



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2026年4月号（3月10日発売予定）

DHBRオンライン

2026年3月10日公開

ダイヤモンド社

 4月号 編集特集
 （3／10発売号）

 リーダーの求心力
 （仮）

サーキュラーエコノミーモデルへの変革

～動脈・静脈産業のパートナー～



【対象サービス】

- ・サーキュラーエコノミー（CE）実装支援
- ・CE戦略策定支援
- ・サステナビリティ経営支援
- ・CEリース・トレーサビリティ支援
- ・廃棄物マネジメント

2025年10月現在


 ※表紙イメージ
 （実際とは異なります）

■ 企画趣旨

中長期的な経営戦略から事業戦略の1つへと変貌しつつあるサーキュラーエコノミー（CE）。CEの実現には、動脈・静脈といった産業の垣根を超えた協業が必要不可欠です。そこで、動脈・静脈をつなぐハブ機能を持ち、CEの実現に貢献する皆さまのお取り組みを経営層に向けて訴求して参ります。

脱炭素・資源制約・サプライチェーン再構築への対応が企業経営の最重要課題となるなか、「サーキュラーエコノミー（CE）」は環境施策にとどまらず、持続可能な競争優位を築く成長戦略の中核として注目を集めています。

経済産業省は、CE関連市場の規模を今後30年で50兆円から120兆円へと拡大するという目標を掲げており、日本全体が産業構造そのものの転換を迫られています。CEの本質は、単なる「3R（リデュース・リユース・リサイクル）」の延長ではなく、製造・流通などの「動脈産業」と、回収・再生を担う「静脈産業」が連携し、製品ライフサイクル全体を通じた新しい価値循環モデルの構築にあります。

CEを実現させるには、製造などの「動脈産業」と、回収・再資源化などの「静脈産業」を、ビジネスモデルや制度設計の面から接続・支援できる「プラットフォーム」を提供する企業が不可欠です。企業単体での変革には限界がある中で、“**産業を越境して価値をデザインする存在**”が求められています。

そこで、DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー2026年4月号(3月10日発売)では、**【サーキュラーエコノミーモデルへの変革～動脈・静脈産業のパートナー～】**と題した広告企画を実施いたします。日本企業の経営者や事業責任者クラスが注目する媒体で、サーキュラーエコノミーを実現するビジネスモデルへの変革を支援する貴社の取り組みを、訴求してまいります。

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビューというマネジメントリーダーたちの学び舎を通して、CEにおける独自性をアピールする絶好の機会です。この機会にぜひご出稿をご検討いただけますよう、よろしくお願いいたします。



DIAMONDハーバード・ ビジネス・レビュー とは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。
2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リーダー
を目指す人のための日本で唯一
のマネジメント誌として高い評価
を受けており、最近では、起業家
やベンチャー経営者など若手のビ
ジネスリーダーからも絶大な支持
を得ています。

■ 2026年4月号（3月10日発売）編集特集内容

リーダーの求心力（仮）

ビジネス環境はかつてないほどの不確実性に覆われている。経済の変動、生成AIに象徴される技術革新、価値観の多様化といった要素は、組織を導くリーダーに新たな重圧をもたらしている。人々がいま求めているのは、迷走する状況を前に安全策に逃げる指揮官ではない。挑戦に立ち向かい、関係をつなぎ、現場に寄り添いながら、自らの殻を破って進む存在である。肩書きや権限がかつてほど求心力を持たなくなったいま、リーダーが発揮すべきは、勇気や共感、そして内省を通じて人々の心を動かす力である。本特集では、いまを生きるリーダーにとって不可欠な「求心力」の本質を掘り下げ、その鍛え方を示す。

【HBR論文候補】

・「慢性型変革病」への処方箋

ダレル・リグビー（ベイン・アンド・カンパニー パートナー）、ザック・ファースト（リーダーシップ研究者・実務家）

“The Cure for Chronic Transformations,” HBR, January-February 2026.

・勇気をもってリーダーシップを発揮しよう

ランジェイ・グラティ

“Now Is the Time for Courage,” HBR, September-October 2025.

・現場に深く関わるリーダーの隠れた力

スコット・クック（インテュイット共同創業者）、ニティン・ノーリア（ハーバード・ビジネス・スクール 教授／前学長）

“The Hidden Power of Hands-On Leaders,” HBR, November-December 2025.

・プロジェクト駆動型組織に進化する

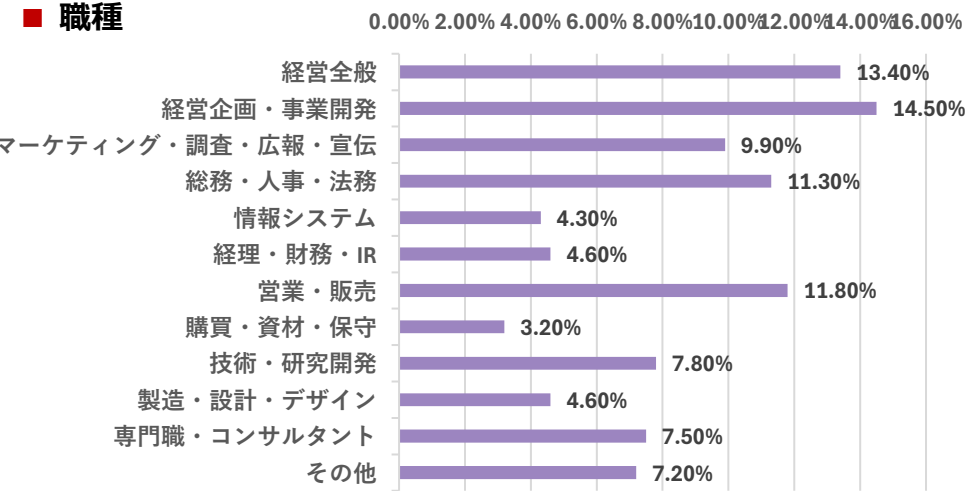
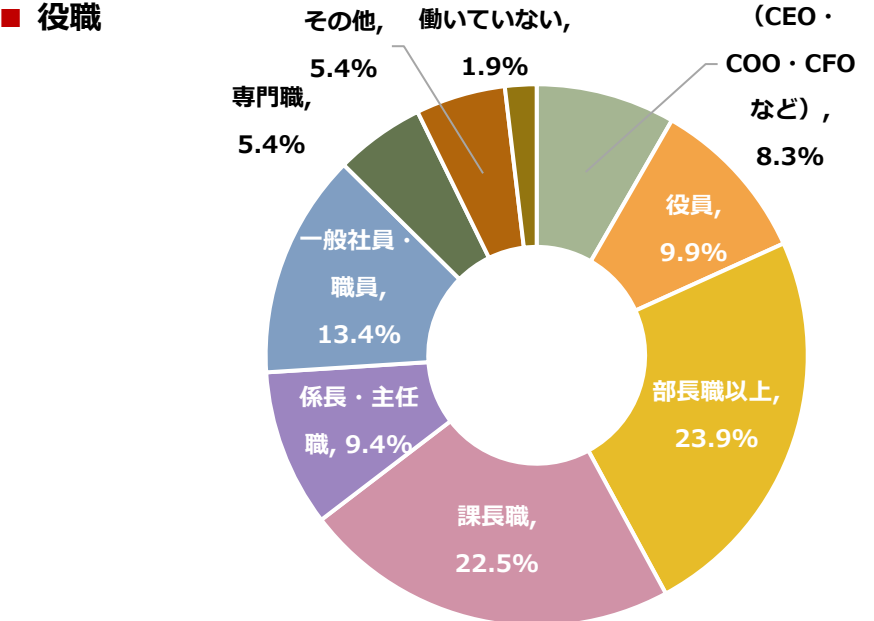
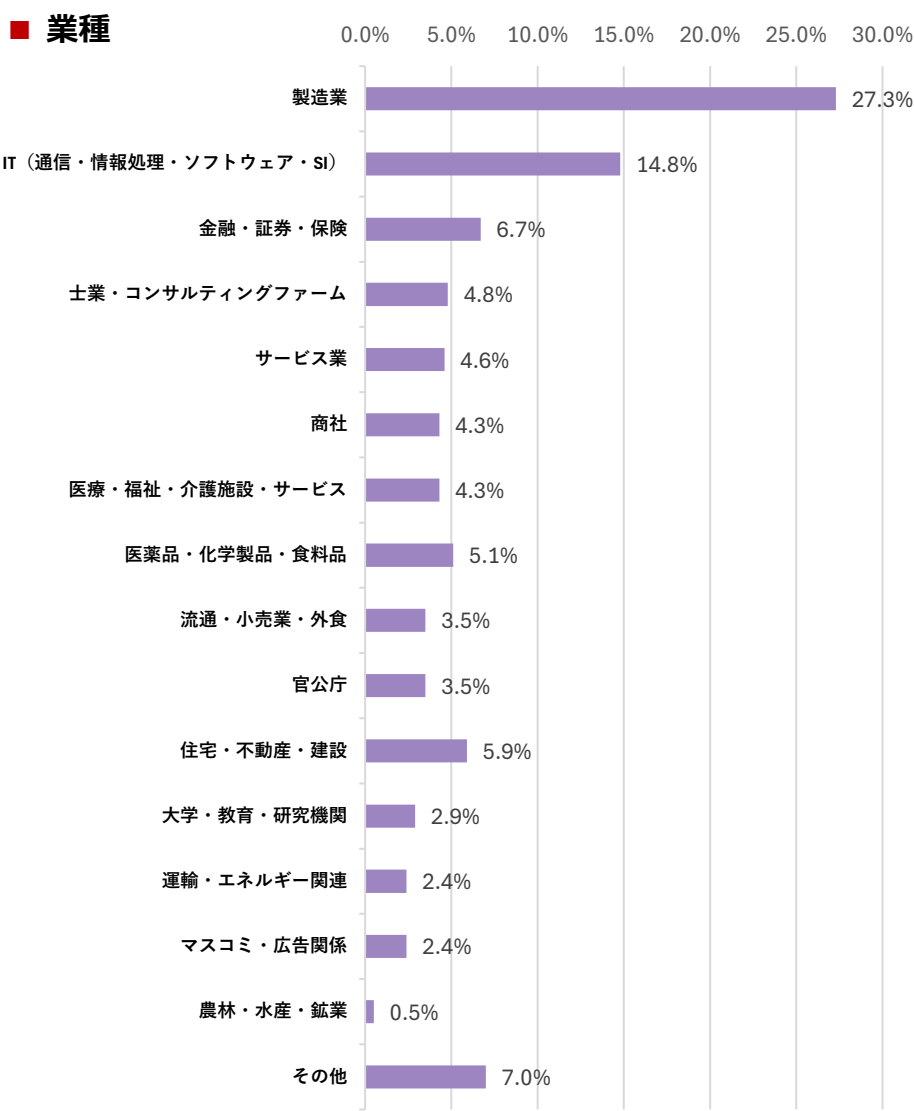
アントニオ・ニエト＝ロドリゲス（世界的プロジェクトマネジメントの専門家／著者）

“The Project-Driven Organization,” HBR, January-February 2026.

【日本オリジナル】

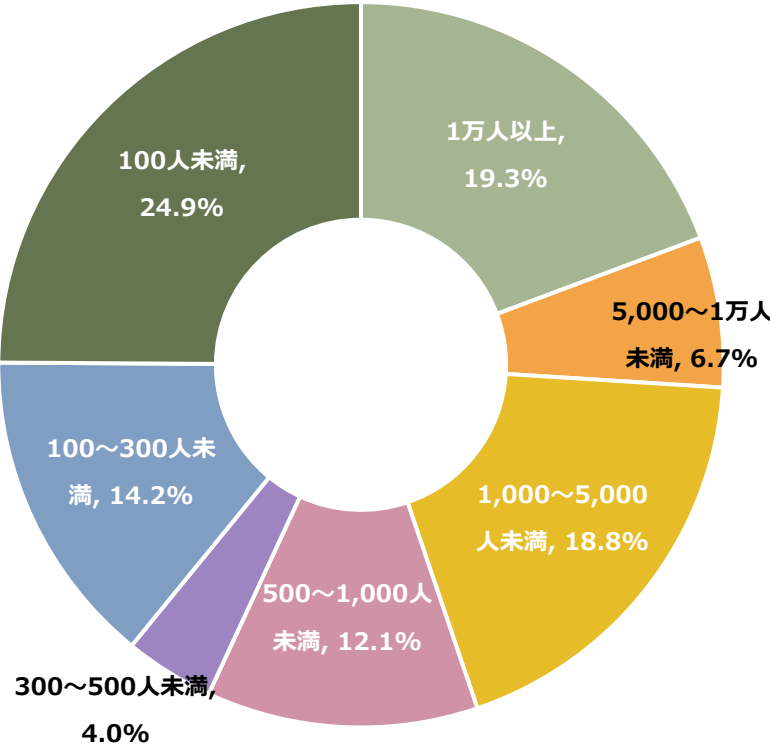
検討中

■DHBR読者属性①

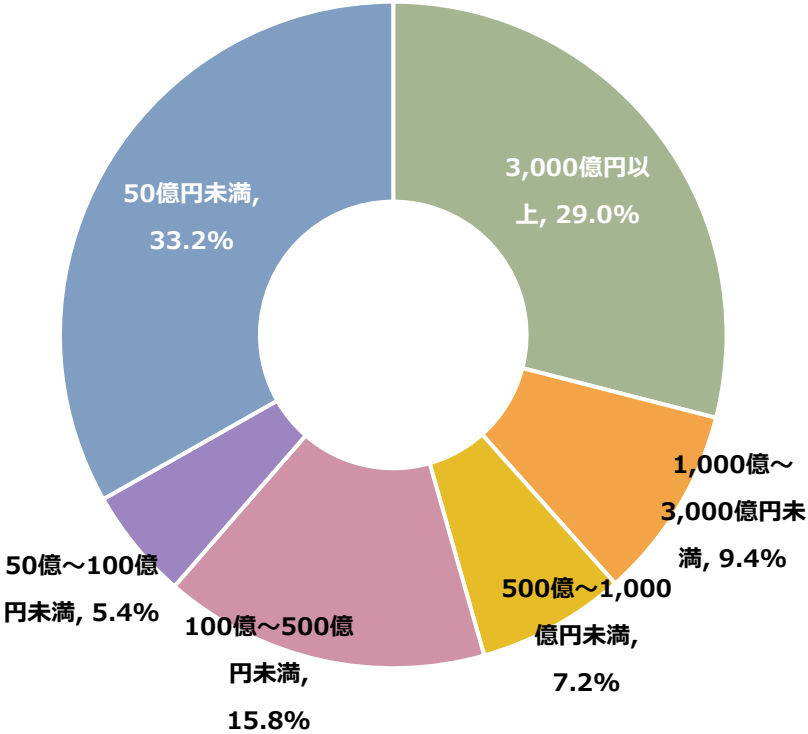


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数

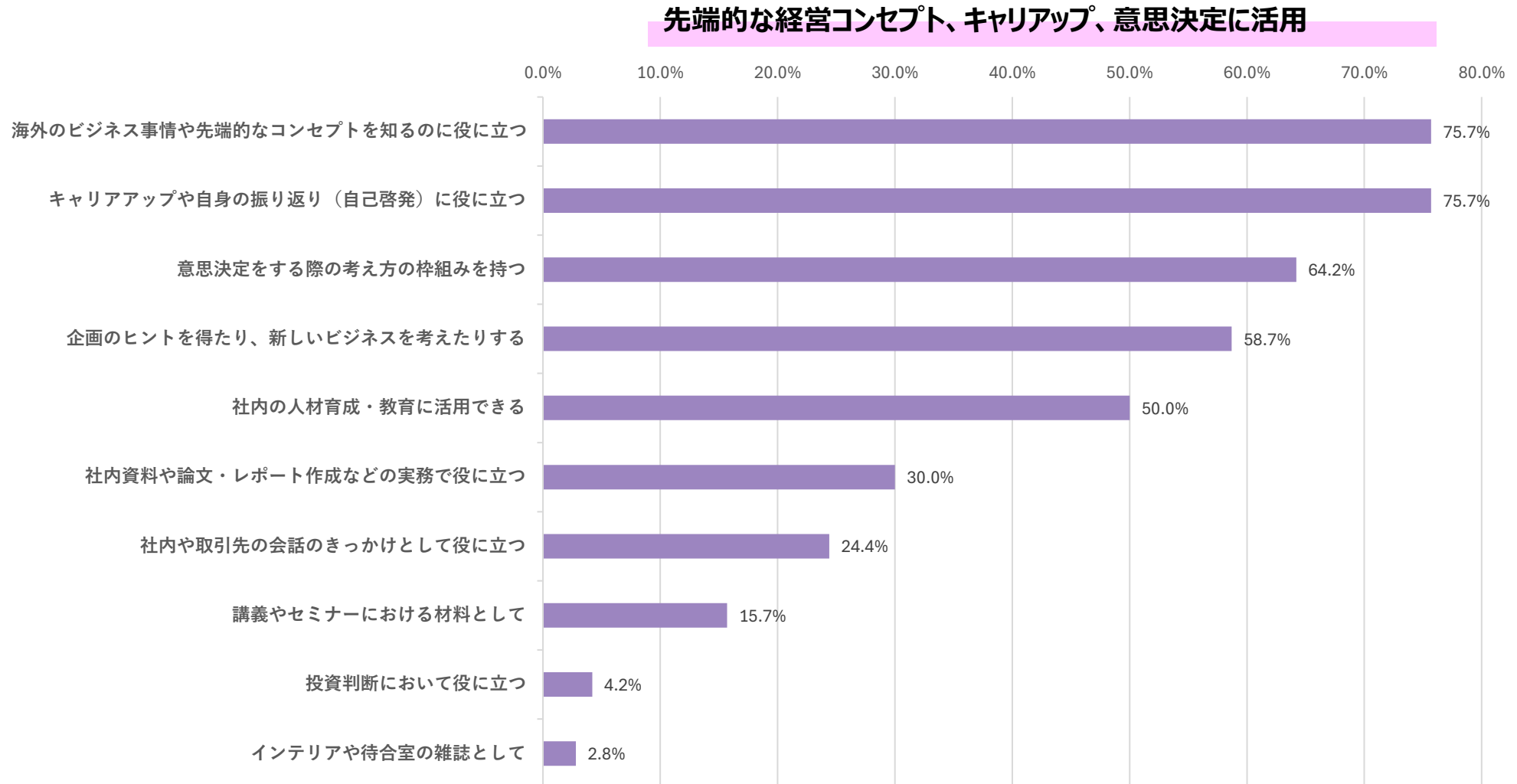


■ 勤務先売上規模



■ DHBR読者属性③

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法



■ 広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。

広告企画：タイアップ



広告企画：総論



※協賛企業が2社の場合の展開例



オンライン転載を
同時に実施可能



編集特集

P. F. ドラッカー 真摯さとは何か
没後20周年企画(仮)論文

本誌



オンライン

■DHBR 誌面展開イメージ

広告企画：タイアップ

広告企画：総論

※協賛企業が2社の場合の展開例

編集特集

P. F. ドラッカー真摯さとは何か
没後20周年企画(仮)論文

プロジェクトマネジメント
想定外を乗り越える

各論記事 (≒広告タイアップ)

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

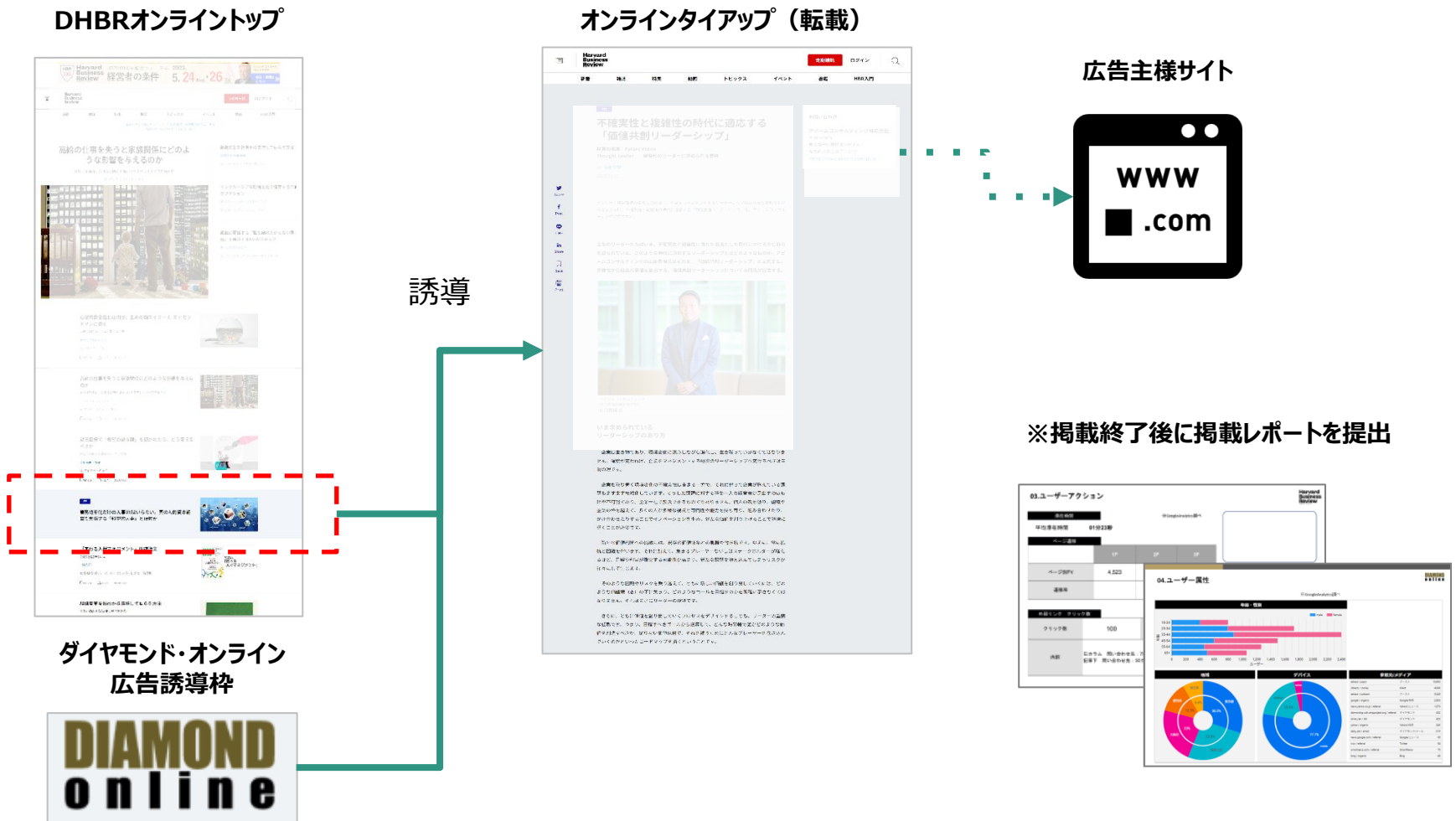
※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	-

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	-

▼オプション

・抜刷冊子



4色4ページ×1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします、ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：**2025年12月22日（月）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:web_ad@diamond.co.jp