



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2026年6月号（5月9日発売予定）

DHBRオンライン

2026年5月9日公開



6月号 編集特集  
(5/9発売号)

変化に対応できる組織  
(仮)

# 模倣困難な優位性を築く、 情緒的価値を生むブランディング戦略とは

## 【対象サービス】

- ・ブランディングコンサルティング
- ・ブランド浸透・実行支援（インナー & アウター）
- ・パーパス策定/浸透コンサルティング
- ・ミッション・ビジョン・バリュー構築支援
- ・CI/VI開発支援

2025年12月現在

※表紙イメージ  
(実際とは異なります)



## ■企画趣旨

本企画では、**形骸化した企業理念や事業戦略と組織文化の分断**に、ブランディングコンサルティングやブランド浸透・実行支援の導入が効果的であることを解説し、**経営者、事業責任者に対して、ブランドアイデンティティを起点とした企業価値の最大化**に向けた先進的な取り組みをご紹介します

企業を取り巻く社会と市場の不確実性が高まるなか、短期的な成果を優先する従来型の経営モデルは、持続的な成長という観点から限界を迎えつつあります。機能や価格といった模倣されやすい競争軸だけでは、長期にわたり選ばれ続ける企業価値を築くことが難しいです。**いま企業に求められているのは、長期的な持続可能性を軸に経営そのものを立て直す視点です。**

**この長期的な価値創造の基盤として機能するのが、経営活動の土台となるブランディング構築**といえます。本来、ブランドは企業のアイデンティティを定義し、誰に／どのような価値を／なぜ自社が提供するのか、という問いに一貫した答えを与えます。しかし現実には、理念やビジョンが抽象的な言葉のまま組織に浸透せず、事業戦略や組織文化と結びついていないケースも少なくありません。この状態では社内外のメッセージが分断され、組織の一体感も失われ、次の成長に必要なエネルギーを生み出すことはできないでしょう。

こうした経営の軸のブレを正し、企業活動を統合する設計図となるのがブランディング戦略です。**ブランドアイデンティティを明確に定義し、それを事業戦略、人材採用・育成、投資判断の基準とすることで、経営資源の選択と集中が可能になります。**さらに、情緒的な価値を軸とした差別化は、模倣困難な競争優位性を生み、安定的な収益基盤を築きます。**すなわち、ブランディング戦略とは、アイデンティティを起点に組織文化・事業・コミュニケーションを結び直す経営デザインの中核であり、企業価値を創るための重要な経営戦略**といえるでしょう。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー**2026年6月号（5月9日発売）にて、「模倣困難な優位性を築く、情緒的価値を生むブランディング戦略とは」と題した広告企画**を実施いたします。経営層や事業責任者などブランディング構築に悩んでいるキーマンに対して、広告主様の製品・サービスの優位性や付加価値を訴求していきたいと考えております。この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう、よろしくお願いいたします。



### DIAMONDハーバード・ ビジネス・レビュー とは

米国以外では世界で最も早く  
1976年に創刊。

2026年に50周年を迎えます。  
創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

## 変化に対応できる組織（仮題）

環境がまたたく間に激変する中、膨大な時間と資金を投じて、どれほど革新的な製品・サービスを打ち出せたとしても、即座に陳腐化するリスクを回避することはできない。これまで以上に、組織の適応力を高めることが不可欠である。変化に応じて組織のあり方を変えたり、あえて後退するという選択を行ったりするなど、慣習や常識に囚われることなく柔軟に対処する力をいかにして養えばよいのか、本特集ではその要諦を探る。

### 【HBR候補】

#### タコ型組織になるという進化

ヤナ・ワーナー、フィル・ル・ブラン（いずれもアマゾン・ウェブ・サービス エンタープライズ戦略担当）

“Becoming an Octopus Org,” HBR, November-December 2025.

#### プロジェクト駆動型の組織

アントニオ・ニエト＝ロドリゲス（世界的プロジェクトマネジメントの専門家／著者）

“The Project-Driven Organization,” HBR, January-February 2026.

#### 戦略的な冬眠を選択すべき時

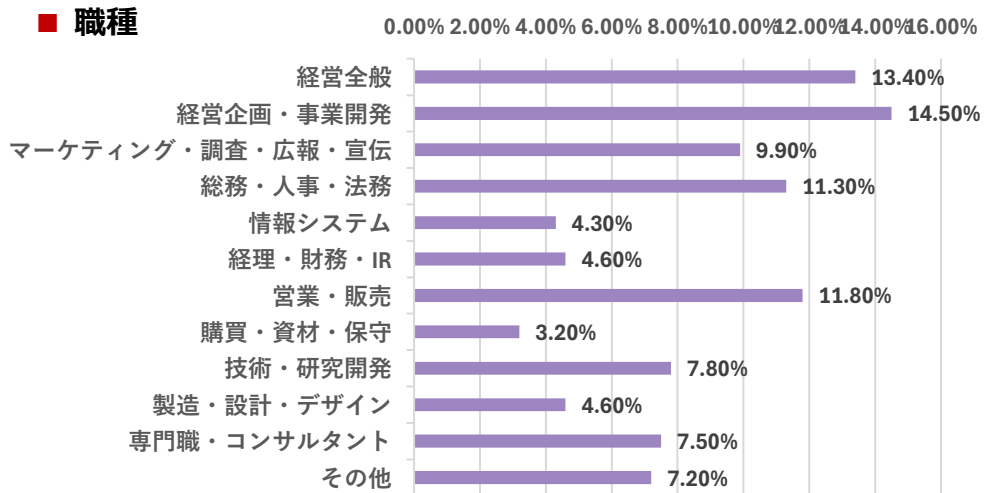
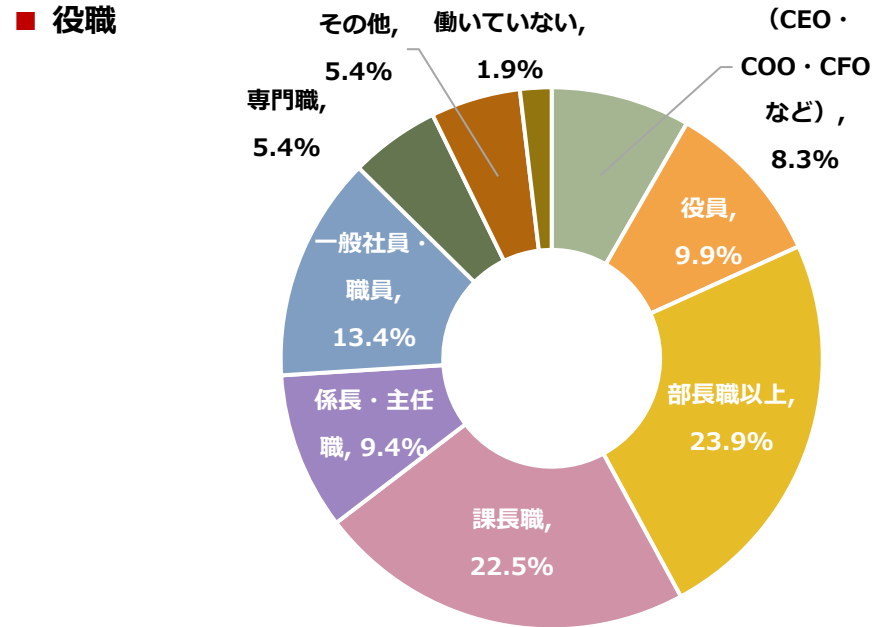
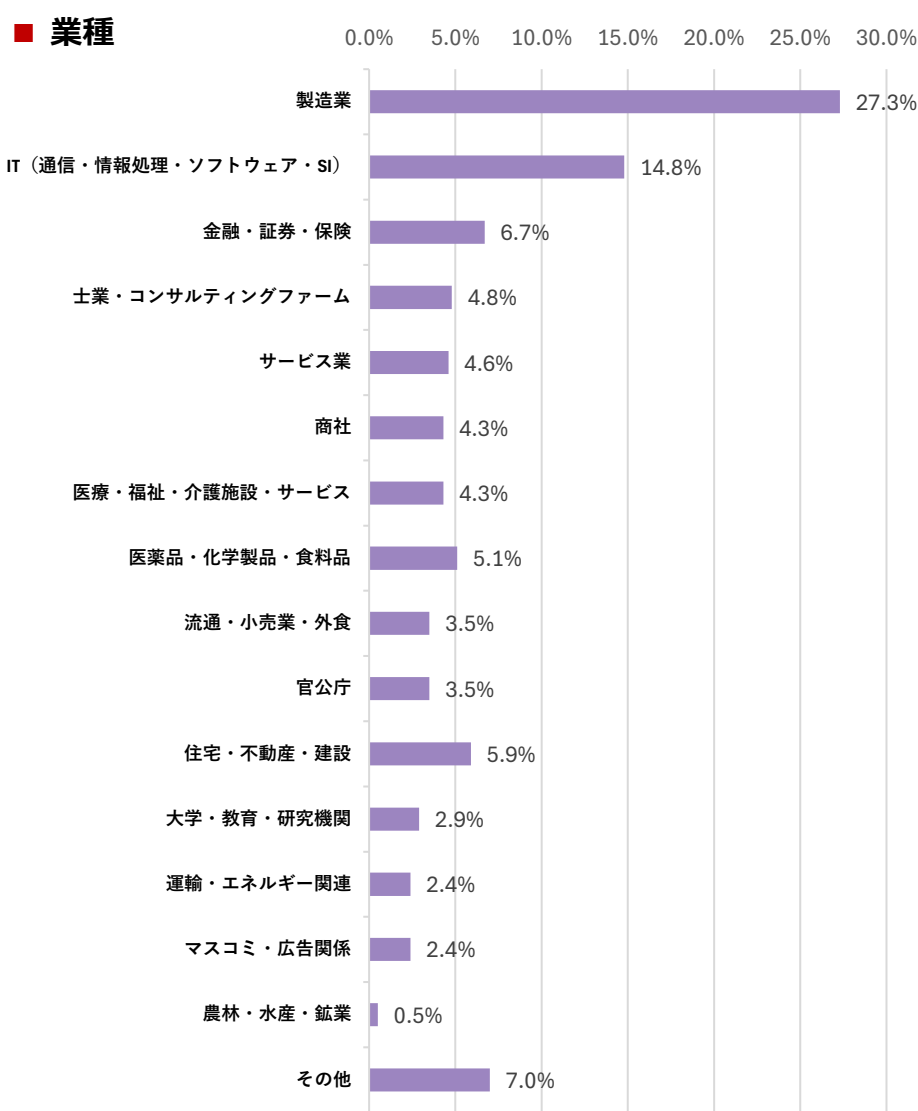
クリストファー・マークイス（ケンブリッジ大学ジャッジビジネス・スクール 教授）

“Is This a Moment for Strategic Hibernation?” HBR, November-December 2025.

### 【日本オリジナル】

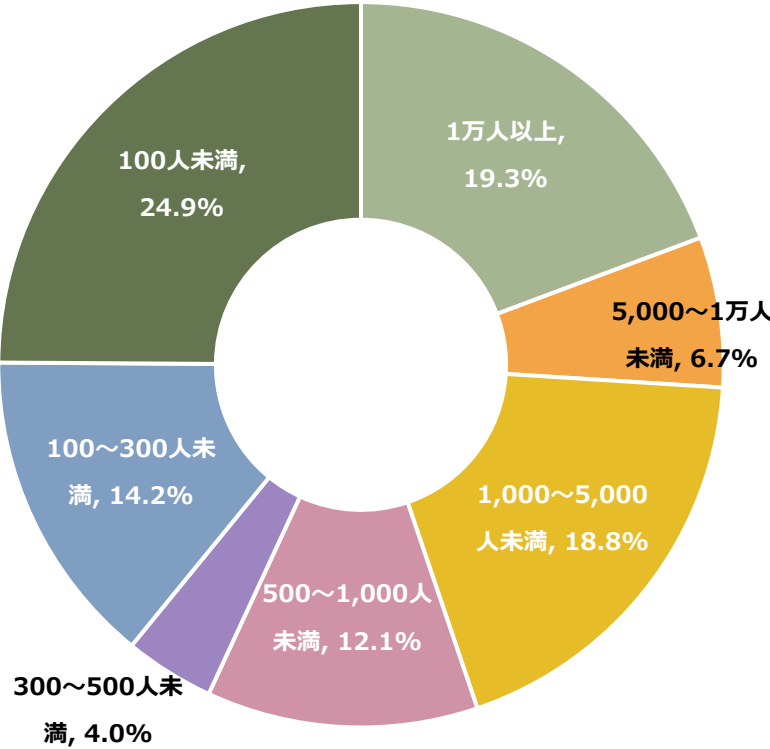
未定

# ■DHBR読者属性①

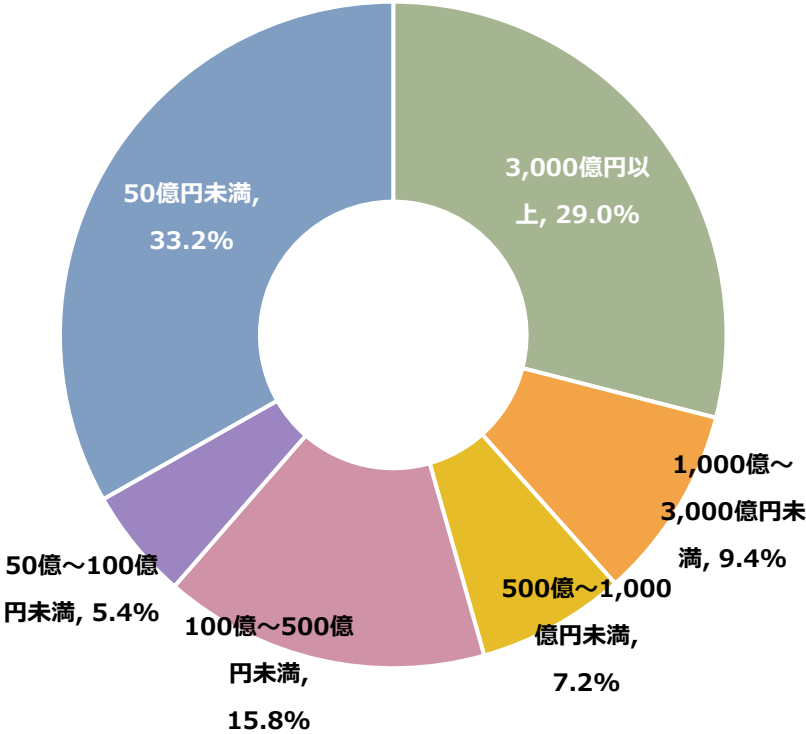


# ■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数

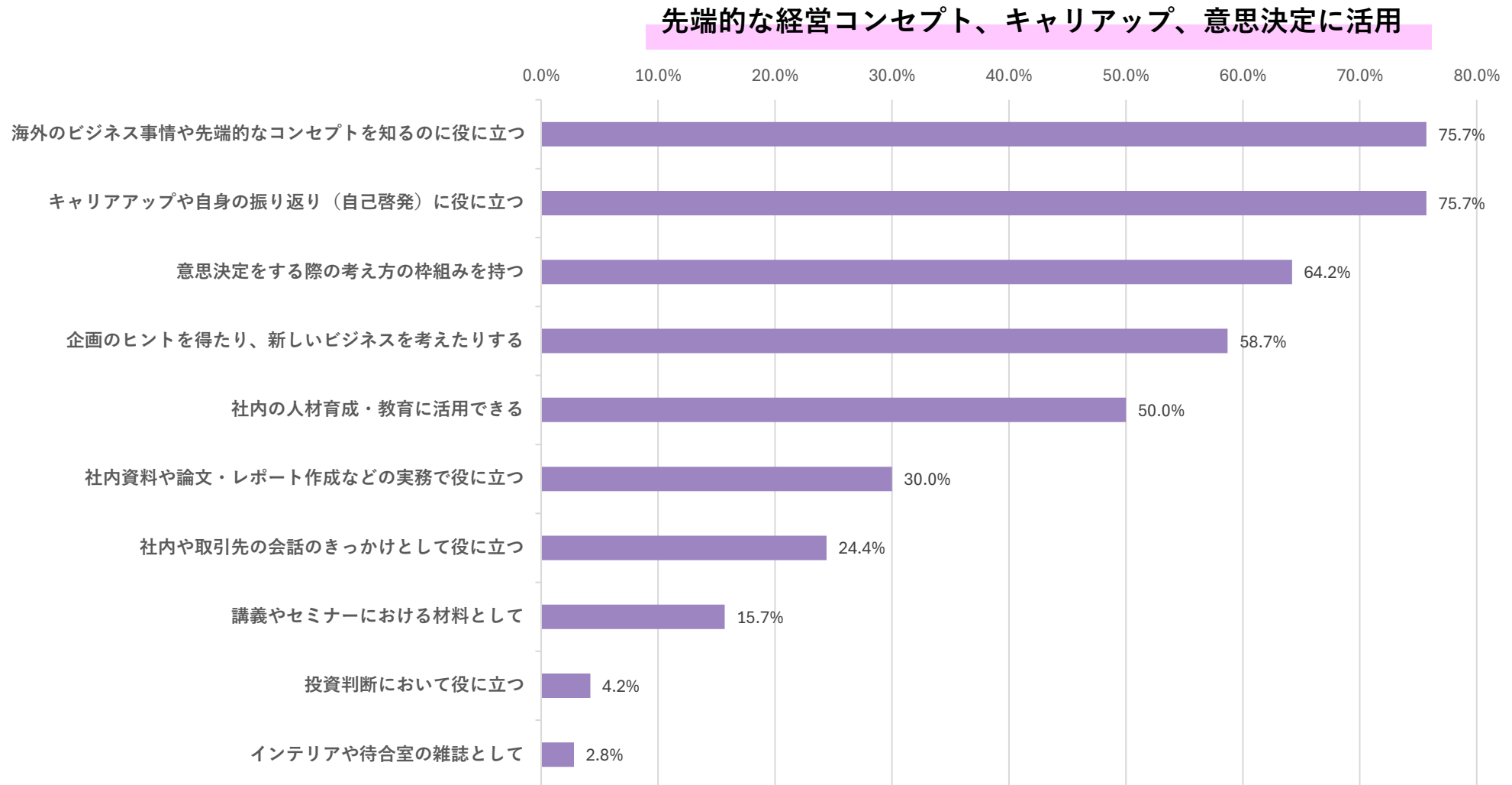


■ 勤務先売上規模



## ■DHBR読者属性③

### ■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法





# ■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。  
**本誌/オンライン**両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。

**広告企画：タイアップ**



**広告企画：総論**



※協賛企業が2社の場合の展開例



オンライン転載を  
同時に実施可能

**編集特集**

変化に対応できる組織（仮）論文



**本誌**



**オンライン**



# ■DHBR 誌面展開イメージ

広告企画：タイアップ



広告企画：総論



※協賛企業が2社の場合の展開例

編集特集





## 各論記事（≡広告タイアップ）

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

## 総論記事

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

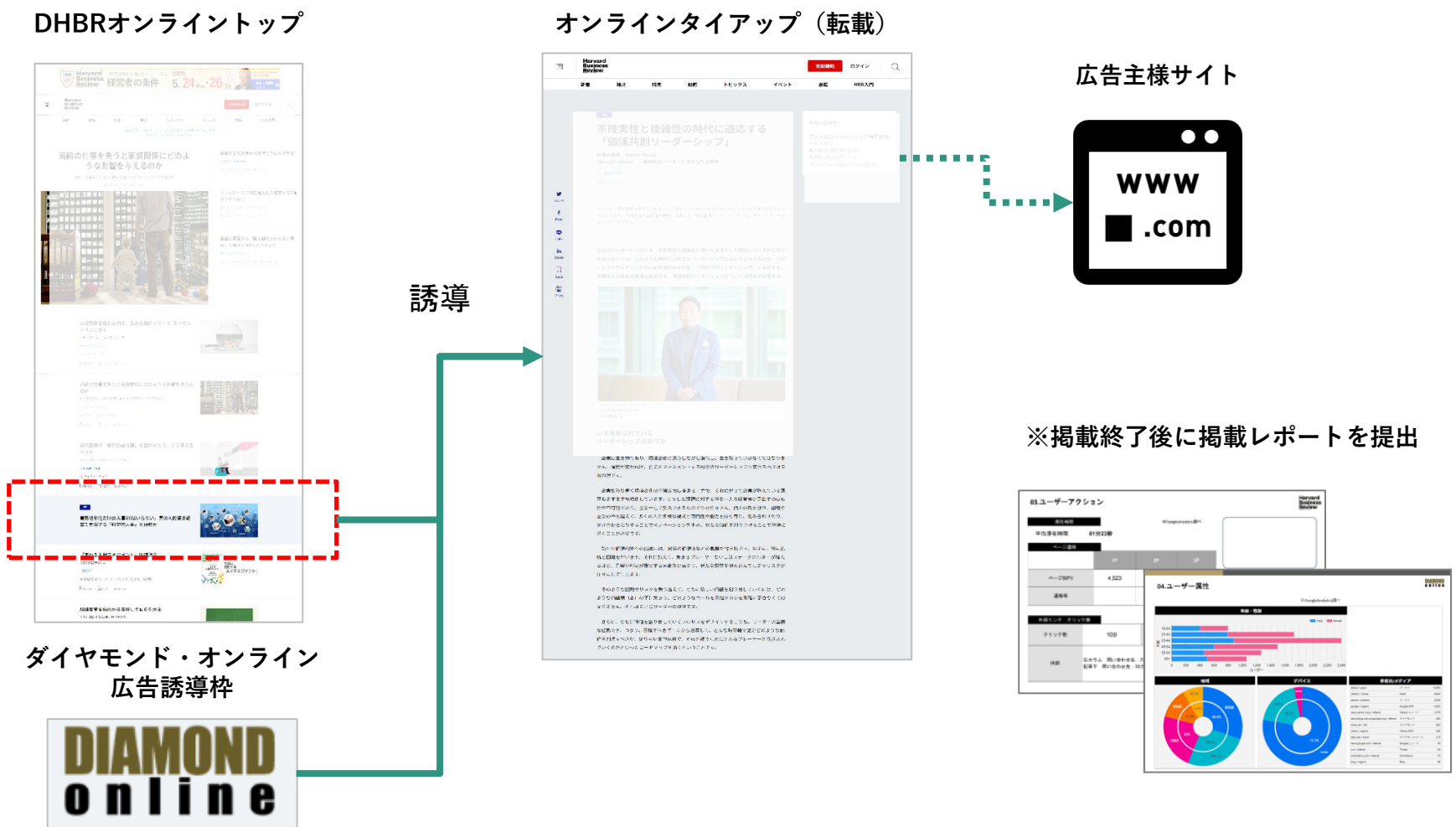
<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。



# ■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。



## ■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

### ▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	<b>490万円</b>	<b>370万円</b>	<b>300万円</b>	<b>250万円</b>
オンライン掲載 保証PV	転載 <b>10,000</b> PV	転載 <b>5,000</b> PV	<b>10,000</b> PV	—

### ▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	<b>690万円</b>	<b>570万円</b>	<b>300万円</b>	<b>450万円</b>
オンライン掲載 保証PV	転載 <b>10,000</b> PV	転載 <b>5,000</b> PV	<b>10,000</b> PV	—

### ▼オプション

#### ・抜刷冊子



4色4頁×1,000部～

**450,000円～**（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

#### ・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします、  
ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

## [本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：**2026年2月20日（金）**

### 【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局  
ソリューション営業部  
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783  
Mail:[web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)