

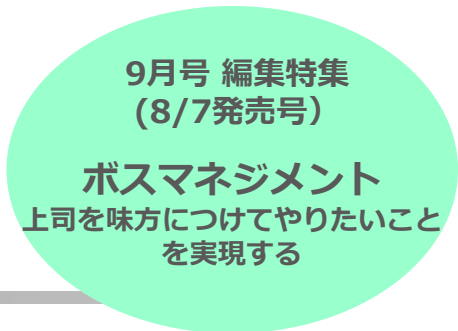


DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー (本誌)

2026年9月号 (8月7日発売予定)

DHBRオンライン

2026年8月7日公開



9月号 編集特集  
(8/7発売号)

ボスマネジメント  
上司を味方につけてやりたいことを実現する

# AIファースト経営への進化

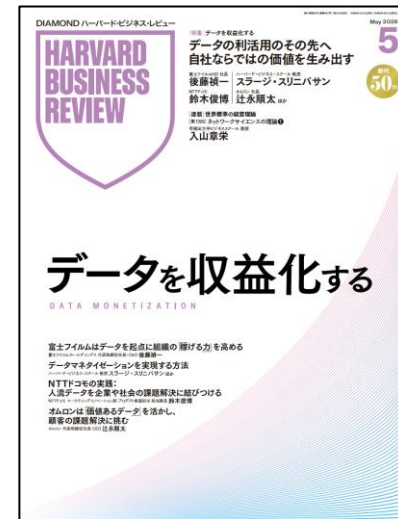
## ～ROIを最大化するAI戦略と組織づくりとは～



### 【対象サービス】

- ・ AIコンサルティングサービス
- ・ AIエージェント実装支援サービス
- ・ ビジネス向けAIプラットフォーム
- ・ AI活用人材育成プログラム
- ・ AIガバナンス体制整備コンサルティング
- ・ クラウドAIサービス

2026年4月現在



※表紙イメージ  
(実際とは異なります)

## ■ 企画趣旨

本企画では、AI活用が部分最適化に留まっている問題やROIが伸び悩んでいるという課題を解決するために、AIレディな組織へ導く実践的コンサルティングやソリューションの導入が効果的であることを解説します。経営者、事業責任者に対して、共創型パートナーとの連携による様々な課題解決の可能性を訴求する企画です。

AI技術の進化が加速する中、企業経営は「AIファースト」への転換を迫られています。AIを人の補助として位置づける従来の発想から脱し、AIを前提とした業務設計へ転換しつつ、AIで代替困難な領域を人が担うという視点が不可欠です。そのため、AIを業務に統合し、人間にしかできない高付加価値なタスクに集中できる環境へ創造していくことが重要です。

一方で、AIの導入効果が会社全体に行き渡らず、一部の最適化に留まっているケースも少なくありません。投資額に対して十分な収益性が得られておらず、業務効率化や生産性向上にも大きく寄与できていない事例も散見されています。また、情報漏洩やハルシネーション等のリスク管理も不可欠であり、強固なガバナンスと人間の倫理観との融合も求められています。

このような状況を打破するためには、AIを単なるツールではなく経営資源の1つとして考える戦略が必要です。そのため、企業をAIレディな組織へ導く外部パートナーとの連携が今、求められているのです。共創型AIコンサルティングおよびAIソリューション導入を通じ、AIを中核に据えた全社的な最適化を推進することで、持続可能な企業成長を実現し、強固な競争優位を確立することができるでしょう。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー2026年9月号にて、「AIファースト経営への転換～ROIを最大化するAI戦略と組織づくりとは～」と題した広告企画を実施いたします。経営層や事業責任者、各部門のマネージャー層などAI導入に悩んでいるキーマンに対して、AIの導入および支援コンサルティングを導入することへのポイントを解説すると同時に、広告主様の製品・サービスの優位性や付加価値を訴求してまいります。

この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう、よろしくお願いたします。



### DIAMONDハーバード・ ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く  
1976年に創刊。

2026年に50周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

## ボスマネジメント 上司をうまく味方につけてやりたいことを実現する(仮)

組織で働く者にとって、上司を選べる機会ほとんどない。良い上司に巡り合えれば幸運だが、そうでなければ意欲を削がれることもあるだろう。しかしそのような中であって、持続的に成果を上げる人は環境の運不運に振り回されたりはしない。上司の期待や関心、意思決定の文脈を的確に読み取りつつ、みずからが成し遂げたい目的を実現するために上司の支援を引き出すのだ。本特集では、上司の信頼を獲得し、より大きな裁量と機会を手にするための行動原則に迫る。

### 【HBR候補】

#### 不安を抱えるリーダーをどうマネジメントすべきか

ジェフリー・イップ（サイモンフレーザー大学 准教授）ほか

“How to Manage an Insecure Leader,” HBR, March-April 2026.

### 【HBR】 [抄訳] 【名著再掲】 上司をマネジメントする

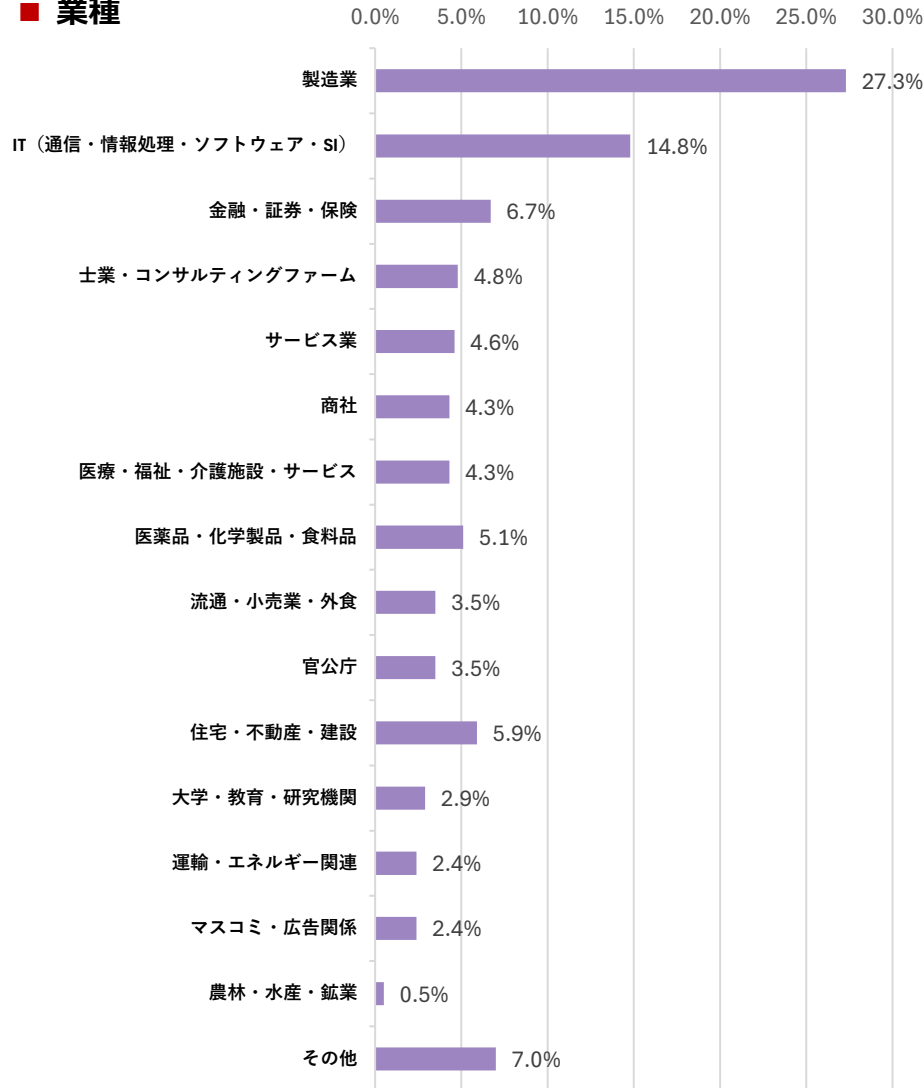
ジョン P. コッター（ハーバード・ビジネス・スクール 名誉教授）ほか

“Managing Your Boss,” HBR, January–February 1980.

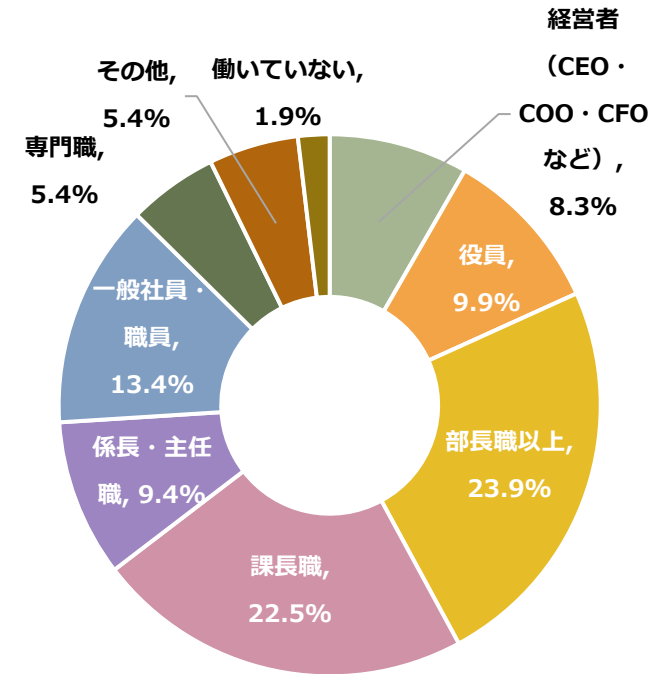
### 【日本オリジナル】 未定

# ■DHBR読者属性①

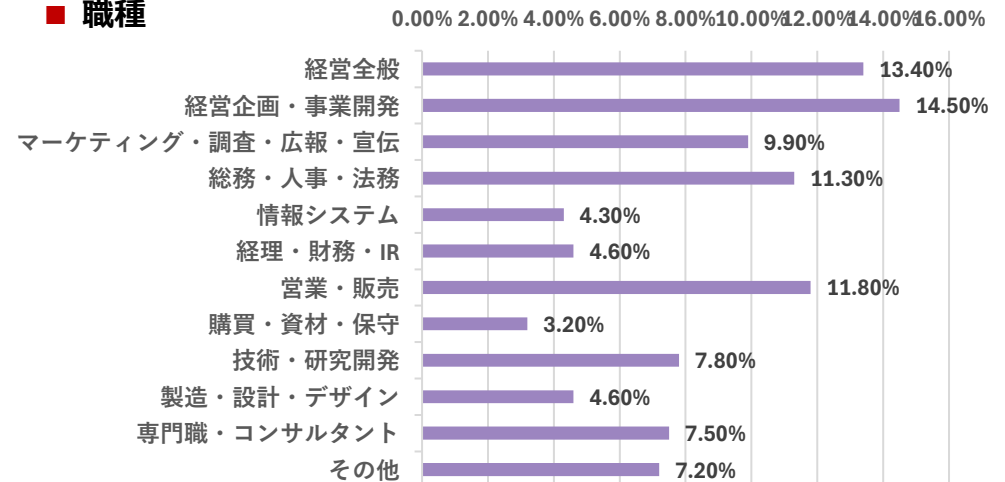
## ■ 業種



## ■ 役職

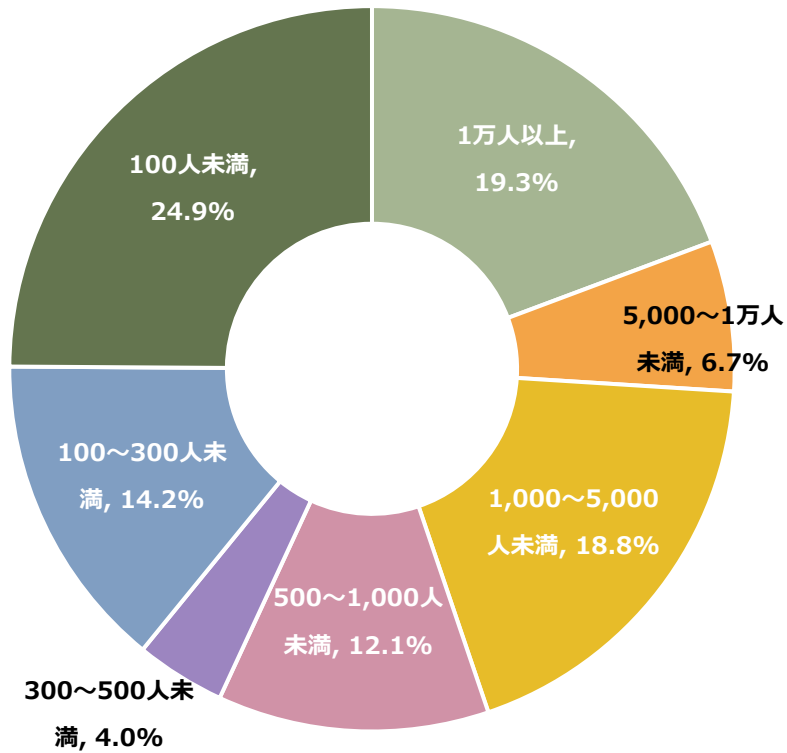


## ■ 職種

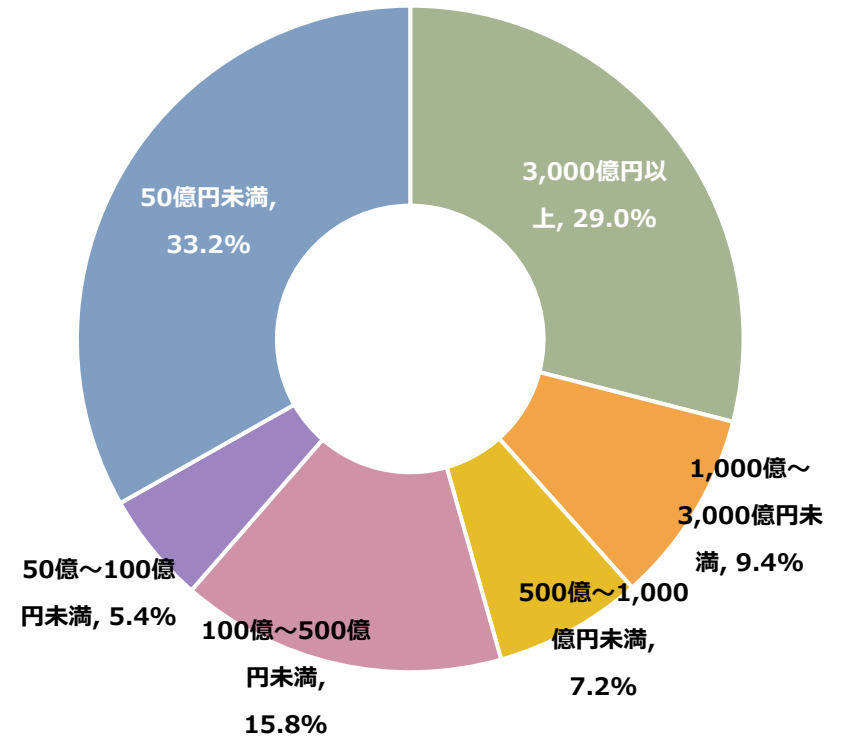


## ■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数



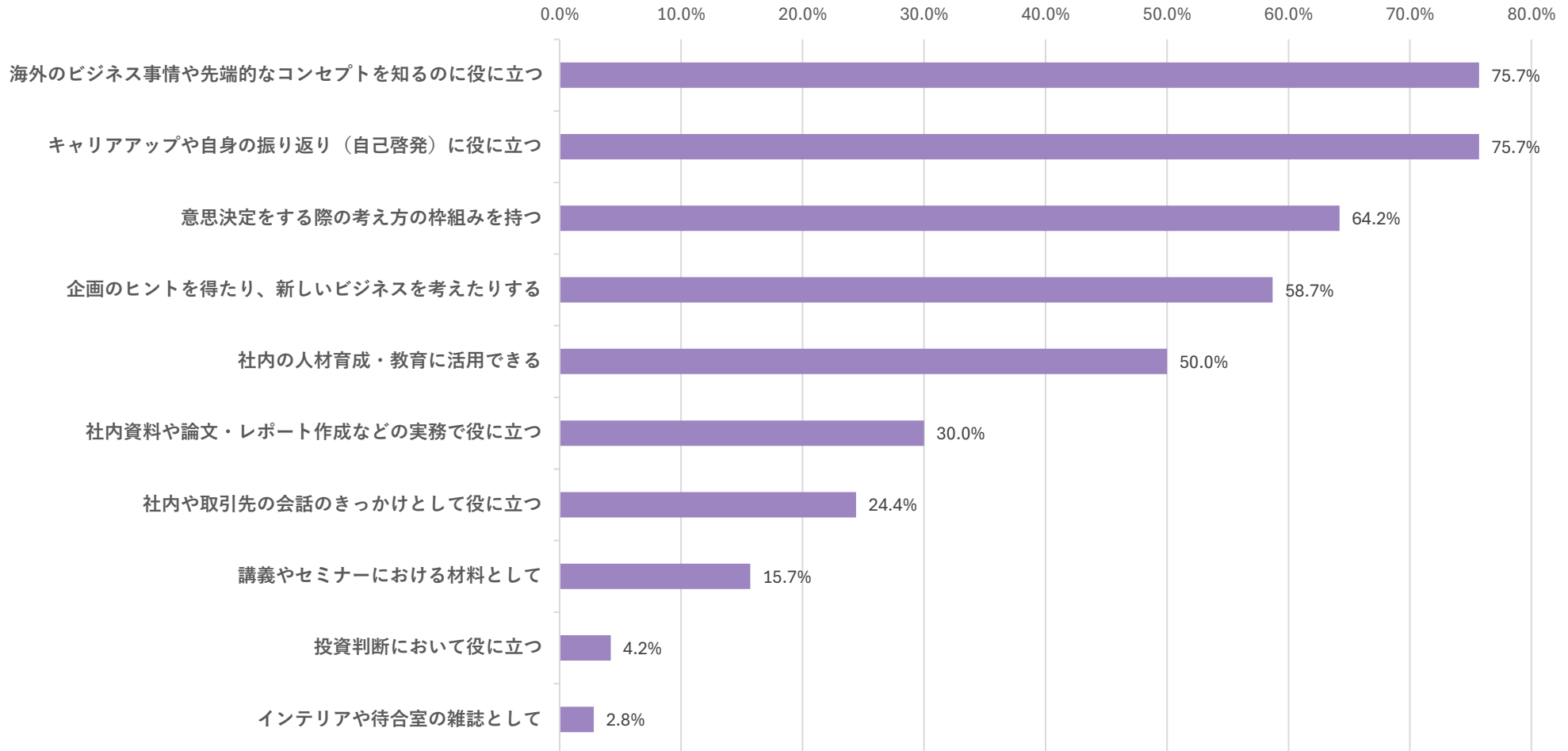
■ 勤務先売上規模



## ■DHBR読者属性③

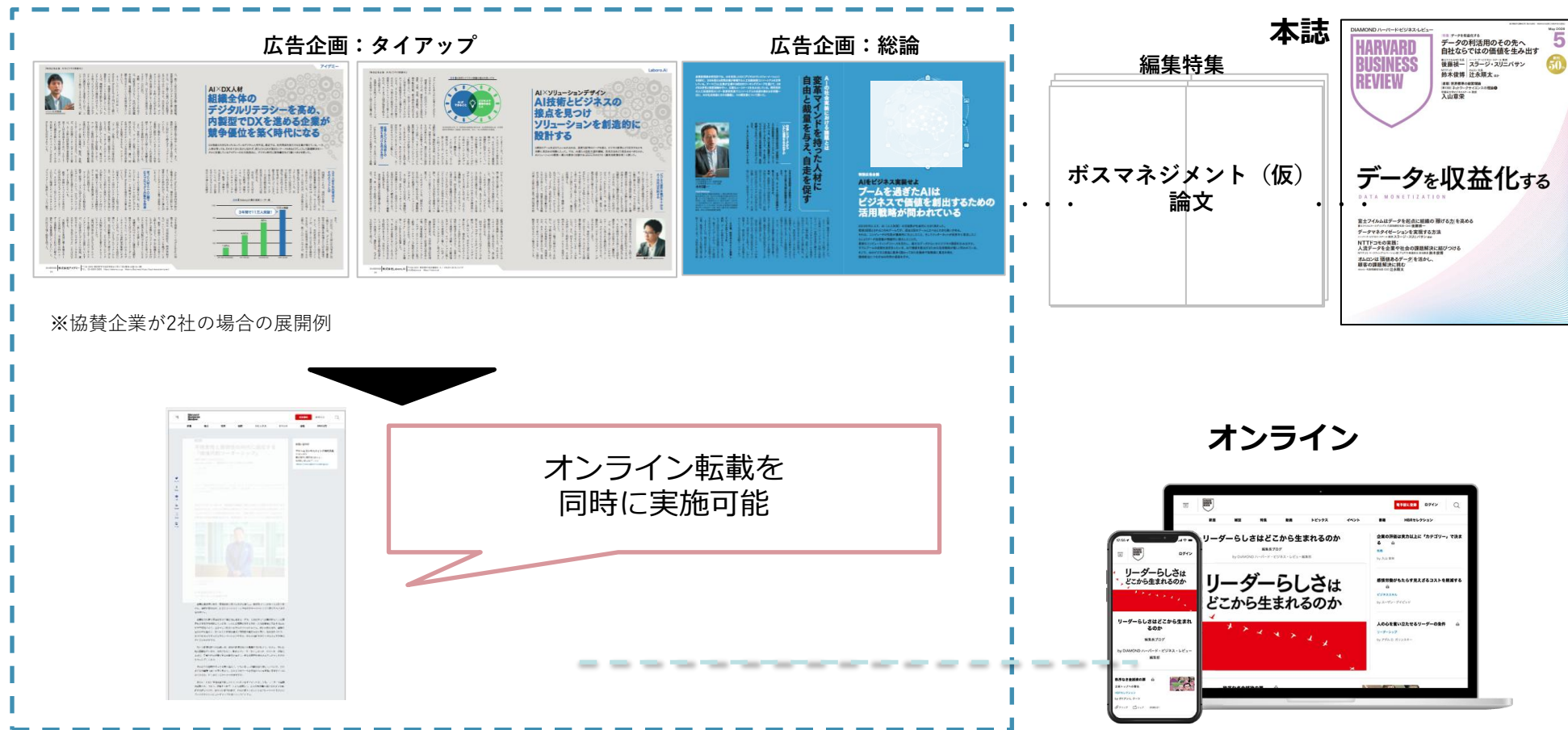
### ■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

#### 先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



## ■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。  
**本誌/オンライン**両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。



# ■DHBR 誌面展開イメージ

**広告企画：タイアップ**

**広告企画：総論**

※協賛企業が2社の場合の展開例

**編集特集**

ボスマネジメント（仮）  
論文



**各論記事（≒広告タイアップ）**  
 広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

**総論記事**  
 企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

- <備考>
- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
  - ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
  - ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

# ■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。

DHBRオンライントップ



ダイヤモンド・オンライン  
 広告誘導枠

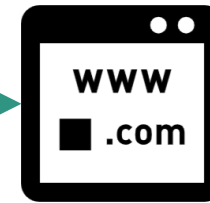


誘導

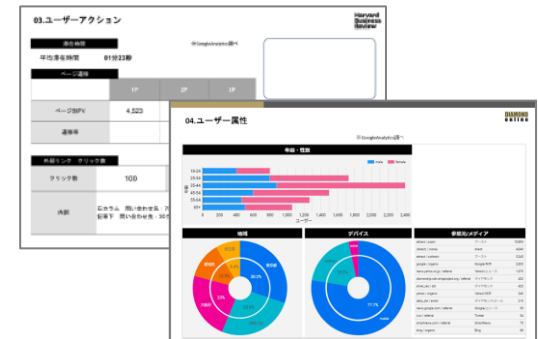
オンラインタイアップ（転載）



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



## ■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

### ▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	<b>490万円</b>	<b>370万円</b>	<b>300万円</b>	<b>250万円</b>
オンライン掲載 保証PV	転載 <b>10,000</b> PV	転載 <b>5,000</b> PV	<b>10,000</b> PV	-

### ▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	<b>690万円</b>	<b>570万円</b>	<b>300万円</b>	<b>450万円</b>
オンライン掲載 保証PV	転載 <b>10,000</b> PV	転載 <b>5,000</b> PV	<b>10,000</b> PV	-

### ▼オプション

#### ・抜刷冊子



4色4頁×1,000部～

**450,000円～**（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

#### ・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします。  
ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：**2026年6月1日（月）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 ブランディング事業局

ソリューション営業部

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:[web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)