



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー (本誌)

2026年11月号 (10月9日発売予定)

DHBRオンライン

2026年10月9日公開

2026年6月現在



創刊

50th

経営層のサイバーセキュリティ新潮流

～企業価値を守り、攻めのDXとAI活用を加速させる組織のつくり方～



【ご協賛対象サービス】

- ・セキュリティコンサルティングサービス
- ・セキュリティプラットフォーム
- ・クラウドセキュリティサービス
- ・AI・データ統制コンサルティング
- ・セキュリティ人材育成プログラム
- ・認証・ID管理サービス
- ・サイバー保険・リスク評価サービス



※表紙イメージ (実際とは異なります)

■ 企画趣旨

本企画では、DXやAI活用に伴うセキュリティリスクを克服し、攻めのビジネスを推進するために「経営層のセキュリティガバナンス」が効果的であることを解説し、経営者・事業責任者に対して、貴社の先進的なソリューションや組織構築による課題解決の可能性を強力に訴求します。

DX加速や生成AIの普及に伴い、サイバー脅威は高度化しています。クラウド活用が進む今、セキュリティリスクはIT部門の枠を超え、企業価値を左右する「最重要の経営課題」となりました。

ひとたびインシデントが発生すれば、事業中断やガバナンス責任を問われるリスクがあります。しかし、それを恐れてDXやAI活用を停滞させては本末転倒です。安全性を担保しつつ、成長スピードを落とさない「組織の構築」がいま経営層に求められています。

攻めのビジネスを推進するには、ゼロトラストの確立や生成AIの統制、人材育成など経営主導の防御戦略と、外部ベンダーとのパートナーシップが不可欠です。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー2026年11月号（10月9日発売）では、「経営層のサイバーセキュリティ新潮流——企業価値を守り、攻めのDXとAI活用を加速させる組織の作り方——」と題した広告企画を実施いたします。意思決定権を持つ経営層や事業責任者に、貴社のビジョンやソリューションの価値を直接届ける絶好の機会です。

ぜひご出稿をご検討いただけますと幸いです。



DIAMONDハーバード・ ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2026年に50周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

DHBR 創刊50周年サイトオープン



2026年、
『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』
(DHBR) は
創刊50周年を迎えました。

1

特設サイト「経営の未来」をオープン！

50周年関連記事をはじめ、「識者が語る経営の未来」「HBR賞から見るマネジメントの変遷」「50年の歴史を彩る名論文50」など経営層に向けた特別記事群をキュレーションします。

DHBRが提示し続けてきた日本のビジネス界が「いまフォーカスすべきイシュー」に関連する記事群で読者にアプローチします。

2

特設サイトからタイアップコンテンツへの誘導を実施！

注目度の高い記事群が集まる特設サイトにタイアップ記事の誘導枠をご用意。

通常の誘導に加えて感度の高い読者層への接触スペースとして**追加誘導枠を特設サイトに設置いたします**。巻頭広告記事企画「経営の未来」をはじめ一部のタイアップ企画におけるオンライン転載時に特別誘導を行います。

また、**12月開催予定のウェブセミナーの告知も実施予定！**

50周年となる今年ならではの施策となりますのでぜひこの機会にご検討ください。

特設サイト



<https://dhbr.diamond.jp/list/sp-50th>

オンラインTOP



仕事を任せる技術

なぜ、これほど多くのリーダーが「任せること」に苦しむのか。本特集では、委譲を妨げるリーダー自身の内的要因を解き明かすとともに、意思決定権限の設計において陥りがちな罠を特定する。適切な情報を持ち、最も成果を出せる人物に「決定する権利」を委ねることで、組織としてのスピードと質を最大化する。

【HBR論文】

- ・私はなぜ上手に任せることができないのか

エリザベス・ジョンソン（MITスローンスクール・オブ・ビジネス 上級講師）

“Why Aren’t I Better at Delegating?” HBR, September-October 2025.

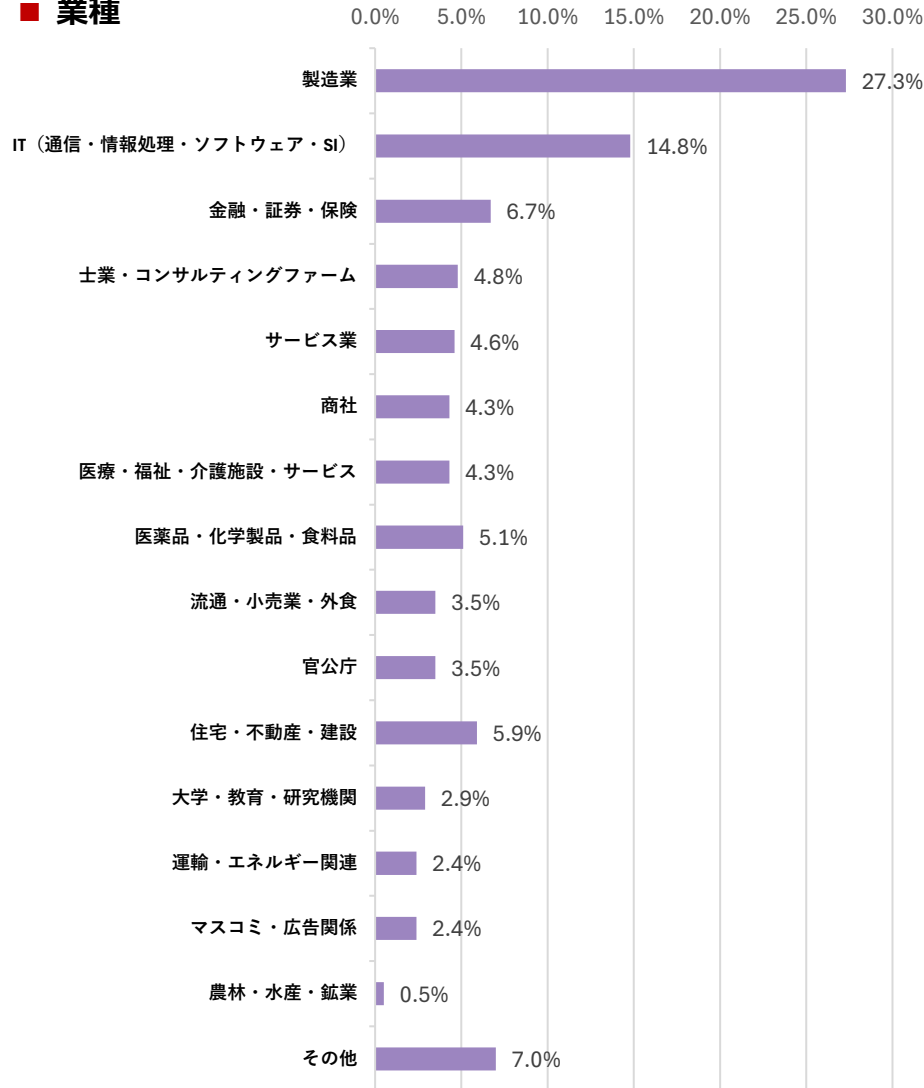
- ・リーダーが意思決定権限について誤解していること

リンディ・グリア（ミシガン大学スティーブソン M. ロス・スクール・オブ・ビジネス 教授）

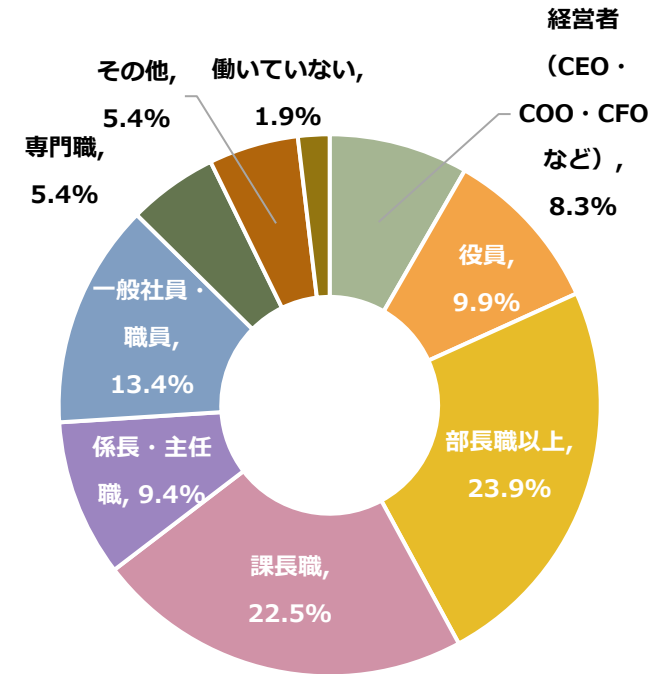
“What Leaders Get Wrong About Decision Rights,” HBR, July - August 2026.

■DHBR読者属性①

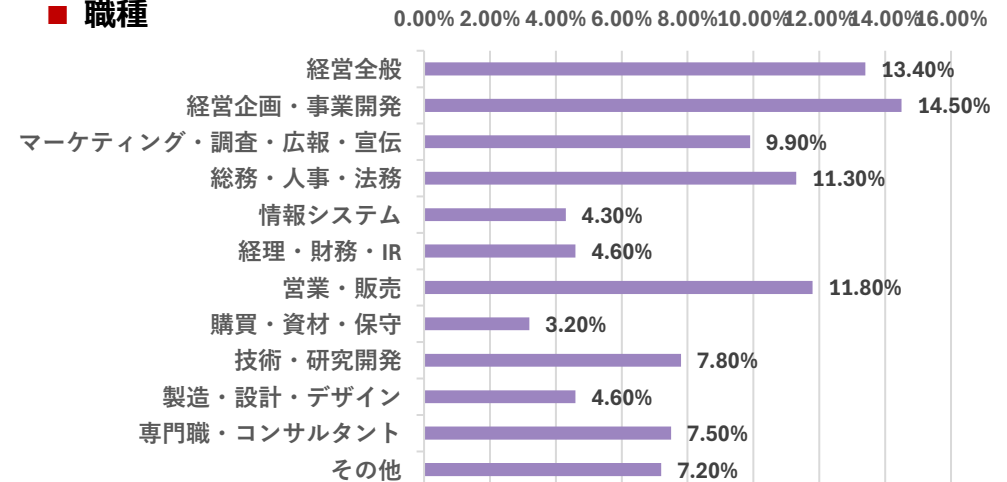
■ 業種



■ 役職

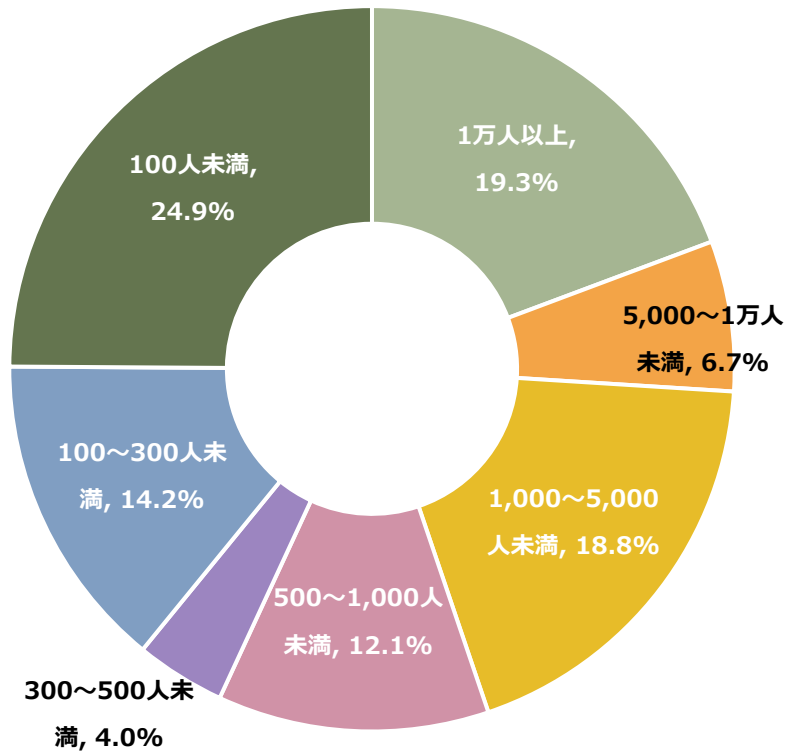


■ 職種

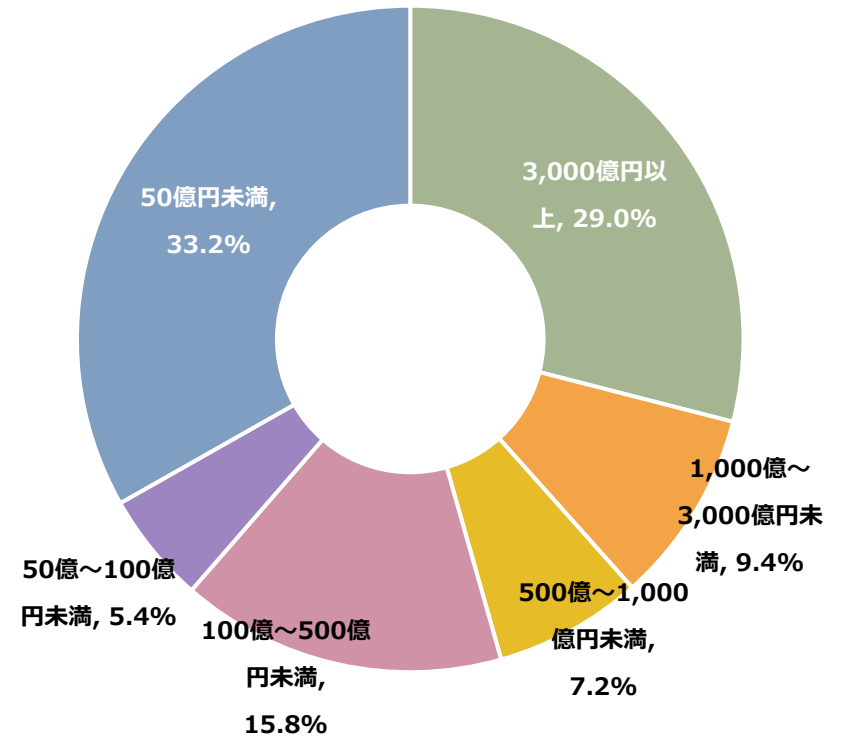


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数



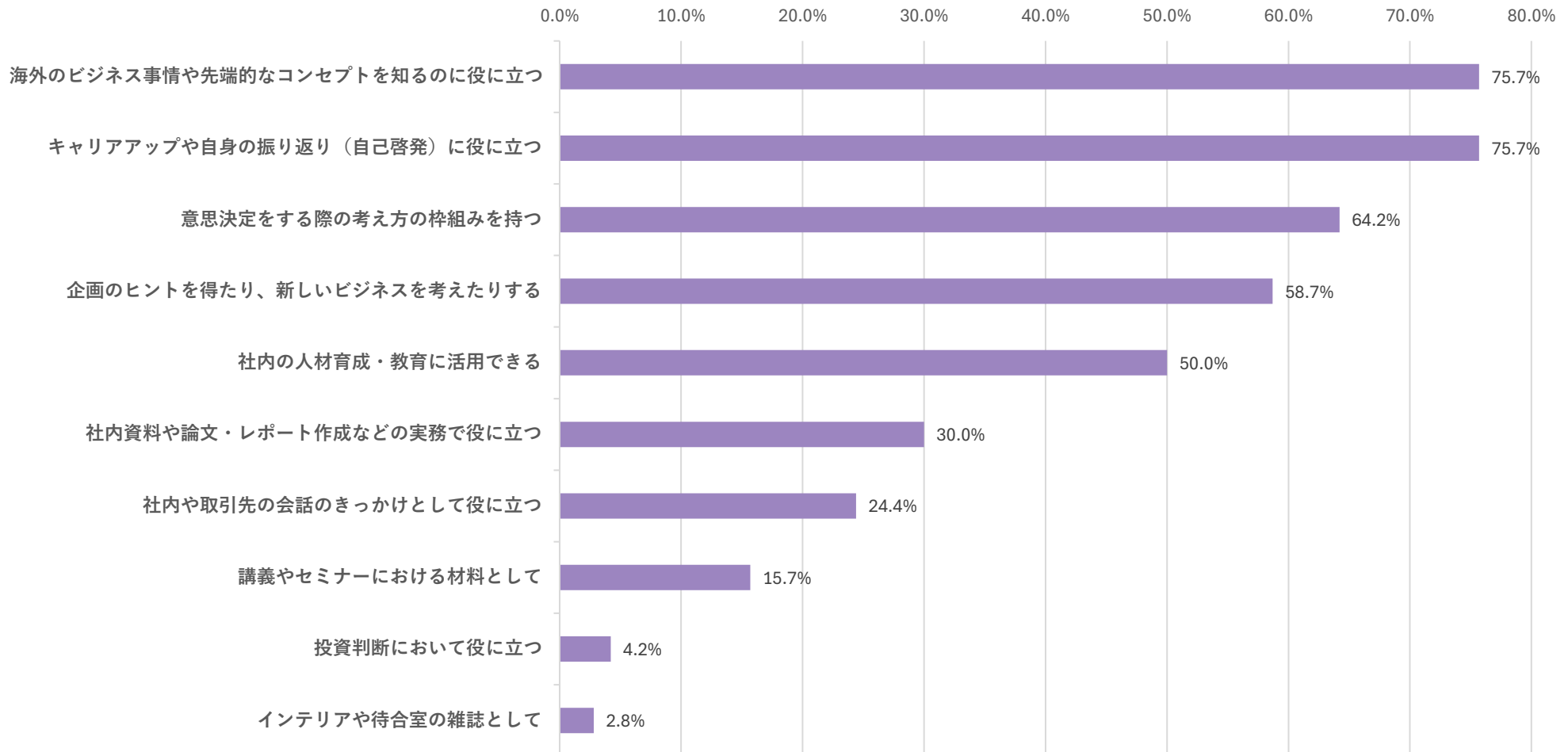
■ 勤務先売上規模



■DHBR読者属性③

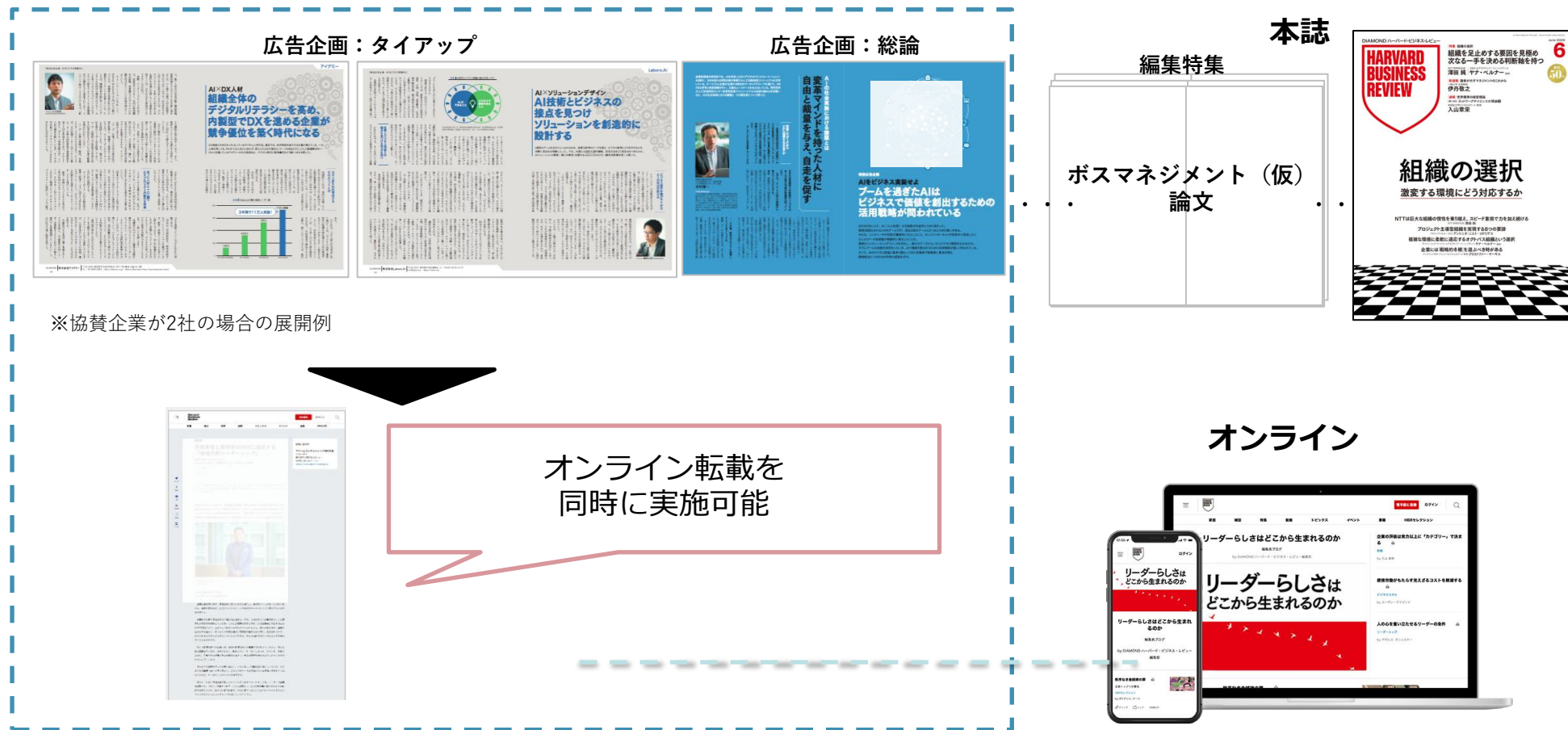
■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用したハイブリッド掲載に対応しています。



■DHBR 誌面展開イメージ

広告企画：タイアップ

広告企画：総論

※協賛企業が2社の場合の展開例

編集特集

ボスマネジメント（仮）
論文



各論記事（≒広告タイアップ）
 広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事
 企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

- <備考>
- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
 - ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
 - ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。

DHBRオンライントップ



ダイヤモンド・オンライン
 広告誘導枠

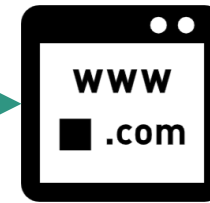


誘導

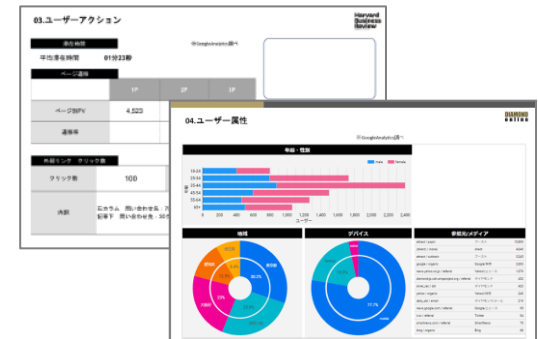
オンラインタイアップ（転載）



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	-

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	-

▼オプション

・抜刷冊子



4色4頁×1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします。
ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：**2026年7月29日（水）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 デジタル局
メディア事業企画部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp