



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2027年1月号（2026年12月10日発売予定）

DHBRオンライン

2026年12月10日公開

2026年8月現在

1月号 編集特集
(12/10発売号)最適な
スピードで成長する
目標設定（仮）

創刊

50th

タレントアクイジション ～経営戦略に基づく人材獲得の実現～

【ご協賛対象サービス】

- ・採用プラットフォームサービス
- ・タレントプールシステム
- ・タレントマネジメントシステム
- ・採用コンサルティングサービス
- ・採用代行サービス（RPO）



■ 企画趣旨

激化する人材獲得競争において、持続的な事業成長を『ヒト』の面から支え加速させるには、経営戦略と連動して行う『タレントアクイジション』を実践することが必要です。経営層・人事責任者へTAの有効性を示し、人材獲得競争を勝ち抜くための戦略を訴求して参ります。

ビジネス環境におけるパラダイムシフトが加速する現代において、企業が持続的成長を遂げるためには人材の獲得が不可欠です。リクルートワークス研究所の調査※によれば、中途採用を実施する企業が8割を超える一方で、事業責任者の約3割が求める水準の候補者を獲得できていないのが現状です。激化する人材獲得競争の中で従来手法の限界が露呈しており、「ヒト」不足が事業成長を阻害する深刻なブレーキになりかねません。

こうしたミスマッチや採用難が生じる根本的な要因は、多くの企業が未だに短期的な「欠員補充」を目的とした受動的な採用活動に終始している点にあります。優秀な人材ほど転職市場に現れにくい現代において、従来の「応募待ち」スタイルをどれほど強化しても、事業成長を牽引するコア人材には届きません。経営や事業の成長シナリオから逆算し、潜在層へも能動的に働きかける構造的な転換が求められています。

この課題を根本から解決するアプローチとして急速に注目を集めているのが、『タレントアクイジション (TA)』です。TAとは、経営戦略に基づき必要な人材要件を明確に定義したうえで、マーケティング思考を取り入れて候補者と中長期的な信頼関係を築き、戦略的に獲得していく手法です。単なる穴埋め採用を脱し、未来の事業目標達成に必要な人材を継続的に確保する仕組みとして、その必要性が高まっています。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー12月10日発売号（1月号）にて、『タレントアクイジション～経営戦略に基づく人材獲得の実現～』と題した広告企画を実施いたします。経営層や人事責任者をはじめ、経営戦略と採用の連動や人的資本経営の実践に取り組む意思決定層に対し、タレントアクイジションの実践が重要な経営アジェンダであるとの理解を促すとともに、貴社サービスの優位性や付加価値を強力に訴求いたします。



DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。
2026年に50周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

DHBR 創刊50周年サイトオープン



2026年、
『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』
(DHBR)は
創刊50周年を迎えました。

1

特設サイト「経営の未来」をオープン！

50周年関連記事をはじめ、「識者が語る経営の未来」「HBR賞から見るマネジメントの変遷」「50年の歴史を彩る名論文50」など経営層に向けた特別記事群をキュレーションします。

DHBRが提示し続けてきた日本のビジネス界が「いまフォーカスすべきイシュー」に関連する記事群で読者にアプローチします。

2

特設サイトからタイアップコンテンツへの誘導を実施！

注目度の高い記事群が集まる特設サイトにタイアップ記事の誘導枠をご用意。

通常の誘導に加えて感度の高い読者層への接触スペースとして**追加誘導枠を特設サイトに設置いたします**。巻頭広告記事企画「経営の未来」をはじめ一部のタイアップ企画におけるオンライン転載時に特別誘導を行います。
また、**12月開催予定のウェブセミナーの告知も実施予定！**

50周年となる今年ならではの施策となりますのでぜひこの機会にご検討ください。

特設サイト



オンラインTOP



<https://dhbr.diamond.jp/list/sp-50th>

【特集】

最適なスピードで成長する目標設定（仮）

経営において「成長」は至上命題とされるが、その追求が内包する歪みやリスクへの危機感は薄い。ビジネスモデルの破綻を招いたり、資本配分の最適解を見失わせたりして、むしろ長期的かつ持続的な成長を阻害する危険性がある。成長至上主義にとらわれず、より長期の成長を実現するために、組織にとって最適な目標とは何か。そのような目標をどうすれば設定できるのか。そして、組織のリーダーは目標の達成に向けて、従業員をどうやって導くべきなのか。

【HBR候補】

拙速なスケーリングがもたらすリスク

キャサリン M. アイゼンハート（スタンフォード大学 教授） ほか

“The Risks of Scaling Too Fast,” HBR, September-October 2026.

【HBR候補】

成長に向けた再投資にどれくらい配分すべきか

ポール・ブラーゼ（PwC米国 プリンシパル） ほか

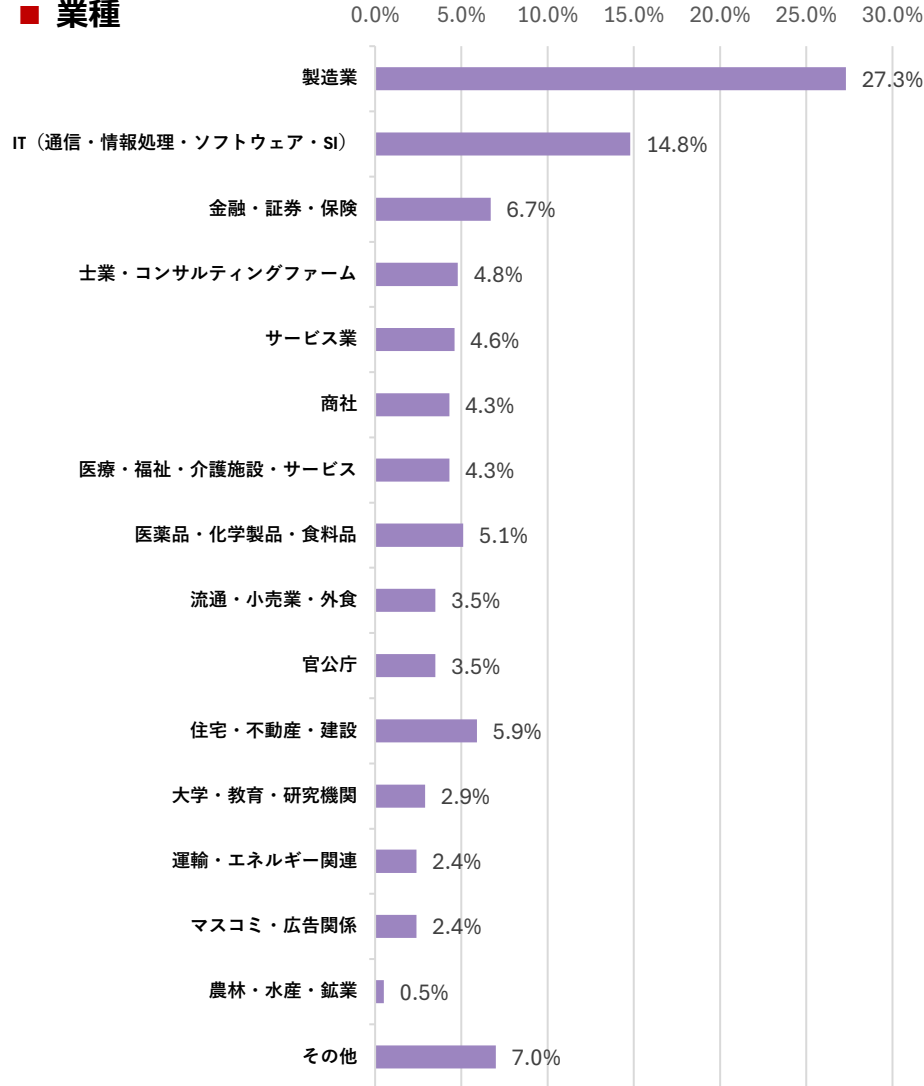
“How Much Should You Be Reinvesting in Growth?” HBR, September-October 2026.

【日本オリジナル】出木場久征（リクルートHD）

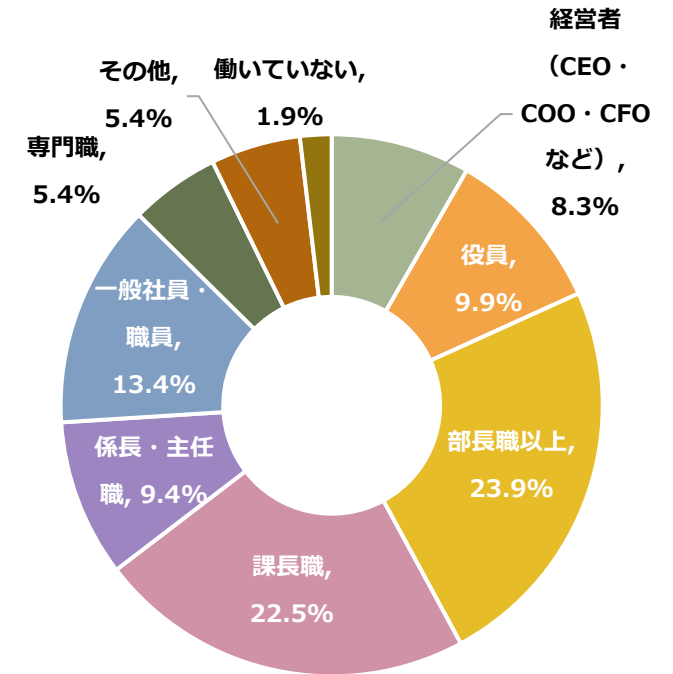
【日本オリジナル】鈴木雅哉（モノタロウ 代表取締役会長）

■ DHBR読者属性①

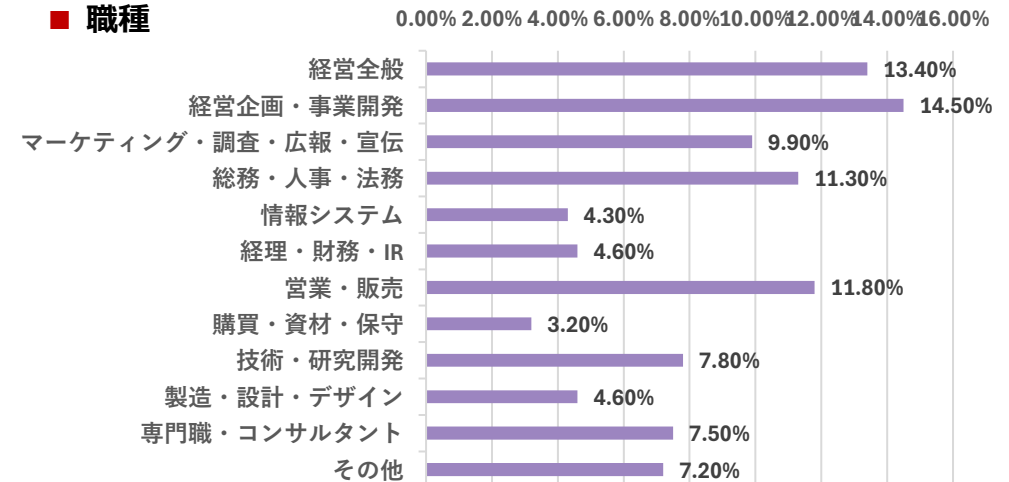
■ 業種



■ 役職

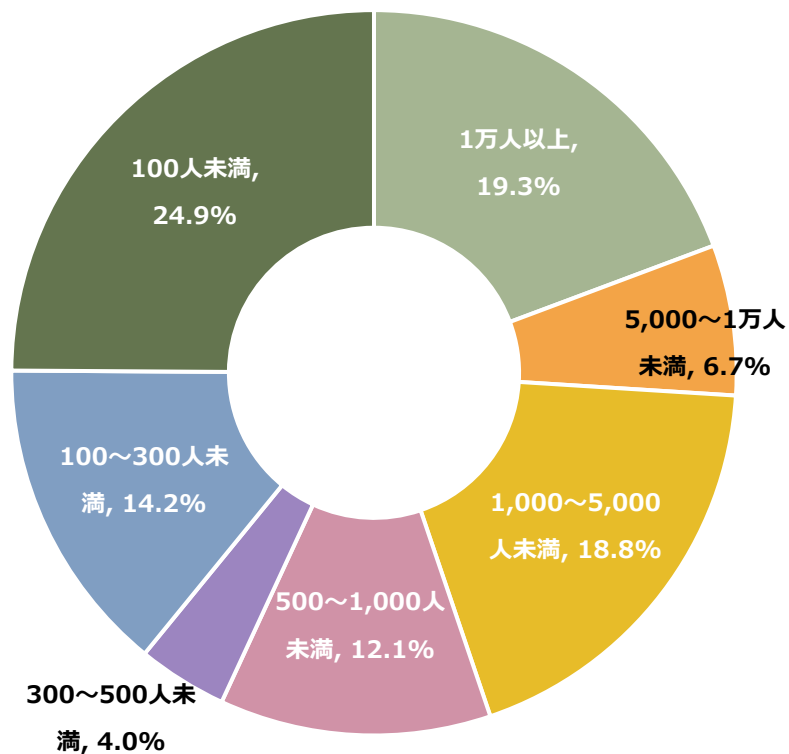


■ 職種

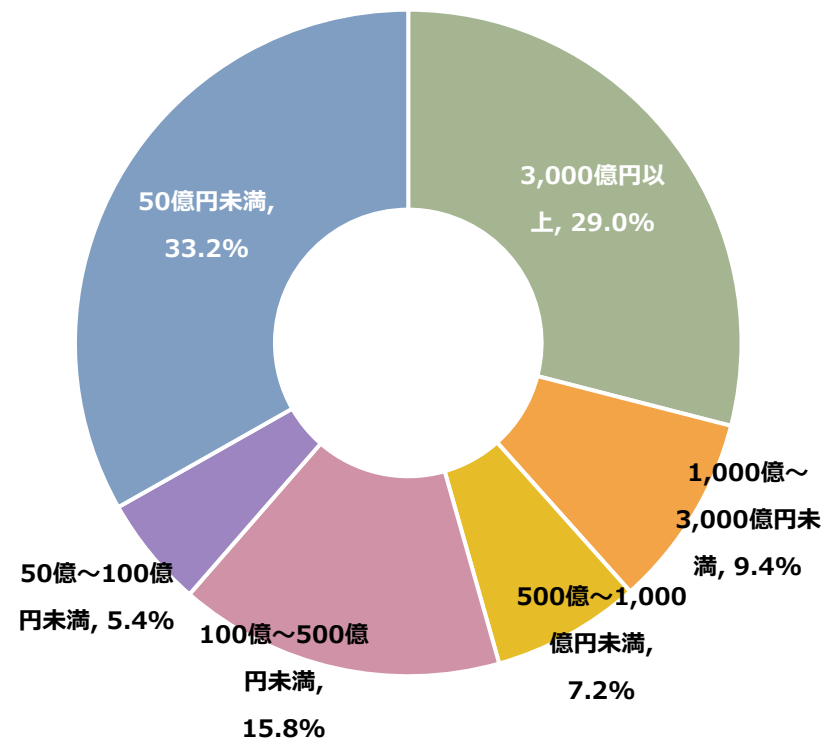


■ DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数

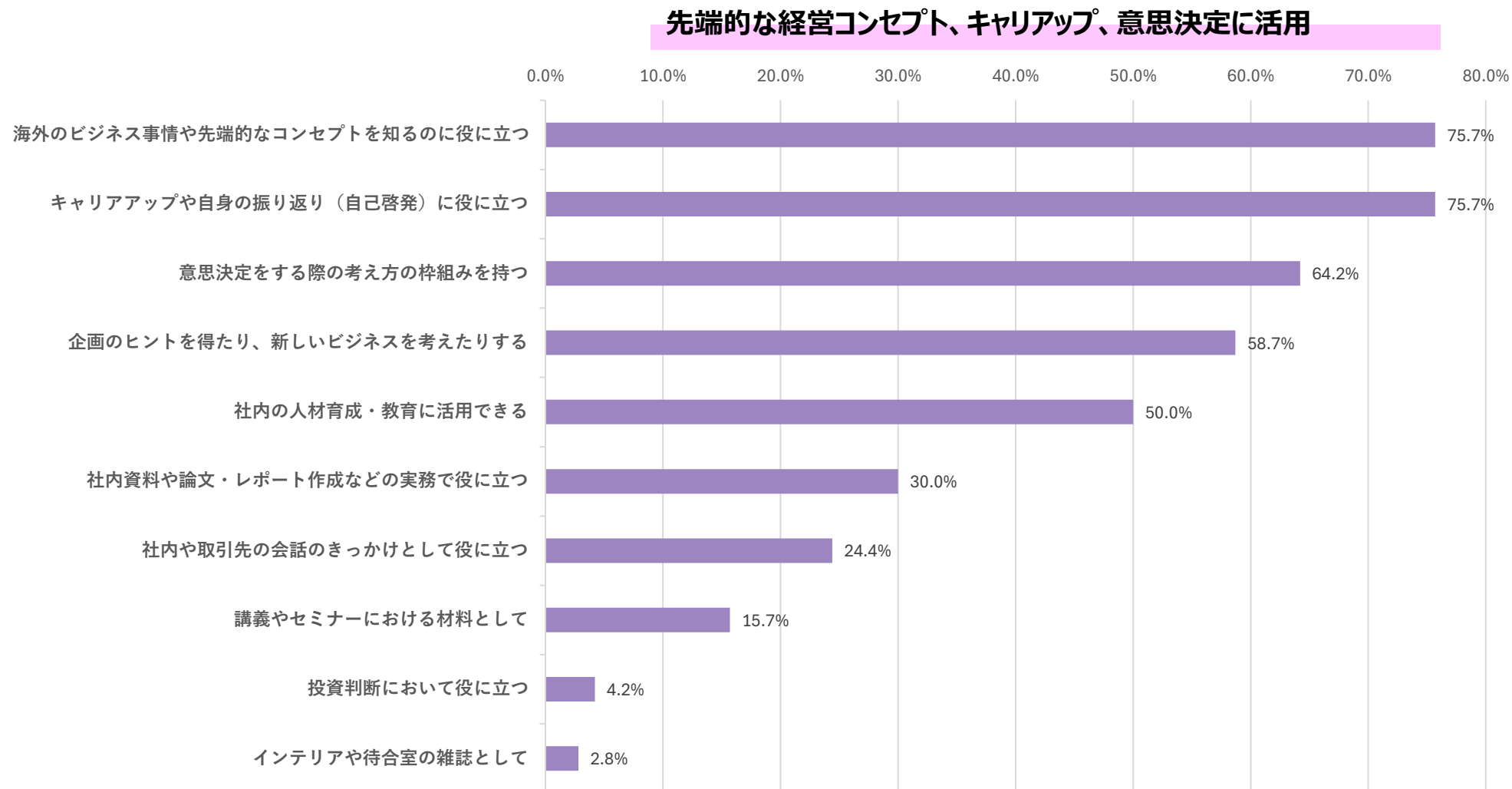


■ 勤務先売上規模



■ DHBR読者属性③

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法



■ 広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用したハイブリッド掲載に対応しています。



■ DHBR 誌面展開イメージ

広告企画：タイアップ



広告企画：総論



編集特集

編集特集（仮） 論文



※協賛企業が2社の場合の展開例

各論記事（≒広告タイアップ）

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合、扉+総論2Pの掲載となります。

■ DHBR オンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。

DHBRオンライントップ



ダイヤモンド・オンライン 広告誘導枠



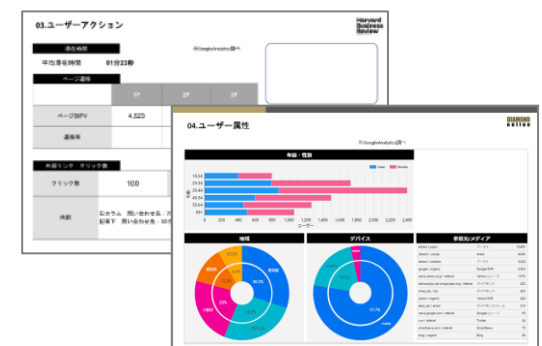
オンラインタイアップ° (転載)



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■ 企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼ 誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼ 誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼ オプション

・ 抜刷冊子



4色4頁×1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・ オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします、ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：**2026年9月30日（取材期限10月15日）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社

東京都港区六本木1丁目6番1号 泉ガーデンタワー10階

TEL:03-5778-7387

Mail:web_ad@diamond.co.jp