DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー
HARVARD BUSINESS REVIEW

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）
2026年8月号（7月10日発売予定）
DHBRオンライン
2026年7月10日公開

ダイヤモンド社

8月号 編集特集
（7／10発売号）
たえず学び、
成長し続ける
強いチームをつくる
（仮）

事業成長を加速させる「攻め」の採用戦略
“タレントアクイジション”

【対象サービス・キーワード】
・採用コンサルティング
・採用代行（RPO）
・人事・組織コンサルティング
・人材紹介事業　・人材支援

2026年3月現在

※表紙イメージ
（実際とは異なります）

■企画趣旨

激しい事業環境の変化に伴い、事業を支えるコア人材の採用は、人事の枠を超えた経営課題の一つとなっています。そこで経営戦略に基づき能動的に人材を確保する「タレントアクイジション」への関心が高まっています。
タレントアクイジション体制の構築や実践を支援する貴社サービスを経営層・管理職に向けて訴求します。

現代の事業変化のスピードは、AIにおける技術革新や急激な地政学リスクの変動により、例を見ないスピードで変化し続け、先行きが不透明な状況にあります 。この変化に対応し、事業成長を加速させる事業の根幹を担う経営人材やエンジニアなどのコア人材の採用は、もはや人事部だけの課題ではなく、経営課題のひとつへと変化しています。専門性と経験を兼ね備えた人材は、企業の持続的成長を担保するための、代替不可能な「経営資本」そのものと言えます。

しかし、現在の労働市場は、労働人口の減少と産業の転換が急速に進んだことを背景に、事業の変革を担う人材の獲得競争が熾烈を極めています。企業が求める人材要件が年々複雑化・高度化する中で、従来の「欠員が出たら募集をかける」といった「待ち」の採用手法や採用担当者のリソースのみで、適切に人材へアプローチすることは困難です。そして「採用の遅れ」や「ミスマッチ」は、戦略実行の停滞という、甚大な機会損失を招いています。

こうした状況を踏まえ、経営戦略に基づき、長期的な視点で優秀な人材を計画的かつ能動的に獲得・配置する採用戦略「**タレントアクイジション**」に注目が集まっています。タレントアクイジションとは、「待ち」の採用手法ではなく、採用プロセスそのものを経営課題の解決策として再定義し、外部の知見を持つプロフェッショナルと連携して戦略的に動く、いわば「攻め」の採用手法であり、採用市場の激化に対応する一手といえるでしょう。

そこでDiamond ハーバード・ビジネス・レビュー8月号では、
「事業成長を加速させる「攻め」の採用戦略“タレントアクイジション”」と題した広告企画を実施いたします。
読者である経営層や管理職層に向けて、広告主様の製品・サービスの優位性や付加価値を訴求して参ります。ぜひこの機会にご出稿をご検討いただけますと幸いです。

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2026年に50周年を迎えます。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■2026年8月号（7月10日発売）編集特集内容

たえず学び、成長し続ける強いチームをつくる（仮）

不確実性がますます高まる中、組織の勝敗を分けるのは、精緻な計画や個人の突出した才能ではない。チーム全体がいかに速く学び、変化に適応し続けられるかという学習の速度である。本特集では、単なる高パフォーマンス集団を超えた「スーパーチーム」の構築法を探る。

【*HBR*】持続的な成長を遂げるスーパーチームのつくり方
ロン・フリードマン（心理学者）
“How to Build a Superteam That Keeps Getting Better,” HBR, May-June 2026.

【*HBR*】スーパーファシリテーターがチームの総合力を引き上げる
ジャミール・ザキ（スタンフォード大学 教授）
“Every Team Needs a 'Super-Facilitator,'” HBR, September-October 2025.

【日本オリジナル】ロバート・キーガン（ハーバード大学 名誉教授）※取材済み

【日本オリジナル】木下達夫（パナソニック*HD* 執行役員 *CHRO*）※打診中

＊コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性がございます。

■DHBR読者属性①

■ 業種

■ 役職

■ 職種

■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数

■ 勤務先売上規模

■DHBR読者属性③

■ DIAMONDハーバード･ビジネス･レビューの活用方法

■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。

広告企画：タイアップ

広告企画：総論

※協賛企業が2社の場合の展開例

オンライン転載を
同時に実施可能

本誌

編集特集

オンライン

■DHBR 誌面展開イメージ

広告企画：タイアップ

広告企画：総論

※協賛企業が2社の場合の展開例

編集特集

各論記事（≒広告タイアップ）
広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事
企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

＜備考＞
※１社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
※3社以上ご参画の場合は、扉＋総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。

DHBRオンライントップ

ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

DIAMOND online

誘導

オンラインタイアップ（転載）

広告主様サイト

※掲載終了後に掲載レポートを提出

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載10,000 PV	転載5,000PV	10,000PV	–

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載10,000 PV	転載5,000PV	10,000PV	–

▼オプション

・抜刷冊子

4色4ページ×1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト

レコメンド　SNS　ニュース

ご要望に応じてお見積もりいたします、ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：2026年4月20日（月）

【お問い合わせ】
株式会社ダイヤモンド社　メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220　FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp