創刊 50th

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

HARVARD BUSINESS REVIEW

特別施策1

特設サイト「経営の未来」をオープン

特別施策2

DHBRウェブセミナーを
12月1日,2日の2日間開催にて実施！

特別施策3

50周年特別特典付きタイアップ
中面広告記事企画を展開！

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

創刊50周年特別メニューのご案内

一部メニューにつきましては検討中、調整中の内容が含まれますのでご了承ください。

編集長挨拶

次の50年も、リーダーの「思考の軸」であり続けるために

2026年、『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』（DHBR）は創刊50周年を迎えました。

この半世紀、私たちを取り巻く経営環境は劇的な変貌を遂げ、その時代背景の変遷とともに数々のビジネスコンセプトが登場しました。1980年代には「TQM」や「カイゼン」、1990年代には「ビジネスプロセス・リエンジニアリング」、2000年代には「ブルー・オーシャン戦略」、そして2010年代には「パーパス経営」……。

DHBRは、こうした最先端のコンセプトをいち早く読者にご紹介することで、日本のビジネス界が「いまフォーカスすべきイシュー」を提示し続けてきました。

ただしそれだけではありません。時代の写し鏡とも言うべき最新のビジネスコンセプトの底流には、時代が変わっても変わらないマネジメントの本質が存在します。

このマネジメントの「不易」と「流行」を読者の皆様にお伝えし続けるという姿勢は、これまでもこれからも、変わることのないDHBRの使命です。

変化のスピードがいや増す現代において、リーダーが真に向き合うべき本質的な問いを見出し、確かな意思決定を下すために。DHBRは、社会やビジネスを変革する主人公たちの「思考の軸」を支える存在であり続けます。

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー
編集長　常盤 亜由子

早稲田大学を卒業後、東洋経済新報社、ランダムハウス講談社、ダイヤモンド社で書籍編集者としてビジネス書を中心とするノンフィクションジャンルの書籍を担当。ダイヤモンド社ではメンバーとともに電子書籍ビジネスを始動、自社独自開発の電子書籍ビューア「BookPorter」の開発にも携わる。その後NewsPicks等を経て、2019年にはメディアジーンに入社。Business Insider Japanの有料サブスクサービス「BI Premium」の立ち上げとグロースを担当。ゼロベースからコンテンツの企画立案・編集、プロダクトサイドの機能開発・改善に携わりチームをリード。2024年4月、ダイヤモンド社が発行する『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』編集長に就任。

創刊
50th

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー
HARVARD BUSINESS REVIEW

特別施策①
DHBR 創刊50周年サイトオープン

DHBR 創刊50周年サイトオープン

2026年、『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』（DHBR）は **創刊50周年**を迎えました。

1 特設サイト「経営の未来」をオープン！

50周年関連記事をはじめ、**「識者が語る経営の未来」「HBR賞から見るマネジメントの変遷」「50年の歴史を彩る名論文50」**など経営層に向けた特別記事群をキュレーションします。

DHBRが提示し続けてきた日本のビジネス界が「いまフォーカスすべきイシュー」に関連する記事群で読者にアプローチします。

2 特設サイトからタイアップコンテンツへの誘導を実施！

注目度の高い記事群が集まる**特設サイトにタイアップ記事の誘導枠**をご用意。

通常の誘導に加えて感度の高い読者層への接触スペースとして**追加誘導枠を特設サイトに設置いたします。巻頭広告記事企画「経営の未来」**をはじめ一部のタイアップ企画におけるオンライン転載時に特別誘導を行います。
また、**12月開催予定のウェブセミナーの告知も実施予定！**

50周年となる今年ならではの施策となりますのでぜひこの機会にご検討ください。

特設サイト

https://dhbr.diamond.jp/list/sp-50th

オンラインTOP

記事広告：巻頭広告記事企画「経営の未来」

雑誌×オンライン
ハイブリッド実施可能メニュー

表紙直後の表2見開きページに掲載される巻頭タイアップです。1号1社限定掲載となります。 **50周年記念特典が付帯します。**

雑誌タイアップ記事

転載オンラインタイアップ記事

50周年記念特典

特設サイト誘導
・50周年サイト<https://dhbr.diamond.jp/list/sp-50th >に誘導枠を設置。
オンライン転載記事誘導期間中に誘導枠からの送客を行います。

▼2ページプラン

実施料金	ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	ハイブリッドパッケージ Standardプラン	雑誌タイアップのみ プラン
	4色2ページタイアップ（表2見開き）※1号1社限定		
制作費込／税別	540万円	420万円	300万円
オンライン転載保証PV	10,000 PV	5,000PV	–

▼4ページプラン

実施料金	ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	ハイブリッドパッケージ Standardプラン	雑誌タイアップのみ プラン
	4色4ページタイアップ（表2見開き）※1号1社限定		
制作費込／税別	740万円	620万円	500万円
オンライン転載保証PV	10,000 PV	5,000PV	–

▼転載仕様
原稿仕様は雑誌に準じます。アーカイブ1年保証。
誘導枠：DHBRオンライントップページ他、各種誘導枠、DOL各誘導枠
その他：掲載終了後、掲載レポート提出

創刊
50th

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー
HARVARD BUSINESS REVIEW

特別施策②
ウェブセミナー
創刊50周年記念フォーラム「経営の未来」実施

創刊50周年ウェブセミナーの実施

年に一度のDHBRウェブセミナーを今年は50周年記念フォーラムとして2日間開催致します。

創刊50th

創刊５０周年記念フォーラム

経営の未来

2026年12月1日＆2日 開催予定

DAY1　戦略とリーダーシップの未来

DAY2　AIと人の未来

1976年8月、『ハーバード・ビジネス・レビュー』（HBR）の日本版として『DIAMOND ハーバード・ビジネス』（現『DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー』）が刊行されてから、50年を迎えました。この50年の間に、ハーバード・ビジネス・スクールをはじめとする世界最先端の知を日本に紹介し、時代を切り拓く日本企業のビジネスリーダーの方々とともに歩んで参りました。激動する現代において、リーダーには不透明な時代の中でも舵を取り、持続的な成長を導くことが求められています。本イベントは、この半世紀の歩みを礎に、これからの経営を紐解くヒントを提示します。1日目は「戦略とリーダーシップの未来」、2日目はこれからの経営の最重要課題である「AIと人の未来」をテーマに、豪華な登壇者とともに議論を深めます。創刊50周年の節目だからこそ実現した、経営の叡智が集う2日間にぜひご参加ください。

主催:ダイヤモンド社メディア局 企画協力:DHBR編集部

※基調講演・特別講演などは企画内容検討中となっております。

協賛メニュー（予定内容）

WEBセミナー協賛料金

協賛講演⑴⑵ **4,300,000円**（税抜）

協賛講演⑶⑷ **4,000,000円**（税抜）

協賛講演⑸⑹ **3,800,000円**（税抜）

協賛特典

- **30分間の講演枠**　※講演中、資料の掲示やデモの実施なども可能です
- **申込者リスト（プロファイル）情報提供**
- **実施報告書**
  ※セミナー内で実施したアンケートやユーザーの各種情報をご報告

協賛社講演部分の2次利用 動画提供　**500,000円～（税抜）**

登録数
600件
想定

企画/運営

・イベント企画・進行管理　・登録者管理　・イベント当日の運営・管理
※講演はすべて事前収録を予定しております

告知/集客

・各種メールマガジン配信　・告知ページ、登録フォーム作成など

オプションメニュー（予定内容）

・採録タイアップ記事

誌面＋オンラインプラン　350万円（税抜）

誌面：4色2ページタイアップ（中面）
オンライン：10,000 PV　**特典：50周年サイトからの誘導あり**
※誌面、オンライン単体の場合は250万円（税抜）となります。

その他過去ご好評だったオプションについては各種準備中です、ご希望内容がある場合はお問い合わせください。

プログラムイメージ（2日間共通想定）

12:00-13:00（60分）	**基調講演**
13:00-13:30（30分）	**協賛講演⑴：協賛企業様① プレゼンテーション**
13:30-14:00（30分）	**協賛講演⑵：協賛企業様② プレゼンテーション**
14:00-14:30（30分）	**協賛講演⑶：協賛企業様③ プレゼンテーション**
14:30-15:00（30分）	**協賛講演⑷：協賛企業様④ プレゼンテーション**
15:00-16:00（60分）	**特別講演①**
16:00-16:30（30分）	**協賛講演⑸：協賛企業様⑤プレゼンテーション**
16:30-17:00（30分）	**協賛講演⑹：協賛企業様⑥プレゼンテーション**
17:00-18:00（60分）	**特別講演②**

※内容はすべて準備中の予定内容となります。

創刊 50th

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

HARVARD BUSINESS REVIEW

特別施策③
DHBRタイアップ（中面広告記事企画）
50周年特別プラン

DHBRタイアップ（中面広告記事企画）50周年特別プラン

企業ブランディングに最適な2種類の新たな中面広告記事企画のプランをご用意いたしました。
それぞれ50周年ならではの共通の特典が付帯しますのでぜひご検討ください。

①トップインタビュー体裁メニュー（中面広告記事企画・オンライン転載メニュー有）

Visionary Dialogue― 本質を紡ぐ

時代を牽引するリーダーの思想をDHBRで発信。本企画は、経営者の志と企業の未来像を浮き彫りにするトップインタビュー形式の記事広告です。本質を突く対話を通じて、貴社のビジョンを感度の高い経営層へダイレクトに届けます。

②対談体裁メニュー（中面広告記事企画・オンライン転載メニュー有）

Executive Insights ― リーダーの眼差し

対話から生まれる新たな視点を届ける。広告主と識者やパートナー企業による対談形式で、多角的な視点から貴社の価値を紐解く記事広告です。客観的な裏付けを伴う議論が、洗練された企業ブランディングを実現。信頼感を醸成し、市場での認知を拡大します。

共通特典①HTML記事メール配信

オンライン転載した記事をHTMLメール化。メルマガ会員読者に対して約5万1,000通配信を行います。開封と同時に記事本文を確認いただける経営層向けのプッシュメールとなります。

※雑誌のみプランの場合は付帯しません。

共通特典②50周年メッセージの掲載

※イメージ

記事の最後に囲み枠を設置。ご登場いただく経営層のご担当様より50周年へのメッセージを頂戴します。DHBRとの親和性を高める演出によりタイアップならではの質の高いブランディングを実現します。

共通特典③特設サイトからの誘導

特設サイト「経営の未来」からオンライン転載した記事への誘導枠を掲載します。

※雑誌のみプランの場合は付帯しません。

各プラン料金

中面にて各メニューごとの定型フォーマットでの実施ができる広告企画です。50周年記念特典が付帯します。

①トップインタビュー体裁メニュー（中面広告記事企画・オンライン転載メニュー有）

Visionary Dialogue― 本質を紡ぐ

②対談体裁メニュー（中面広告記事企画・オンライン転載メニュー有）

Executive Insights ― リーダーの眼差し

※対談体裁メニューにおけるアサイン候補については別途ご提案となります。
※アサイン費は別途お見積もりの上ご請求となります。

※企画ごとの定型デザインについては調整中です。

50周年記念 共通特典

HTML記事メール配信
・配信日平日　約51,000通

50周年メッセージ掲載
・記事文末に特別エリアを設置。100文字前後想定。
　メッセージ内容はご提案の上ご検討いただきます。
　※不要の場合通常記事体裁にて文末まで本文にて掲載いたします。

特設サイト誘導
・50周年サイト< https://dhbr.diamond.jp/list/sp-50th >に誘導枠を設置。
　オンライン転載記事誘導期間中に誘導枠からの送客を行います。

▼2ページプラン

実施料金	ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	ハイブリッドパッケージ Standardプラン	雑誌タイアップのみ プラン
	4色2ページタイアップ（中面）		
制作費込／税別	490万円	370万円	250万円
オンライン転載保証PV	10,000 PV	5,000PV	–

▼4ページプラン

実施料金	ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	ハイブリッドパッケージ Standardプラン	雑誌タイアップのみ プラン
	4色4ページタイアップ（中面）		
制作費込／税別	690万円	570万円	450万円
オンライン転載保証PV	10,000 PV	5,000PV	–

▼転載仕様
原稿仕様は雑誌に準じます。アーカイブ1年保証。
誘導枠：DHBRオンライントップページ他、各種誘導枠、DOL各誘導枠
その他：掲載終了後、掲載レポート提出

各プラン定型デザイン（予定）

トップインタビュー体裁メニュー
Visionary Dialogue― 本質を紡ぐ

対談体裁メニュー
Executive Insights ― リーダーの眼差し

創刊 50th

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

HARVARD BUSINESS REVIEW

参考データ：メディアプロフィール

媒体概要

Harvard Business Review（HBR）の日本語版として1976年に創刊。
グローバル・リーダーを目指す人のためのメディア。

HBR誌の日本語版である『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）』は、米国以外では世界で最も早く1976年に創刊しました。グローバル・リーダーを目指す人のための本格的なマネジメント誌として、“優れたリーダー人材に貢献する”という編集方針の下、「実学」に資する論文を多数掲載。日本版であるDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）では、HBR論文の翻訳と日本オリジナルのコンテンツを組み合わせ、毎号質の高い経営情報を読者である経営層、マネジメント層に発信し続けています。

■媒体概要　雑誌：DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）

発行日　：毎月10日発売（月刊誌）
販売価格：2,300～2,500円（税込）
発行部数：約20,000部（定期読者12,000部＋市販8,000部）

■媒体概要　WEB：DHBRオンライン(https://dhbr.diamond.jp/)

メール登録会員数：約59,000名

読者属性①

■ 業種

■ 役職

■ 職種

※読者アンケートより

読者属性②

■ 勤務先従業員数

■ 勤務先形態

■ 勤務先売上規模

※読者アンケートより

読者属性③

■ 性別

■ 年代

■ DHBR本誌の保存期間

■ 居住都道府県

■ 本誌・WEB併読状況

※読者アンケートより

読者属性④

■ 最終学歴

■ 子供の年齢

■ 家族構成

※読者アンケートより

読者属性⑤

■ 世帯年収

■ 住居形態

■大学院、ビジネススクールへの入学意向

※読者アンケートより

読者属性⑥

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

※読者アンケートより

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

HARVARD BUSINESS REVIEW

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

広告原稿入稿

〈 入稿期限：掲載開始の5営業日前 〉

web_genkou@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。