



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2026年12月号（11月10日発売予定）

DHBRオンライン

2026年11月10日公開

12月号 編集特集
（11/10発売号）

リーダーの直観力（仮）

創刊

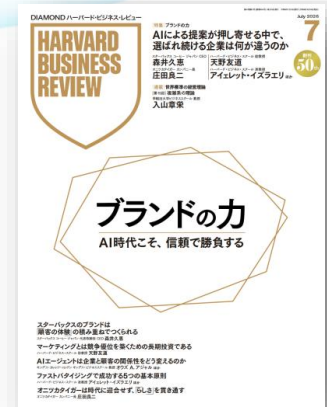
50th

サイロ化を打破するデザインシステム

～組織の壁を溶かし、UX最大化と組織変革を実現する～

【対象サービス】

- ・デザインシステム導入・構築支援
- ・UI/UXデザイン、UXリサーチ
- ・デザインコンサルティング
- ・デジタルプロダクトデザイン



2026年7月現在

※表紙イメージ
（実際とは異なります）

■企画趣旨



本企画では、**組織のサイロ化の打破とUX最大化を実現するため、デザインシステム導入・構築支援が効果的であることを解説し、経営者・事業責任者に対して、同システムを起点とした組織変革による様々な課題解決の可能性を訴求します。**

多くの企業がDXに巨額の投資を行いながらも、期待通りの投資対効果を得られていません。その原因の一つが、各事業部での個別最適化されたシステム開発です。事業の多角化やサービスの拡充を進める中で、顧客接点となるサービスが乱立し、ブランド認知を曖昧にさせるケースが散見されます。結果としてUXは分断されてブランド価値を毀損し、水面下ではシステムやUIの重複開発という技術的負債が肥大化しています。

この問題の根底にあるのは、現場のスキルやリソース不足ではなく、事業・IT・デザイン部門の間に横たわる縦割り組織、すなわちサイロ化の壁です。優れた事業戦略を描いても、それを現場で実装・運用するための共通言語が欠如しているのです。そのため、部門間の認識の齟齬や不要な調整コストが常態化し、意思決定スピードの遅れを招いています。

この強固なサイロ化を打ち破り、組織を統合する実践的なフレームワークこそがデザインシステムです。これは単なるデザインのルール集ではありません。ビジネス・エンジニアリング・デザインを直結させ、経営戦略を精緻に顧客体験へと翻訳し、グループ全体のブランド・ガバナンスを統合するための経営インフラとして機能します。つまり、デザインシステムの構築は組織全体の創造力を最大化し、変化の激しい市場において、自社の競争力を底上げするための強力な事業基盤への投資なのです。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー**2026年12月号にて、「サイロ化を打破するデザインシステム～組織の壁を溶かし、UX最大化と組織変革を実現する～」**と題した広告企画を実施いたします。本企画では、全社で足並みをそろえる難しさに悩む経営層に対し、社内システムの見直しとデザインシステム導入の有効性を訴求します。組織変革に挑むキーマンへ、貴社製品・サービスの優位性や付加価値を強力にアピールできる絶好の機会です。ぜひご出稿をご検討いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。



DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。

2026年に50周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

DHBR 創刊50周年サイトオープン



2026年、
『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』
(DHBR) は
創刊50周年を迎えました。

1

特設サイト「経営の未来」をオープン！

50周年関連記事をはじめ、「識者が語る経営の未来」「HBR賞から見るマネジメントの変遷」「50年の歴史を彩る名論文50」など経営層に向けた特別記事群をキュレーションします。

DHBRが提示し続けてきた日本のビジネス界が「いまフォーカスすべきイシュー」に関連する記事群で読者にアプローチします。

2

特設サイトからタイアップコンテンツへの誘導を実施！

注目度の高い記事群が集まる特設サイトにタイアップ記事の誘導枠をご用意。

通常の誘導に加えて感度の高い読者層への接触スペースとして**追加誘導枠を特設サイトに設置いたします**。巻頭広告記事企画「経営の未来」をはじめ一部のタイアップ企画におけるオンライン転載時に特別誘導を行います。
また、**12月開催予定のウェブセミナーの告知も実施予定！**

50周年となる今年ならではの施策となりますのでぜひこの機会にご検討ください。

特設サイト



<https://dhbr.diamond.jp/list/sp-50th>

オンラインTOP



リーダーの直観力（仮）

重圧下で下される「直観」の正体は、天性の勘ではなく、徹底的な準備と経験から導き出される高度なパターン認識である。しかし、不確実性の高い現場で、みずからの判断を信じて果敢に実行へ移すことは容易ではない。なぜ重要な局面で迷いが生じてしまうのか。本特集では、直観力を意思決定の武器へと昇華させるためのプロセスをひも解く。

【HBR候補】

・ エリートスポーツのコーチは重圧下でどのようにして決断を下すか

アラン・マッコール（エディンバラ・ネピア大学 准教授、アーセナルFC 研究開発責任者）ほか
“Executives perform best when they understand their default,” HBR, July - August 2026.

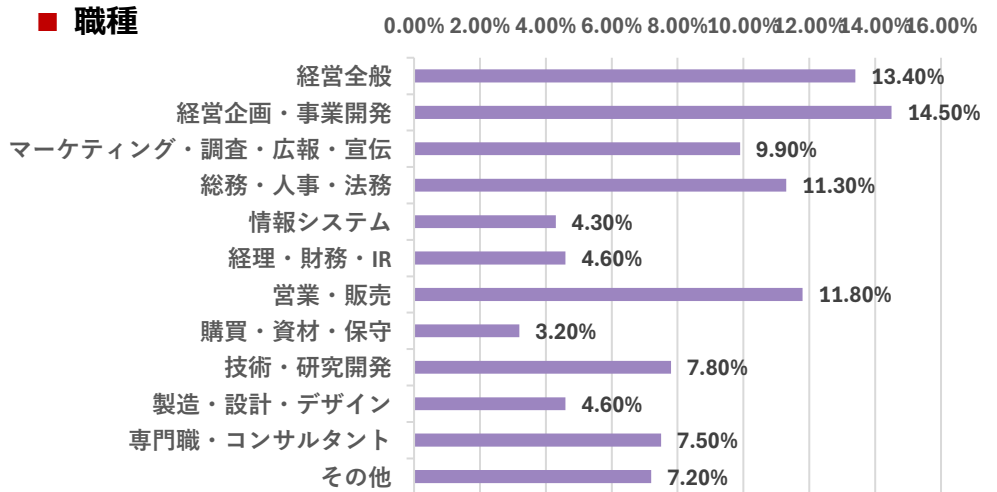
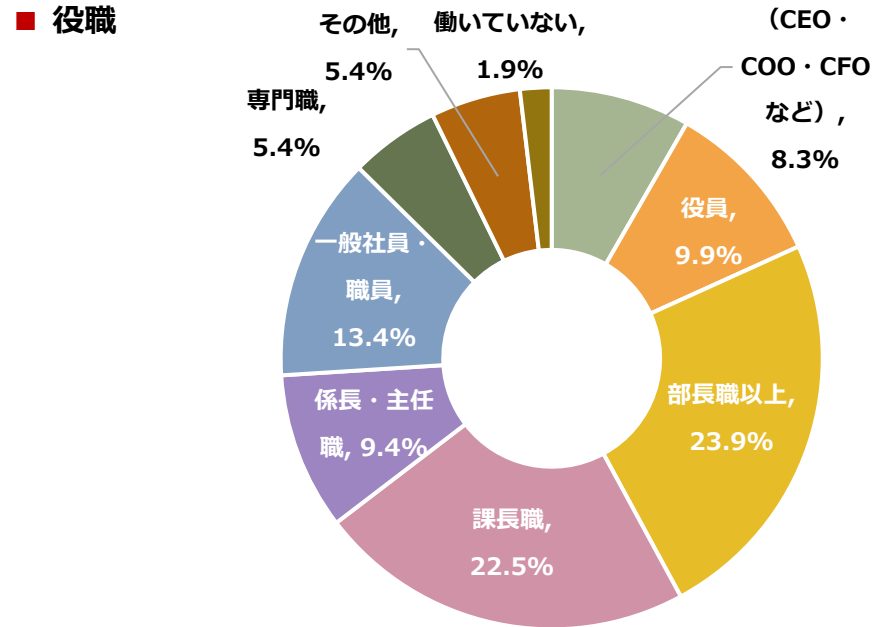
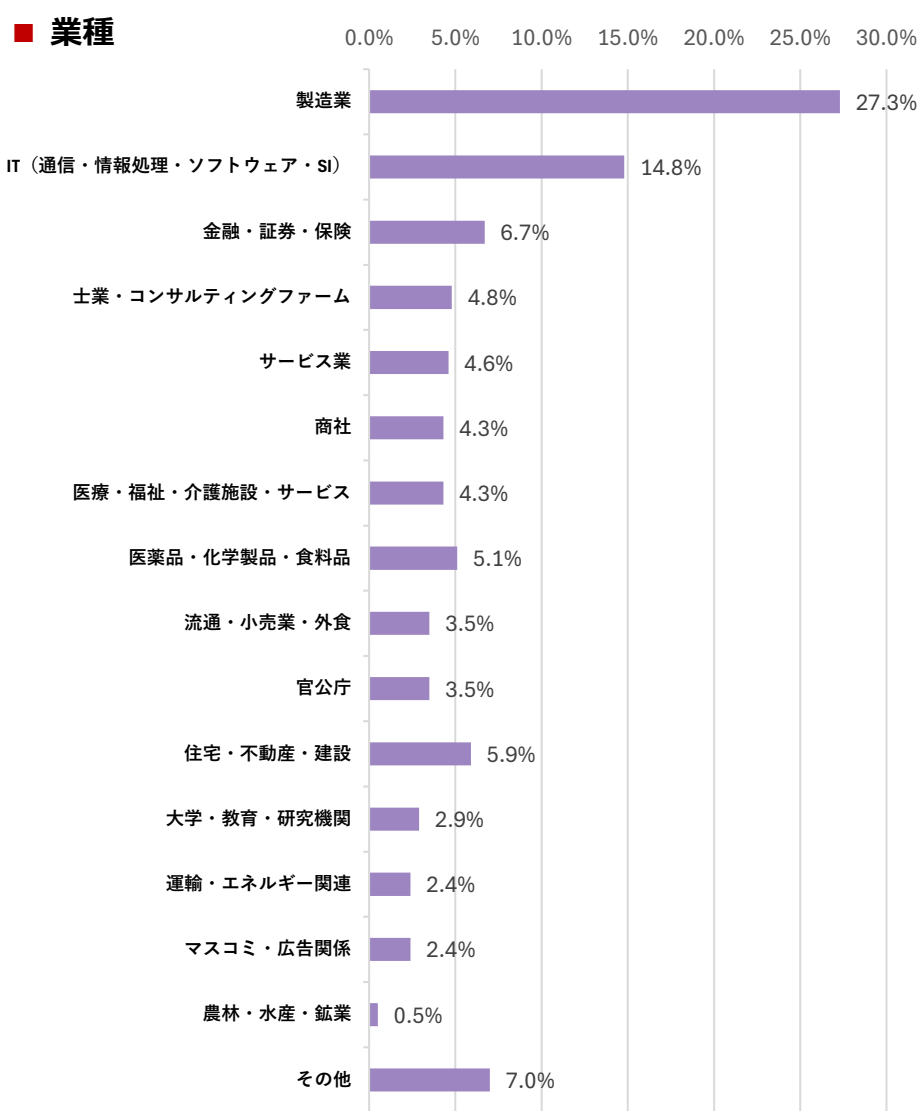
・ リーダーがストレスに反応する6つのパターン

ジョン・ミラー（テオス・アドバイザリー 共同創設者兼パートナー）ほか
“Six Ways Leaders Respond to Stress,” HBR, July - August 2026.

【日本オリジナル（確定）】

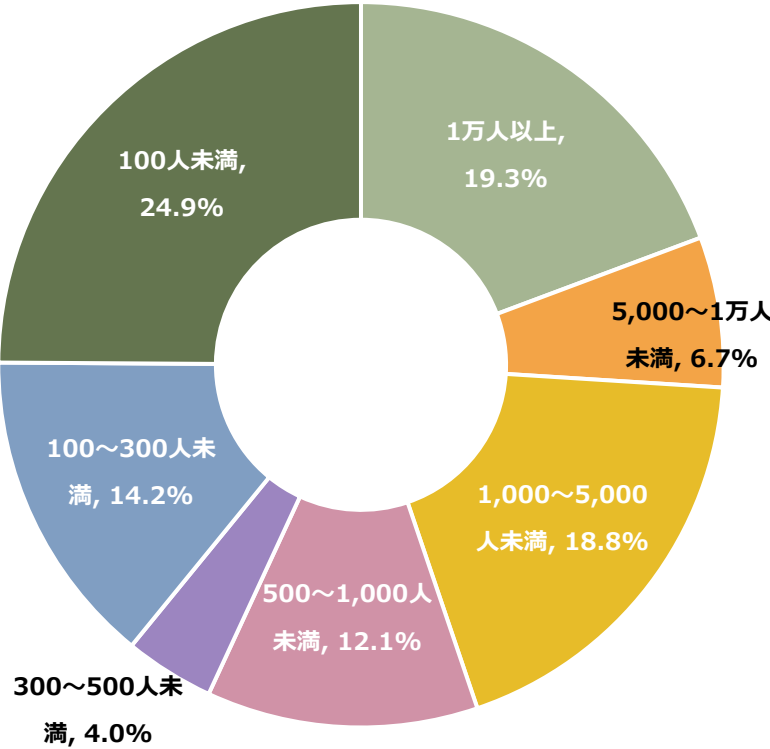
・ 柳井正氏（ファーストリテイリング会長）

■DHBR読者属性①

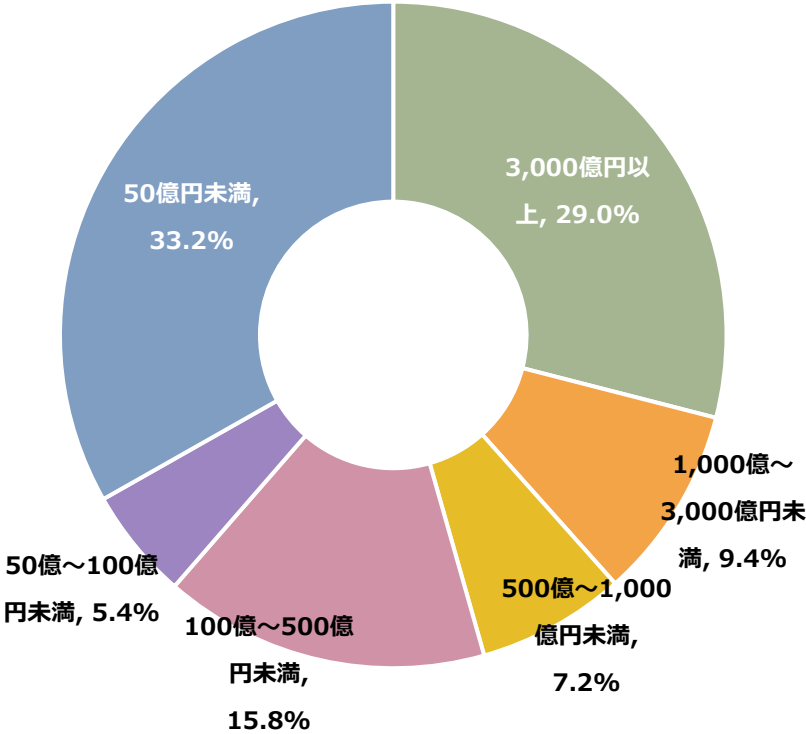


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数

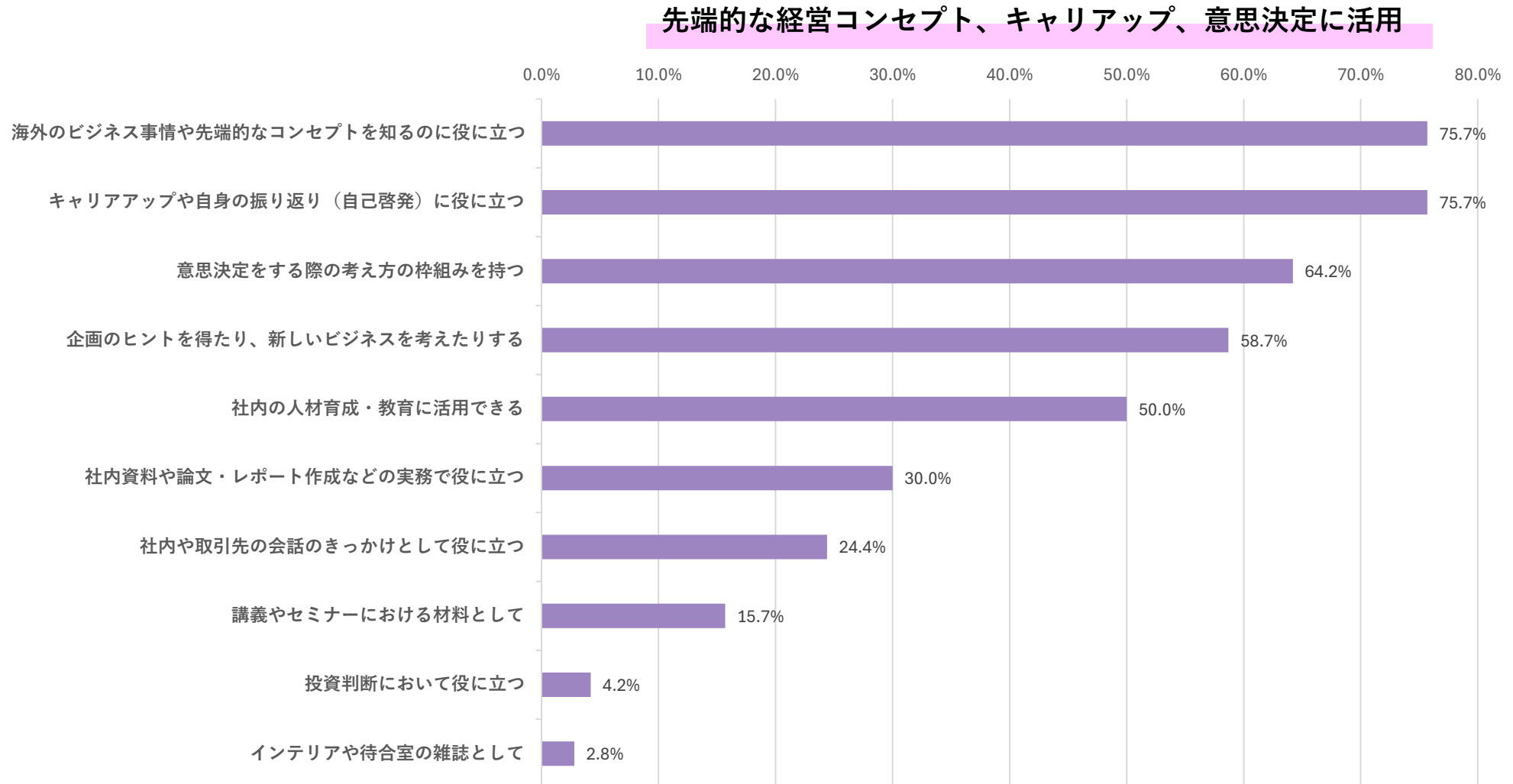


■ 勤務先売上規模



■DHBR読者属性③

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法



■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。

広告企画：タイアップ

広告企画：総論

※協賛企業が2社の場合の展開例

オンライン転載を
同時に実施可能

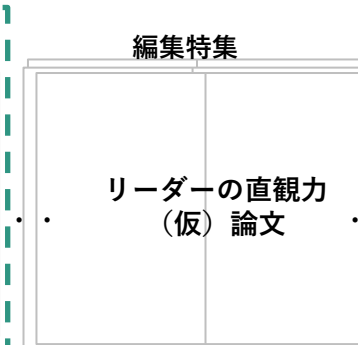
編集特集

リーダーの直観力
(仮) 論文

本誌

オンライン

■DHBR 誌面展開イメージ



各論記事 (≡ 広告タイアップ)

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

<備考>

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。

DHBRオンライントップ



誘導

オンラインタイアップ（転載）



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



ダイヤモンド・オンライン
広告誘導枠



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼オプション

・抜刷冊子



4色4頁×1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします、
ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：**2026年8月26日（水）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 ブランディング事業局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp