



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー (本誌)

2026年10月号 (9月10日発売予定)

DHBRオンライン

2026年9月10日公開



編集特集 1

センスメイキングの実践

編集特集 2

戦略フレームワーク

(仮称)

創刊

50th

金融DXの新潮流

エンベデッド・ファイナンス(組込型金融)戦略

～自社サービスに「金融」を組み込み、新たな事業成長を創出する～

【ご協賛対象サービス】

- ・金融機能を提供する銀行 (ライセンスホルダー)
- ・決裁・財務システムなどの金融基盤を提供するBaaS企業
- ・APIや金融ライセンス等を提供する企業
- ・IoTやAIのデータ連携プラットフォーム企業 (エネイブラー)
- ・システム構築やインフラを支えるITベンダー・ソリューション企業
- ・システム実装やベンダー選定のコンサルティング支援
- ・金融規制やコンプライアンスに関するアドバイザリーサービス
- ・組込型金融におけるビジネスモデル戦略・設計コンサルティング



※表紙イメージ (実際とは異なります)

エンベデッド・ファイナンス（組込型金融）がもたらすビジネス市場の変化に、企業はどう対応すべきか

あらゆる業界でデジタル化によるビジネス変容の機運が高まる中、非金融事業者が自社サービスに決済や融資、保険などの金融サービスを組み込んで提供する「エンベデッド・ファイナンス」がグローバルで注目されています。金融機能を内製化させることで、これまで外部へ流出していた決済手数料を新たな収益源へと変えるだけでなく、顧客の購買行動データを一元管理し、それらの蓄積されたデータをもとに顧客体験価値を向上させることができることから、近年では、GAFAMクラスのメガ企業が積極的に参入しています。

2022年9月にベイン・アンド・カンパニーが発表した調査では「エンベデッド・ファイナンス」の取引価値は2030年までに世界で7.2兆ドルを超える巨大市場になると予測されました。（参照元：Embedded Finance: What It Takes to Prosper in the New Value Chain）経済産業省が2024年3月に発表した「エンベデッド・ファイナンスの実態把握調査」においても、産業の枠を超えて金融が組み込まれる未来が指摘されており、今後5年間で金融業界の収益構造を根底から変える潜在力を持つと言われてしています。

しかし、非金融事業者が既存のサービスに金融機能を導入するには高い壁が存在します。銀行法や資金決済法などの複雑な金融法制への対応といった「法規制の壁」、堅牢な金融システムとAPI接続を安全に行うノウハウの不足といった「システムの壁」、そして、自社のサービスにどの金融機能をどのように組み込み収益化に繋げるかといったビジネスモデルを描ける人材が不足しているといった「戦略策定の壁」が挙げられます。

そこで、創刊50周年を迎える「DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー」(DHBR)では、9月10日発売号にて「エンベデッド・ファイナンス戦略」と題した特別広告企画を実施します。本企画では「非金融事業者の金融機能導入支援」および「金融機関のBaaS展開支援」を行う企業様が自社のサービスやコンサルティングの優位性について訴求できるよう、単なるITインフラや決済ツールの紹介ではなく、産業のコモディティ化を打破し、企業価値を劇的に高める「経営戦略投資」というハイエンドな文脈でご紹介いたします。



DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー

HARVARD BUSINESS REVIEW

6

組織の選択
組織を足止める要因を見極め
次なる一手を決める判断軸を持つ
深田 純 ヴァーベルグループ
伊丹敬之

組織の選択

激変する環境にどう対応するか

NTTは巨大な組織の慣性を乗り越え、スピード重視で力を入れ続ける
プロジェクト主導型組織を実現する各々の課題
複雑な環境に柔軟に対応するグローバル組織という選択
企業には戦略的危機を運ぶべき時がある

DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。
2026年に50周年を迎えまし
た。創刊以来、グローバル・
リーダーを目指す人のための
日本で唯一のマネジメント誌
として高い評価を受けており、
最近では、起業家やベンチャ
ー経営者など若手のビジネス
リーダーからも絶大な支持を
得ています。

DHBR 創刊50周年サイトオープン



2026年、
『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』
(DHBR)は
創刊50周年を迎えました。

1 特設サイト「経営の未来」をオープン！

50周年関連記事をはじめ、「識者が語る経営の未来」「HBR賞から見るマネジメントの変遷」「50年の歴史を彩る名論文50」など経営層に向けた特別記事群をキュレーションします。

DHBRが提示し続けてきた日本のビジネス界が「いまフォーカスすべきイシュー」に関連する記事群で読者にアプローチします。

2 特設サイトからタイアップコンテンツへの誘導を実施！

注目度の高い記事群が集まる特設サイトにタイアップ記事の誘導枠をご用意。

通常の誘導に加えて感度の高い読者層への接触スペースとして**追加誘導枠を特設サイトに設置いたします**。巻頭広告記事企画「経営の未来」をはじめ一部のタイアップ企画におけるオンライン転載時に特別誘導を行います。
また、**12月開催予定のウェブセミナーの告知も実施予定！**

50周年となる今年ならではの施策となりますのでぜひこの機会にご検討ください。

特設サイト



オンラインTOP



<https://dhbr.diamond.jp/list/sp-50th>

【特集1】

リーダーは何を語り、人々を動かしたのか

センスメイキングの実践（仮）

1976年から2026年までの50年間、企業を襲ったのは単なる「景気の波」ではない。バブル崩壊、震災、パンデミックといった、既存の戦略や地図が瞬時に無効化される「意味の喪失」だった。暗闇の中で足が止まる組織を再び動かせるのは、データ分析による予測ではない。混乱した現実になんか新たな解釈を与え、進むべき「物語」を提示するリーダーの意志である。カール・ワイクのセンスメイキング理論は、不確実な局面において、リーダーの真価は「正解」を出すことではなく、周囲が「納得」（plausibility）し、行動を起こせるだけの意味付けを行うことにあると説く。本特集では、過去50年の危機を、リーダーによる「意味付けの戦い」として再定義する。絶望的な状況下で、彼らは何を語り、いかにしてバラバラになった組織の心を一つにしたのか。

- ・【日本オリジナル】吉田憲一郎（ソニー 取締役 会長）
- ・【日本オリジナル】デボラ・アンコーナ（MITスローンスクール・オブ・マネジメント 教授）
- ・【日本オリジナル】大山健太郎（アイリスオーヤマ 代表取締役会長）
- ・【日本オリジナル】安藤忠雄（建築家）
- ・【HBR論文】あなたの組織の火事に備えよ

カール・ワイク（ミシガン大学 ロススクール・オブ・ビジネス 名誉教授、心理学者）

“Prepare Your Organization to Fight Fires,” HBR, May-June 1996.

【特集2】

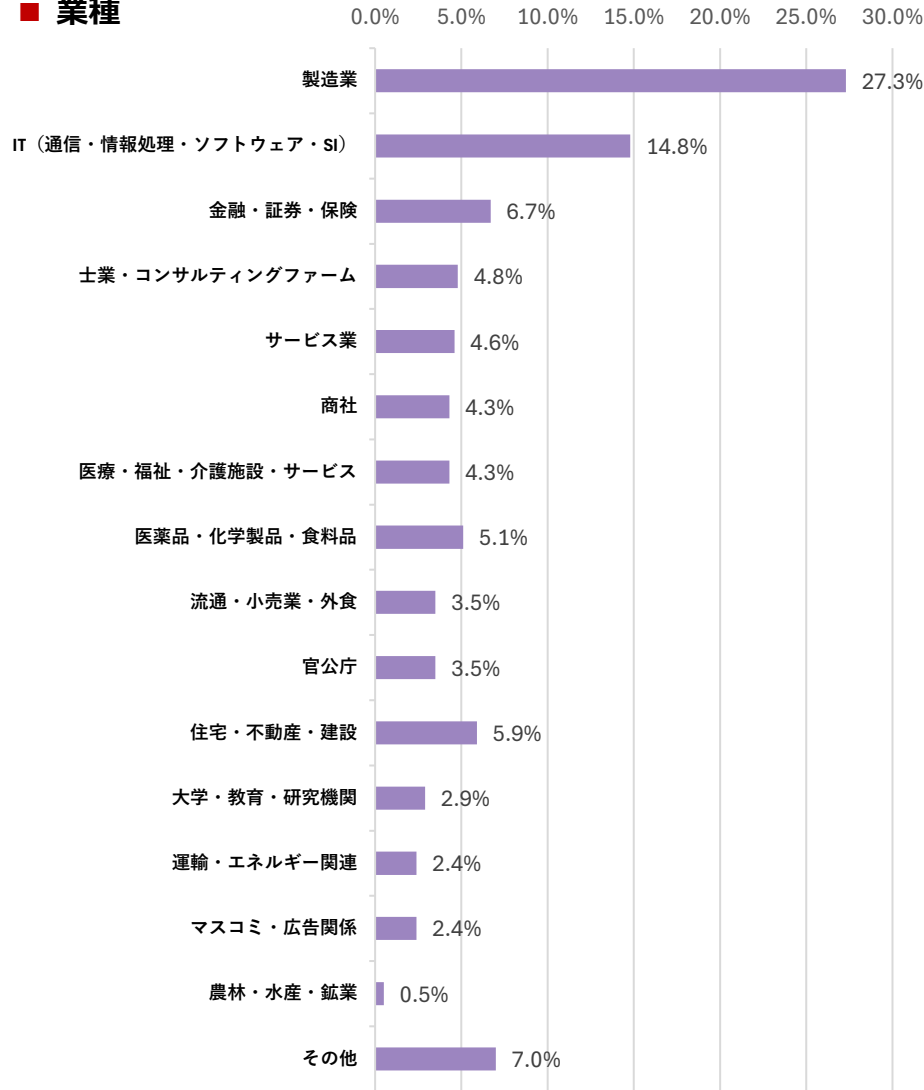
戦略フレームワークは50年間でいかなる発展を遂げたのか（仮）

解説：琴坂将広（慶應義塾大学総合政策学部教授）

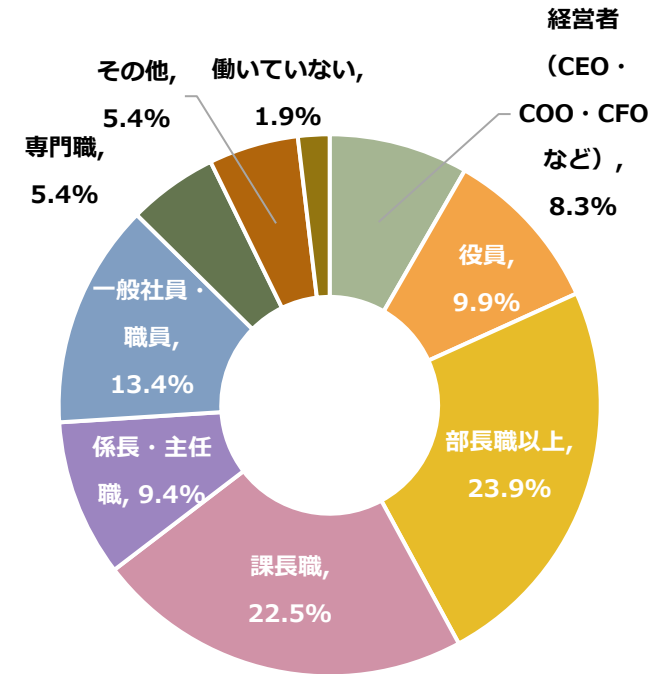
19世紀が産業化の時代だとすれば、20世紀はマネジメントの世紀と言える。1910年代にはフレデリック・テイラーが『科学的管理法』を執筆し、20年代にはマッキンゼー・アンド・カンパニーが創業した。30年代にはエルトン・メイヨーが人間関係論を提唱し、40年代にはエイブラハム・マズローが欲求5段階説を唱えた。50年代にドラッカーが『会社とは何か』を上梓すると、60年代にはボストン コンサルティング グループがPPMマトリックスを世に知らしめた。以降も時代が下るごとにマネジメント研究は進み、「組織」や「経営」といった複雑な概念を理解しようと、数々のフレームワークが生まれた。この第2特集では、過去50年の企業戦略の変遷を語るうえで欠かせない代表的な戦略フレームワークに光を当て、その成り立ちやビジネスに与えたインパクトについて、慶應義塾大学の琴坂将広教授が解説する。

■DHBR読者属性①

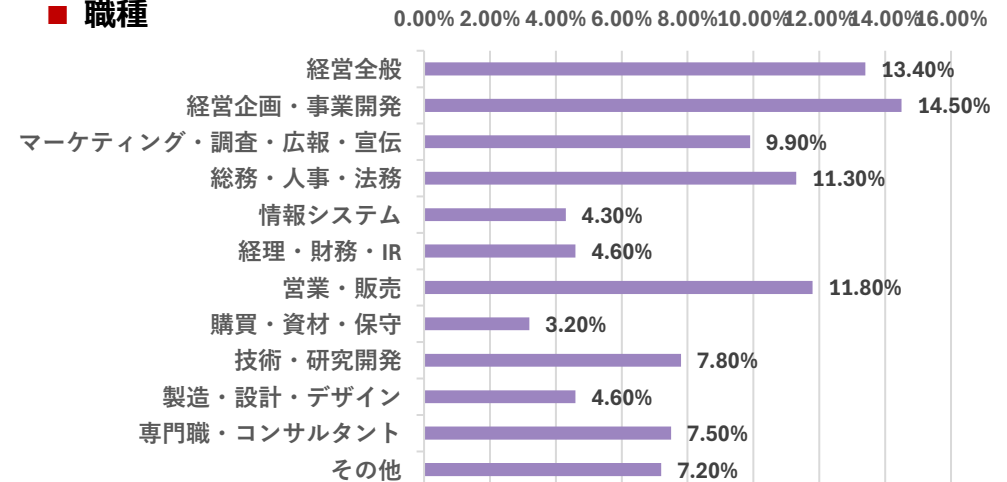
■ 業種



■ 役職

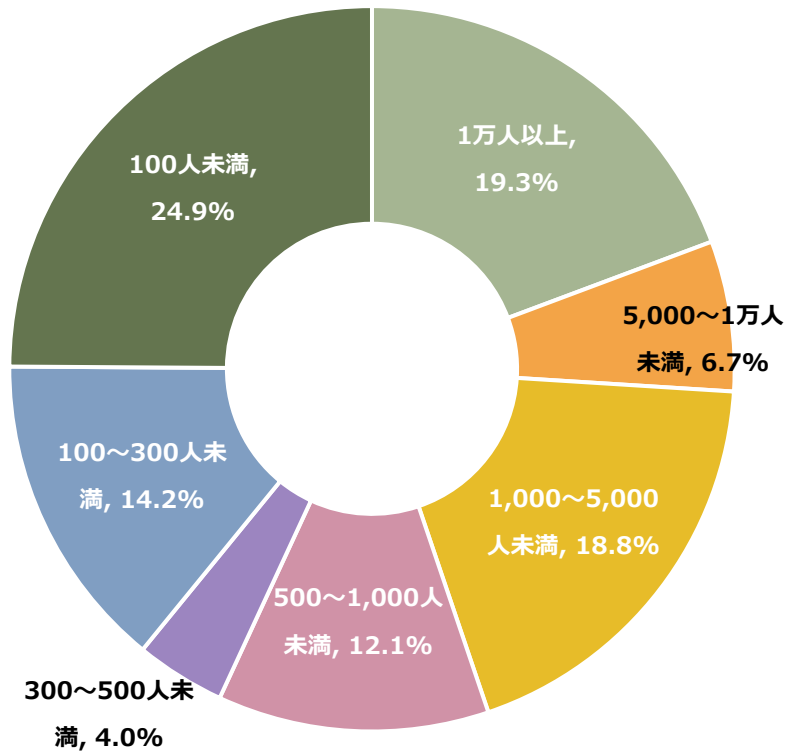


■ 職種

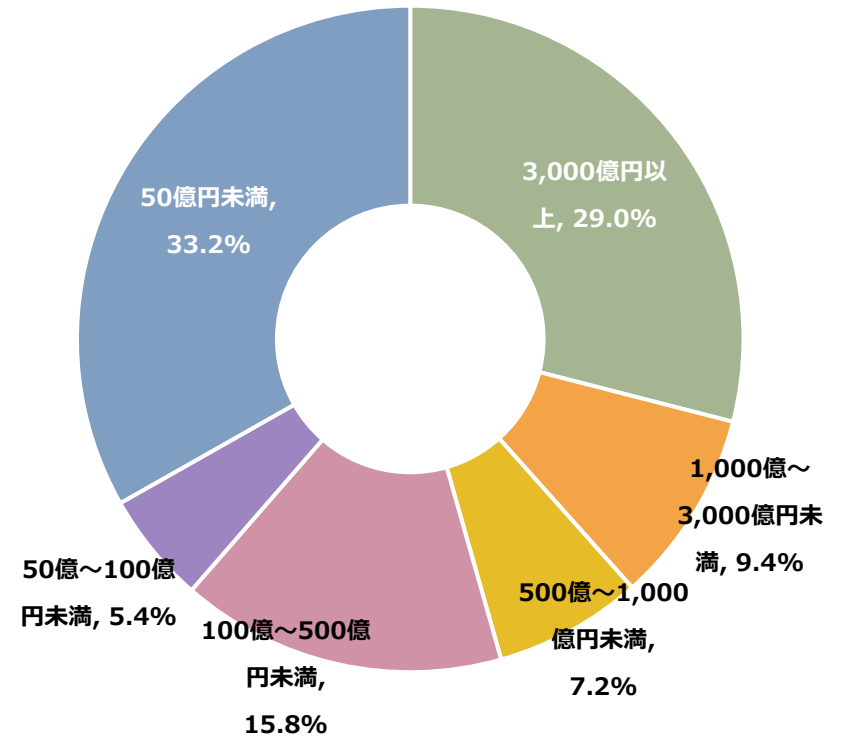


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数



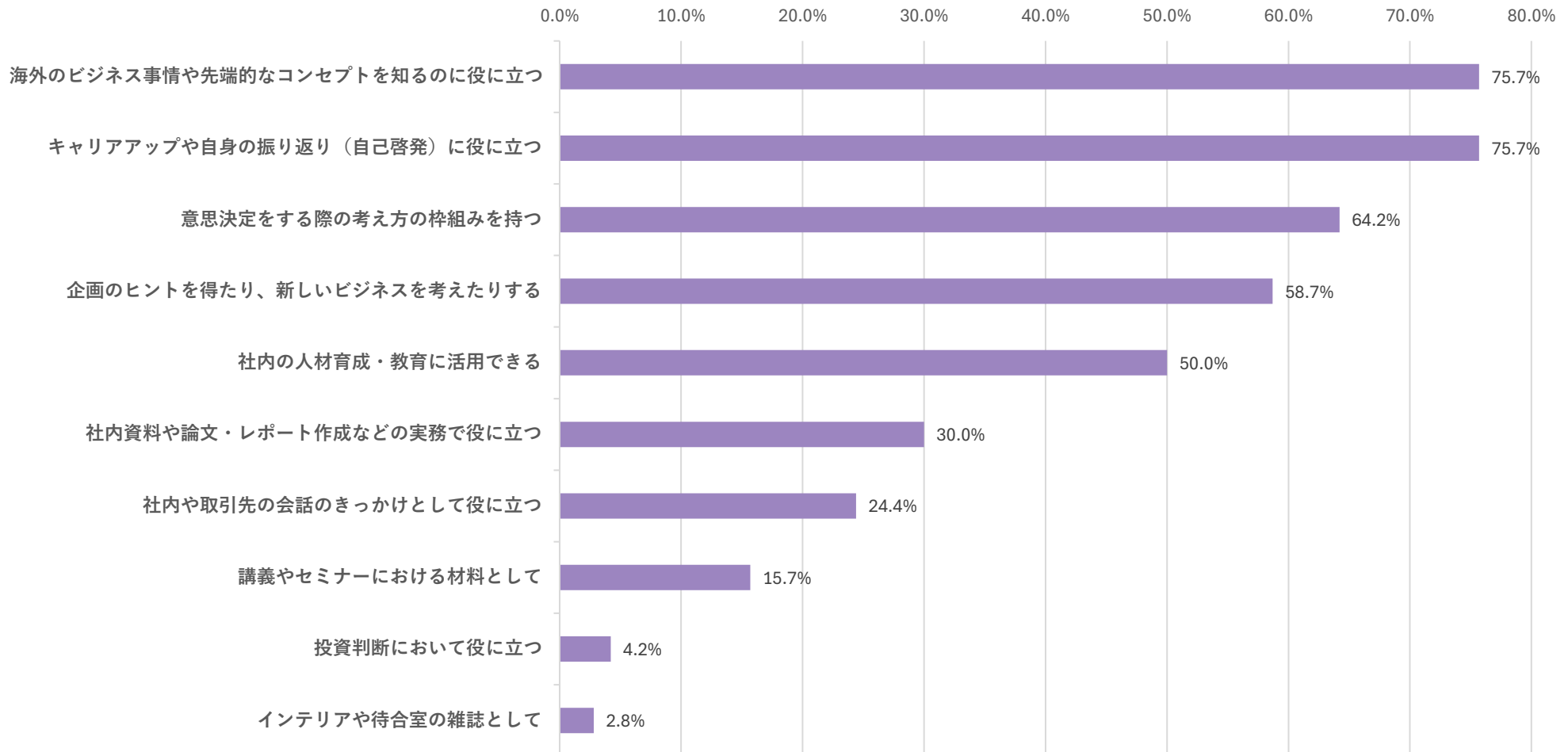
■ 勤務先売上規模



■DHBR読者属性③

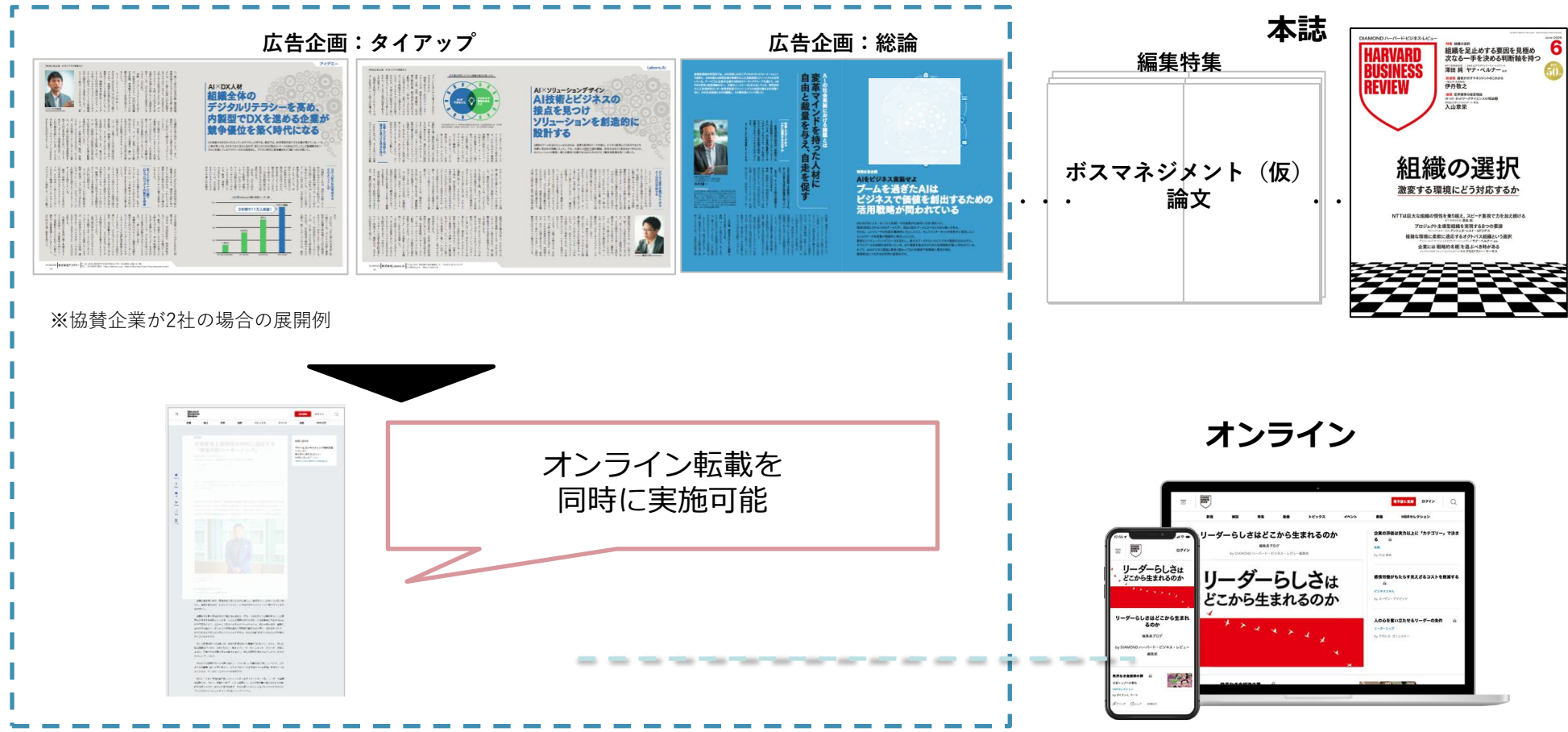
■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■ 広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。



■DHBR 誌面展開イメージ

広告企画：タイアップ

広告企画：総論

※協賛企業が2社の場合の展開例

編集特集

ボスマネジメント (仮)
論文



各論記事 (≒広告タイアップ)
 広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事
 企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

- <備考>
- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
 - ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
 - ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	-

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	-

▼オプション

・抜刷冊子



4色4頁×1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします。
ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：**2026年7月2日（木）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社
ブランディング事業局
ソリューション営業部 川地
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp