



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー 創刊50周年記念フォーラム (WEBセミナー)



経営の未来

2026年12月1日&2日 開催予定

DAY1 戦略とリーダーシップの未来

DAY2 AIと人の未来

基調講演者決定!



創刊50周年ウェブセミナー



年に一度のDHBRウェブセミナーを今年は50周年記念フォーラムとして2日間開催致します。



創刊50周年記念フォーラム

経営の未来

2026年12月1日&2日 開催予定

DAY1 戦略とリーダーシップの未来

DAY2 AIと人の未来

1976年8月、『ハーバード・ビジネス・レビュー』（HBR）の日本版として『DIAMOND ハーバード・ビジネス』（現『DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー』）が刊行されてから、50年を迎えました。この50年の間に、ハーバード・ビジネス・スクールをはじめとする世界最先端の知を日本に紹介し、時代を切り拓く日本企業のビジネスリーダーの方々とともに歩んで参りました。激動する現代において、リーダーには不透明な時代の中でも舵を取り、持続的な成長を導くことが求められています。本イベントは、この半世紀の歩みを礎に、これからの経営を紐解くヒントを提示します。1日目は「戦略とリーダーシップの未来」、2日目はこれからの経営の最重要課題である「AIと人の未来」をテーマに、豪華な登壇者とともに議論を深めます。創刊50周年の節目だからこそ実現した、経営の叡智が集う2日間にぜひご参加ください。

主催:ダイヤモンド社メディア局 企画協力:DHBR編集部

※基調講演・特別講演などは企画内容検討中となっております。

基調講演概要（予定）

<2日目> 基調講演

ダニエル・ゴールマン



ダニエル・ゴールマン Daniel Goleman
心理学者、『EQ』の提唱者。

（プロフィール）
ハーバード大学大学院で心理学の博士号を取得。ハーバード大学で教鞭をとったのち、心理学の専門誌「サイコロジー・トゥデイ」誌のシニアエディターを9年間務める。1984年からは「ニューヨーク・タイムズ」紙に主に行動心理学について寄稿。1995年に発表した『Emotional Intelligence（邦題：EQ 心の知能指数）』は全世界500万部（日本でも80万部）を超える大ベストセラーを記録した。

6/23版
更新情報

▼DHBRオンライン上の関連記事

<https://search.dhbr.diamond.jp/authors/58be33427765612119000000>

基調講演タイトル・内容や1日目を含むその他の基調・特別公演情報は調整中となっております。

協賛メニュー（予定内容）

WEBセミナー協賛料金

協賛講演(1)(2) **4,300,000円** (税抜)

協賛講演(3)(4) **4,000,000円** (税抜)

協賛講演(5)(6) **3,800,000円** (税抜)

企画/運営

- ・イベント企画・進行管理 ・登録者管理 ・イベント当日の運営・管理
- ※講演はすべて事前収録を予定しております

協賛特典

- ・30分間の講演枠 ※講演中、資料の掲示やデモの実施なども可能です
- ・申込者リスト（プロフィール）情報提供
- ・実施報告書
※セミナー内で実施したアンケートやユーザーの各種情報をご報告
- 協賛社講演部分の2次利用 動画提供 **500,000円～** (税抜)

告知/集客

- ・各種メールマガジン配信 ・告知ページ、登録フォーム作成など

登録数
600件
想定

プログラムイメージ（2日間共通想定）

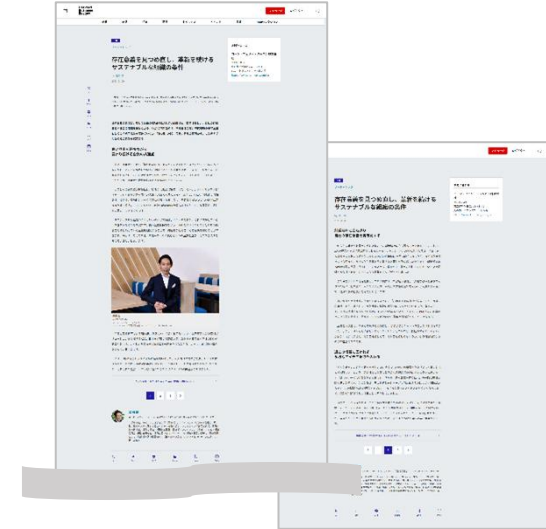
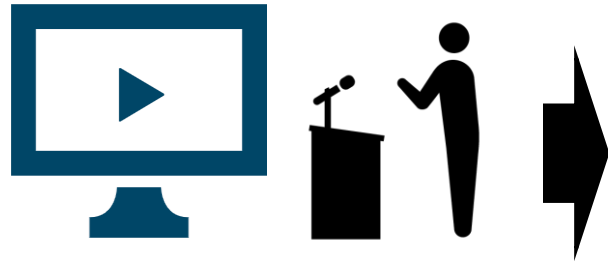
12:00-13:00 (60分)	基調講演	
13:00-13:30 (30分)	協賛講演(1) : 協賛企業様①	プレゼンテーション 1日目,2日目ともに協賛社様決定済
13:30-14:00 (30分)	協賛講演(2) : 協賛企業様②	プレゼンテーション 1日目協賛社決定済み
14:00-14:30 (30分)	協賛講演(3) : 協賛企業様③	プレゼンテーション
14:30-15:00 (30分)	協賛講演(4) : 協賛企業様④	プレゼンテーション
15:00-16:00 (60分)	特別講演①	
16:00-16:30 (30分)	協賛講演(5) : 協賛企業様⑤	プレゼンテーション
16:30-17:00 (30分)	協賛講演(6) : 協賛企業様⑥	プレゼンテーション
17:00-18:00 (60分)	特別講演②	

※内容はすべて準備中の予定内容となります。

オプションメニュー：タイアップ

協賛企業様の講演を採録タイアップ広告として、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューやDHBRオンラインに掲載することが可能です。オンラインタイアップは特設サイトにも掲載されます。

掲載時期：DHBR本誌 2026年3月（2月10日発売）号以降
DHBRオンライン 2026年1月以降



実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドプラン	誌面のみプラン	オンラインのみプラン
制作費込/税別	350万円	250万円	250万円
提供内容	【誌面】4色2ページタイアップ（中面） 【オンライン】10,000 PV 特典 特設サイト掲載あり	【誌面】4色2ページタイアップ（中面）	【オンライン】10,000 PV 特典 特設サイト掲載あり

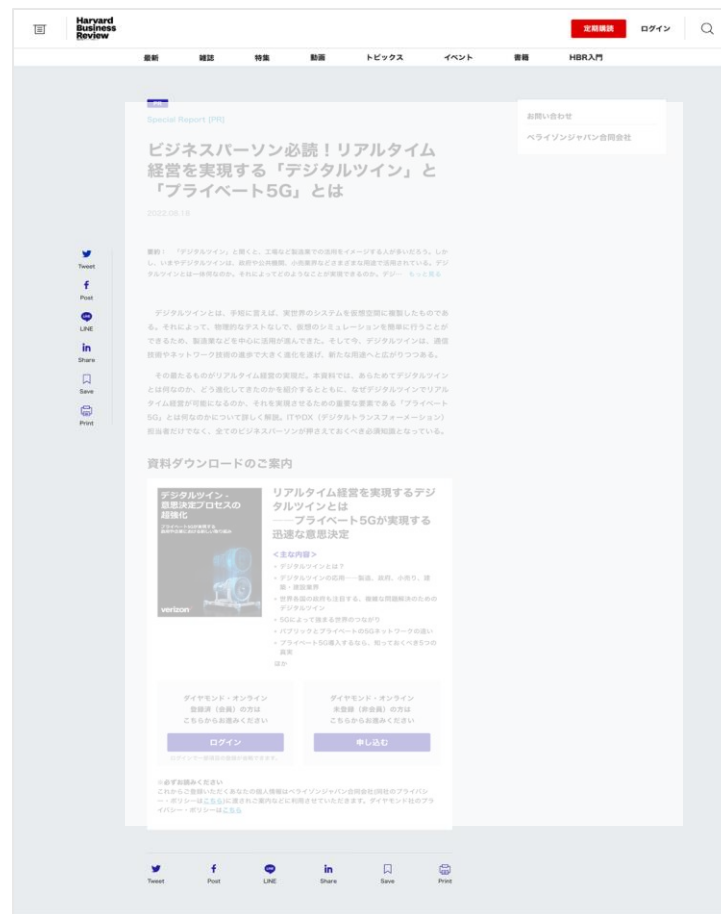
オプションメニュー：オンラインリード収集

協賛企業様が講演で利用された資料を活用し、DHBRオンラインにてリードジェネレーション型で掲載いたします。オンラインタイアップは特設サイトにも掲載されます。掲載期間中に収集されたリード件数は最低保証件数を超えてご提供します。

掲載時期：DHBRオンライン 2026年1月以降



講演にて活用いただいた資料をDHBRオンラインに掲載しリード収集



実施料金 制作費込 /税別	100万円
最低 保証件数	50件
特典	特設ページにて1か月間の期間掲載を実施。掲載期間中に収集されたリード件数は最低保証件数を超えてご提供します。
ダウンロードフォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
保証内容	・重複、主婦・夫、無職、学生、フリーアドレス、明らかな誤入力の場合は除外 ※競合企業などはドメイン指定10個まで可能。 詳細は営業担当にご相談ください。

特典 特設サイト掲載あり

特設サイト

50周年の特設サイトを通じたイベント協賛連動を行います。協賛メニューとしてご提供可能なタイアップ記事などのオプションメニューへの誘導枠を設置します。

特設サイト「経営の未来」をオープン！

50周年関連記事をはじめ、「識者が語る経営の未来」「HBR賞から見るマネジメントの変遷」「50年の歴史を彩る名論文50」など経営層に向けた特別記事群をキュレーションします。

DHBRが提示し続けてきた日本のビジネス界が「いまフォーカスすべきイシュー」に関連する記事群で読者にアプローチします。

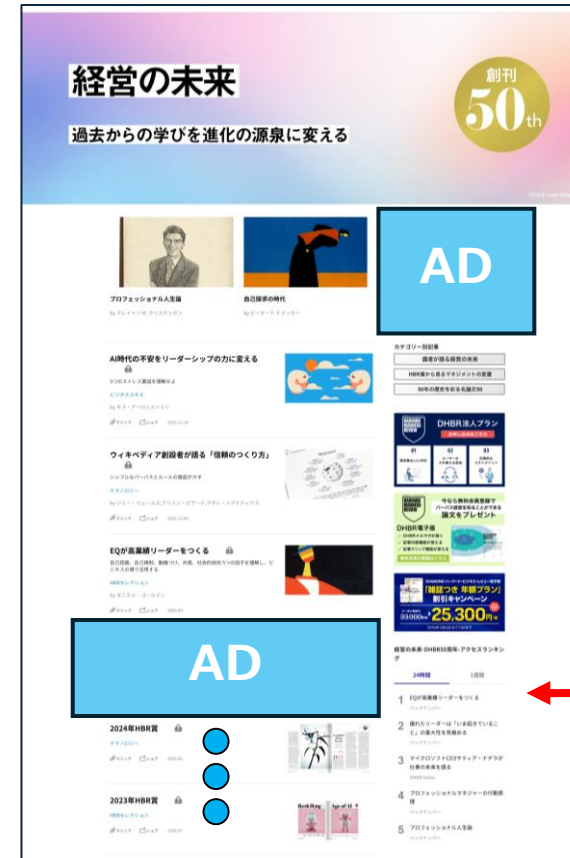
特設サイトからタイアップコンテンツへの誘導を実施！

注目度の高い記事群が集まる特設サイトにタイアップ記事の誘導枠をご用意。

通常の誘導に加えて感度の高い読者層への接触スペースとして**追加誘導枠を特設サイトに設置いたします。採録タイアップ記事への誘導やセミナーの告知なども実施予定。**

50周年となる今年ならではの施策となりますのでぜひこの機会にご検討ください。

特設サイト

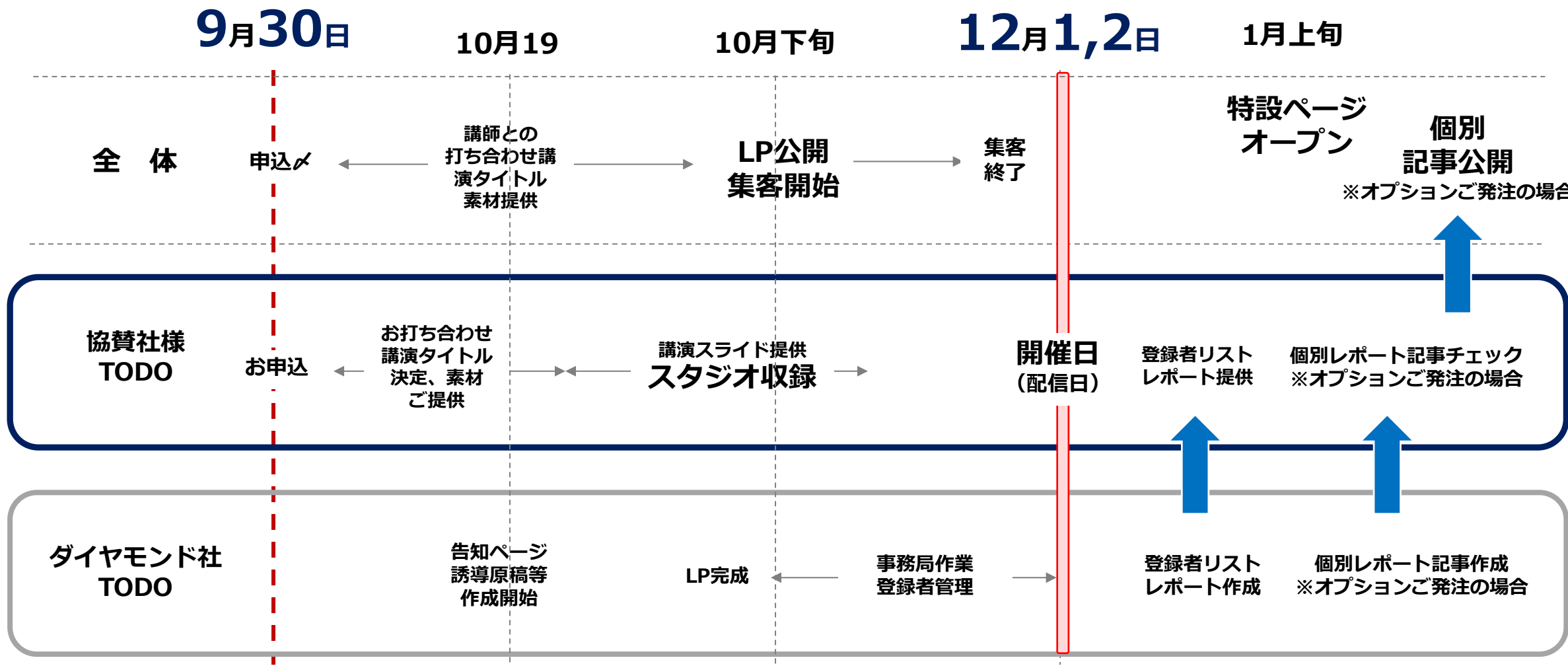


オンラインTOP



<https://dhbr.diamond.jp/list/sp-50th>

スケジュール：イベント開催の流れ



※公開時期はご相談の上で決定いたします

スケジュール詳細

◎ 申込締切 : 2026年 **9月30日**

<決定後の締切>

◎ **登壇者プロフィール
講演タイトル提供** : 2026年 **10月19日**

※ご登壇いただく方の「お写真（バストアップ）」「お名前」「部署名」「役職」「略歴（300字程度）」「協賛社様ロゴ」および「ご講演タイトル」「ご講演概要」等をご提出いただきます。

◎ **集客開始（LP公開）** : 2026年 **10月下旬**

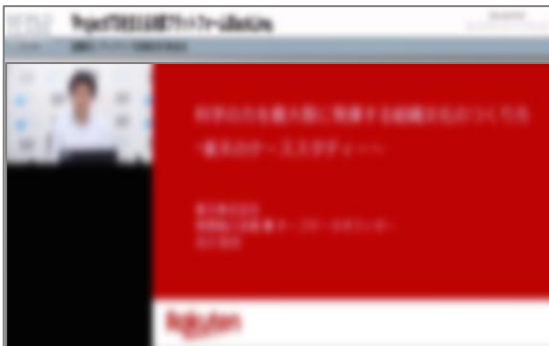
◎ **講演の事前収録** : 2026年 **10月16日まで**

※収録場所はvcubeスタジオ（白金高輪）もしくはダイヤモンド社 カンファレンスルーム（六本木一丁目）を想定しています。

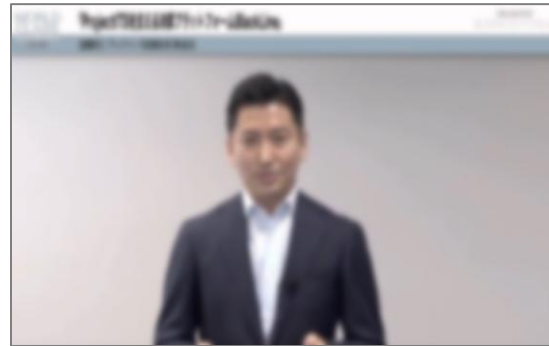
ウェブセミナー配信イメージ/収録場所情報

配信画面イメージ

単独講演（資料+人物ワイプ）



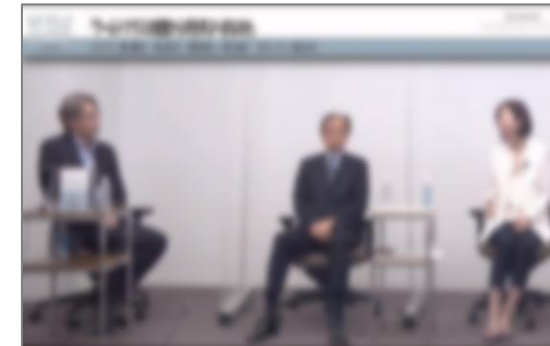
単独講演（人物のみ）



単独講演（資料のみ）



複数講演（パネルなど）



※講演内容、ご希望に合わせて見せ方を変更いたします。



※実際の収録場所とは異なります。詳細はVCUBE社HPをご参照ください。
<https://jp.vcube.com/service/platinum>

V-CUBEスタジオ
港区白金一丁目17番3号 NBFプラチナタワー10階
※東京メトロ南北線白金高輪駅直結

※収録環境は過去実績のご紹介です。
変更になる場合があります。

セミナー協賛：ご提供プロフィール情報

<登録フォーム/項目詳細>

●登録ページ

申込フォーム

4月10日(水) 13:00~14:00
2024年10月1日(日) 13:00~14:00
2024年10月1日(日) 13:00~14:00

戻る > 申込 > 完了

氏名(姓)

氏名(名)

勤務先メールアドレス

勤務先電話番号

勤務先名

業種

部署名

職種

役職

従業員数

売上規模

権限

簡易アンケート

同意

同意するものを選択してください

本邦在住デジタル・IT関係の経営、DX(デジタルトランスフォーメーション)

人材・組織に関する経営、デジタル人材の育成

製造・サービス、ビジネスモデルの変革

ESG、サステナビリティ/ESGを推進する企業経営の推進

組織文化、カルチャー変革

業務効率、生産性向上/AI/LLMの活用/導入/普及/活用/推進

コスト、財務、会計・税務改革

顧客、サプライチェーンなどの関係

マーケティング/販促/PR/広報/ブランディング

その他

その他を指定した場合は必ず記入下さい

同意するものを選択してください (あるいは必ず併せて実行するもの) 企業経営や人材関係の推進に関する取り組みを推進する(複数選択可)

同意するものを選択してください

本邦在住デジタル・IT関係の経営、DX(デジタルトランスフォーメーション)

人材・組織に関する経営、デジタル人材の育成

製造・サービス、ビジネスモデルの変革

ESG、サステナビリティ/ESGを推進する企業経営の推進

組織文化、カルチャー変革

業務効率、生産性向上/AI/LLMの活用/導入/普及/活用/推進

コスト、財務、会計・税務改革

顧客、サプライチェーンなどの関係

●個人情報/デモグラフィック情報

氏名 (姓・名)
メールアドレス
勤務先電話番号
勤務先名

農林・水産・鉱業、建設業、住宅・不動産、製造業、情報処理・ソフトウェア、商社、流通・小売 外食、食料品・飲料・嗜好品、医薬品・化学製品製造、金融・証券・保険、運輸・エネルギー関連、通信サービス、SI・コンサルティング、サービス業、専門サービス(弁護士・会計士など)、官公庁・公共団体・公益法人、自営業、マスコミ・広告関係、大学・教育・研究機関、医療・福祉・介護施設・サービス、その他

業種

経営全般、経営企画/事業開発、総務/人事、情報システム、マーケティング/調査、法務/知的財産/特許、経理/財務、IR/CSR、

部署名

広報/宣伝、営業/販売、保守/サポート、技術/研究開発、デザイン/設計、製造/生産/検査、購買/資材/物流、専門職(医師/弁護士/コンサルタントなど) /なし/その他

職種

経営者(CEO・COO・CFOなど)、役員、部長職以上、課長職、係長・主任職、一般社員・職員、専門職、上記以外、働いていない

役職

経営者(CEO・COO・CFOなど)、役員、部長職以上、課長職、係長・主任職、一般社員・職員、専門職、上記以外、働いていない

従業員数

経営者(CEO・COO・CFOなど)、役員、部長職以上、課長職、係長・主任職、一般社員・職員、専門職、上記以外、働いていない

売上規模

1~50人、51~100人、101~300人、301~500人、501~1000人、1001~5000人、5001~10000人、10001人以上、非会社組織(公共機関)など、勤めていない

50億円未満、50~100億円未満、100~500億円未満、500~1000億円未満、1000~3000億円未満、3000~5000億円未満、5000億円~1兆円未満、1兆円以上

●権限・立場

人材・組織開発、マネジメントにおける立場や課題など

●簡易アンケート

イベントへの期待や要望など

●個人情報提供への同意

※フォームの項目や選択肢は変更になる場合があります。

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビューフォーラム/創刊50周年イベント（WEBセミナー） 経営の未来～不確実な時代に求められる成長ドライバー

日時	2025年12月9日（火） 12:00-
主催	ダイヤモンド社 メディア局
企画	DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー編集部
協賛	ネットイヤーグループ株式会社、株式会社セールスフォース・ジャパン、ジェンバクト株式会社、株式会社ヤプリ
会場	WEBセミナー
定員	600名

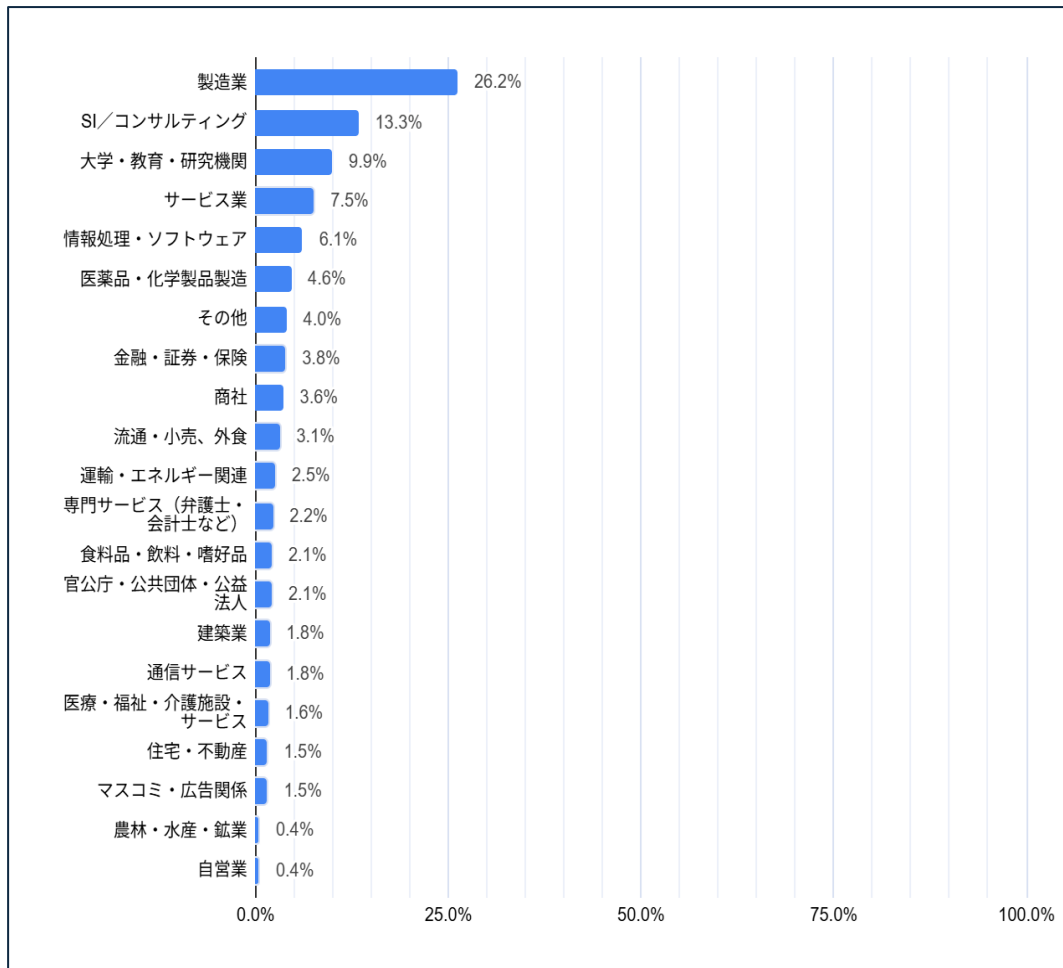
12:00 -	<p>◆ 基調対談 企業成長を加速させる「新たなディシプリン」</p> <p>マサチューセッツ工科大学（MIT）経営大学院 上級講師 ピーター・センゲ 氏</p> <p>京都先端科学大学教授 兼 一橋大学大学院 経営管理研究科 客員教授 名和 高司 氏</p>
12:55 -	<p>◆ 協賛講演 AI Ready? 生成AIが顧客の何を変えるのか?</p> <p>ネットイヤーグループ株式会社 代表取締役社長 CEO 廣中 龍蔵 氏</p>

13:25 -	<p>◆ 協賛講演 不確実な時代を勝ち抜く：AIが導くデータドリブン経営の羅針盤</p> <p>株式会社セールスフォース・ジャパン ソリューション統括本部 Tableau本部 プロダクト・スペシャリスト部 リードスペシャリストSE 富永 康之 氏</p>
13:50 -	<p>◆ 協賛講演 AI導入をゴールにしない！プロセスとテクノロジー融合で切り拓く AIファースト変革の未来</p> <p>ジェンバクト株式会社 代表取締役社長 兼 CEO 深田 アレン 氏</p> <p>ジェンバクト株式会社 Advisory Vice President & Sr. Partner 田邊 智康 氏</p>
14:20 -	<p>◆ 特別対談 花王が描く持続的な成長への道筋</p> <p>花王 代表取締役社長執行役員 長谷部 佳宏 氏</p> <p>聞き手： 『DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー』編集部 副編集長 村田 康明</p>

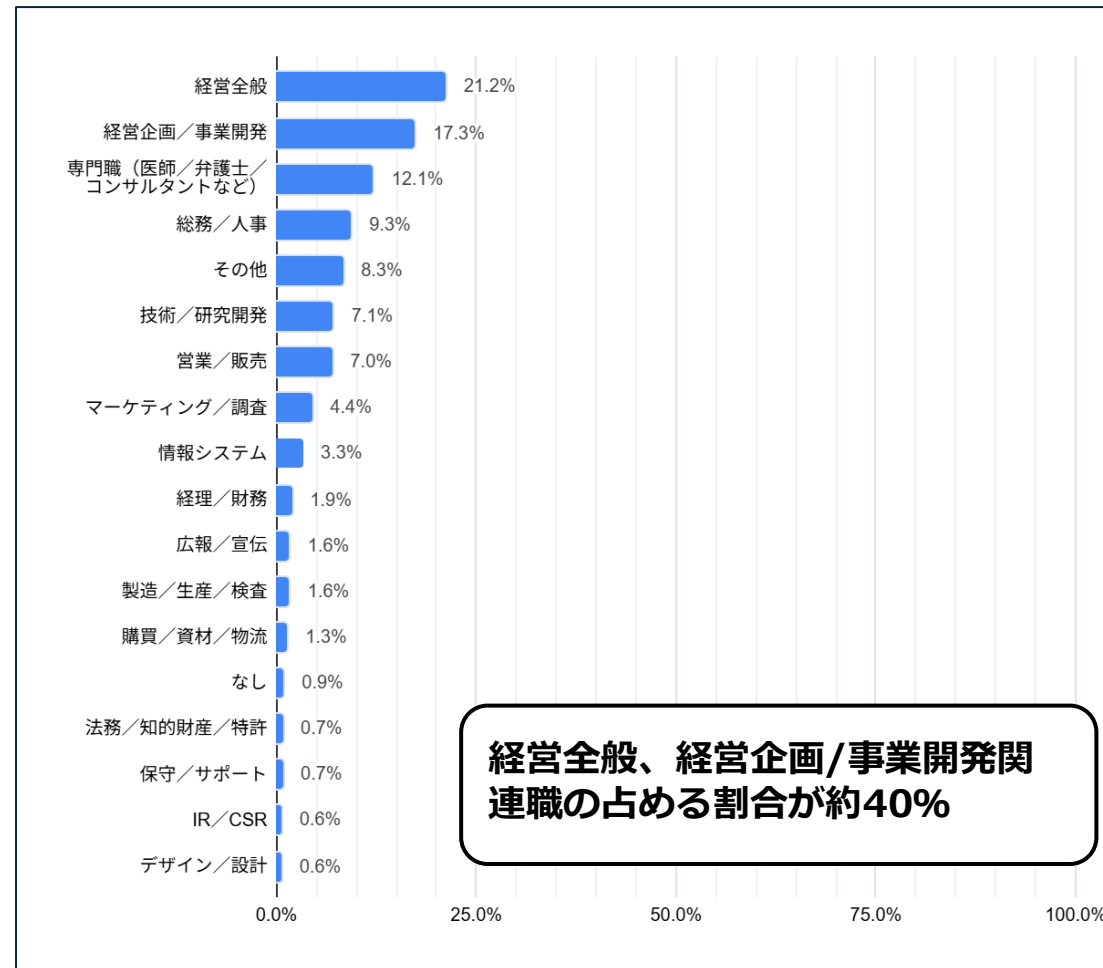
15:25 -	<p>◆ 協賛講演 情報浸透と感情の設計がもたらす、新しい従業員体験</p> <p>株式会社ヤプリ 事業推進部 EXプロジェクトリーダー 古屋 陽介 氏</p>
15:45 -	<p>◆ 特別対談 バーガーキングはマーケティングの力で課題を解決し、成長を実現する</p> <p>ピーケー・ジャパンホールディングス 代表取締役社長 野村 一裕 氏</p> <p>聞き手： 『DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー』編集部 副編集長 村田 康明</p>
16:50 -	<p>◆ アンケート記入・閉会</p>

参考情報：過去実績

【業種】

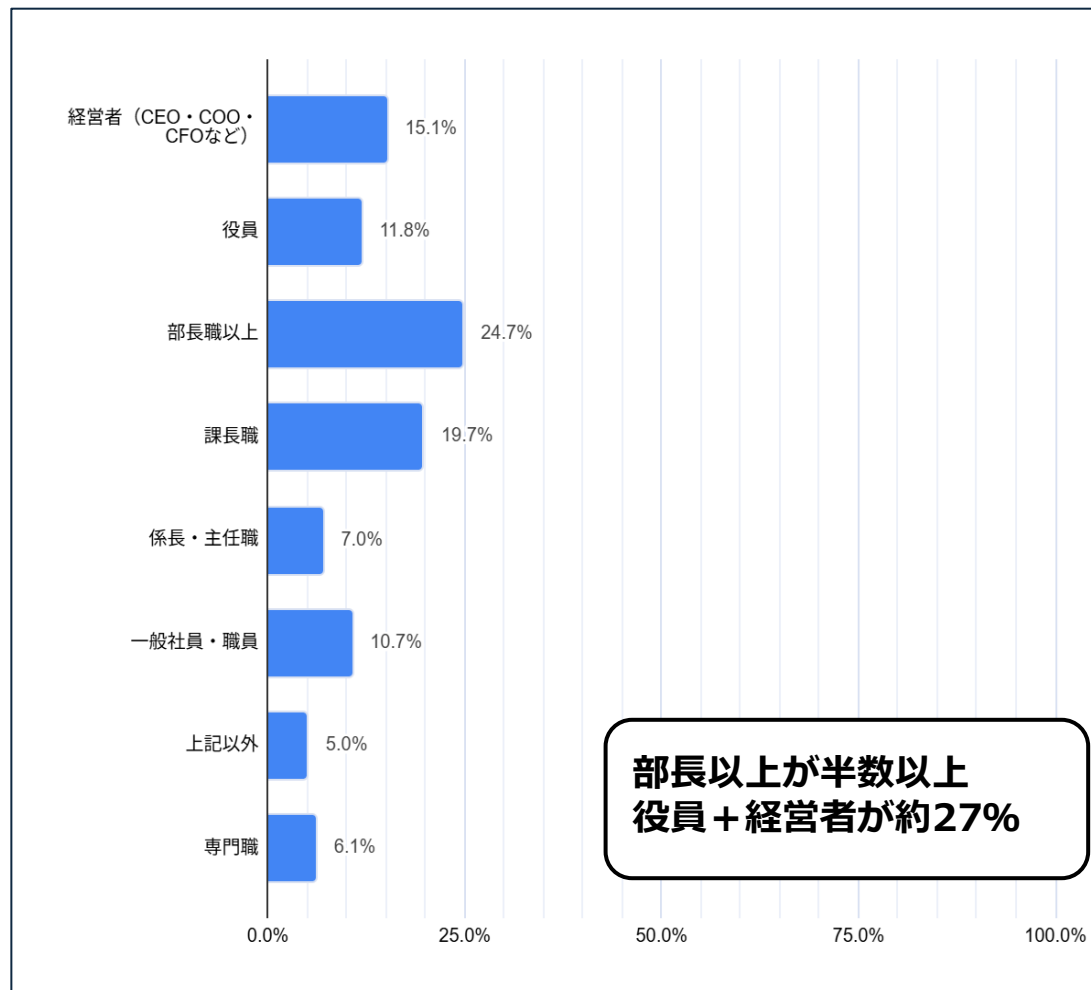


【職種】

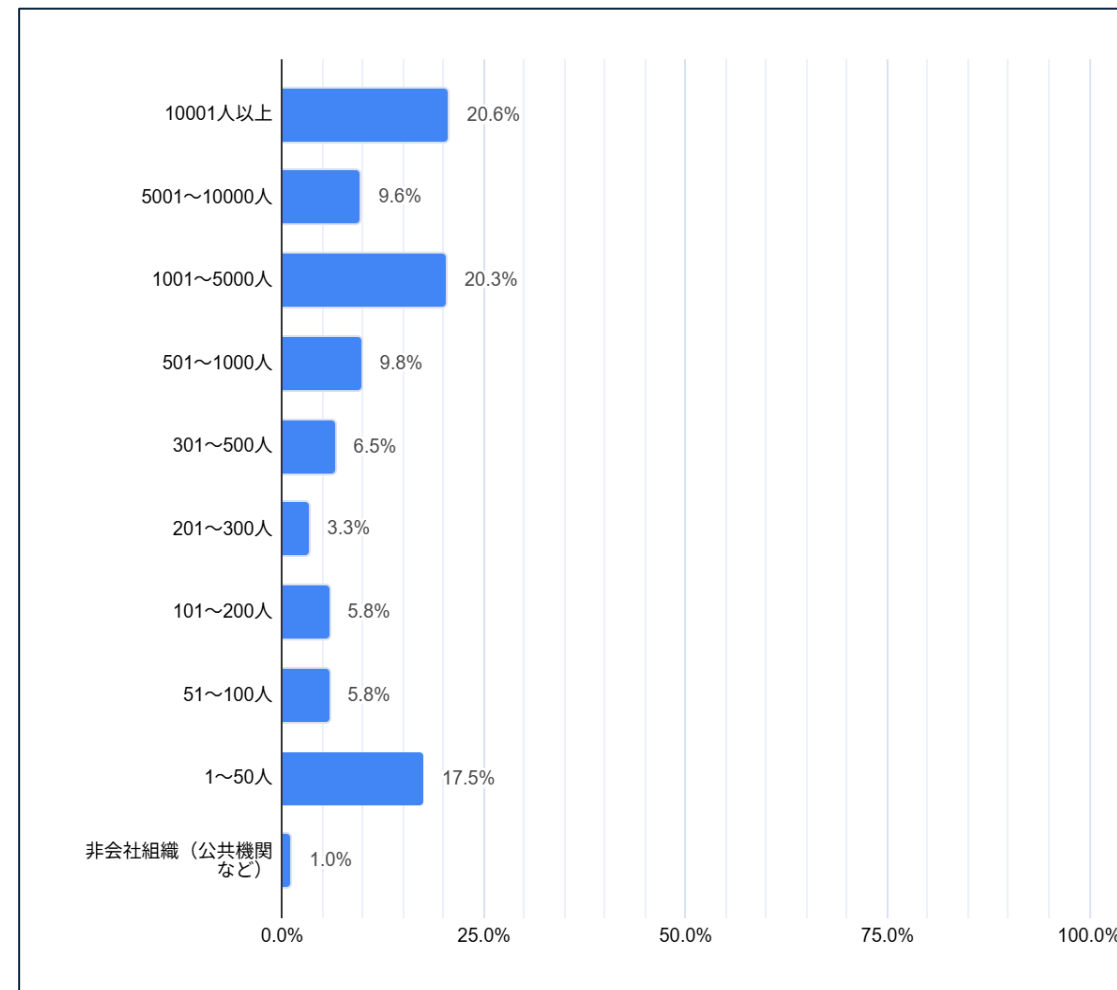


参考情報：過去実績

【役職】

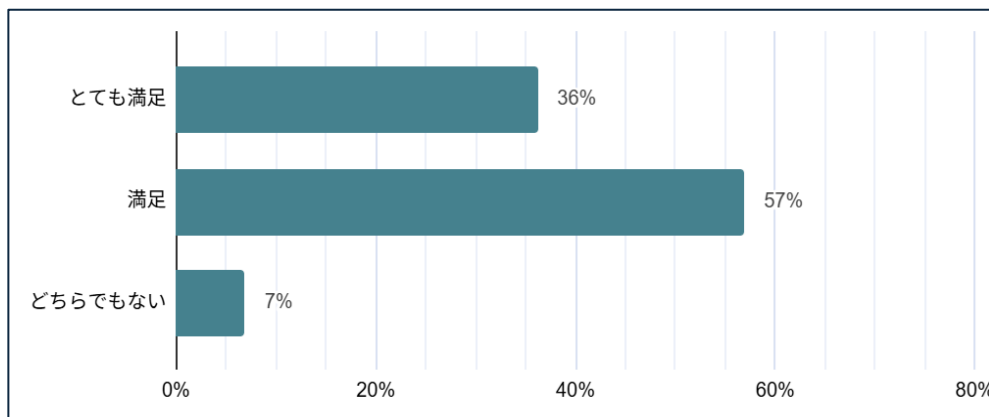


【従業員規模】



参考情報：過去実績

【開催後アンケート】
当WEBセミナーの満足度についてお聞かせください。



参加者の満足度（とても満足＋満足）は90%以上

【開催後アンケート】
当WEBセミナーについて感想を聞かせください。

- ・とても刺激的な内容で、多くの気付きがありました。
- ・企業が実際に取り組んできたこと、失敗から学んだことなどを聞いたのがとてもよかった。共通して感じたことは、今後の経営には人と人が結集してどのように力を発揮していくかが要であるように感じました。
- ・ライブ感のある話が聞いて良かった。ありがとうございました。
- ・突っ込んだ質問がよかったと思います。
- ・今回のセミナーを通じて、未来志向の経営で求められるものとして、現状の当たり前を疑い、組織として学習して変化していくことが重要だと、複数のセッションを通じて新たな気づきを得ることができました。



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー



広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

広告原稿入稿

〈 入稿期限：掲載開始の5営業日前 〉

web_genkou@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 メディア編集局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。