

CAMPAIGN

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー



キャンペーン期間：2027年3月配信案件まで

特徴

DHBRオンライン会員に全文独占
型で送信可能なオンラインメール
広告をお得な料金でご提供!!

セミナー集客にもおすすめ！

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

50周年記念 オンラインメール広告 割引キャンペーン

最大
約37%OFF

キャンペーン：純広告 オンラインメール広告

DHBR読者に向けて配信可能な**1社独占型のメール広告**。セミナー集客やブランディングなどに効果的な本メニューをキャンペーン特別価格でご提供。配信回数に応じたお得なディスカウントをご用意しましたのでぜひご検討ください。

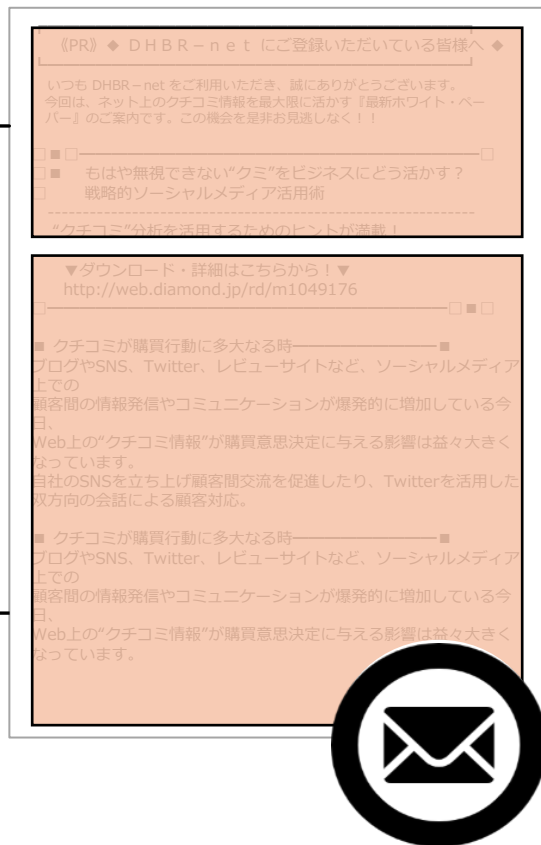
■ 件名

- テキスト全角30文字以内

※件名後ろに【DHBR onlineメルマガ】がつきます。

■ 本文

- テキスト全角2000文字程度
(全角100文字以内での改行推奨)
- スマホでの閲覧を想定した左寄せ構成を推奨。
- URL行には文字挿入不可
- 英数の半角文字は使用可
(全角も使用可能です。)
- 半角カッコは () のみ使用可。
- 全角《 》は使用不可。
- 環境依存、機種依存の文字は使用不可。



特別価格

税別

	1回	2回	3回
	90万円 約18%引き 75万円	180万円 約28%引き 130万円	270万円 約37%引き 170万円
想定配信数	配信数 約 5万通 /1回		
掲載枠数	1日/1通		
配信日備考	※毎週水曜、祝日、年末年始、本誌発売日を除く		

備考

- ・ 配信日の**5営業日前**までに入稿
- ・ HTML形式の場合は追加10万円です。
※HTML素材は広告主様にご入稿いただきます。
- ・ その他入稿規定は次頁をご参照ください。

純広告：メール広告入稿規定

広告メニュー	仕様	HTMLメール仕様	
テキスト原稿	件名：全角30文字以内 本文：全角2000文字程度（全角100文字以内での改行推奨） ※件名に【DHBR online メルマガ】が入ります。 ※本文のヘッダー・フッターに ダイヤモンド社のクレジットが入ります。 ※原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。	コンテンツ幅	左右600ピクセル以内
		ファイルサイズ	HTML・画像含め、総データ量は1MB以内
		ファイル形式	HTML ※画像は gif / jpeg / png のみ
HTML原稿	・HTMLファイル+画像、テキスト原稿をご入稿ください。 ・完全原稿での入稿をお願いします。 ・テキスト形式・HTML形式の内容（訴求内容・コピー等）は、ほぼ同一となるようお願いいたします。 ・HTML形式の仕様詳細は右表をご確認ください。 ※原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。	制作に関する 注意事項	(1)インラインスタイルシートを使用してください。 (2)テーブルレイアウト（table要素を用いたページレイアウト手法）で制作してください。 (3)配信時に弊社ヘッダー、フッターが差し込まれ〈BODY〉内はセンタリングされます。 入稿原稿はセンタリングの影響を受けない形で制作してください。 (4)文字コードは下記の指定をお願いいたします。 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/> (5)URLに、必ず「target="_blank"」を付けてください。 1行あたり2つ以上のURLを記載しないでください。 (6)画像ファイルとHTMLファイルは同じフォルダー内に置き、タグに指定するファイル名は相対パスにしてください。 (7)画像はalt属性を記述してください。 (8)JavaScriptなどのScript言語は使用できません。
ファイル形式	テキストファイル		
メール広告共通 制限事項	・環境依存、機種依存の文字は使用不可 ・全角《 》は使用不可 ・半角カッコは（ ）のみ使用可 ・URL行には文字挿入不可 ・スマホでの閲覧を想定した左寄せ構成を推奨いたします。		

配信日の5営業日前までに、

入稿用アドレスあてにメールでご入稿ください。

入稿アドレス web_genkou@diamond.co.jp

※入稿時には同じ内容のテキスト版メールも、併せてご入稿ください

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー



参考データ：メディアプロフィール

特別誘導枠：DHBR 創刊50周年サイト



2026年、
『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』
(DHBR) は
創刊50周年を迎えました。

特設サイト「経営の未来」をオープン！

1 50周年関連記事をはじめ、「識者が語る経営の未来」「HBR賞から見るマネジメントの変遷」「50年の歴史を彩る名論文50」など経営層に向けた特別記事群をキュレーションします。

DHBRが提示し続けてきた日本のビジネス界が「いまフォーカスすべきイシュー」に関連する記事群で【新規事業開発担当者】【ビジネスの意思決定】などに興味関心が高い読者層にアプローチします。

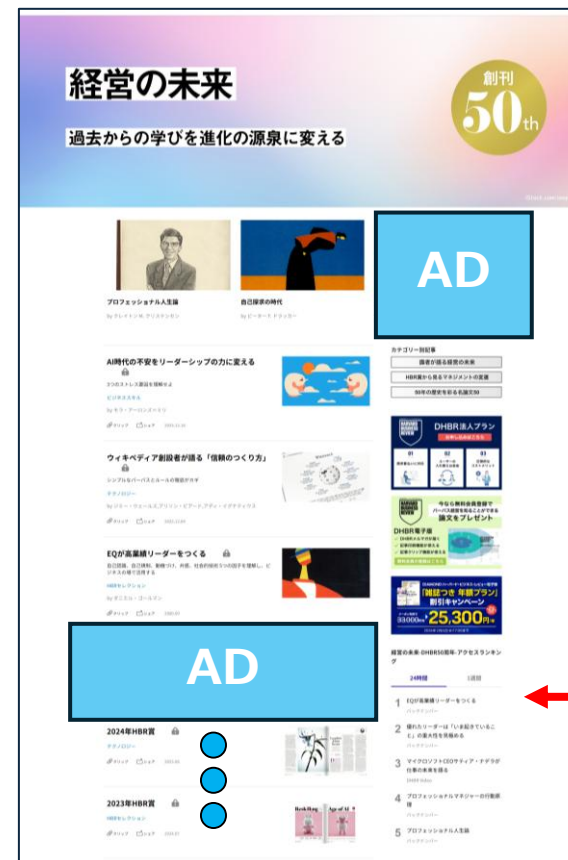
特設サイトからリード収集コンテンツへの誘導を実施！

注目度の高い記事群が集まる特設サイトにタイアップ記事の誘導枠をご用意。

2 通常の誘導に加えて感度の高い読者層への接触スペースとして**追加誘導枠を特設サイトに設置いたします。**

50周年となる今年ならではの施策となりますのでぜひこの機会にご検討ください。

特設サイト



<https://dhbr.diamond.jp/list/sp-50th>

オンラインTOP



詳細はDHBR媒体資料をご確認ください

Harvard Business Review (HBR) の日本語版として1976年に創刊。 グローバル・リーダーを目指す人のためのメディア。

HBR誌の日本語版である『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR)』は、米国以外では世界で最も早く1976年に創刊しました。グローバル・リーダーを目指す人のための本格的なマネジメント誌として、“優れたリーダー人材に貢献する”という編集方針の下、「実学」に資する論文を多数掲載。日本版であるDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR) では、HBR論文の翻訳と日本オリジナルのコンテンツを組み合わせ、毎号質の高い経営情報を読者である経営層、マネジメント層に発信し続けています。



■媒体概要 雑誌：DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR)

発行日：毎月10日発売（月刊誌）

販売価格：2,300～2,500円（税込）

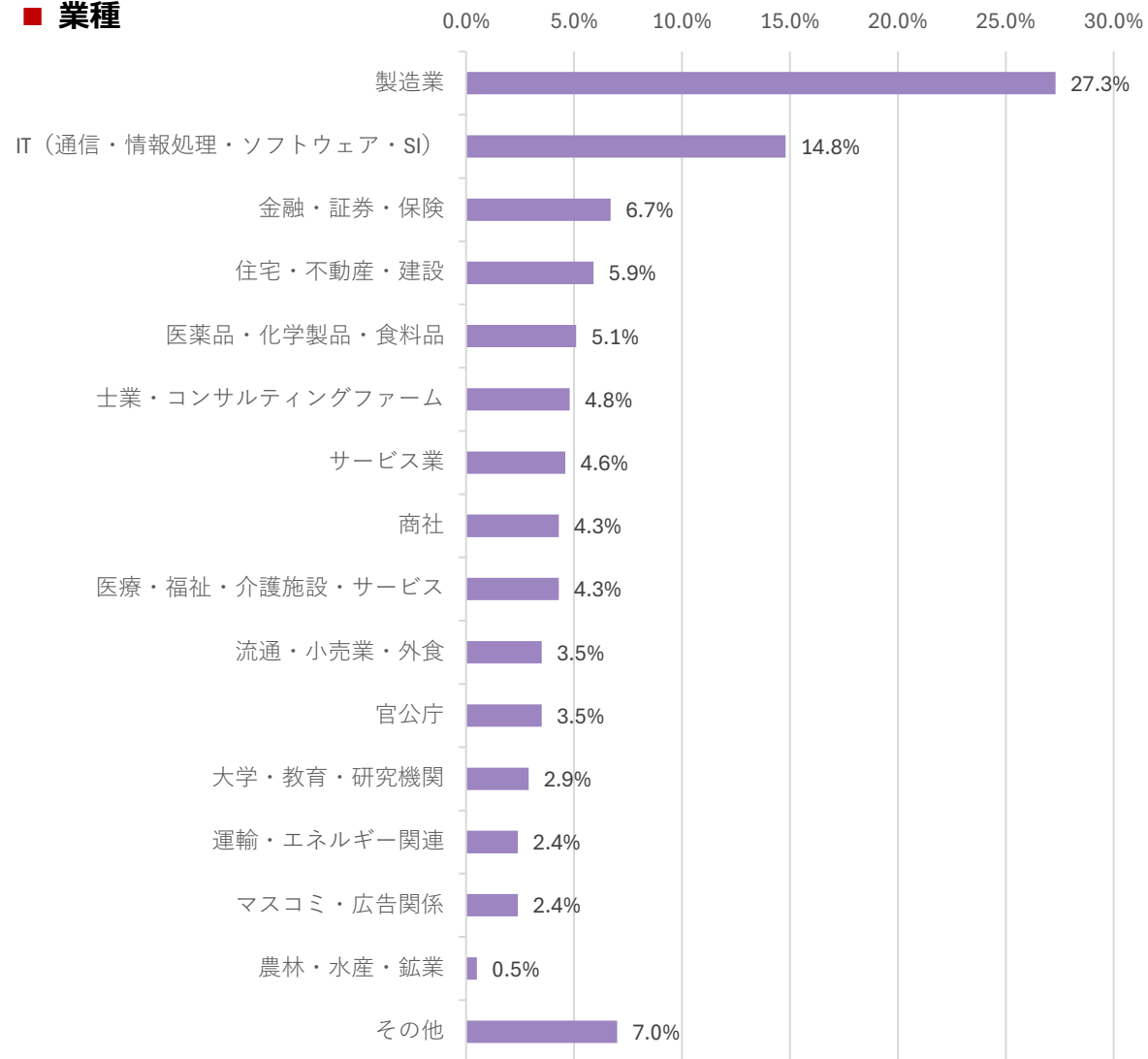
発行部数：約20,000部（定期読者12,000部＋市販8,000部）

■媒体概要 WEB：DHBRオンライン(<https://dhbr.diamond.jp/>)

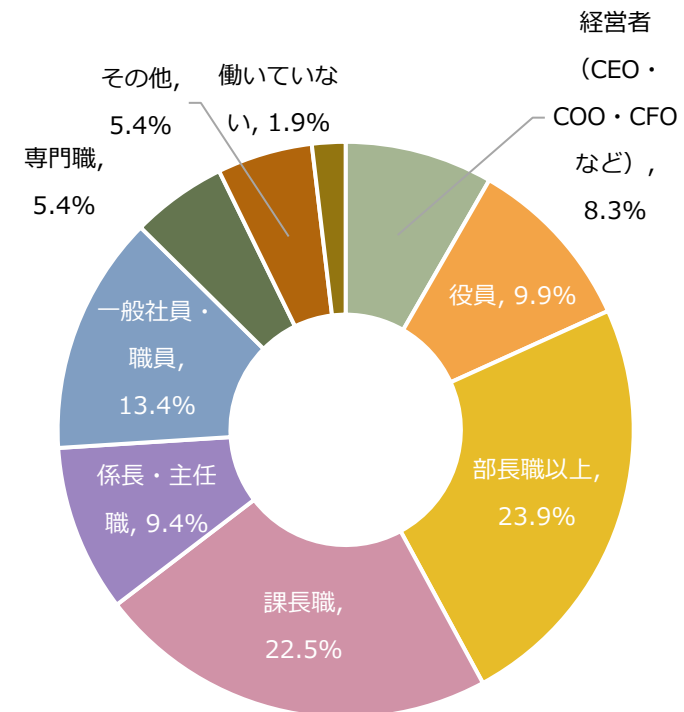
メール登録会員数：約59,000名

読者属性①

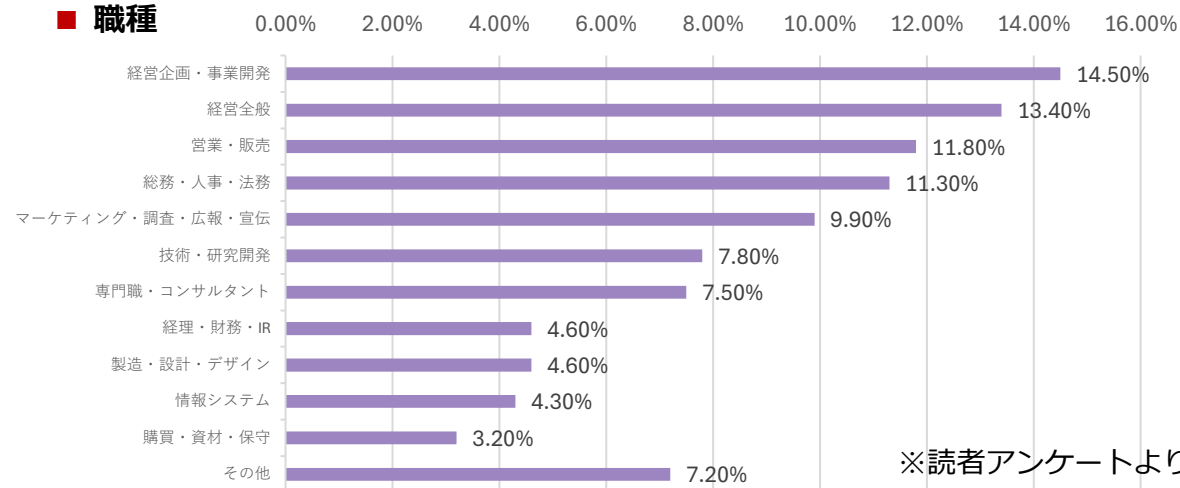
業種



役職



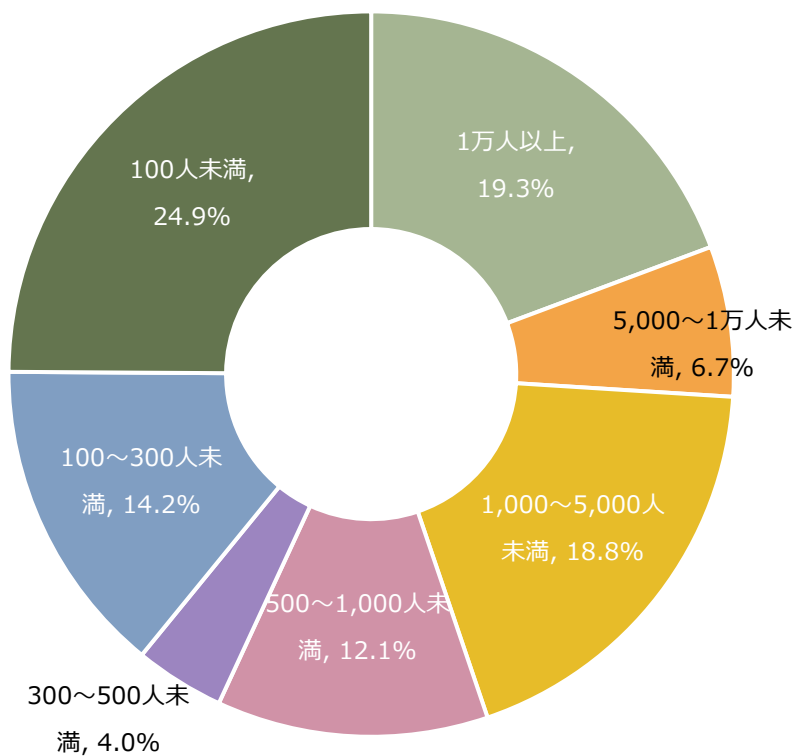
職種



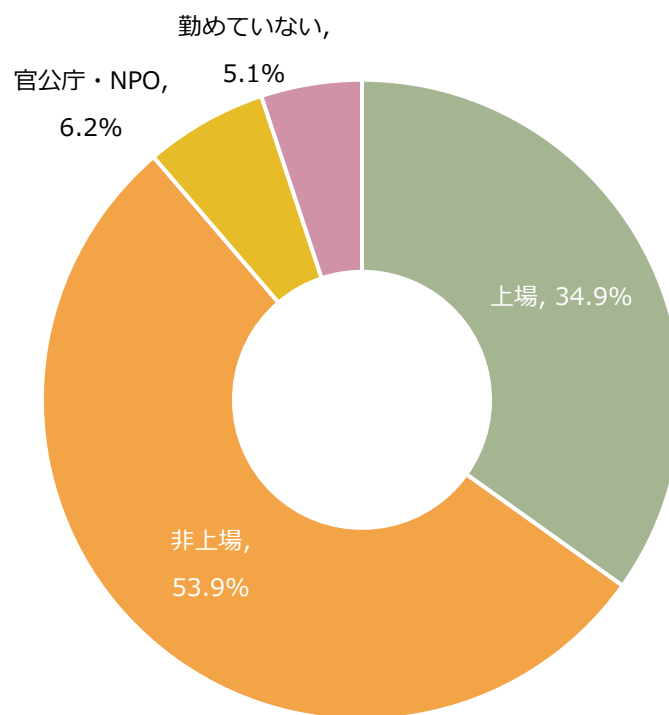
※読者アンケートより

読者属性②

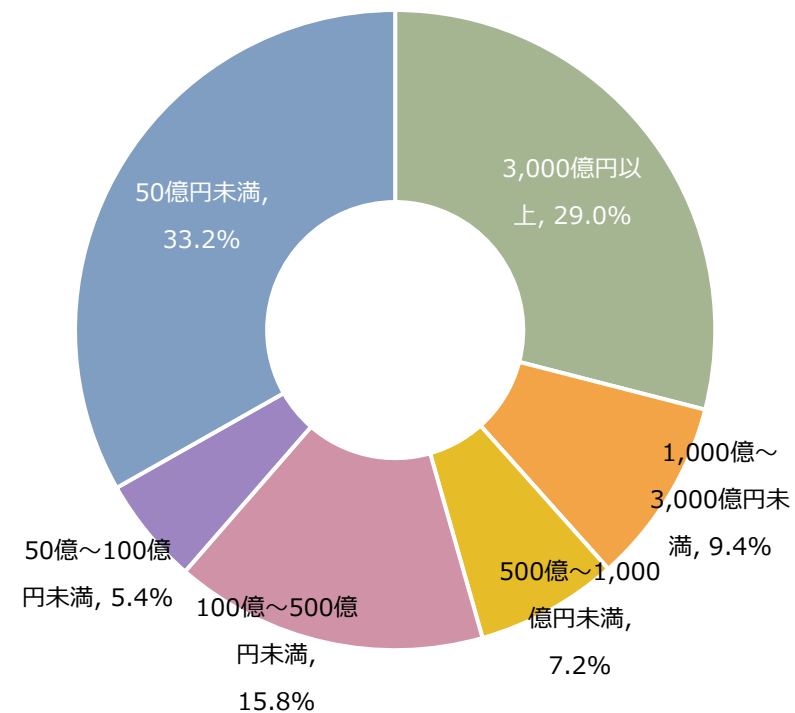
■ 勤務先従業員数



■ 勤務先形態



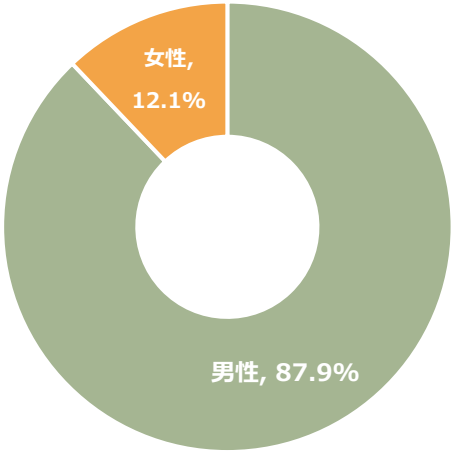
■ 勤務先売上規模



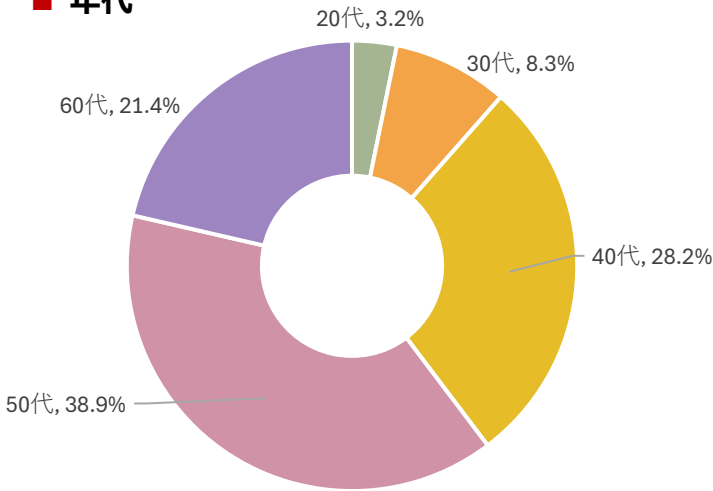
※読者アンケートより

読者属性③

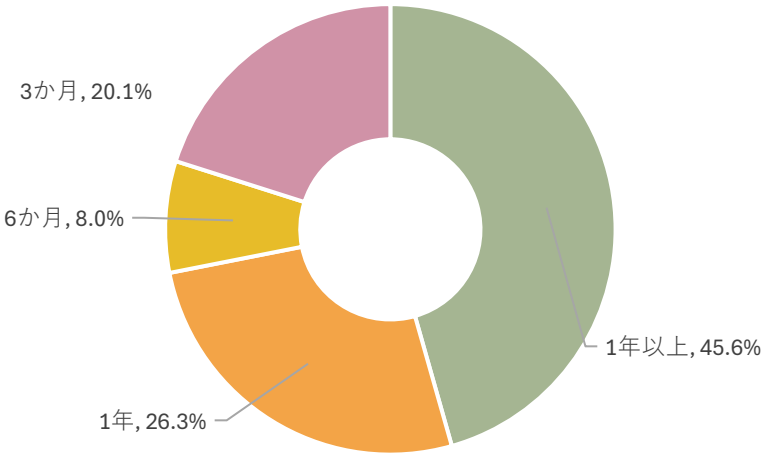
■ 性別



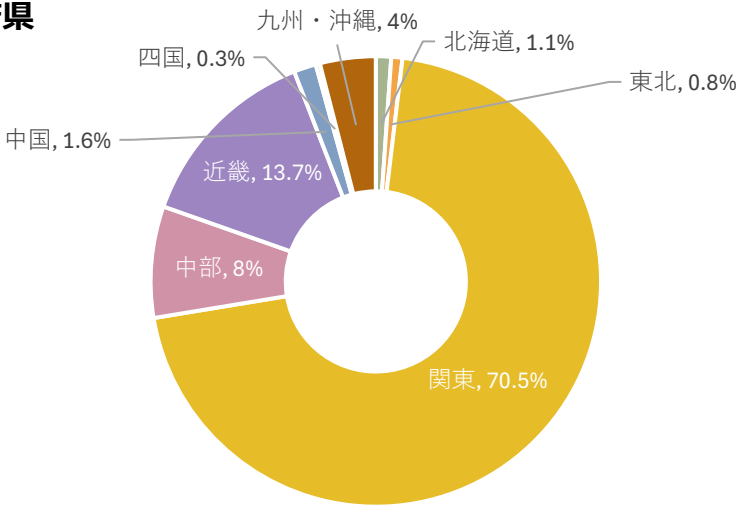
■ 年代



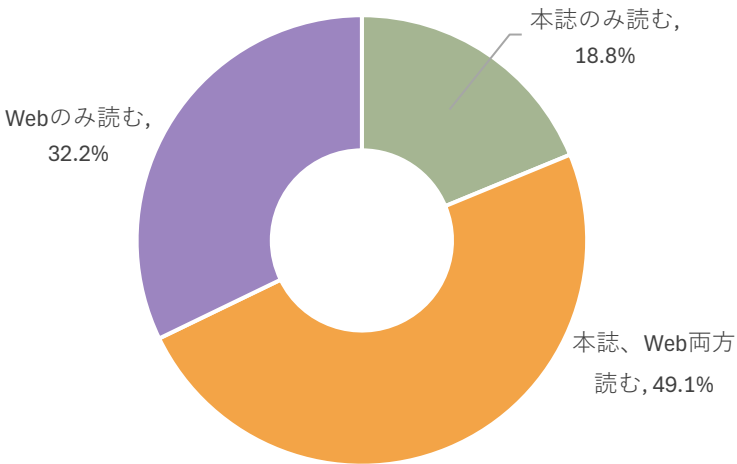
■ DHBR本誌の保存期間



■ 居住都道府県



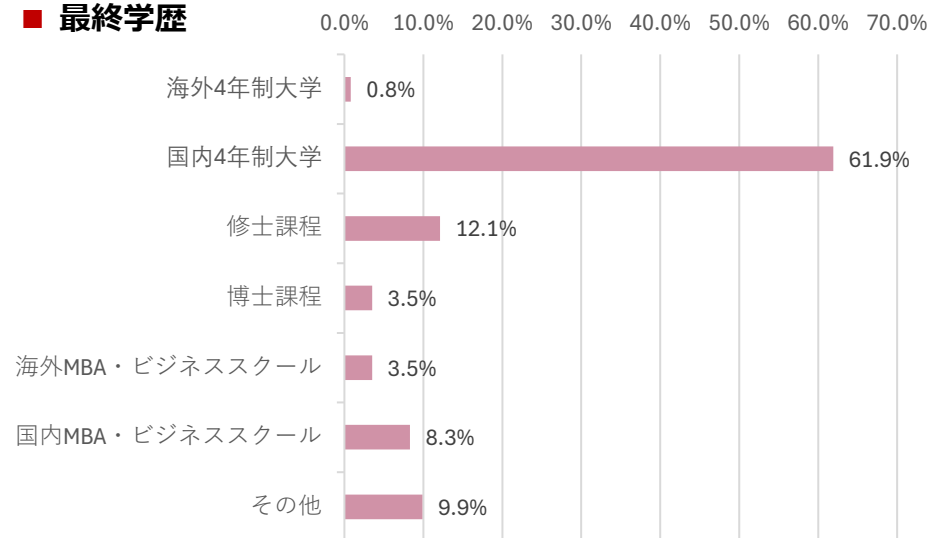
■ 本誌・WEB併読状況



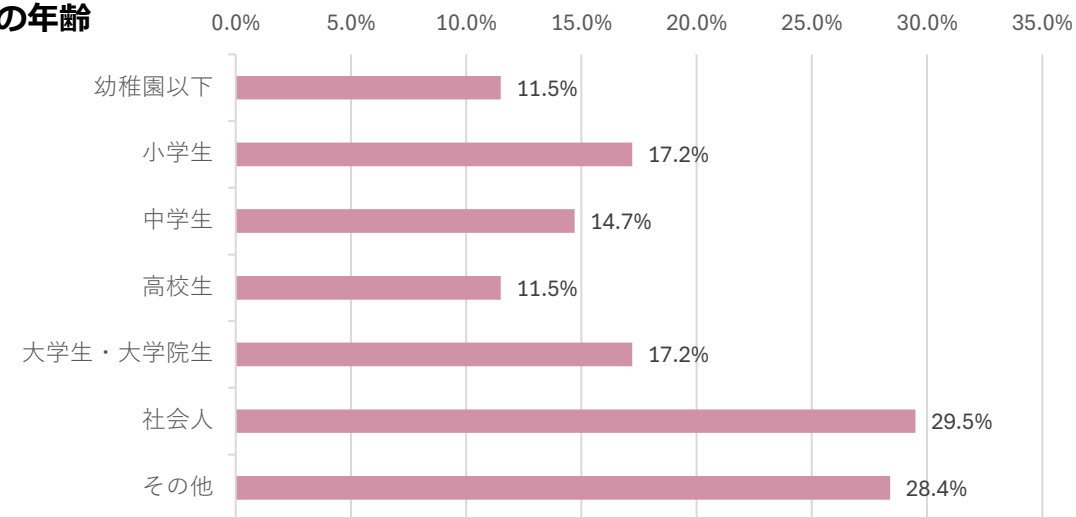
※読者アンケートより

読者属性④

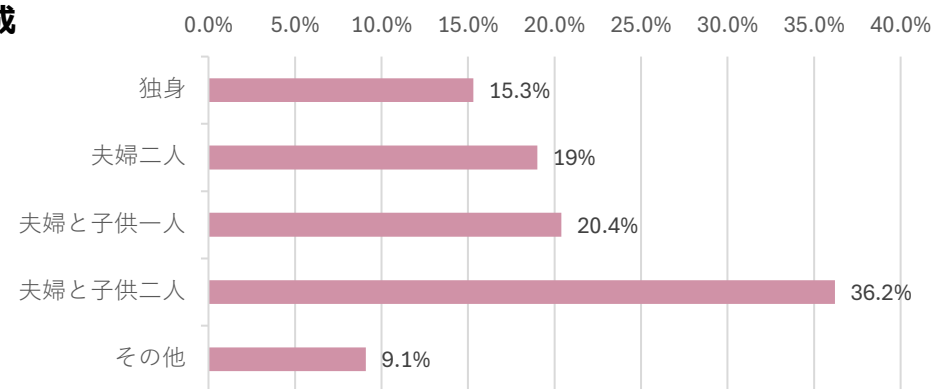
■ 最終学歴



■ 子供の年齢



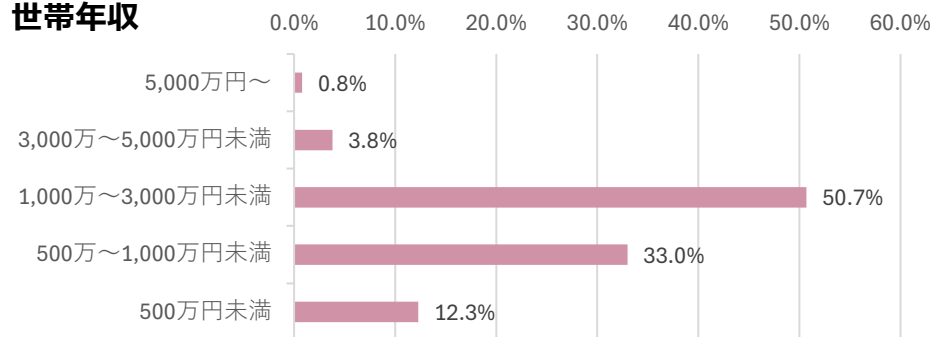
■ 家族構成



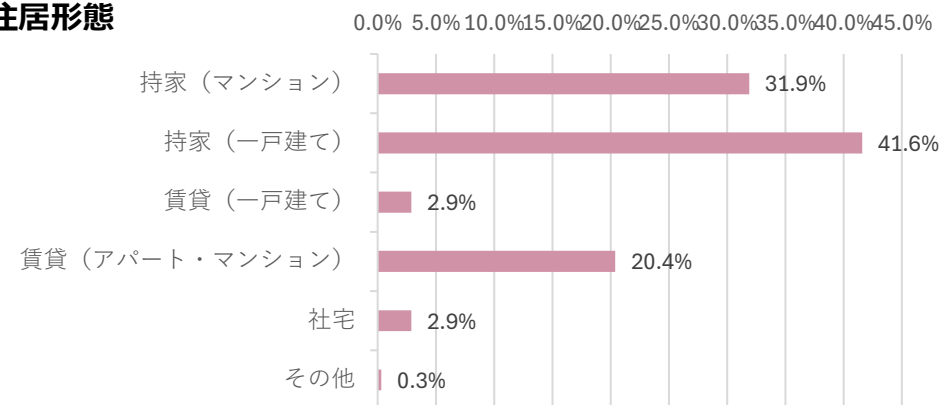
※読者アンケートより

読者属性⑤

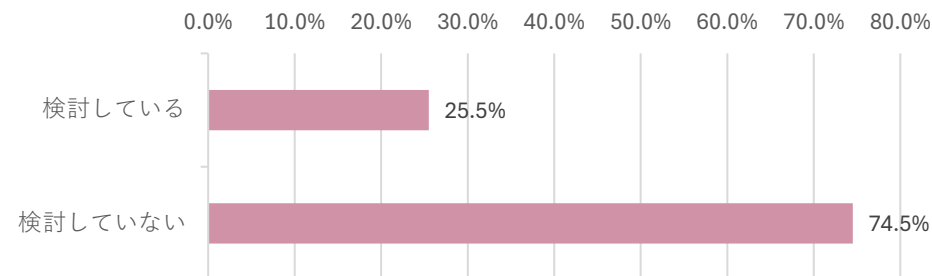
■ 世帯年収



■ 住居形態

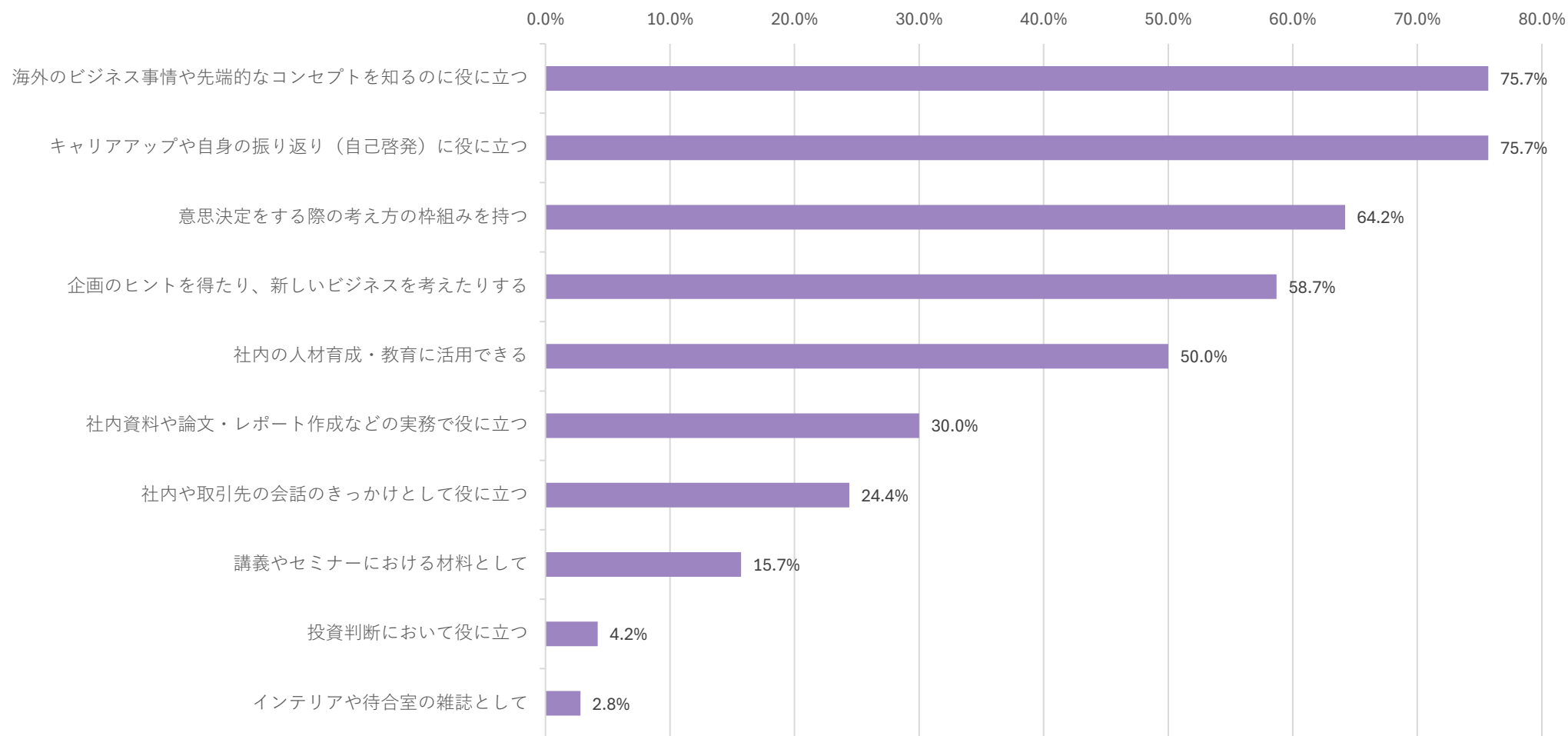


■ 大学院、ビジネススクールへの入学意向



※読者アンケートより

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法



※読者アンケートより

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー



広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

広告原稿入稿

〈 入稿期限：掲載開始の5営業日前 〉

web_genkou@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。