



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー(本誌)

2026年4月号(3月10日発売予定)

DHBRオンライン

2026年3月10日公開



4月号 編集特集
(3/10発売号)

リーダーの求心力
(仮)

組織の引力を上げ、イノベーションを生む。 ～強い組織風土のつくり方～

【対象サービス】

- ・エンゲージメント、モチベーションサーベイ
- ・チームビルディング・マネジメント研修
- ・組織コンサルティング
- ・ウェルビーイング、メンタルヘルス診断
- ・ion1、社内コミュニケーションツール

2025年11月現在



リーダーらしさは
どこから生まれるのか



※表紙イメージ
(実際とは異なります)

組織の引力と競争力をいかに高めるか：「**組織風土変革**」を通じて、強い組織を生み出す実践的なアプローチを探ります。

リモートワークの常態化と労働市場の流動化が進む今、従来の“リーダー一個人に依存する求心力”は限界を迎えています。これからのリーダーに求められるのは、**人を惹きつけ続ける「強力な組織風土」を設計する力**です。

多くの企業がD&Iや心理的安全性に取り組む一方で、「居心地は良いが成果が出にくい組織」に陥るケースも少なくありません。
不確実性の高い時代だからこそ、人を惹きつけ続ける組織には、下記の3点が不可欠です。

- ①**成熟した心理的安全性**：挑戦と対話を促し、建設的な衝突を成長の糧とする組織風土。
- ②**アジャイルな組織**：変化を受け入れ、学習と実験を常態化させる機動性の高いマネジメント。
- ③**インクルーシブな組織**：多様な意見や視点を取り込み、個人の自律と創造性を最大化する風土。

本企画では、企業の「引力低下」という課題に対し、上記3つの戦略的カルチャー要素を通じて、組織の変革力と真のリーダーシップを高める道筋を探ります。

経営者や役員層をはじめ、経営企画や人事部門の意思決定層に向けて、強力な組織風土の設計における実践的なノウハウ、そして貴社ソリューションの特長や強みを「次世代の組織を形作るインフラ」として効果的に発信いただけます。



DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。
2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■2026年4月号(3月10日発売)編集特集内容

リーダーの求心力(仮)

ビジネス環境はかつてないほどの不確実性に覆われている。経済の変動、生成AIに象徴される技術革新、価値観の多様化といった要素は、組織を導くリーダーに新たな重圧をもたらしている。人々がいま求めているのは、迷走する状況を前に安全策に逃げる指揮官ではない。挑戦に立ち向かい、関係をつなぎ、現場に寄り添いながら、自らの殻を破って進む存在である。肩書きや権限がかつてほど求心力を持たなくなったいま、リーダーが発揮すべきは、勇気や共感、そして内省を通じて人々の心を動かす力である。本特集では、いまを生きるリーダーにとって不可欠な「求心力」の本質を掘り下げ、その鍛え方を示す。

【HBR論文候補】

・「慢性型変革病」への処方箋

ダレル・リグビー(ベイン・アンド・カンパニー パートナー)、ザック・ファースト(リーダーシップ研究者・実務家)

“The Cure for Chronic Transformations,” HBR, January-February 2026.

・勇気をもってリーダーシップを発揮しよう

ランジェイ・グラティ

“Now Is the Time for Courage,” HBR, September-October 2025.

・現場に深く関わるリーダーの隠れた力

スコット・クック(インテュイット共同創業者)、ニティン・ノーリア(ハーバード・ビジネス・スクール 教授／前学長)

“The Hidden Power of Hands-On Leaders,” HBR, November-December 2025.

・プロジェクト駆動型組織に進化する

アントニオ・ニエト＝ロドリゲス(世界的プロジェクトマネジメントの専門家／著者)

“The Project-Driven Organization,” HBR, January-February 2026.

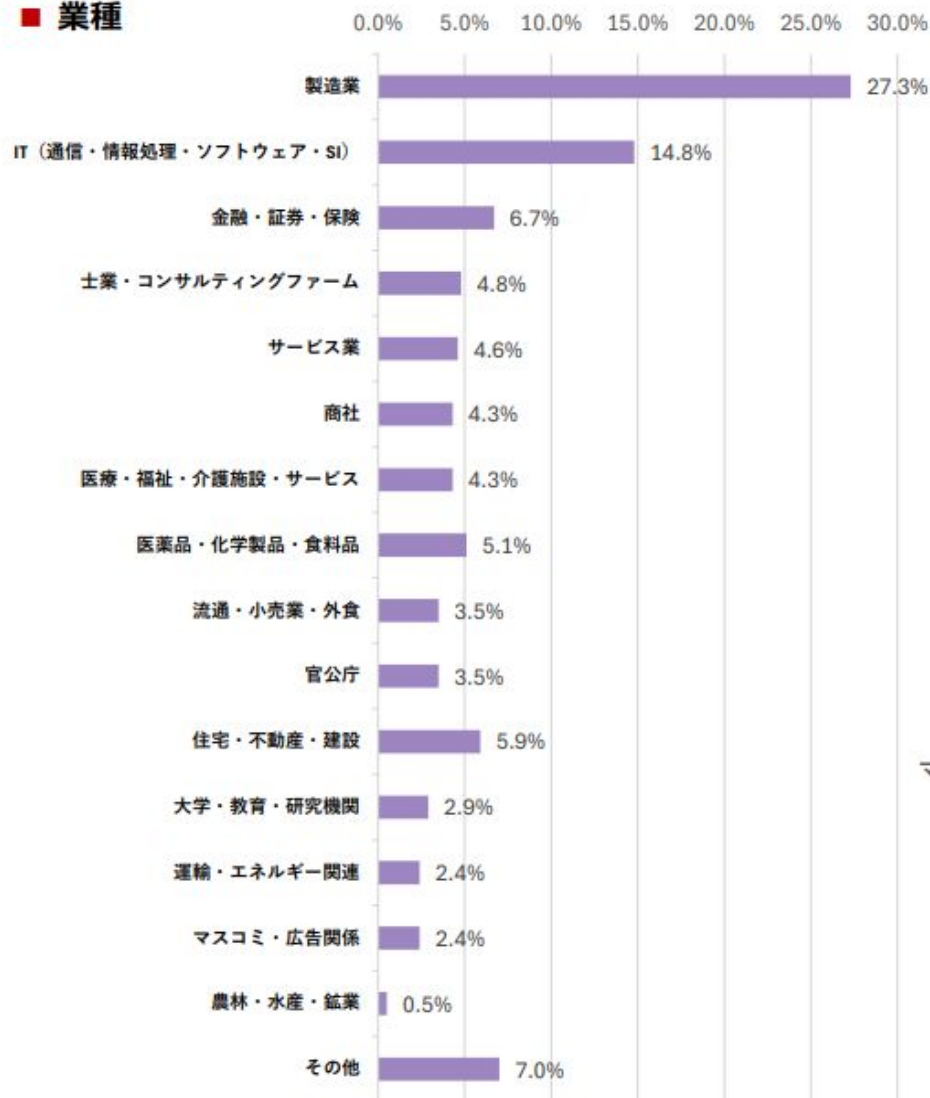
【日本オリジナル】

検討中

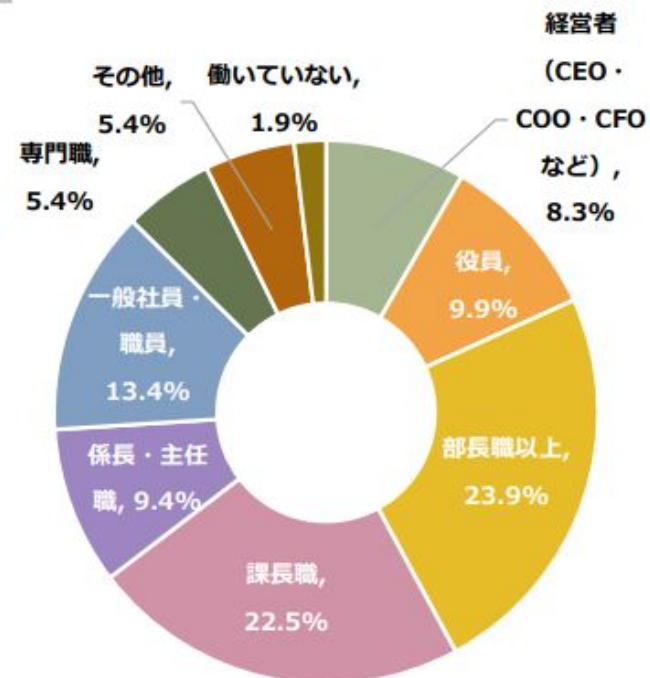
* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

■ DHBR読者属性①

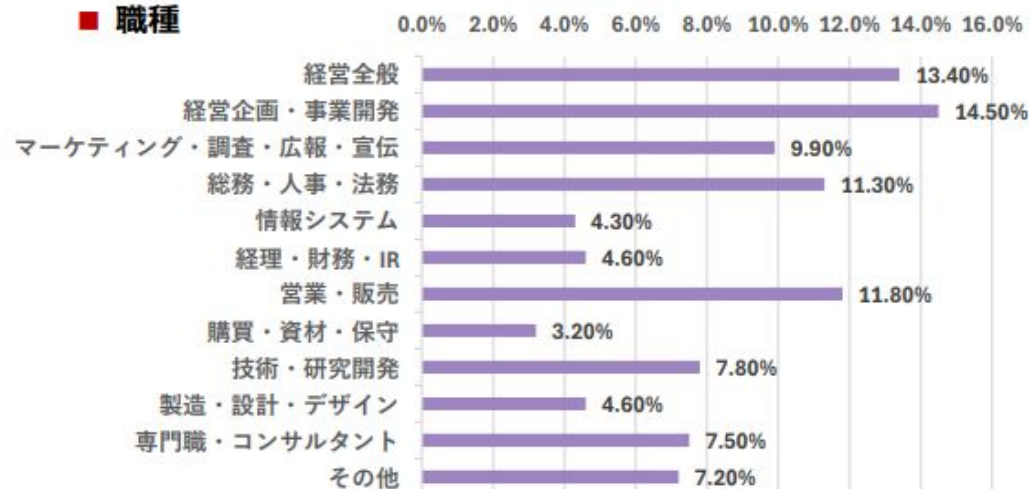
■ 業種



■ 役職

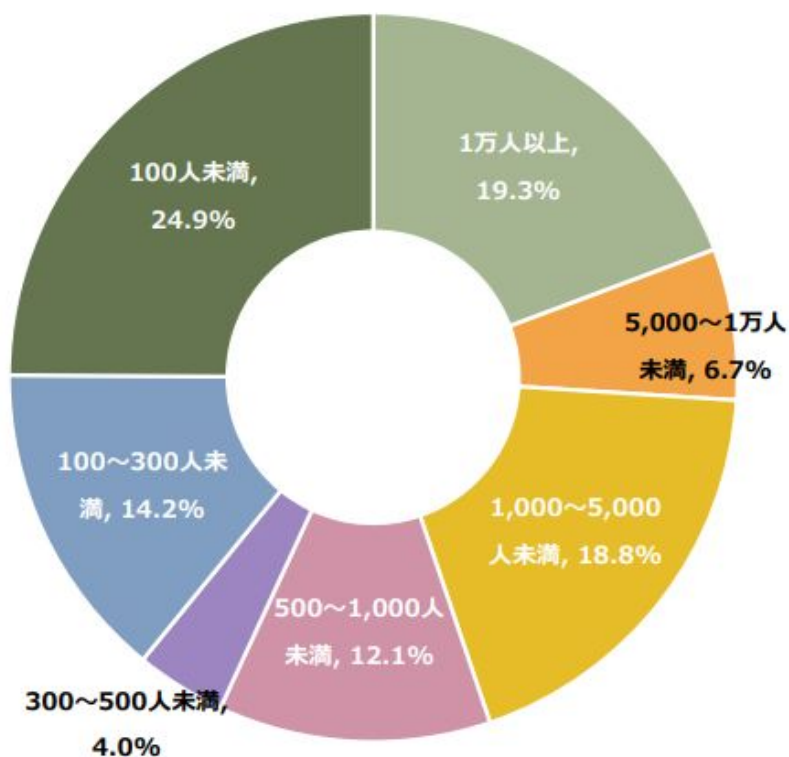


■ 職種

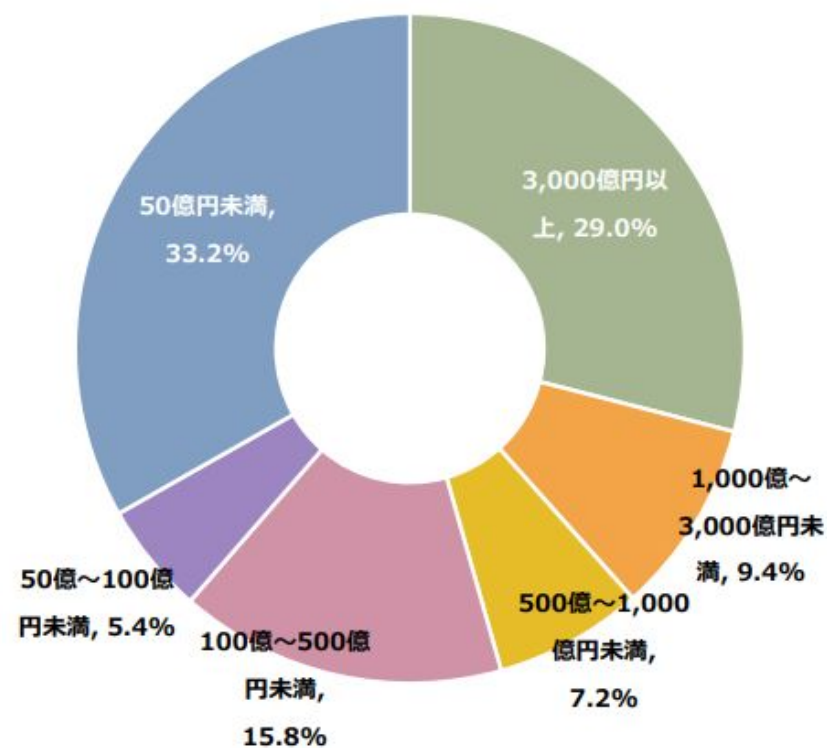


■ DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数



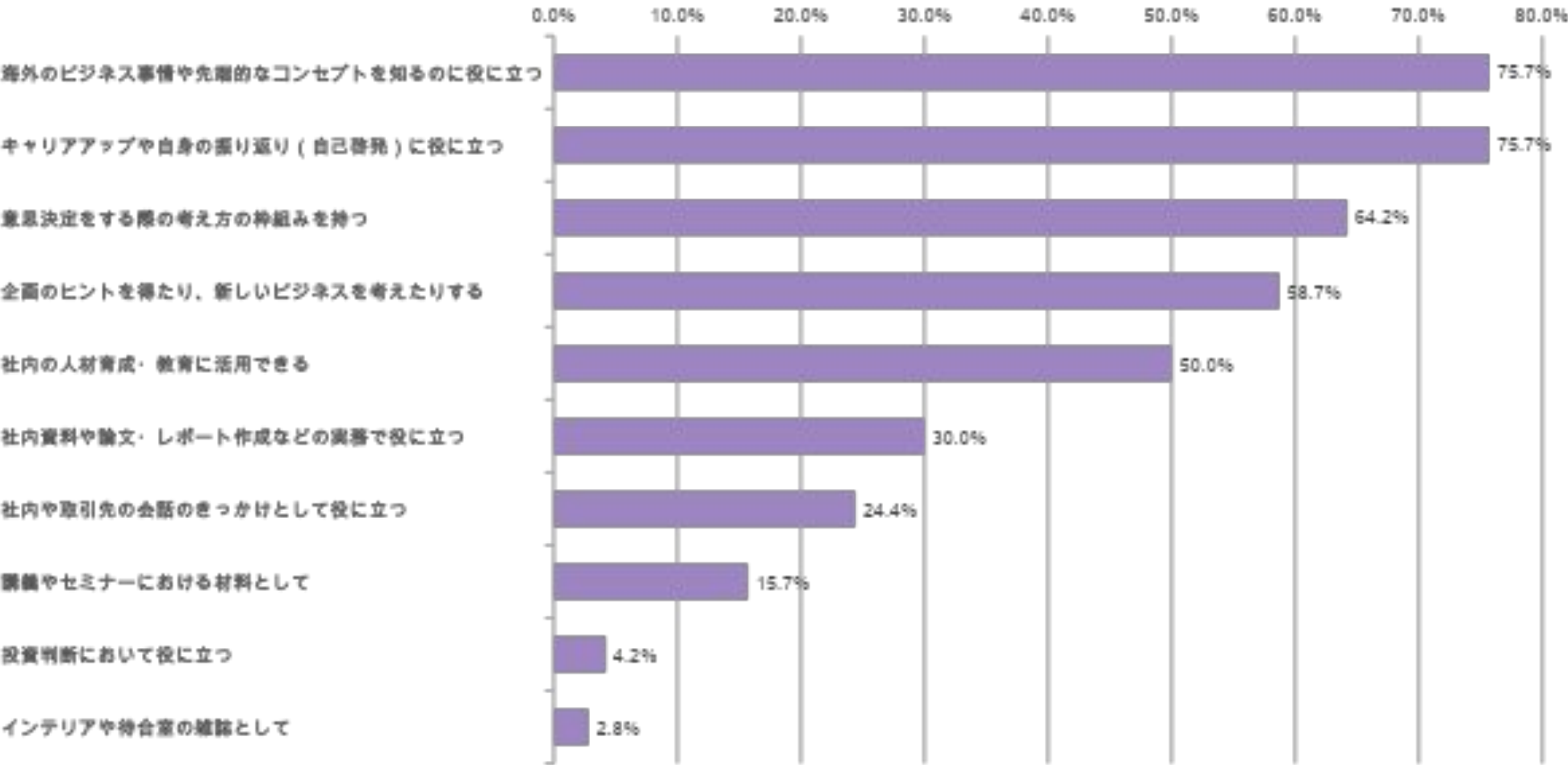
■ 勤務先売上規模



■DHBR読者属性③

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



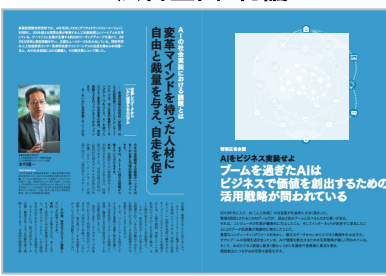
■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン 両方活用した**ハイブリッド掲載** に対応しています。

広告企画:タイアップ



広告企画:総論



※協賛企業が2社の場合の展開例



オンライン転載を
同時に実施可能



編集特集

P. F. ドラッカー真摯さとは何か
没後20周年企画(仮)論文

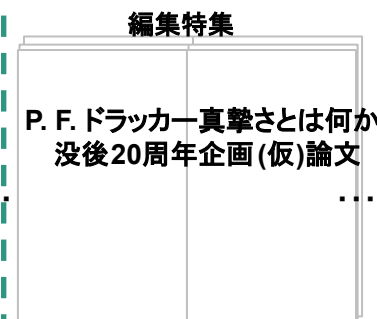
本誌



オンライン




■DHBR 誌面展開イメージ



各論記事(≒広告タイアップ)

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉 + 総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。

DHBRオンライントップ



誘導

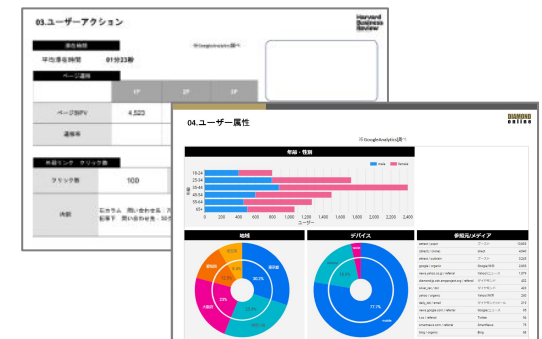
オンラインタイアップ(転載)



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



ダイヤモンド・オンライン
広告誘導枠



■企画料金(誌面／オンライン)／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ(中面)			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ(中面)			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼オプション

・抜刷冊子



4色4ページ×1,000部～

450,000円～ (税別)

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします、ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切: **2025年12月22日(月)**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:web_ad@diamond.co.jp