



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2026年10月号（9月10日発売予定）

DHBRオンライン

2026年9月10日公開



10月号 編集特集
(9/10発売号)

- ① センスメイキングの実践
- ② 戦略フレームワーク (仮)

創刊
50th

-AIとヒトで共創する-

経営に資する人事 “戦略人事”の実践



【対象サービス・キーワード】

- ・組織・人事コンサルティング
- ・タレントマネジメント
- ・ウェルビーイング／エンゲージメント
- ・リスキリング／研修
- ・タレントアキュイジション／採用

2026年5月現在



※表紙イメージ
(実際とは異なります)

■ 企画趣旨

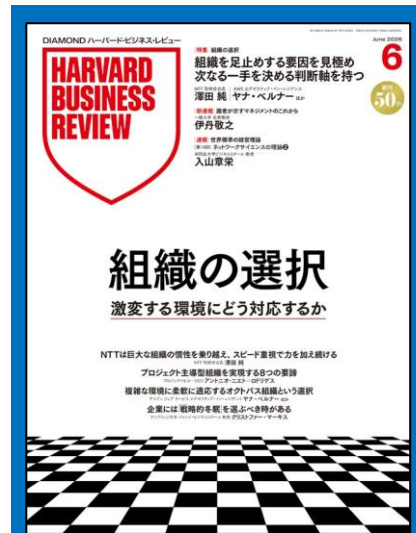
すべての社員（ヒト）の価値を引き出し、企業価値向上につなげるために不可欠な「戦略人事」。AI時代を勝ち抜くための、「ヒト」が生み出す価値を最大化すべく企業を支援する皆様の取り組みを、企業の経営層・人事部へ訴求して参ります。

事業環境が激変する中、持続的な企業価値向上の推進力は「モノ」から「ヒト」へと移行しています。同時に転職が当たり前の時代を迎え、企業と働き手の関係が対等になる中、経営戦略と人材戦略を連動させる「**戦略人事**」の重要性がかつてなく高まっています。資本市場の投資家からも、単なる人的資本の開示ではなく、人材への投資がいかに経営戦略の実現や企業価値向上に直結しているかという、本質的なストーリーが求められています。

しかし、多くの企業では「戦略」と「人事施策」が分断されています。これまでの日本企業は上位の優秀層への投資に偏りがちでしたが、組織全体の実行力を最大化するには、多様な人材すべての価値を解き放つ「全員戦力化」への転換が不可欠です。現場の各施策が点に留まり、経営成果に結びつく一貫した「線」を描けていないことが、戦略人事の実践を目指す企業の大きな障壁となっています。

その突破口となるのが、AIとヒトの共創です。AIは単なる業務効率化の道具ではなく、個々の潜在能力の可視化やリスクリングの最適化を実現し、人事施策が経営目標の達成を牽引するための強力なアクセルとなります。テクノロジーによって現場の足腰を強くし、人事の役割を価値創造の主役へと進化させることが、戦略人事の確かな一歩となり、戦略人事を実現するためのサービスに注目が集まっています。

そこで、Diamond ハーバード・ビジネス・レビュー10月号（9月10日発売号）では、「**-AIとヒトで共創する-経営に資する人事“戦略人事”の実践**」と題した広告企画を実施いたします。タレントマネジメントやウェルビーイング、リスクリングといった喫緊のテーマを、貴社の先進的なソリューションや知見と結びつけ、次世代のスタンダードとして提示する絶好の機会です。経営リーダー層が注視する本号を、貴社のプレゼンス向上にぜひご活用ください。



DIAMONDハーバード・ ビジネス・レビュー とは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。
2026年に50周年を迎えました。
創刊以来、グローバル・リーダー
を目指す人のための日本で唯一
のマネジメント誌として高い評価
を受けており、最近では、起業家
やベンチャー経営者など若手のビ
ジネスリーダーからも絶大な支持
を得ています。

DHBR 創刊50周年サイトオープン



2026年、
『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』
(DHBR) は
創刊50周年を迎えました。

1 特設サイト「経営の未来」をオープン！

50周年関連記事をはじめ、「識者が語る経営の未来」「HBR賞から見るマネジメントの変遷」「50年の歴史を彩る名論文50」など経営層に向けた特別記事群をキュレーションします。

DHBRが提示し続けてきた日本のビジネス界が「いまフォーカスすべきイシュー」に関連する記事群で読者にアプローチします。

2 特設サイトからタイアップコンテンツへの誘導を実施！

注目度の高い記事群が集まる特設サイトにタイアップ記事の誘導枠をご用意。

通常の誘導に加えて感度の高い読者層への接触スペースとして**追加誘導枠を特設サイトに設置いたします**。巻頭広告記事企画「経営の未来」をはじめ一部のタイアップ企画におけるオンライン転載時に特別誘導を行います。
また、**12月開催予定のウェブセミナーの告知も実施予定！**

50周年となる今年ならではの施策となりますのでぜひこの機会にご検討ください。

特設サイト



オンラインTOP



<https://dhbr.diamond.jp/list/sp-50th>

■ 2026年10月号（9月10日発売）編集特集内容

【特集1】

リーダーは何を語り、人々を動かしたのか

センスメイキングの実践（仮）

1976年から2026年までの50年間、企業を襲ったのは単なる「景気の波」ではない。バブル崩壊、震災、パンデミックといった、既存の戦略や地図が瞬時に無効化される「意味の喪失」だった。暗闇の中で足が止まる組織を再び動かせるのは、データ分析による予測ではない。混乱した現実新たな解釈を与え、進むべき「物語」を提示するリーダーの意志である。カール・ワイクのセンスメイキング理論は、不確実な局面において、リーダーの真価は「正解」を出すことではなく、周囲が「納得」（*plausibility*）し、行動を起こせるだけの意味付けを行うことにあると説く。本特集では、過去50年の危機を、リーダーによる「意味付けの戦い」として再定義する。絶望的な状況下で、彼らは何を語り、いかにしてバラバラになった組織の心を一つにしたのか。

- ・【日本オリジナル】吉田憲一郎（ソニー 取締役 会長）
- ・【日本オリジナル】デボラ・アンコーナ（MITスローンスクール・オブ・マネジメント 教授）
- ・【日本オリジナル】大山健太郎（アイリスオーヤマ 代表取締役会長）
- ・【日本オリジナル】安藤忠雄（建築家）
- ・【HBR論文】あなたの組織の火事に備えよ

カール・ワイク（ミシガン大学 ロススクール・オブ・ビジネス 名誉教授、心理学者）

“Prepare Your Organization to Fight Fires,” HBR, May-June 1996.

【特集2】

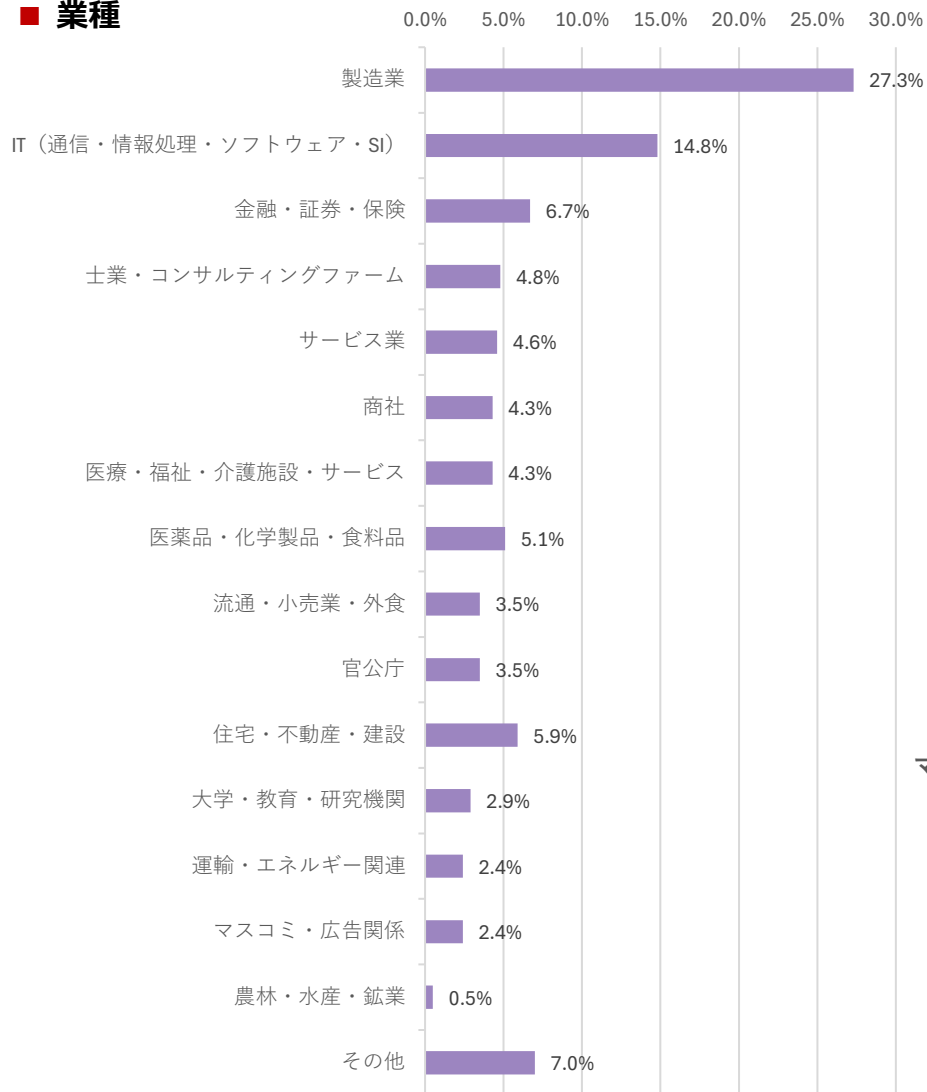
戦略フレームワークは50年間でいかなる発展を遂げたのか（仮）

解説：琴坂将広（慶應義塾大学総合政策学部教授）

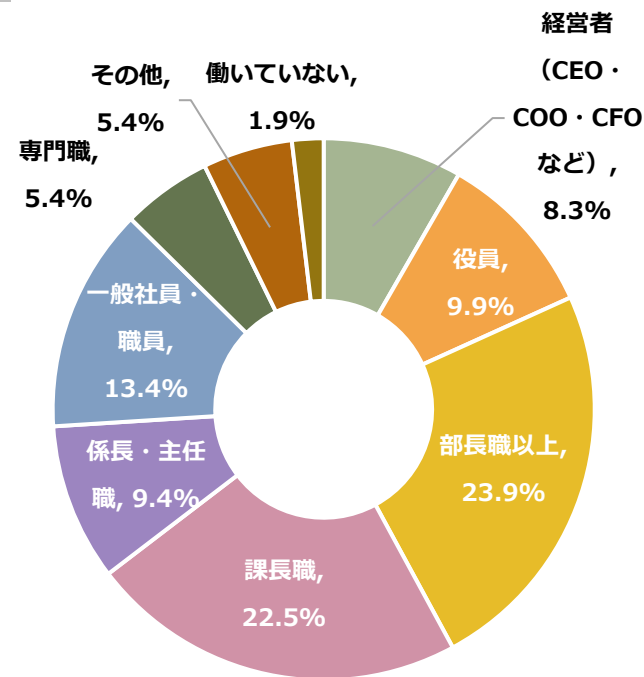
19世紀が産業化の時代だとすれば、20世紀はマネジメントの世紀と言える。1910年代にはフレデリック・テイラーが『科学的管理法』を執筆し、20年代にはマッキンゼー・アンド・カンパニーが創業した。30年代にはエルトン・メイヨーが人間関係論を提唱し、40年代にはエイブラハム・マズローが欲求5段階説を唱えた。50年代にドラッカーが『会社とは何か』を上梓すると、60年代にはボストン コンサルティング グループがPPMマトリックスを世に知らしめた。以降も時代が下るごとにマネジメント研究は進み、「組織」や「経営」といった複雑な概念を理解しようと、数々のフレームワークが生まれた。この第2特集では、過去50年の企業戦略の変遷を語るうえで欠かせない代表的な戦略フレームワークに光を当て、その成り立ちやビジネスに与えたインパクトについて、慶應義塾大学の琴坂将広教授が解説する。

■ DHBR読者属性①

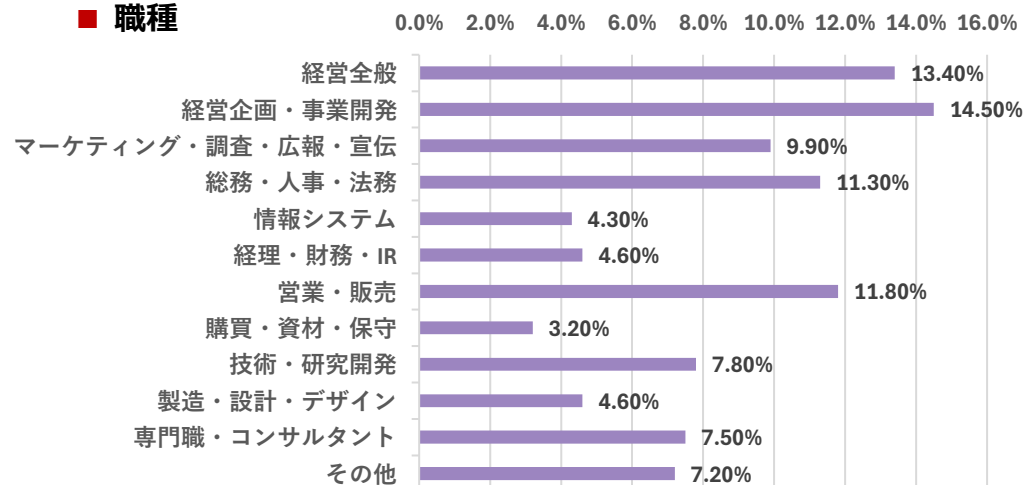
■ 業種



■ 役職

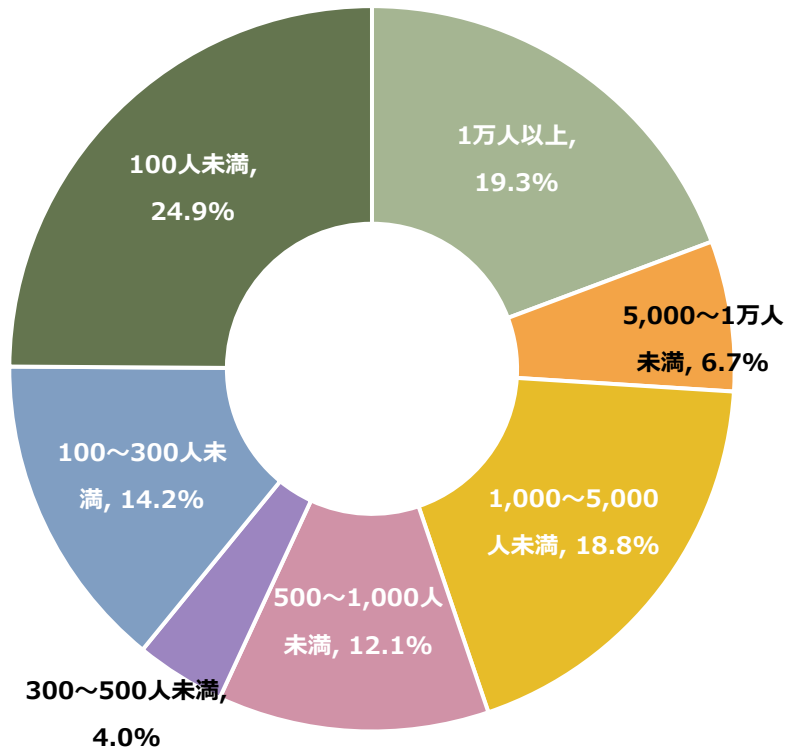


■ 職種

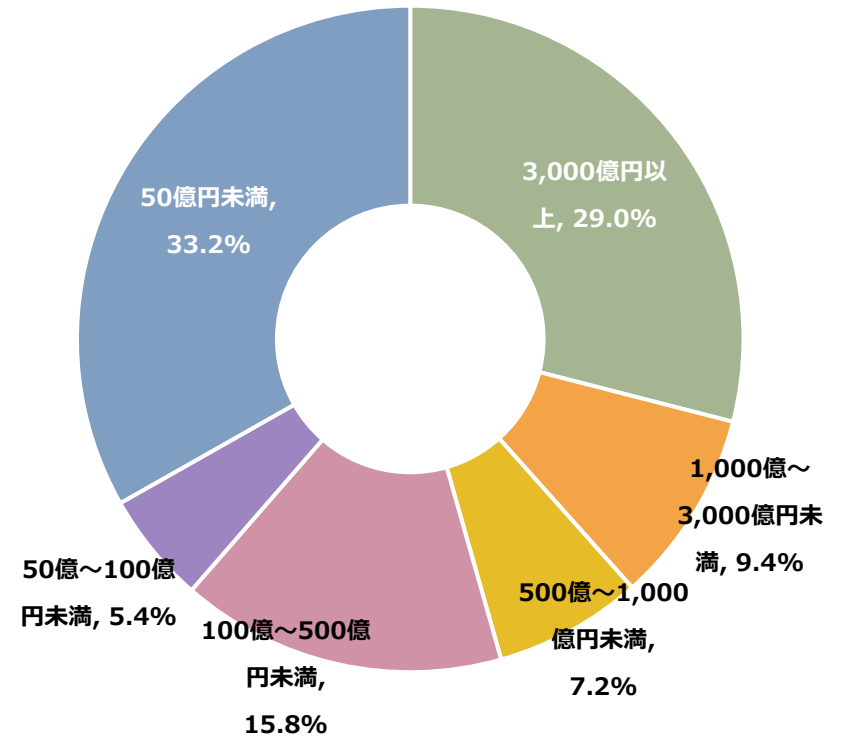


■ DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数



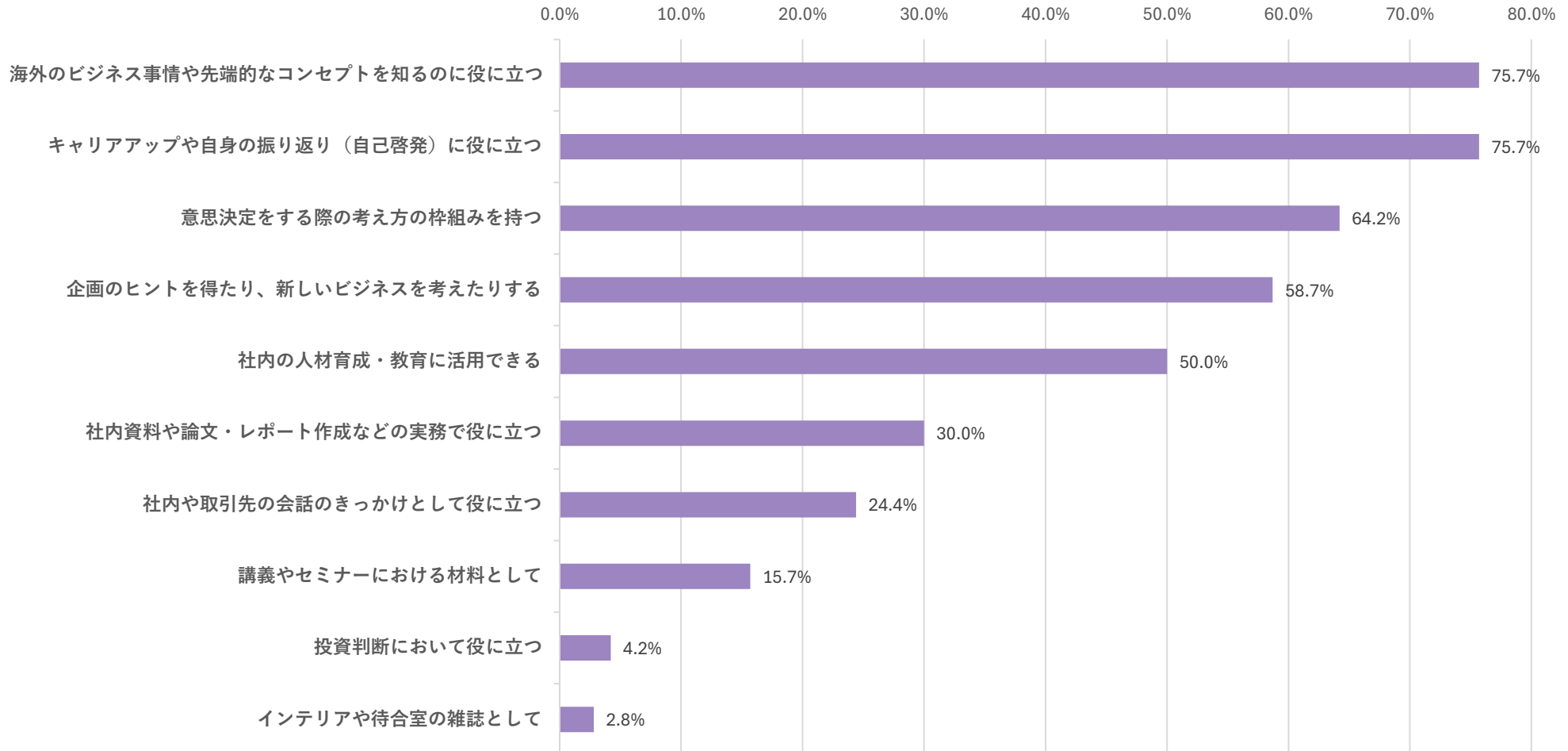
■ 勤務先売上規模



■ DHBR読者属性③

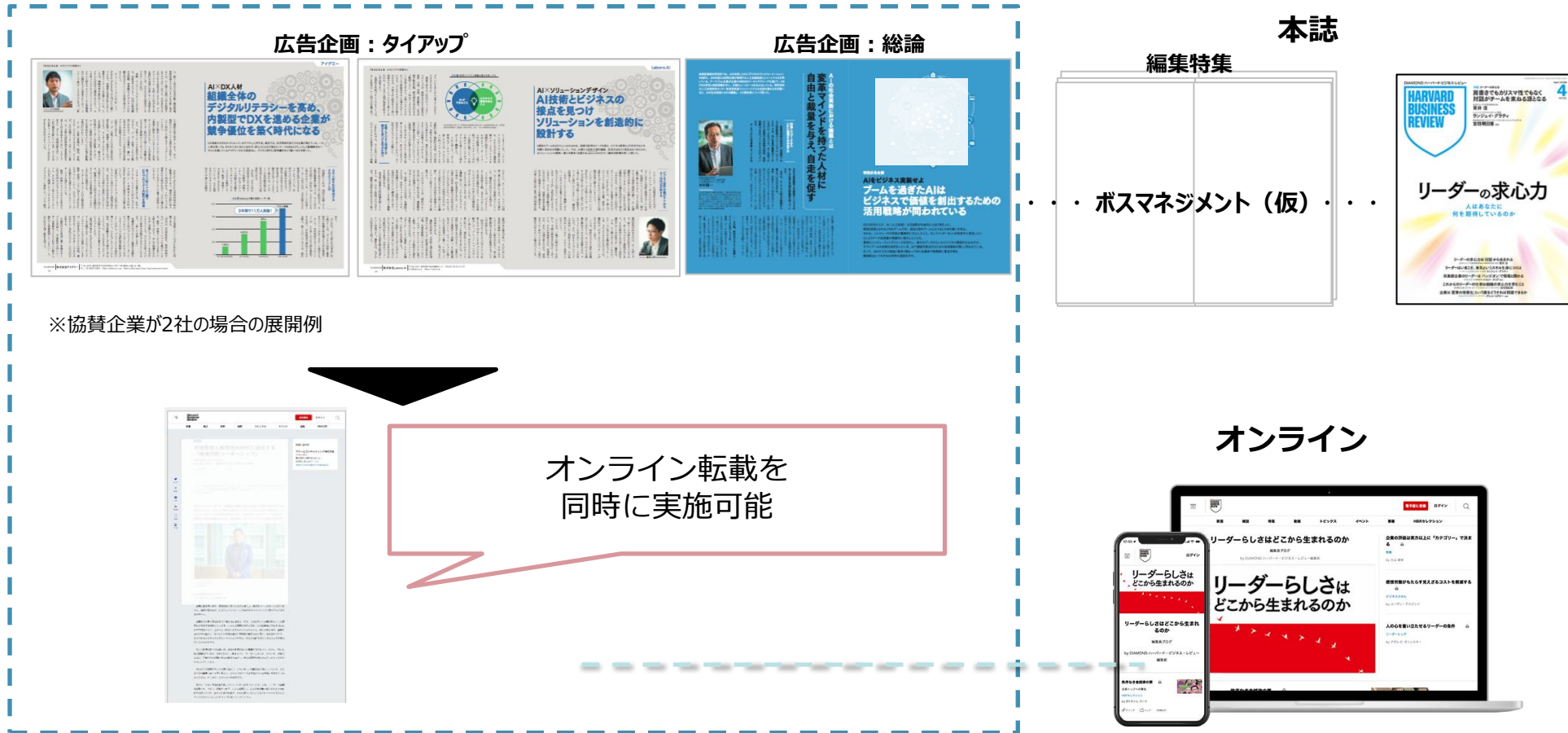
■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■ 広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用したハイブリッド掲載に対応しています。



■ DHBR 誌面展開イメージ

広告企画：タイアップ



広告企画：総論



※協賛企業が2社の場合の展開例

編集特集

・ ポスマネジメント（仮） ・



各論記事（≒広告タイアップ）
 広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事
 企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■ DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。

DHBRオンライントップ



ダイヤモンド・オンライン
広告誘導枠



誘導

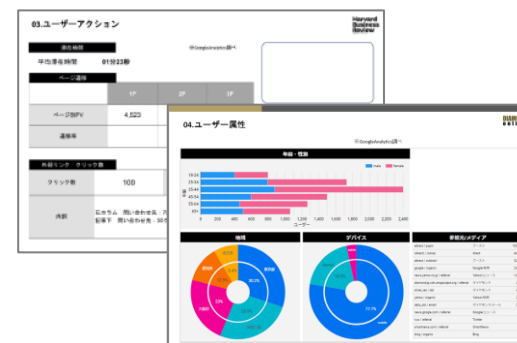
オンラインタイアップ° (転載)



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼誌面2ページプラン

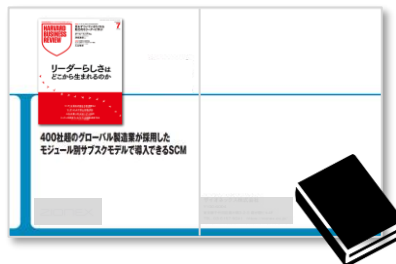
実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	-

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	-

▼オプション

・抜刷冊子



4色4頁×1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします、ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：**2026年7月2日（木）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:web_ad@diamond.co.jp