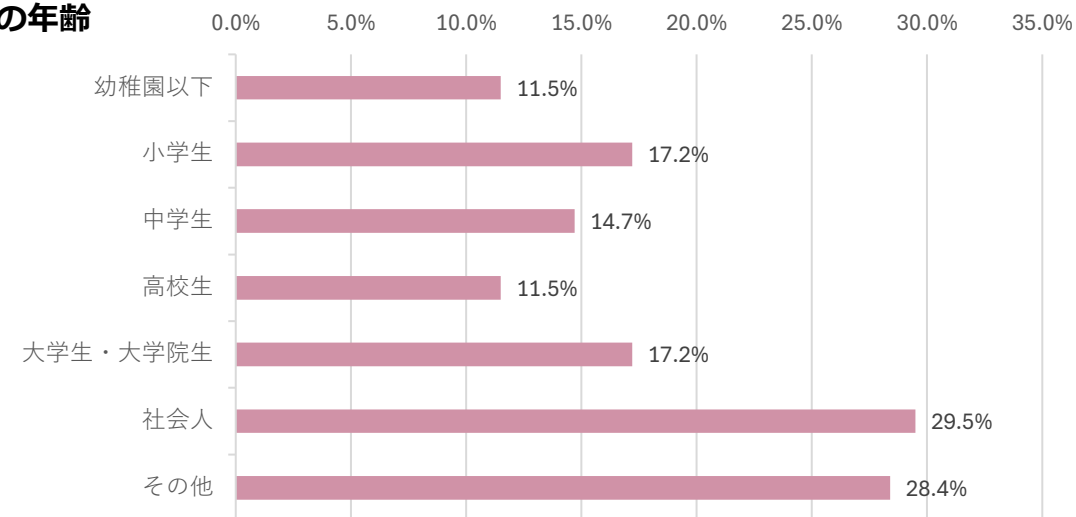
※読者アンケートより

読者属性④

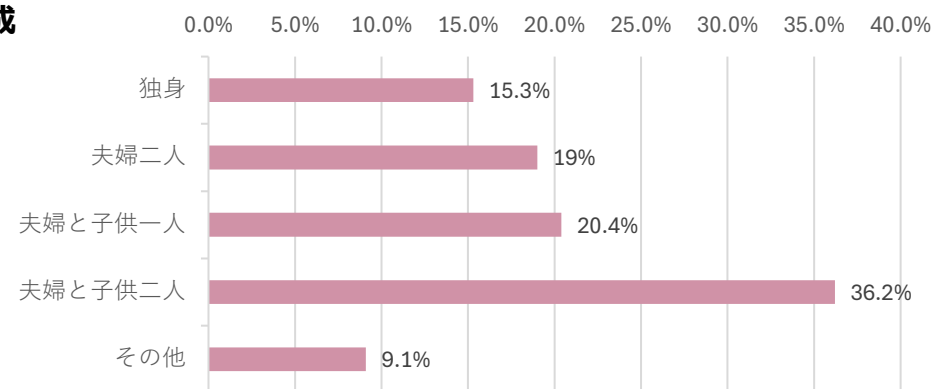
■ 最終学歴



■ 子供の年齢



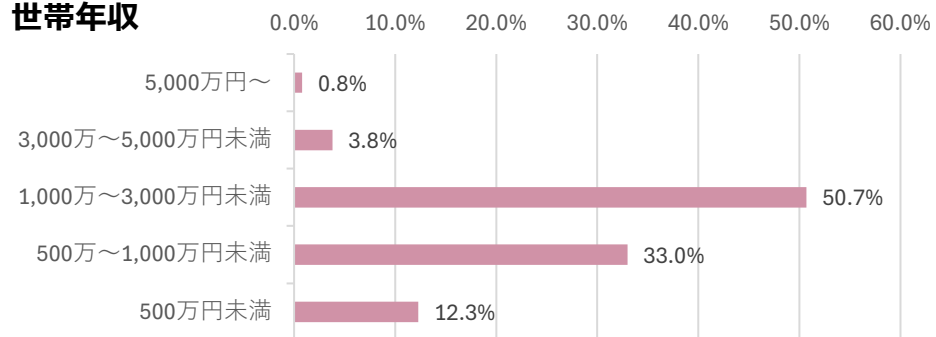
■ 家族構成



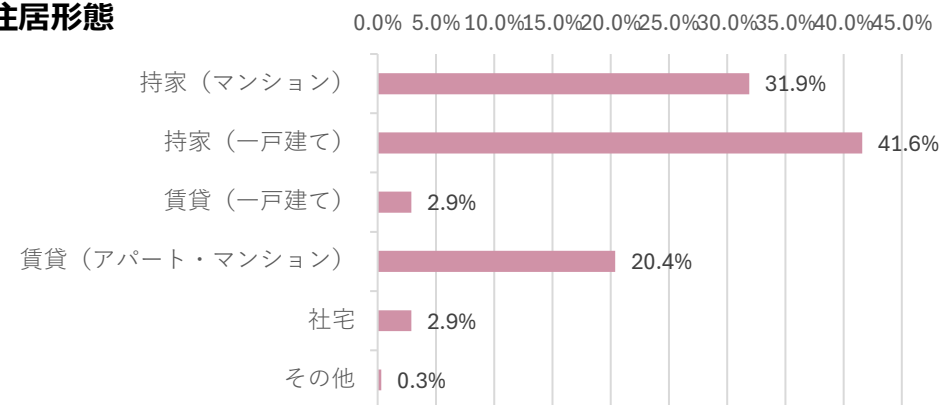
※読者アンケートより

読者属性⑤

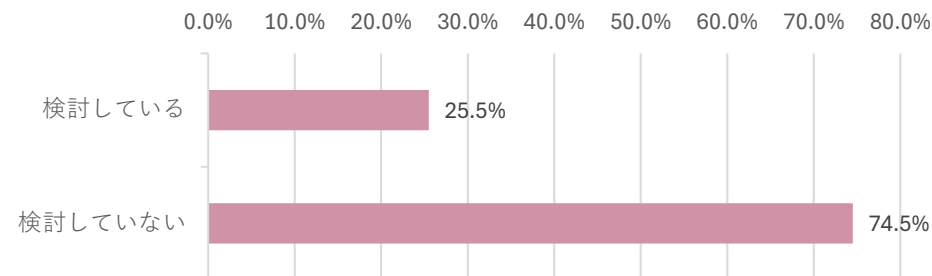
■ 世帯年収



■ 住居形態

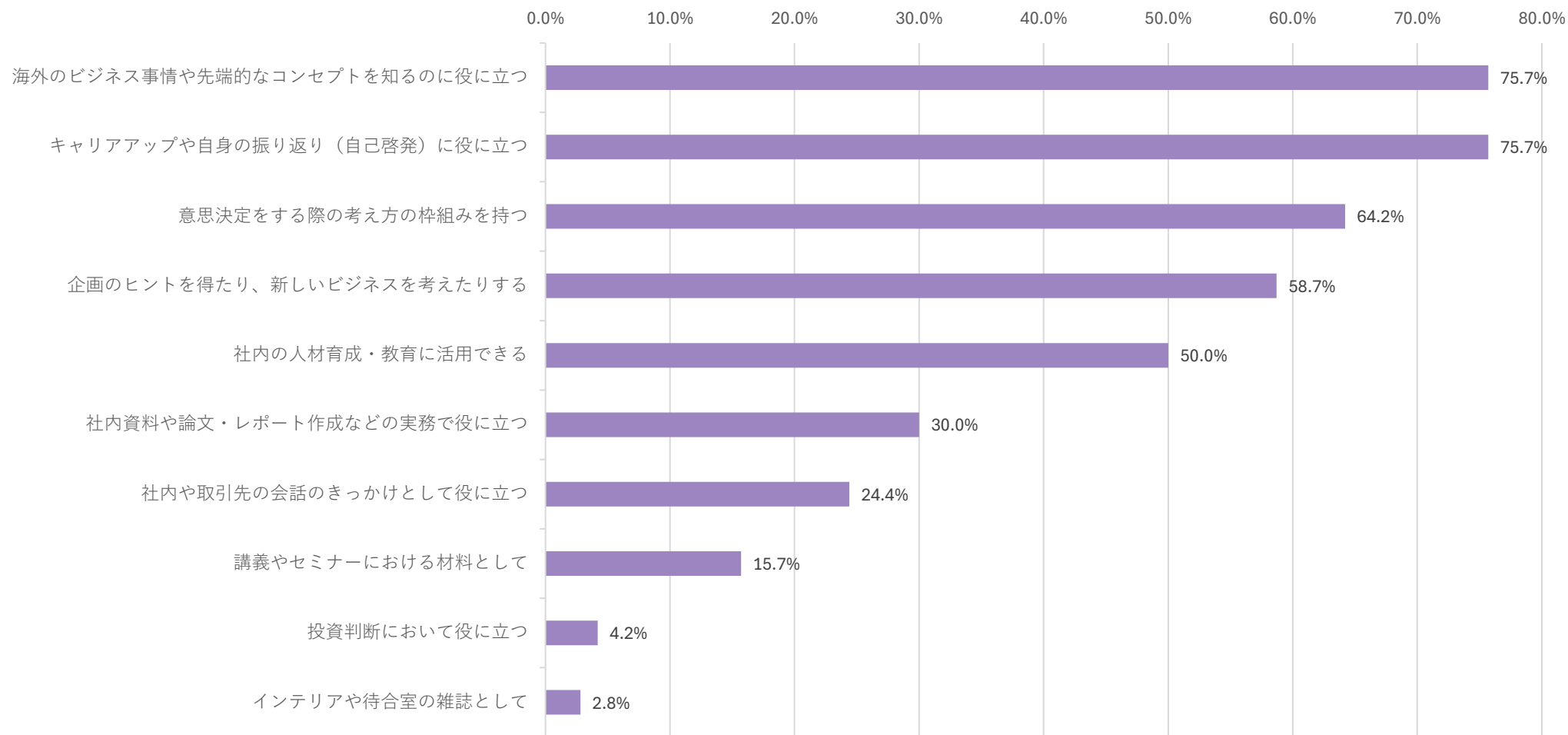


■ 大学院、ビジネススクールへの入学意向



※読者アンケートより

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法



※読者アンケートより

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー



広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

広告原稿入稿

〈 入稿期限：掲載開始の5営業日前 〉

web_genkou@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。