



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー(本誌)

2026年6月号(5月9日発売予定)

DHBRオンライン

2026年5月9日公開

6月号 編集特集
(5/9発売号)変化に対応できる組織
(仮)

管理職の心理的安全性

～社内コミュニケーションから考える、変化に強い組織づくり～

【対象サービス】

エンゲージメントサーベイ／組織診断、管理職向けサーベイ・可視化ツール
1on1／対話支援ツール、社内コミュニケーションプラットフォーム
管理職育成・マネジメント研修、コーチング／マネジャー支援サービス
OKR／目標管理・パフォーマンスマネジメント
組織開発・カルチャー変革コンサルティング

2026年1月現在



管理職の沈黙が生む、組織の意思決定ロス

市場環境の変化が常態化する中、変化に強い組織の条件として「心理的安全性」が注目されています。ハーバード・ビジネス・スクールの研究では、**心理的安全性の高いチームほど学習行動や建設的な意見交換が促され、結果としてイノベーションや業績向上につながることが示されています**※1。変化への適応力は、個々の能力ではなく、失敗や異論を共有できる組織の土壌によって左右されます。

一方、**最新の調査では、中間管理職(ミドルマネジャー)が組織内で最も心理的安全性を感じにくい層であることが明らかになっています**(HBR調査)※2。経営方針の実行と現場マネジメントの双方を担う管理職は、高い成果責任や評価プレッシャーを背負う立場にあり、率直な迷いや違和感を表に出しづらい構造に置かれています。これは個人の問題ではなく、従来の心理的安全性施策における「死角」と言えます。

管理職層の心理的安全性の欠如は、情報の滞留や意思決定の遅れを招き、組織の俊敏性や変化対応力を低下させる要因となります。ハーバード・ビジネス・レビューでも、管理職の沈黙や萎縮が、組織パフォーマンスにおける構造的なボトルネックになり得ることが指摘されています。

こうした問題意識を踏まえ、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー2026年6月号(5月9日発売)では、**特別広告企画「管理職の心理的安全性 — 社内コミュニケーションから考える、変化に強い組織づくり —」**を展開します。本企画では、意思決定層に向けて、【管理職の心理的安全性を起点に社内コミュニケーションの在り方】を再考し、「変化に強い組織」の条件を読み解くとともに、貴社ソリューションの価値を組織課題の文脈で効果的に発信いただける機会を提供します。

※1: A.エドモンドソン(2023.4.14)「心理的安全性とは何か、生みの親エイミー C. エドモンドソンに聞く『DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー』」

※2: J.U.ハーゲン、B.ジャオ(2025.12.24)「ミドルマネジャーは職場の誰よりも心理的安全性を感じていない」『DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー』



DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー とは
米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。
2026年に50周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための
日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■2026年6月号(5月9日発売)編集特集内容

変化に対応できる組織 (仮題)

環境がまたたく間に激変する中、膨大な時間と資金を投じて、どれほど革新的な製品・サービスを打ち出せたとしても、即座に陳腐化するリスクを回避することはできない。これまで以上に、組織の適応力を高めることが不可欠である。変化に応じて組織のあり方を変えたり、あえて後退するという選択を行ったりするなど、慣習や常識に囚わることなく柔軟に対処する力をいかにして養えばよいのか、本特集ではその要諦を探る。

【HBR候補】

タコ型組織になるという進化

ヤナ・ワーナー、フィル・ル・ブラン(いずれもアマゾン・ウェブ・サービス エンタープライズ戦略担当)
"Becoming an Octopus Org," HBR, November-December 2025.

プロジェクト駆動型の組織

アントニオ・ニエト＝ロドリゲス(世界的プロジェクトマネジメントの専門家／著者)
"The Project-Driven Organization," HBR, January-February 2026.

戦略的な冬眠を選択すべき時

クリストファー・マークイス(ケンブリッジ大学ジャッジビジネス・スクール 教授)
"Is This a Moment for Strategic Hibernation?" HBR, November-December 2025.

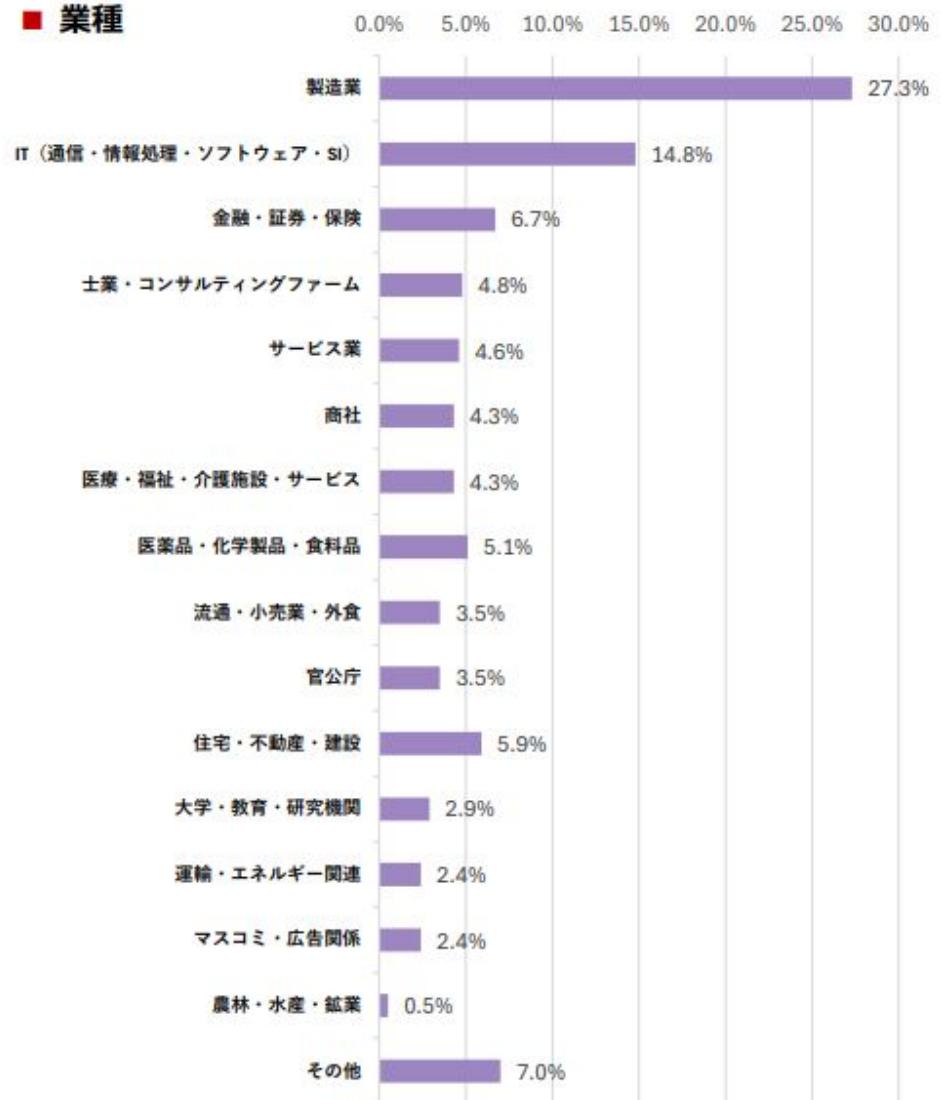
【日本オリジナル】

未定

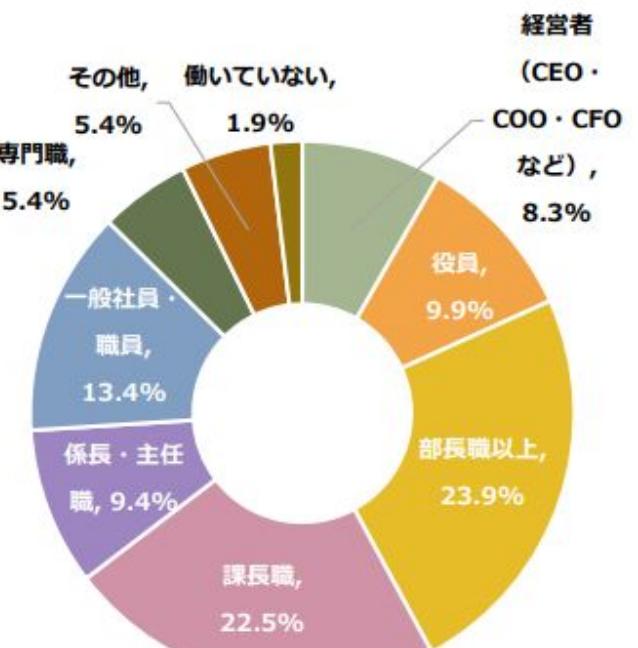
*コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性がございます。

■DHBR読者属性①

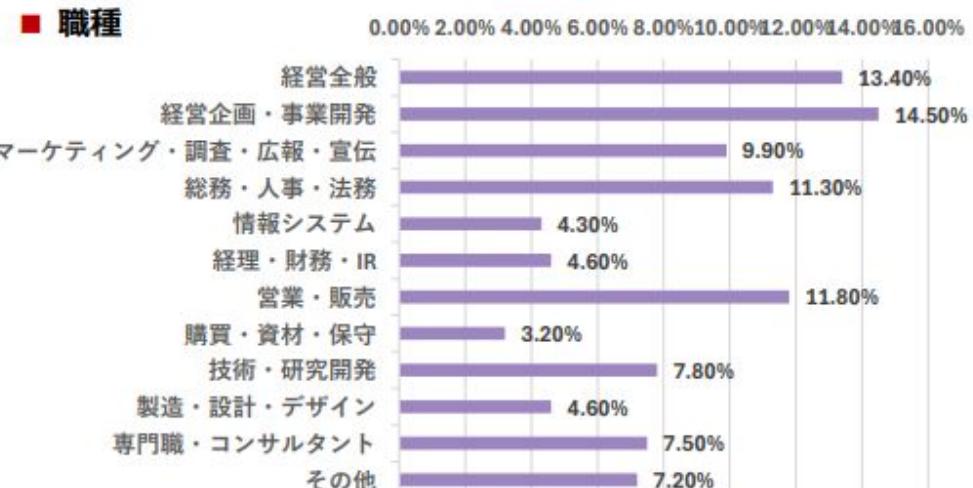
■ 業種



■ 役職

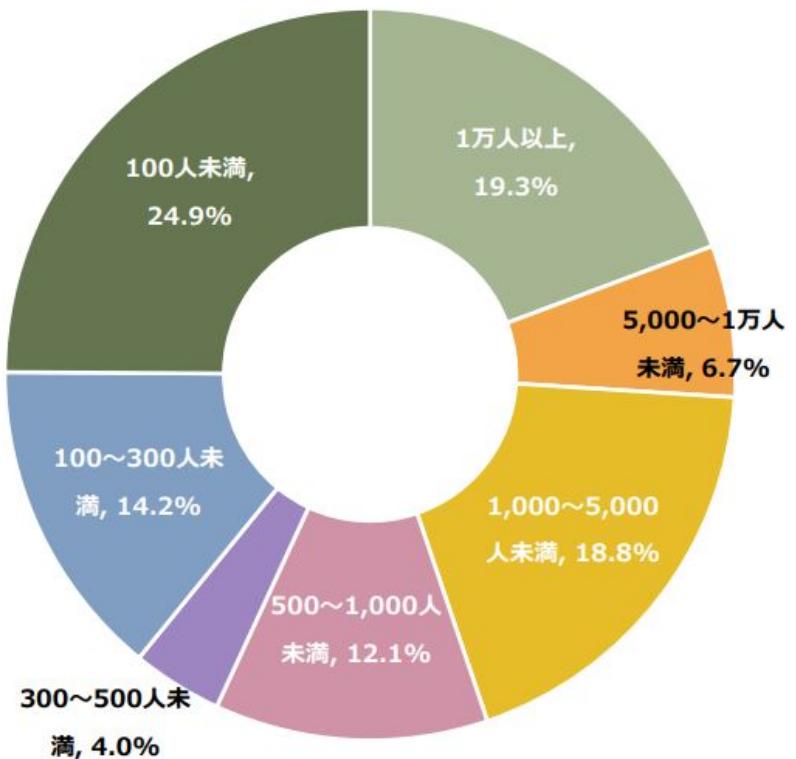


■ 職種

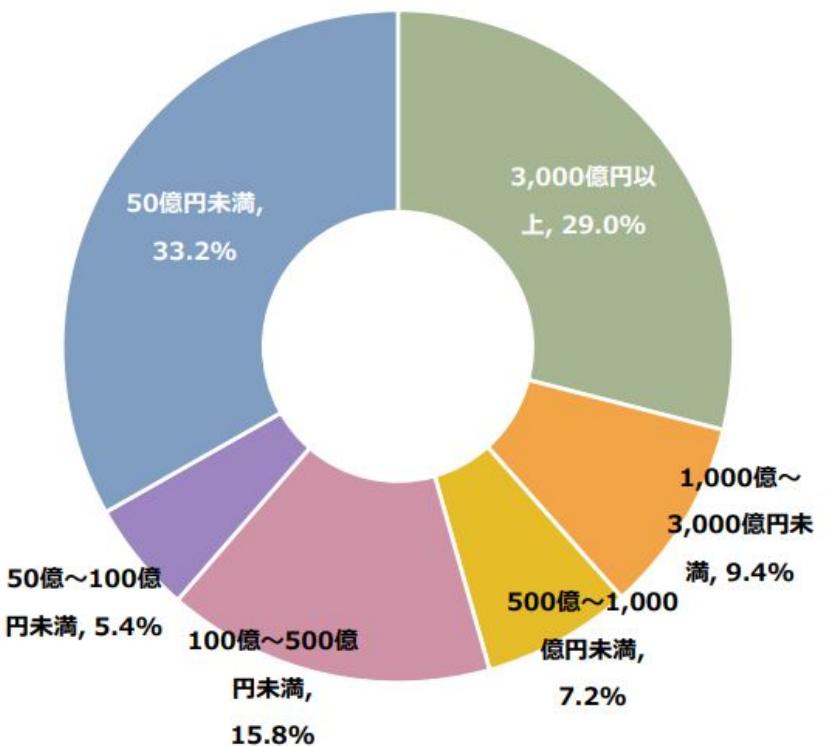


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数



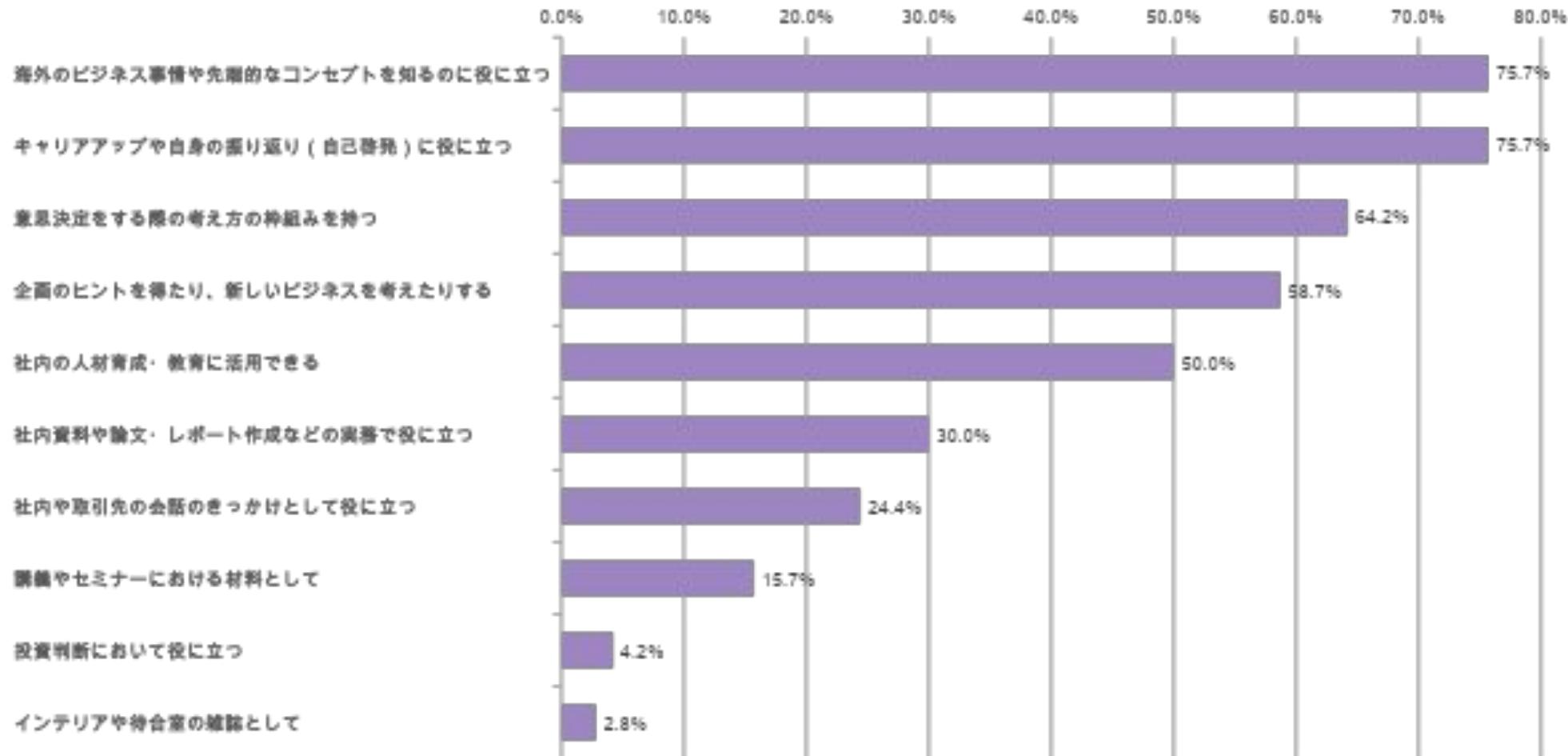
■ 勤務先売上規模



■ DHBR読者属性③

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン 両方活用したハイブリッド掲載 に対応しています。

広告企画: タイアップ



※協賛企業が2社の場合の展開例

広告企画: 総論



本誌

編集特集



オンライン転載を
同時に実施可能



オンライン



■DHBR 誌面展開イメージ



※協賛企業が2社の場合の展開例

各論記事(=広告タイアップ)

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集について広告企画を展開いたします。

<備考>

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。

DHBRオンライントップ



ダイヤモンド・オンライン
広告誘導枠

誘導

オンラインタイアップ(転載)



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



DIAMOND
online

■企画料金(誌面／オンライン)／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施工料	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ(中面)			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載10,000 PV	転載5,000 PV	10,000 PV	—

▼誌面4ページプラン

実施工料	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ(中面)			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載10,000 PV	転載5,000 PV	10,000 PV	—

▼オプション

・抜刷冊子



4色4ダット×1,000部～

450,000円～ (税別)

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト

レコメンド
outbrain
popln



ご要望に応じてお見積もりいたします、ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切: 2026年2月20日(金)

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

ソリューション営業部

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:web_ad@diamond.co.jp