



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2026年5月号（4月10日発売予定）

DHBRオンライン

2026年4月10日公開

5月号 編集特集  
（4／10発売号）データを収益化する  
（仮）

# ～生成AIの次の進化～ 産業用AI・業界特化型AIがもたらす競争優位性

## 【対象サービス・キーワード】

産業用AI、業界特化型AI、産業用AIエージェント  
ERP/MES/PLM、AI導入支援コンサルティング  
など



※表紙イメージ  
（実際とは異なります）

## ■企画趣旨

本企画では、経営者、事業責任者に対し、企業の持続的な成長と価値創出のため、**業界固有の文脈を理解する産業用AI・業界特化型AIの導入が効果的**であることを解説します。

デジタル技術の進化とAIの普及により、経営環境は不確実性を増しています。変化が加速する中、多くの企業が汎用AI（LLMなど）を活用しつつも、製造・建設などの高度な産業領域で求められる自社固有のルールや暗黙知をAIが深く理解できないという課題に直面しています。

企業に真の競争優位をもたらすのは、**コモディティ化された知見ではなく、業界固有の文脈を理解する「産業用AI」への戦略的なシフト**です。高度な分析知とデジタル技術を組み合わせ、実装までを伴走できる外部パートナーや産業用AI特化型ソリューションの導入が不可欠となります。

本企画では、産業用AIがもたらす専門的な価値と実践的な示唆を経営層に提示します。産業用AIは、企業内部の「暗黙知」を深く理解することで競争優位性の源泉となり、ERP/MES/PLM連携を通じた意思決定スピードの最大化やオペレーション最適化による経営効果に直結します。

こうした文脈を踏まえ、『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』2026年5月号では、「産業用AI・業界特化型AI」をテーマに広告企画を実施。汎用AIの次のフェーズとなる産業用AIの価値を経営課題にひもづけて深く伝えることで、広告主様のソリューションの魅力を最大限に訴求する機会となります。



DIAMONDハーバード・  
ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く  
1976年に創刊。

2026年に50周年を迎えます。  
創刊以来、グローバル・リー  
ダーを目指す人のための日本  
で唯一のマネジメント誌とし  
て高い評価を受けており、最  
近では、起業家やベンチャー  
経営者など若手のビジネスリ  
ーダーからも絶大な支持を得  
ています。

## ■ 2026年5月号（4月10日発売）編集特集内容

### データを収益化する（仮題）

データの収集はかつてと比べて格段に容易になった。しかし、集めたデータからインサイトを引き出し、あるいはそれをもとに収益化につなげ、独自の競争優位性を築いている企業は驚くほど少ない。データを資産として活用し、新たな収益源に変えるために企業はどのような点に着目すればよいのか。本特集ではデータ活用とその収益化で先進的な取り組みを実践している企業の例とともに、データマネタイズ戦略の立案に役立つフレームワークを紹介する。

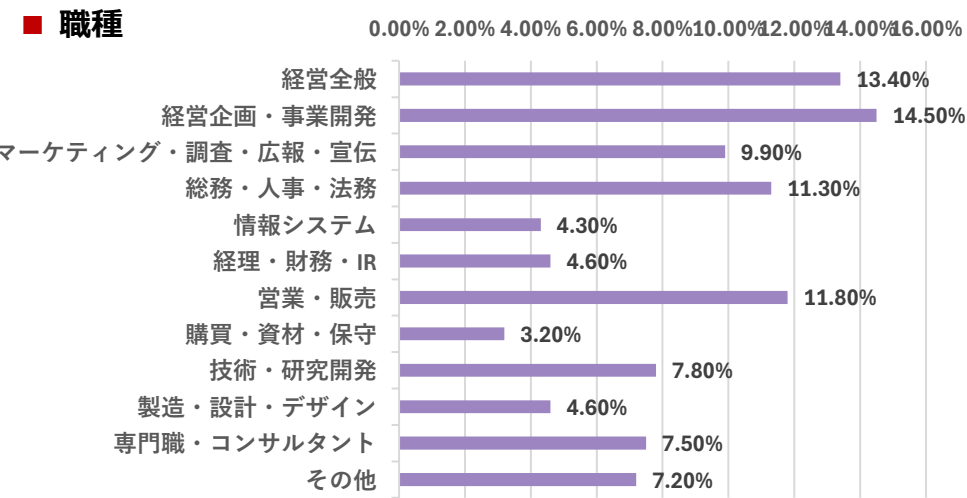
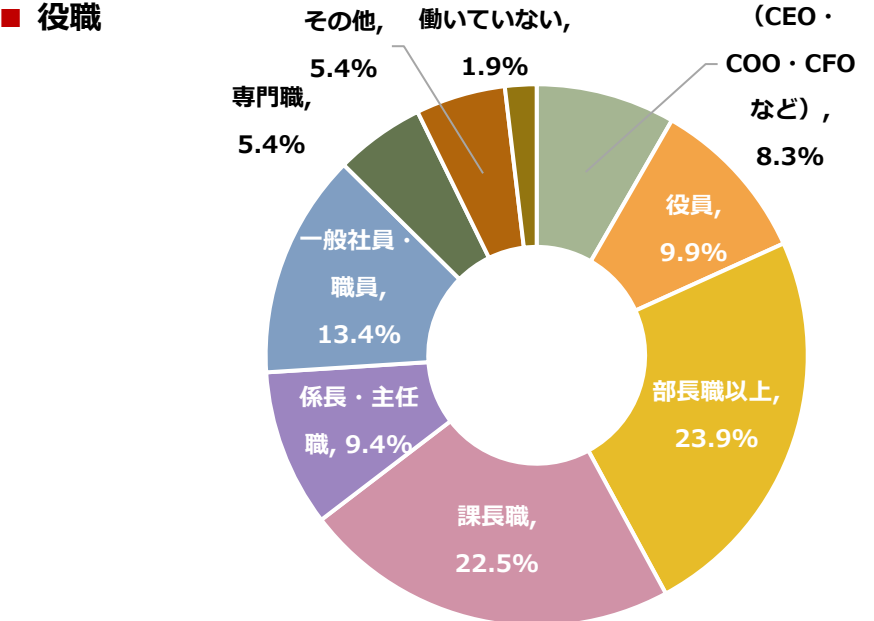
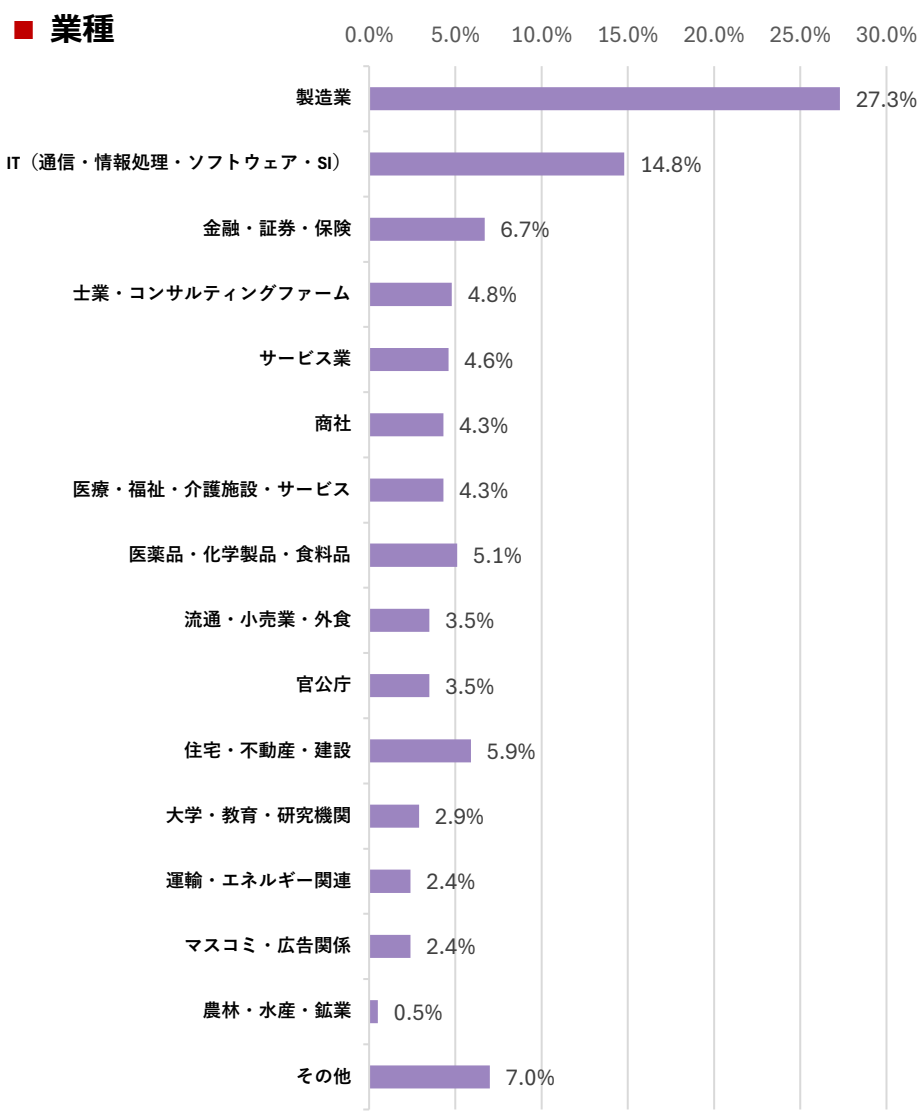
#### 【HBR論文候補】

データを収益化する方法 スラジ・スリニヴァサン（ハーバード・ビジネス・スクール 教授／フィリップ・J・ストーンバーグ記念講座）ほか “How to Monetize Your Data,” HBR, November-December 2025.

#### 【日本オリジナル】検討中

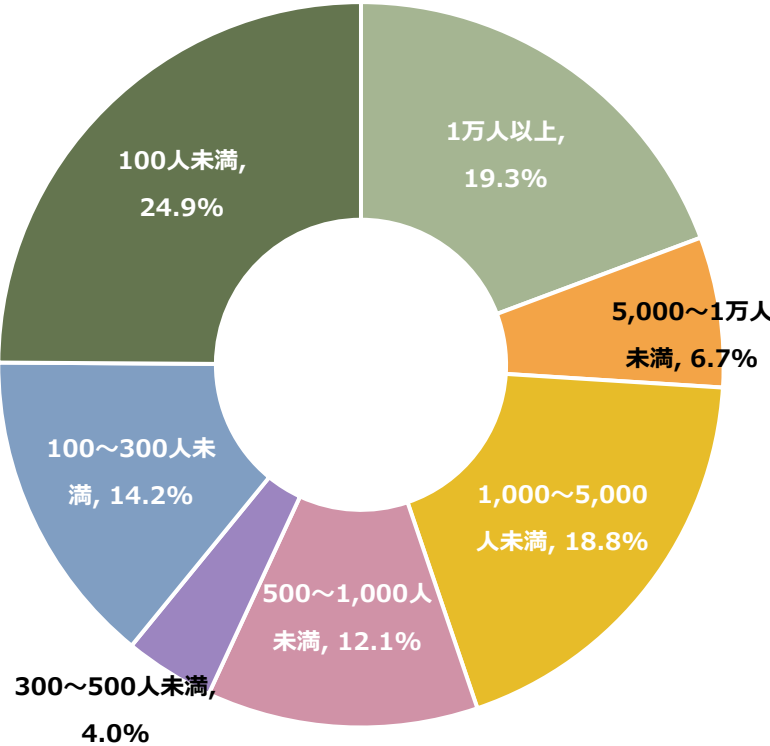
\* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

# ■DHBR読者属性①

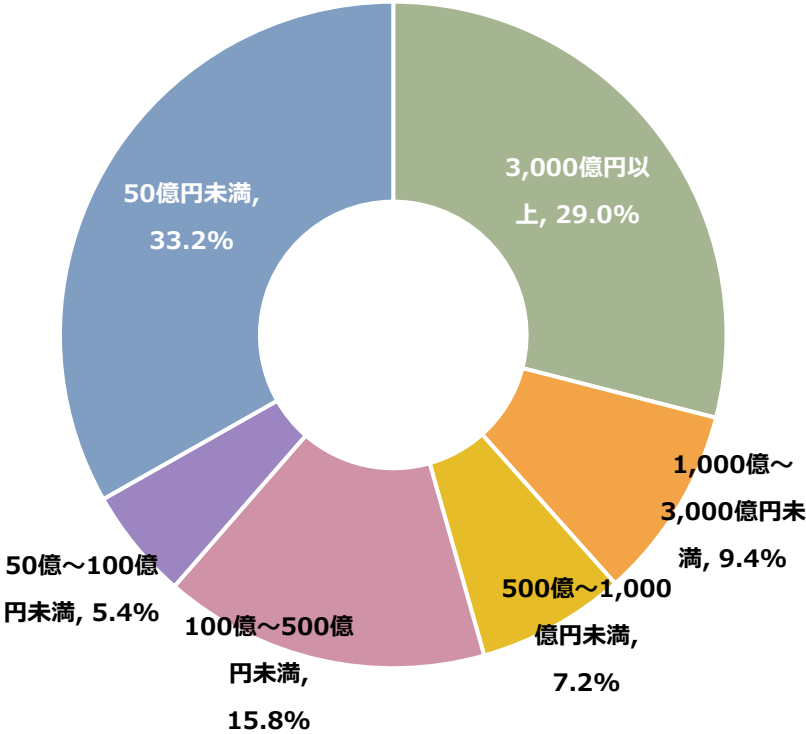


# ■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数



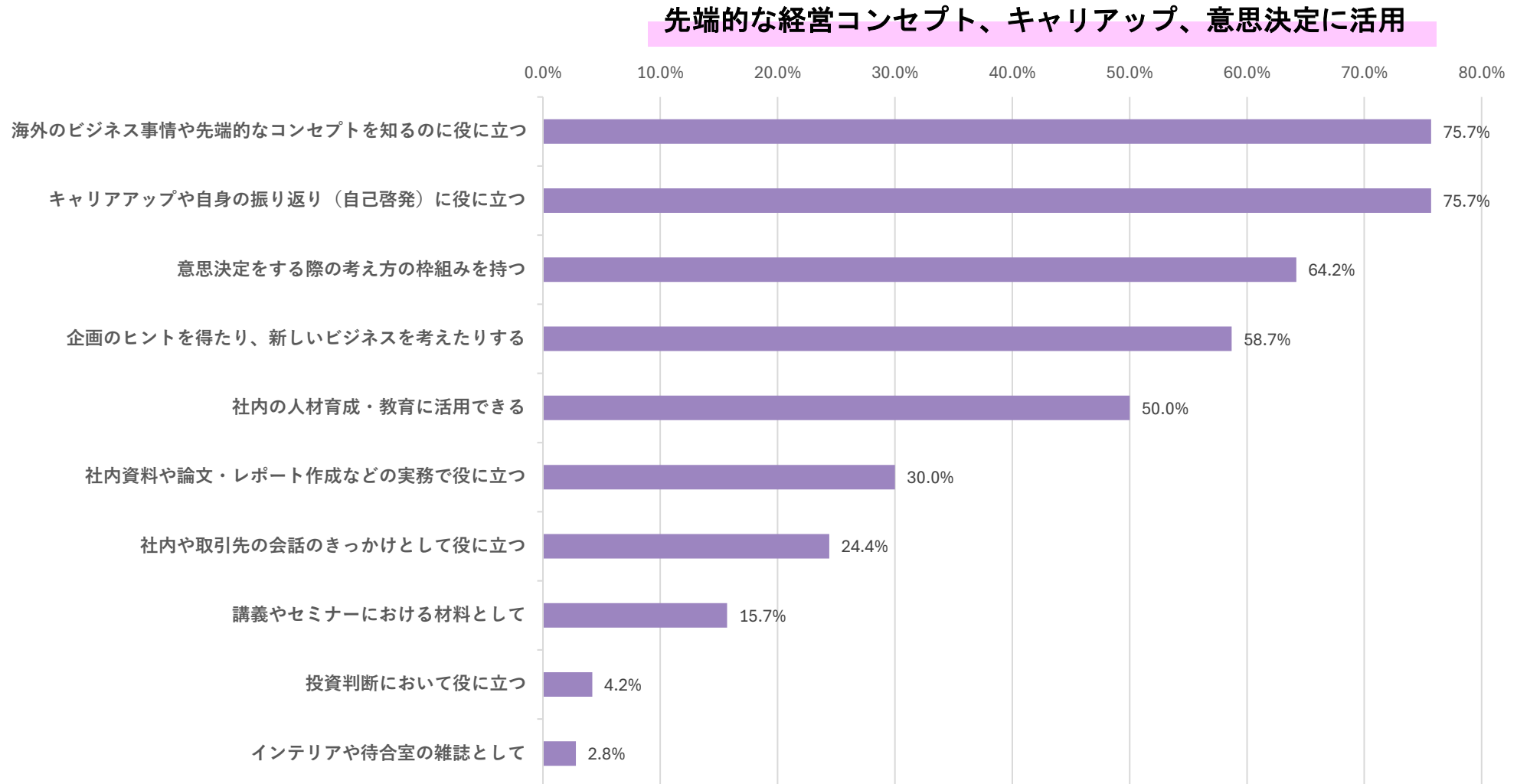
■ 勤務先売上規模





## ■DHBR読者属性③

### ■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法



## ■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。  
**本誌/オンライン**両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。

広告企画：タイアップ



広告企画：総論



※協賛企業が2社の場合の展開例



オンライン転載を  
同時に実施可能

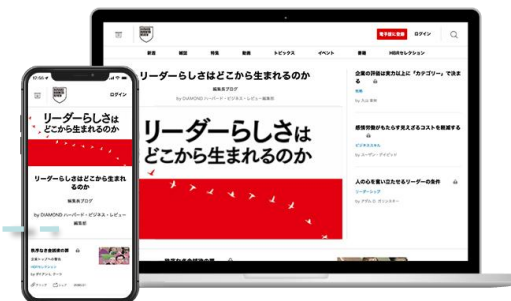
編集特集

P.F. ドラッカー真摯さとは何か  
没後20周年企画(仮)論文

本誌



オンライン



# ■DHBR 誌面展開イメージ

広告企画：タイアップ



※協賛企業が2社の場合の展開例

広告企画：総論



編集特集

P. F. ドラッカー真摯さとは何か  
没後20周年企画(仮)論文



## 各論記事 (≒広告タイアップ)

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

## 総論記事

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。



## ■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。

### DHBRオンライントップ



誘導

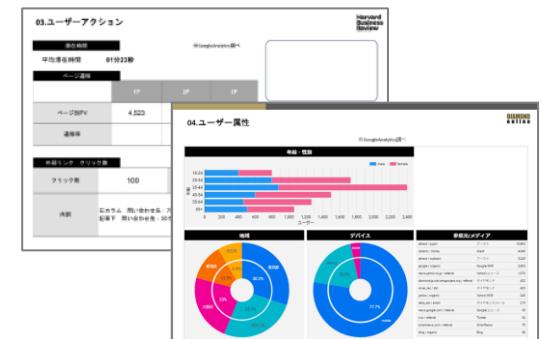
### オンラインタイアップ（転載）



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



ダイヤモンド・オンライン  
広告誘導枠



## ■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

### ▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	<b>490万円</b>	<b>370万円</b>	<b>300万円</b>	<b>250万円</b>
オンライン掲載 保証PV	転載 <b>10,000</b> PV	転載 <b>5,000</b> PV	<b>10,000</b> PV	—

### ▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	<b>690万円</b>	<b>570万円</b>	<b>300万円</b>	<b>450万円</b>
オンライン掲載 保証PV	転載 <b>10,000</b> PV	転載 <b>5,000</b> PV	<b>10,000</b> PV	—

### ▼オプション

#### ・抜刷冊子



4色4頁×1,000部～

**450,000円～**（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

#### ・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします、  
ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

## [本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：**2026年1月23日（金）**

### 【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局  
ソリューション営業部  
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783  
Mail:[web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)