



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2026年4月号（3月10日発売予定）

DHBRオンライン

2026年3月10日公開

4月号 編集特集  
(3/10発売号)

リーダーの求心力（仮）

# トップの意思決定が変わる—— エグゼクティブコーチングが導く組織変革の最前線



## 【対象サービス】

- ・エグゼクティブコーチングプログラム
- ・次世代経営人材育成コーチング
- ・組織変革・チェンジマネジメントコーチング
- ・ビジョン策定・浸透コーチング
- ・専門領域特化型コーチング



2025年10月現在

※表紙イメージ  
(実際とは異なります)

本企画では、企業の**トップマネジメント層**に対して、**コーチングの実践例や、経営者が直面する孤独な意思決定をどのようにサポートするのか、そして組織全体にどのような変革をもたらすのか**を解説し、**コーチングによる様々な課題解決の可能性**を訴求します。

かつての経営環境では、豊富な経験と判断力を兼ね備えたリーダーが明確な答えを導き、組織を力強く牽引することが理想とされてきました。過去の成功体験を再現することが最善策であり、カリスマ的なリーダーの知識と決断が企業の命運を左右していたのです。

しかし今日、ビジネス環境はかつてないスピードで変化し、不確実性が増しています。市場動向や顧客ニーズは刻々と変化し、正解の見えない中で意思決定を迫られるケースも少なくありません。そのため、リーダー一人だけの見識では、予測困難な時代を乗り切ることはできません。失敗を恐れず試行錯誤を重ね、周囲と協働しながら最適解を探る共創型のリーダーシップこそ、今の時代に求められる姿です。

そこで注目を集めているのがエグゼクティブコーチングです。専任コーチが、経営者や管理職の思考・行動の癖に寄り添いながら、自らの気づきによって行動を変えるサポートを行います。リレーショナル・リーディングの考え方を軸にした伴走型支援は、単なる研修や助言に留まらず、リーダー自身のリフレクションを通じて、意思決定の質を高めていく点に特徴があります。このようにパーソナライズされたコーチングは、個人の成長を組織変革へとつなぐ強力な手段として、多くの先進企業が導入を進めており、VUCA時代において企業の競争力を左右する重要な鍵となっています。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー**2026年4月号(3月10日発売)**にて、「**トップの意思決定が変わる——エグゼクティブコーチングが導く組織変革の最前線**」と題した広告企画を実施いたします。経営層や事業責任者などエグゼクティブコーチングの導入に悩んでいる読者に対し、失敗しないコーチングの選定ポイントについて、広告主様のサービスの優位性や付加価値を訴求していきたいと考えております。この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう、よろしくお願いいたします。



## DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。

2026年に50周年を迎えます。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

## リーダーの求心力（仮題）

ビジネス環境はかつてないほどの不確実性に覆われている。経済の変動、生成AIに象徴される技術革新、価値観の多様化といった要素は、組織を導くリーダーに新たな重圧をもたらしている。人々がいま求めているのは、迷走する状況を前に安全策に逃げる指揮官ではない。挑戦に立ち向かい、関係をつなぎ、現場に寄り添いながら、自らの殻を破って進む存在である。肩書きや権限がかつてほど求心力を持たなくなったいま、リーダーが発揮すべきは、勇気や共感、そして内省を通じて人々の心を動かす力である。本特集では、いまを生きるリーダーにとって不可欠な「求心力」の本質を掘り下げ、その鍛え方を示す。

### 【HBR論文候補】

#### ・「慢性型変革病」への処方箋

ダレル・リグビー（ベイン・アンド・カンパニー パートナー）、 ザック・ファースト（リーダーシップ研究者・実務家）  
“The Cure for Chronic Transformations,” HBR, January-February 2026.

#### ・勇気をもってリーダーシップを発揮しよう

ランジェイ・グラティ  
“Now Is the Time for Courage,” HBR, September-October 2025.

#### ・現場に深く関わるリーダーの隠れた力

スコット・クック（インテュイット共同創業者）、 ニティン・ノーリア（ハーバード・ビジネス・スクール 教授／前学長）  
“The Hidden Power of Hands-On Leaders,” HBR, November-December 2025.

#### ・プロジェクト駆動型組織に進化する

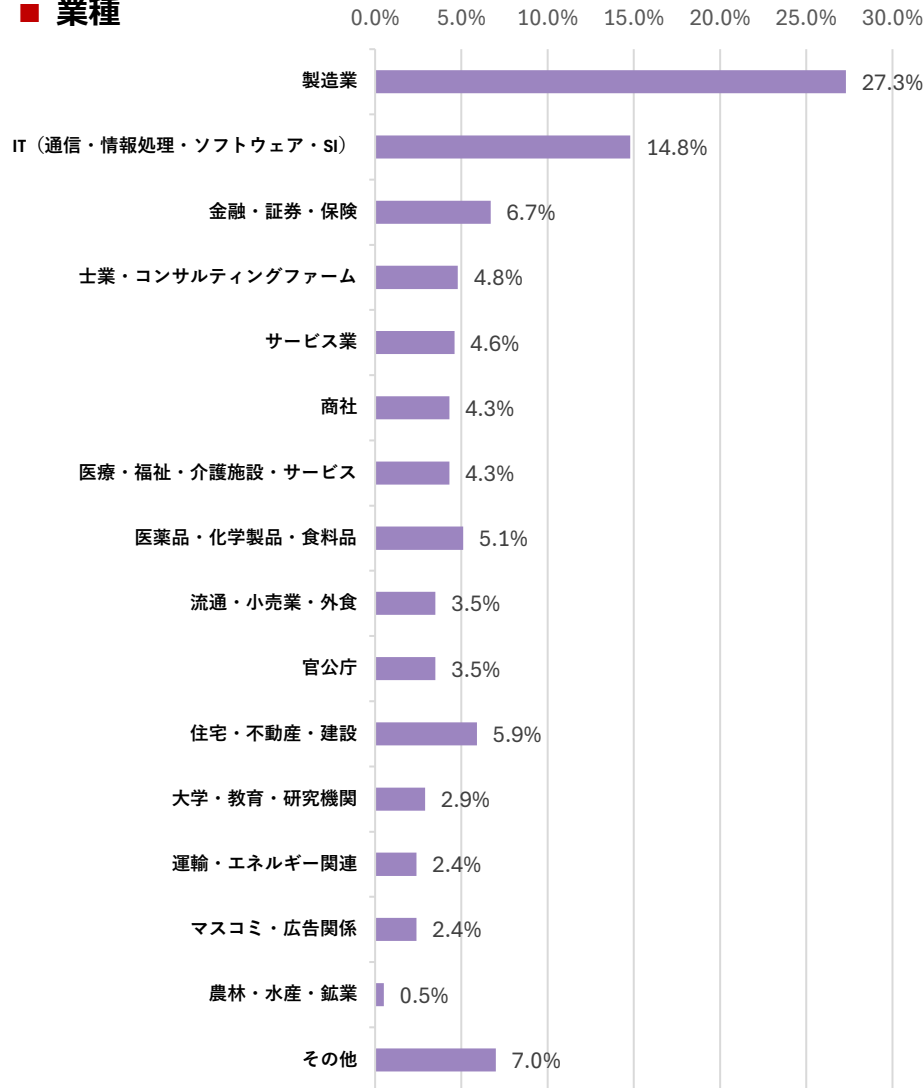
アントニオ・ニエト＝ロドリゲス（世界的プロジェクトマネジメントの専門家／著者）  
“The Project-Driven Organization,” HBR, January-February 2026.

### 【日本オリジナル】 検討中

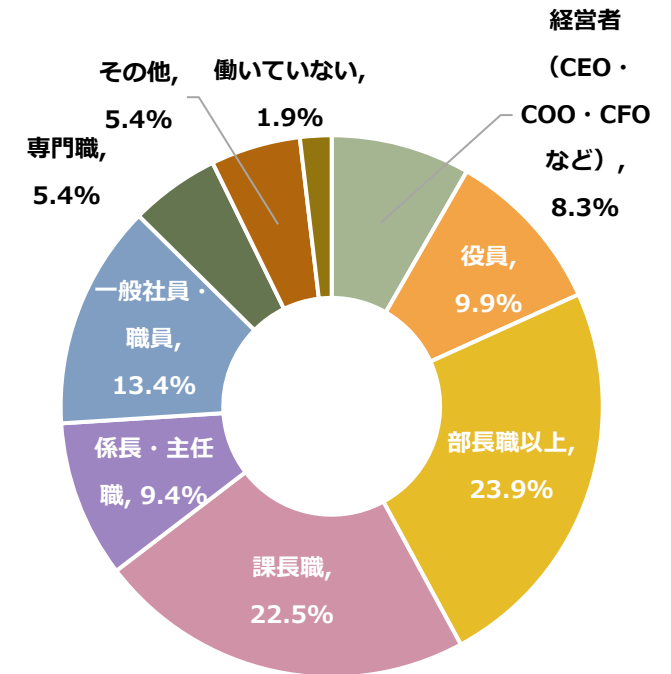
\* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

# ■DHBR読者属性①

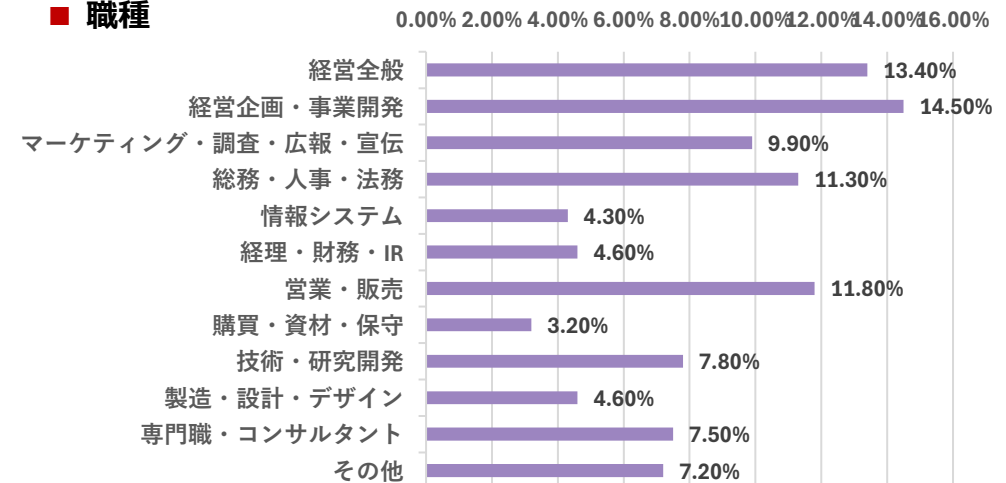
## ■ 業種



## ■ 役職

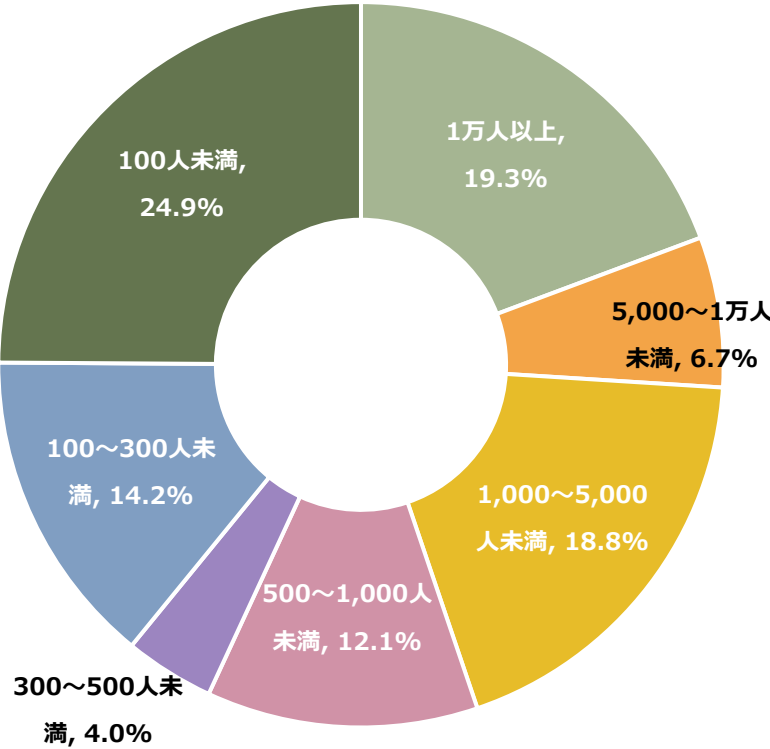


## ■ 職種

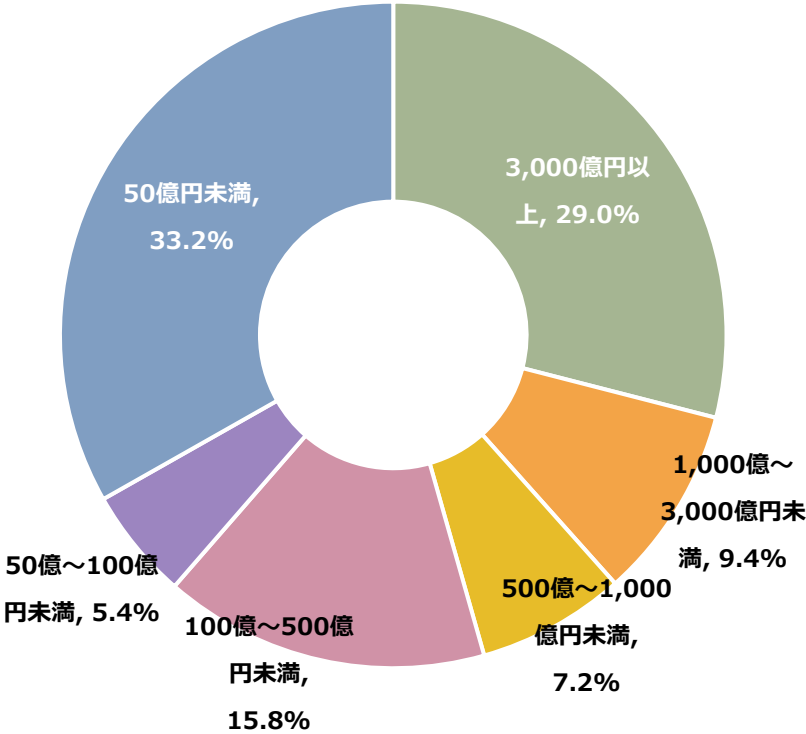


# ■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数



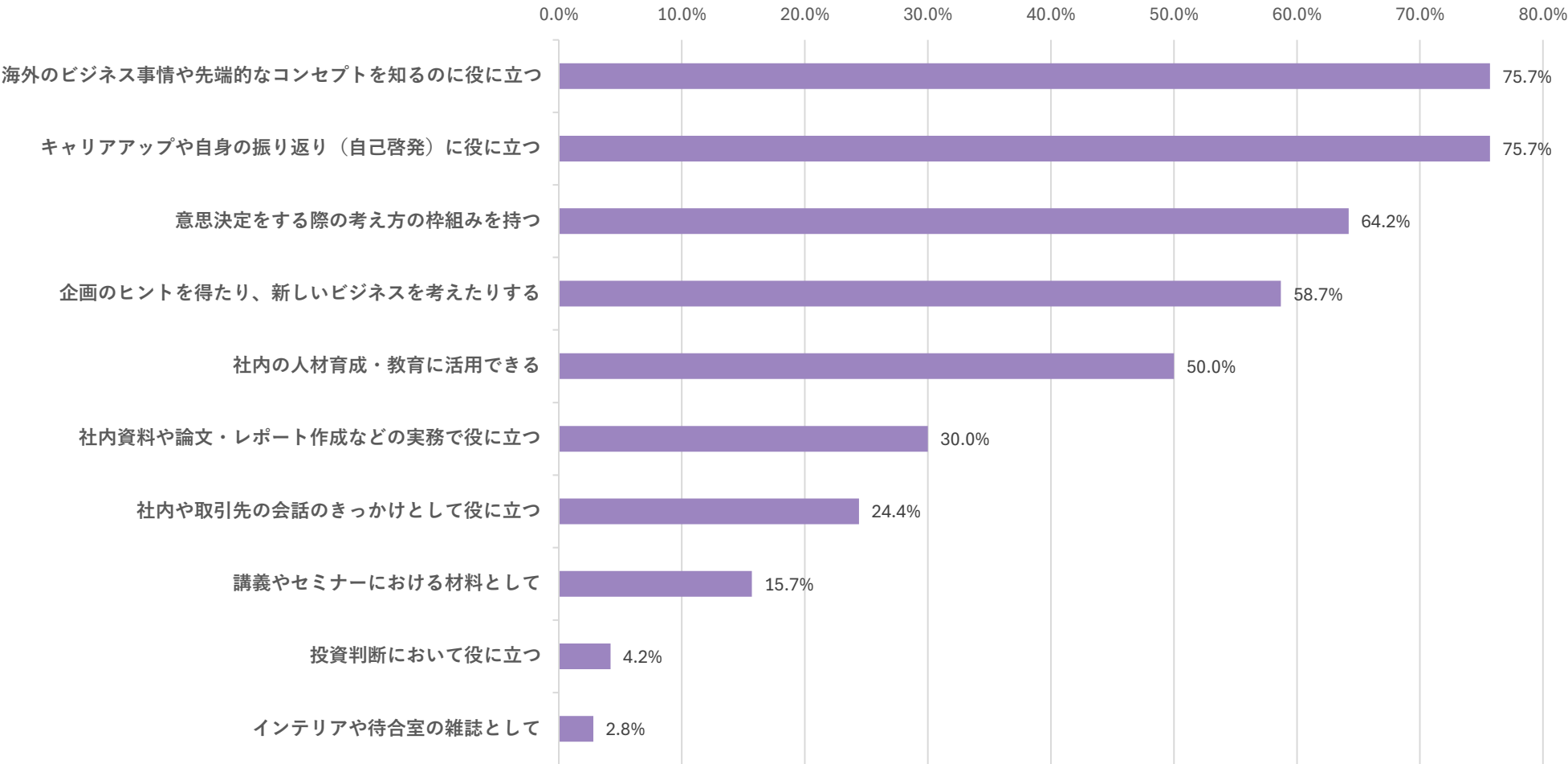
■ 勤務先売上規模



# ■DHBR読者属性③

## ■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

### 先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



# ■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。  
**本誌/オンライン**両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。

**広告企画：タイアップ**

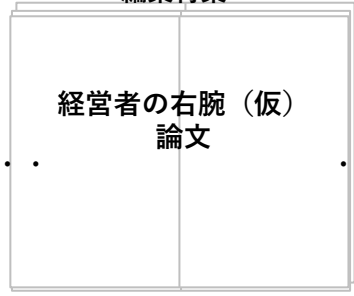


**広告企画：総論**



**編集特集**

経営者の右腕（仮）  
論文



※協賛企業が2社の場合の展開例



オンライン転載を  
同時に実施可能



**本誌**



**オンライン**



# ■DHBR 誌面展開イメージ

広告企画：タイアップ

広告企画：総論

※協賛企業が2社の場合の展開例

編集特集

経営者の右腕（仮）  
論文



**各論記事（≡広告タイアップ）**  
 広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

**総論記事**  
 企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

- <備考>  
 ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。  
 ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。  
 ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

# ■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。



## ■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

### ▼誌面2ページプラン

| 実施料金            | 誌面/オンライン<br>ハイブリッドパッケージ<br>Premiumプラン | 誌面/オンライン<br>ハイブリッドパッケージ<br>Standardプラン | オンラインタイアップ<br>のみプラン | 雑誌タイアップ<br>のみプラン |
|-----------------|---------------------------------------|----------------------------------------|---------------------|------------------|
|                 | 4色2ページタイアップ（中面）                       |                                        |                     |                  |
| 制作費込／税別         | <b>490万円</b>                          | <b>370万円</b>                           | <b>300万円</b>        | <b>250万円</b>     |
| オンライン掲載<br>保証PV | 転載 <b>10,000</b> PV                   | 転載 <b>5,000</b> PV                     | <b>10,000</b> PV    | —                |

### ▼誌面4ページプラン

| 実施料金            | 誌面/オンライン<br>ハイブリッドパッケージ<br>Premiumプラン | 誌面/オンライン<br>ハイブリッドパッケージ<br>Standardプラン | オンラインタイアップ<br>のみプラン | 雑誌タイアップ<br>のみプラン |
|-----------------|---------------------------------------|----------------------------------------|---------------------|------------------|
|                 | 4色4ページタイアップ（中面）                       |                                        |                     |                  |
| 制作費込／税別         | <b>690万円</b>                          | <b>570万円</b>                           | <b>300万円</b>        | <b>450万円</b>     |
| オンライン掲載<br>保証PV | 転載 <b>10,000</b> PV                   | 転載 <b>5,000</b> PV                     | <b>10,000</b> PV    | —                |

### ▼オプション

#### ・抜刷冊子



4色4頁×1,000部～

**450,000円～**（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

#### ・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします、  
ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

## [本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：**2025年12月22日（月）**

### 【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局  
ソリューション営業部  
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783  
Mail:[web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)