



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー (本誌)

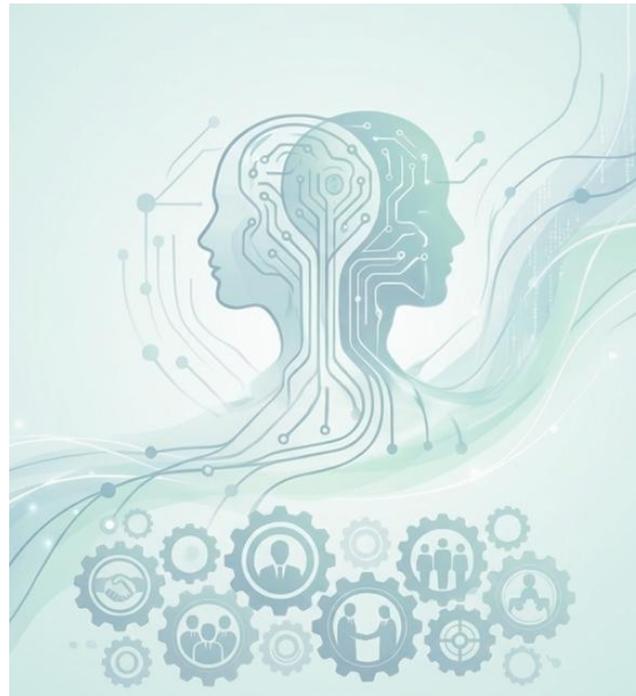
2026年8月号 (7月10日発売予定)

DHBRオンライン

2026年7月10日公開



「人とAIの共進化」が導く経営変革 ～プロフェッショナル人材活用で競争優位を創る～



【対象サービス・キーワード】
プロシエアリングコンサルティング
プロフェッショナル人材派遣
採用代行 (RPO)
採用コンサルティング

2026年3月現在



※表紙イメージ
(実際とは異なります)

■ 企画趣旨

経験・知見をベースに複数の企業で活躍する「プロフェッショナル人材」の支援を受け、企業を成長させていく新しい成長戦略として注目を集めています。企業の経営課題解決を支援するプロ人材と共に伴走する貴社のサービスを、経営層・管理職に向けて訴求します。

現代の企業経営は、地政学リスクの増大や、AIに代表される技術革新の波により、かつてないほど「激変」する環境下に置かれています。このような先行き不透明な状況で企業が持続的成長を遂げるためには、新規事業の創出や組織変革など、自社にはない高度な専門性や知見を持つ人材をいかに巻き込み、事業の推進力に変えていくかが重要です。

しかし、労働人口の減少に伴う現在の採用市場では、事業変革を担う希少価値の高いハイクラス人材やエンジニアの獲得競争が熾烈を極めています。企業側が求める要件が複雑化・高度化する中で、従来の「正社員採用」や自社の人材育成だけでは、変化のスピードに追いつくことが困難になっています。

こうした状況下で、外部のプロフェッショナル人材の経験と知見を課題に合わせて柔軟に活用する「プロ人材活用」への関心が高まっています。

経営戦略、新規事業開発、人事制度設計など多岐にわたる経営課題に対し、最適なプロ人材を選定して解決に導く伴走型の支援は、企業にとって不可欠な一手です。

さらに近年では、AIでさらにエンパワーメントされたプロ人材を活用することで、新たなエコシステムを構築を促す期待が一層大きくなっています。

そこで、DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー8月号では『「人とAIの共進化」が導く経営変革～プロフェッショナル人材活用で競争優位を創る～（仮）』と題した広告企画を実施いたします。不確実な時代を勝ち抜くための「プロ人材活用」の重要性と、人とAIの両面から課題解決にアプローチできる貴社の優位性を、経営層や事業責任者に向けて発信してまいります



DIAMONDハーバード・ ビジネス・レビュー とは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。
2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リーダー
を目指す人のための日本で唯一
のマネジメント誌として高い評価
を受けており、最近では、起業家
やベンチャー経営者など若手のビ
ジネスリーダーからも絶大な支持
を得ています。

たえず学び、成長し続ける強いチームをつくる（仮）

不確実性がますます高まる中、組織の勝敗を分けるのは、精緻な計画や個人の突出した才能ではない。チーム全体がいかに速く学び、変化に適応し続けられるかという学習の速度である。本特集では、単なる高パフォーマンス集団を超えた「スーパーチーム」の構築法を探る。

【HBR】持続的な成長を遂げるスーパーチームのつくり方

ロン・フリードマン（心理学者）

“How to Build a Superteam That Keeps Getting Better,” HBR, May-June 2026.

【HBR】スーパーファシリテーターがチームの総合力を引き上げる

ジャミール・ザキ（スタンフォード大学 教授）

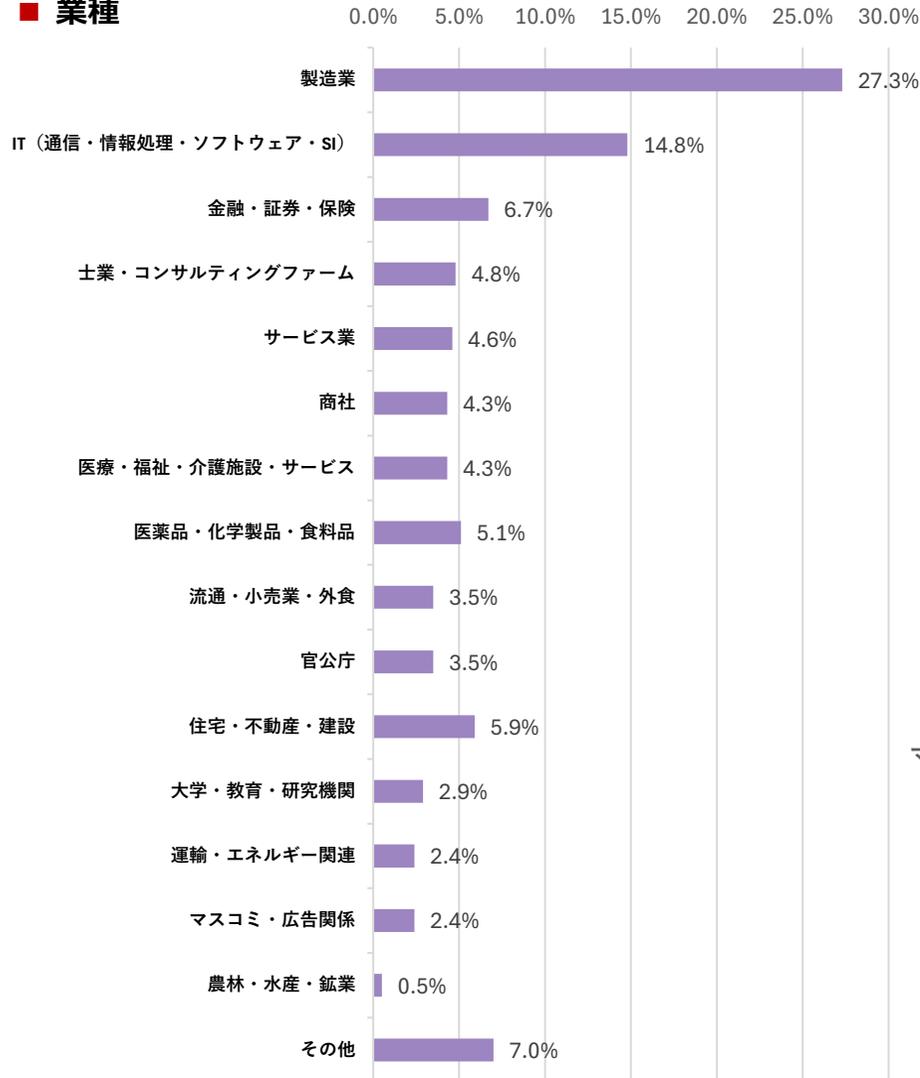
“Every Team Needs a ‘Super-Facilitator,’” HBR, September-October 2025.

【日本オリジナル】ロバート・キーガン（ハーバード大学 名誉教授）

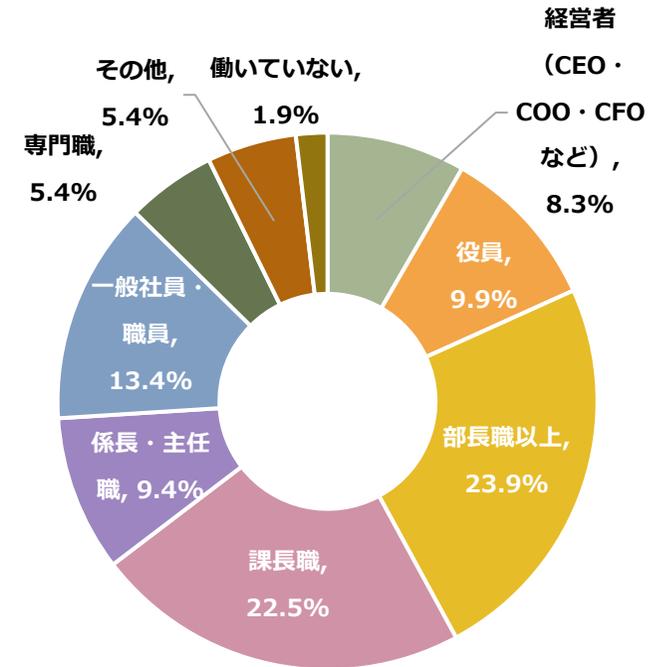
【日本オリジナル】木下達夫（パナソニックHD 執行役員 CHRO）※打診中

■ DHBR読者属性①

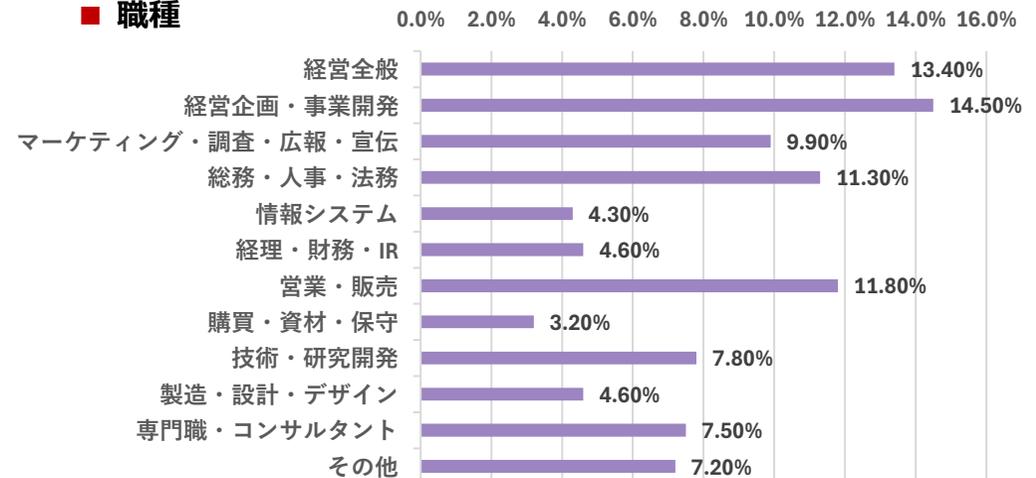
■ 業種



■ 役職

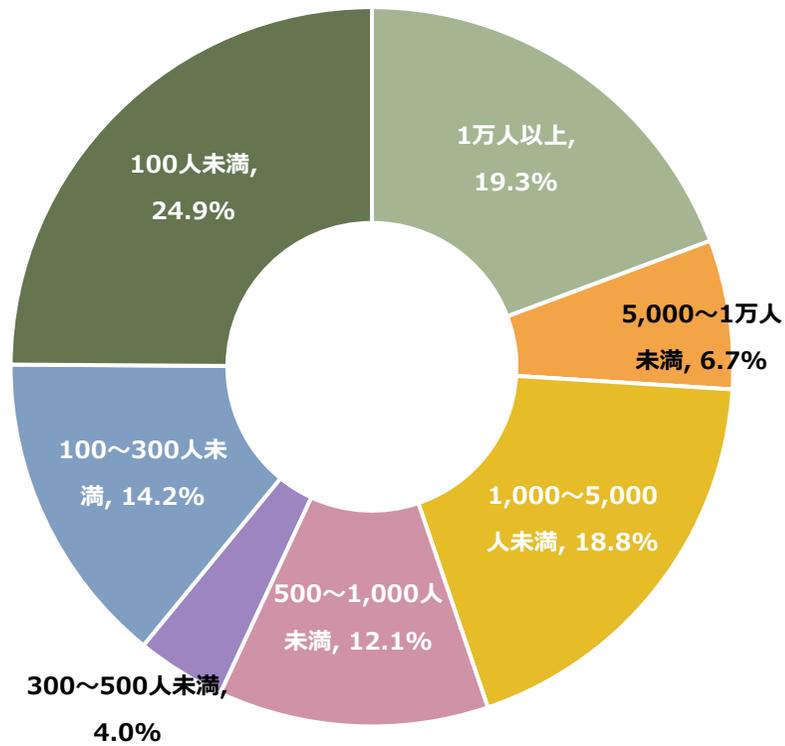


■ 職種

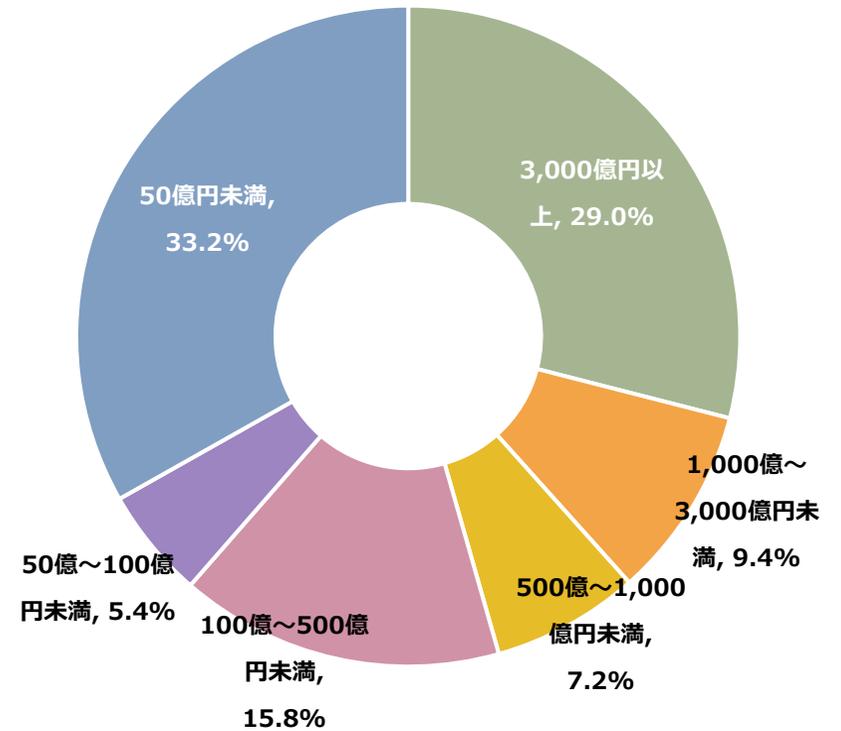


■ DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数



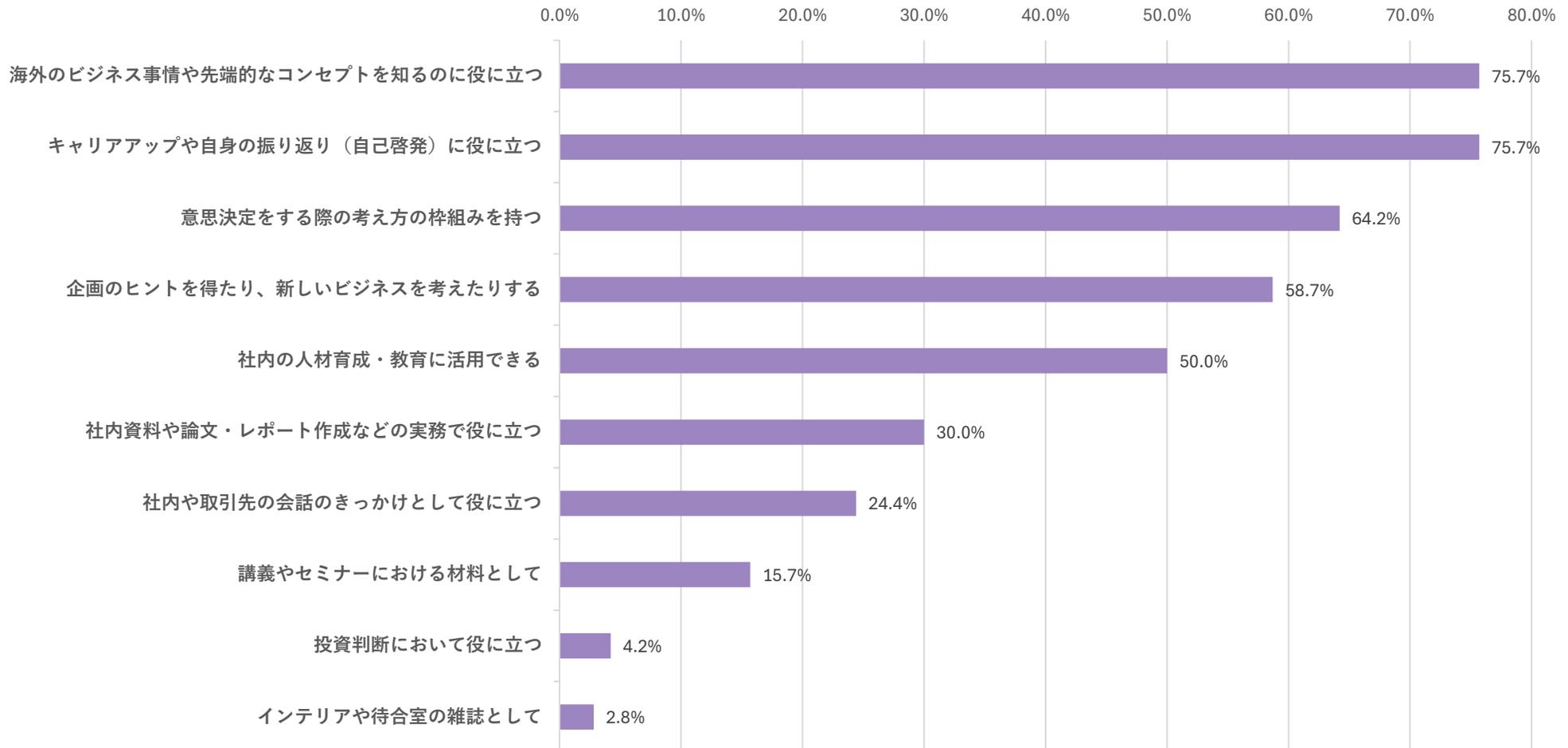
■ 勤務先売上規模



■ DHBR読者属性③

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■ 広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。

広告企画：タイアップ

広告企画：総論

※協賛企業が2社の場合の展開例

オンライン転載を
同時に実施可能

編集特集

たえず学び、成長し続ける
強いチームをつくる (仮)

本誌

オンライン

7

■ DHBR 誌面展開イメージ

広告企画：タイアップ

広告企画：総論

編集特集

たえず学び、成長し続ける
強いチームをつくる（仮）

リーダーの求心力
人はあなたに
何を期待しているのか

※協賛企業が2社の場合の展開例

各論記事（≒広告タイアップ）
 広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事
 企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

- <備考>
- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
 - ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
 - ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■ DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。

DHBRオンライントップ



ダイヤモンド・オンライン
 広告誘導枠

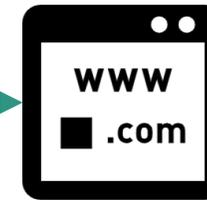


誘導

オンラインタイアップ° (転載)



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	-

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	-

▼オプション

・抜刷冊子



4色4頁×1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします、ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

ティアップ申込締切：**2026年4月20日（月）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

ソリューション営業部

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:web_ad@diamond.co.jp