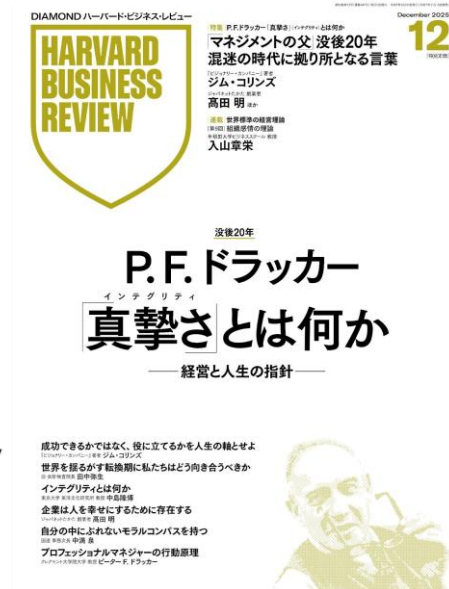


データ駆動×デジタル革新による、 “新規事業開発支援”の最前線とは



【対象サービス】

- 伴走型新規事業開発・支援コンサルティング
- 新規事業開発特化型プラットフォーム／ソリューション
- 新規事業アイデア創出・事業構想支援
- オープンイノベーション戦略
- データ駆動型仮説検証・PoC支援
- プロダクト・サービス開発支援



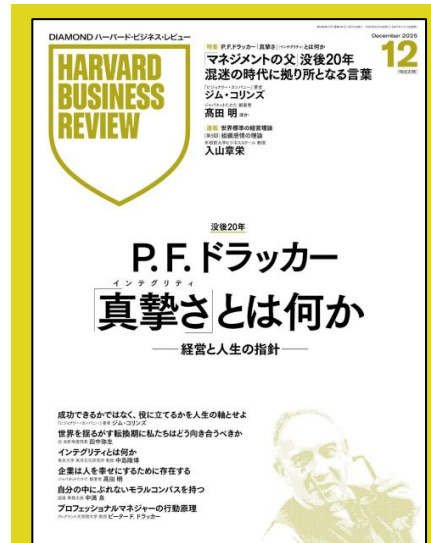
本企画では、企業の持続的な成長と新たな企業価値創出のために、新規事業開発支援コンサルティングやソリューションの導入が効果的であることを解説し、**経営者、事業責任者**に対して、**新規事業開発の黒字化**に向けた先進的な取り組みをご紹介します

デジタル技術の進化やAIの普及、さらには地政学的リスクや市場変動の高まりなど、経営環境は一段と不確実性を増しています。VUCAの時代において、企業が持続的な成長を果たすために問われているのは、既存事業の深化と新規事業の探索を両立させる「両利きの経営」の実践です。変化のスピードが加速する中では、**事業の枠組みや発想を超えた新たな価値創造こそが競争力の源泉**となります。

一方で、多くの企業が新規事業開発に挑むものの、PoC段階で停滞し、事業化に至らないケースも少なくありません。その要因の一つが、自社視点に偏った発想や既存の意思決定プロセスへの依存です。これからの新規事業開発には、**市場データや顧客インサイトの徹底分析に基づく仮説検証力**、さらには**AIなど先端テクノロジーを適切に活用する洞察力**が欠かせません。

こうした高度なデータの分析知とデジタル技術を組み合わせ、**経営者と共に事業構想から実装までを伴走できる外部パートナーの存在**、または**新規事業開発特化型ソリューションの導入**は、**今後ますます重要となります**。既存の枠組みを超えたオープンイノベーションを推進し、企業の持続成長を支える知的な共創が、これからの時代に求められているでしょう。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー**2026年5月号（4月10日発売）にて、「データ駆動×デジタル革新による“新規事業開発支援”の最前線とは**」と題した広告企画を実施いたします。経営層や事業責任者、各部門のマネージャー層など新規事業の創出に悩んでいるキーマンに対して、新規事業開発・支援における課題や成功するためのポイントを解説すると同時に、広告主様の製品・サービスの優位性や付加価値を訴求していきたいと考えております。この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう、よろしくお願いいたします。



DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビュー とは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。

2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

データを収益化する（仮題）

データの収集はかつてと比べて格段に容易になった。しかし、集めたデータからインサイトを引き出し、あるいはそれをもとに収益化につなげ、独自の競争優位性を築いている企業は驚くほど少ない。データを資産として活用し、新たな収益源に変えるために企業はどのような点に着目すればよいのか。本特集ではデータ活用とその収益化で先進的な取り組みを実践している企業の例とともに、データマネタイズ戦略の立案に役立つフレームワークを紹介する。

【HBR論文候補】

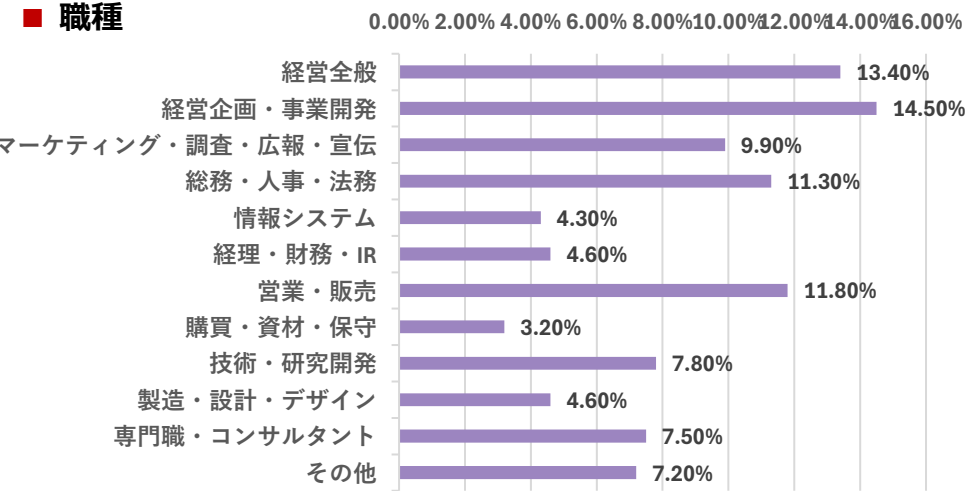
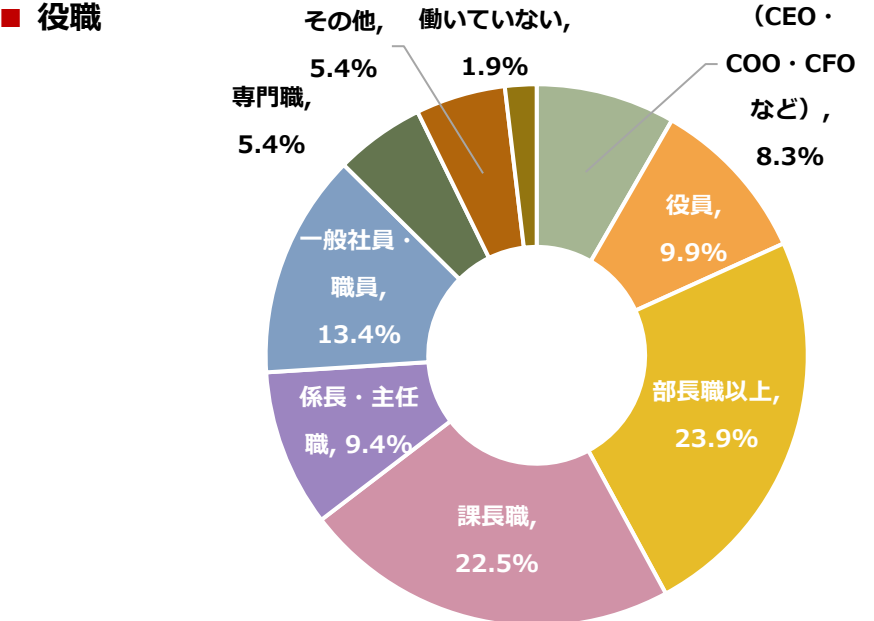
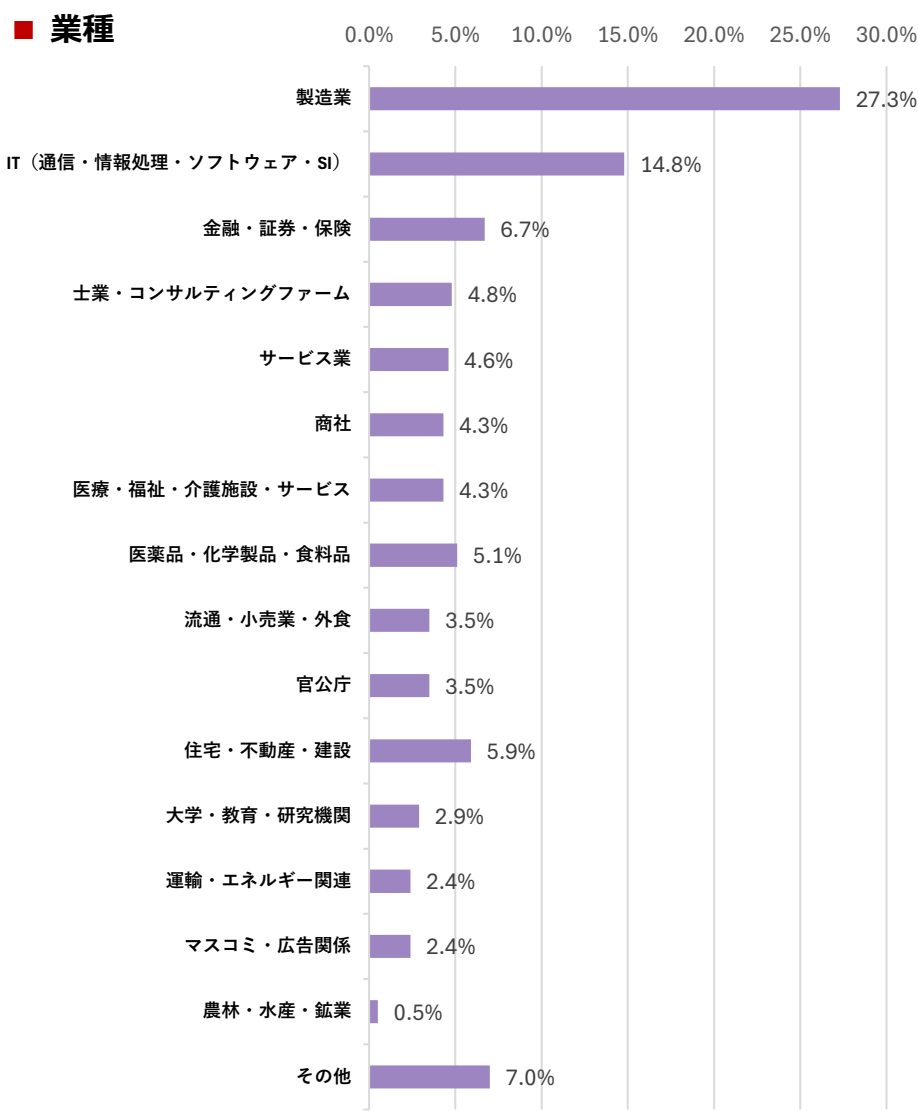
データを収益化する方法

スラジ・スリニヴァサン（ハーバード・ビジネス・スクール 教授／フィリップ・J・ストンバーグ記念講座）ほか
“How to Monetize Your Data,” HBR, November-December 2025.

【日本オリジナル】 検討中

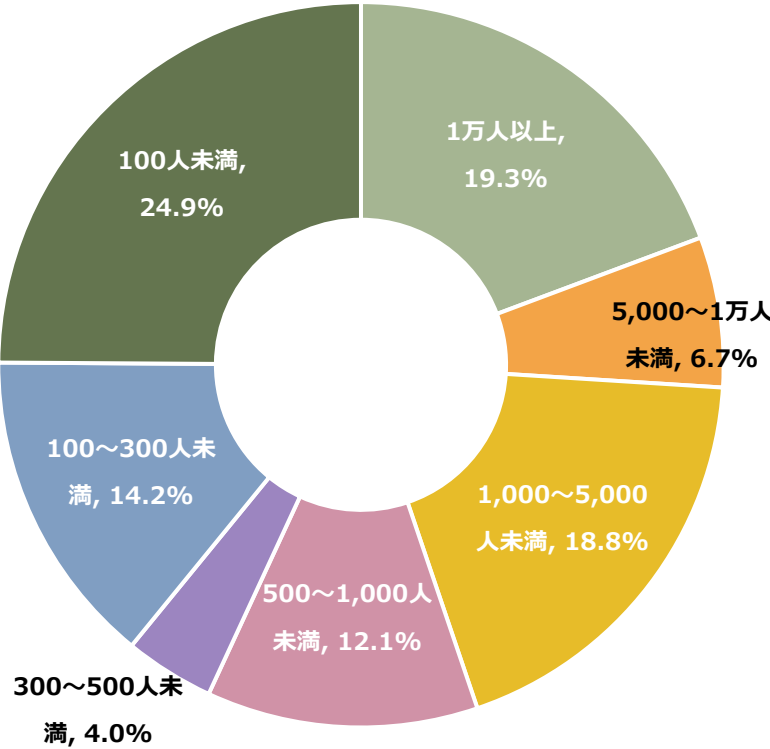
* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

■DHBR読者属性①

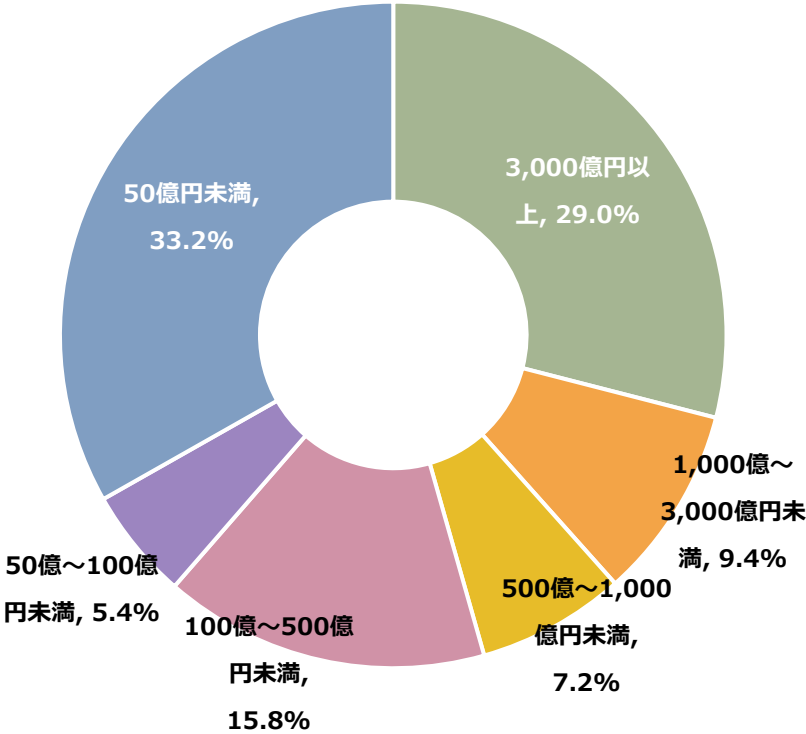


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数

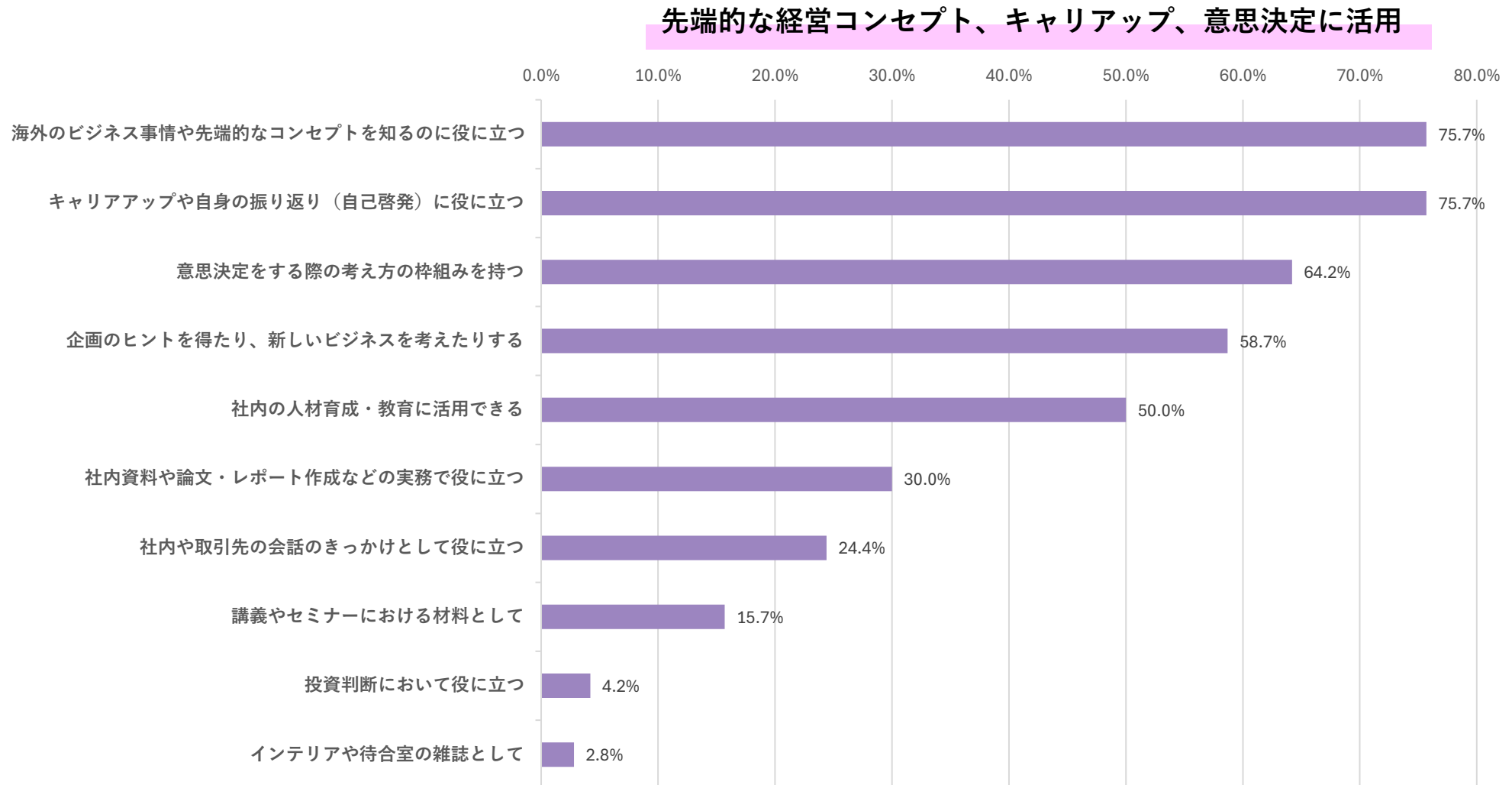


■ 勤務先売上規模



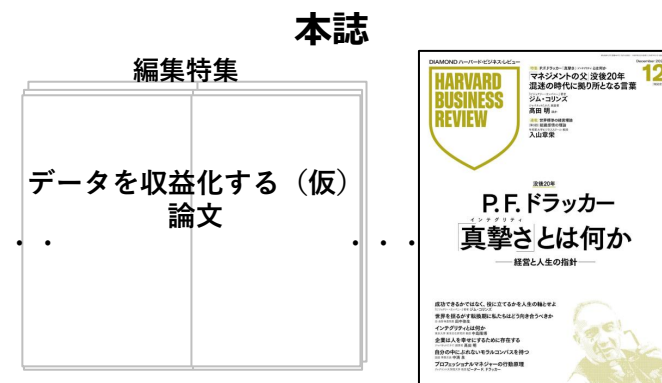
■DHBR読者属性③

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法



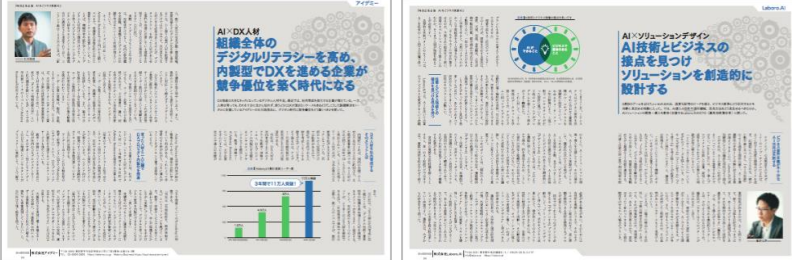
■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。



■DHBR 誌面展開イメージ

広告企画：タイアップ



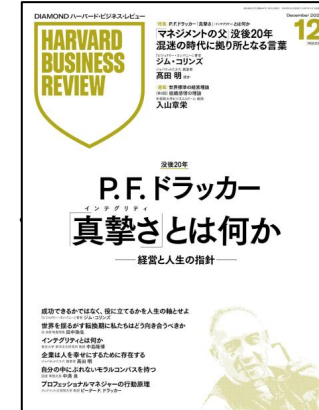
※協賛企業が2社の場合の展開例

広告企画：総論



編集特集

データを収益化する（仮）
論文



各論記事（≡広告タイアップ）

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

<備考>

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼オプション

・抜刷冊子



4色4頁×1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします、
ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切（仮）：**2026年1月23日（金）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp