



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー(本誌)

2026年3月号(2月10日発売予定)

DHBRオンライン

2026年2月10日公開



3月号 編集特集
(2/10発売号)

生成AIと戦略(仮)

タレントインテリジェンス

～未来の戦略をスキルで駆動し、変化に強い組織を築く～

【対象サービス】

タレントインテリジェンスプラットフォーム、統合型タレントマネジメントシステム、タレントマネジメントシステム、人材開発・研修サービス



2025年10月現在

※表紙イメージ
(実際とは異なります)

一タレント・インテリジェンスが拓くー 戦略実行を加速する次世代の人材戦略とは

AIやDXの進展により、企業の事業構造は急速に変化しています。これにより新たな成長機会が生まれる一方で、従来の人材資産が陳腐化してしまうという大きな課題も浮き彫りになっています。いま企業は、「**未来の事業戦略**」と「**社員がもつポテンシャルや現在のスキル**」との間に生じる**ギャップを正面から受け止め、人材戦略を抜本的に見直すこと**が求められています。

変革を成功させるためには、組織内に眠るタレント(能力、経験、キャリア志向など)を経営資源として統合的に把握し、戦略的な意思決定に活かすことが極めて重要です。そのため、HR部門は「管理の担い手」から「経営のパートナー」へと進化することが期待されています。

特にAIやデータ分析を活用した「**タレントインテリジェンス**」は、この進化を支える強力な基盤です。タレントインテリジェンスは、数年先の事業戦略を見据えたデータドリブンな人材育成・配置戦略を実現します。

- 組織に埋もれたタレントを戦略的なデータとして統合的に可視化
- 上記のデータを基に、未来の戦略実行に必要なスキルギャップを特定し、最適ナリスキリングをデータで提示

こうした背景を踏まえ、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー 2026年3月号(2月発売)では、編集特集「生成AIと戦略」と連動し、特別広告企画「**タレント・インテリジェンス:未来の戦略をタレントで駆動し、変化に強い組織を築く**」を展開します。

本企画では、経営者や役員層をはじめ、経営企画や戦略人事部門の意思決定層に向けて、タレント・インテリジェンスによるデータドリブンな人材戦略や実践的なノウハウ、そして貴社ソリューションの特長や強みを「AI時代の戦略実行を確実にする基盤」として効果的に発信いただけます。

Harvard
Business
Review
生成AIの潜在力を引き出し
ビジネスに革新をもたらす
アンダリニューマカー
横井 隆子
原 研樹

生成AI 戦略と実行



生成AIの潜在力を最大限に引き出す
従業員が生成AIを活用するために企業は何をすべきか
AIプロジェクトを軌道に乗せるためのステップ
生成AIの組織的な活用で競争力を高める
人間の意思と意思が最適化する時代は遠くを遡る

DIAMONDハーバード・ ビジネス・レビュー とは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。
2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リー
ダーを目指す人のための日本
で唯一のマネジメント誌として
高い評価を受けており、最近で
は、起業家やベンチャー経営
者など若手のビジネスリーダー
からも絶大な支持を得ていま
す。

■2026年3月号(2月10日発売)編集特集内容

生成AIと戦略 (仮題)

生成AIの波は、単なる業務効率化ツールの域を超え、企業戦略そのものを根底から揺るがしつつある。テクノロジーの進化を追いかけるだけでは、競争優位にはつながらない。カギとなるのは、自社の中核業務に生成 AIをどう埋め込み、どのような差別化を図るかだ。本特集では、先進的な事例とともに企業がこの新技術をいかに「戦略的に」捉えるべきかを問い直す。

【HBR論文候補】

・生成AIの恩恵を最大化しリスクを最小化するための戦略フレームワーク

バラット・アナンド(ハーバード・ビジネス・スクール教授)ほか

“A Framework for Reaping the Benefits and Minimizing the Risks of Gen AI,” HBR, November-December 2025.

・なぜ「深く狭い」AI導入は成功するのか

ゴータム・チャラガラ(IMD 教授)ほか

“Why Deep and Narrow AI Deployments Succeed,” HBR, November-December 2025.

・先進企業はいかに中国製 AIを活用しているか

アミット・ジョシ(IMD教授)ほか

“How Savvy Companies Are Using Chinese AI,” HBR, September-October 2025.

・生成AIの品質管理問題にどう対処するか

ステファン・トムケ(ハーバード・ビジネス・スクール教授)ほか

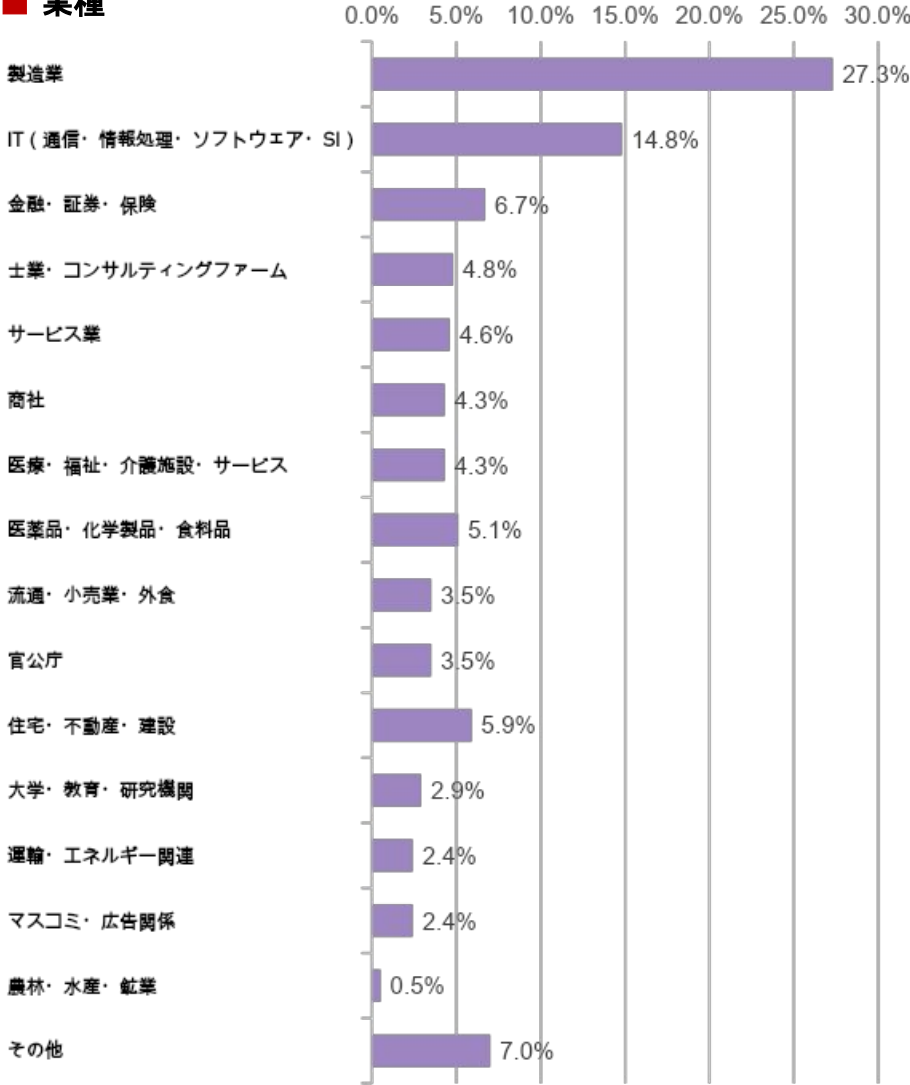
“Addressing Gen AI’s Quality-Control Problem,” HBR, September-October 2025.

【日本オリジナル(確定)】

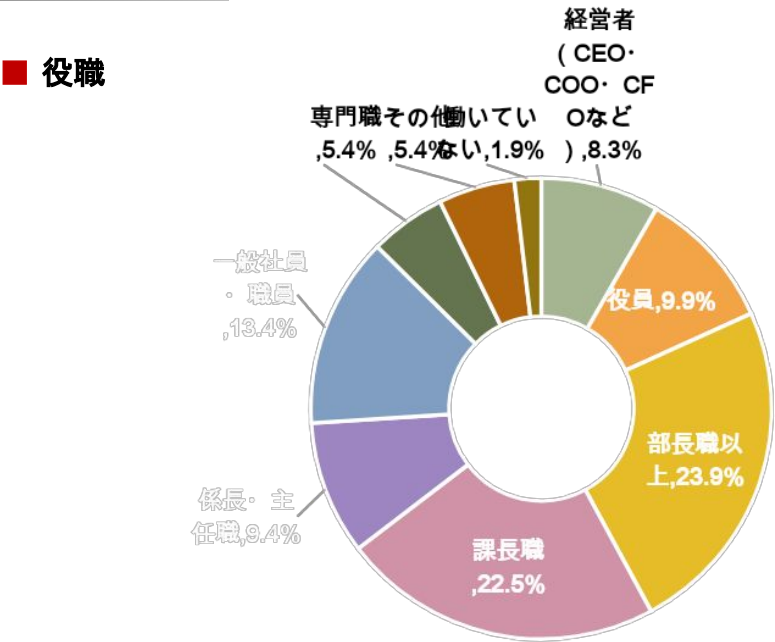
・ヤンマーCDO奥山博史氏インタビュー

■DHBR読者属性①

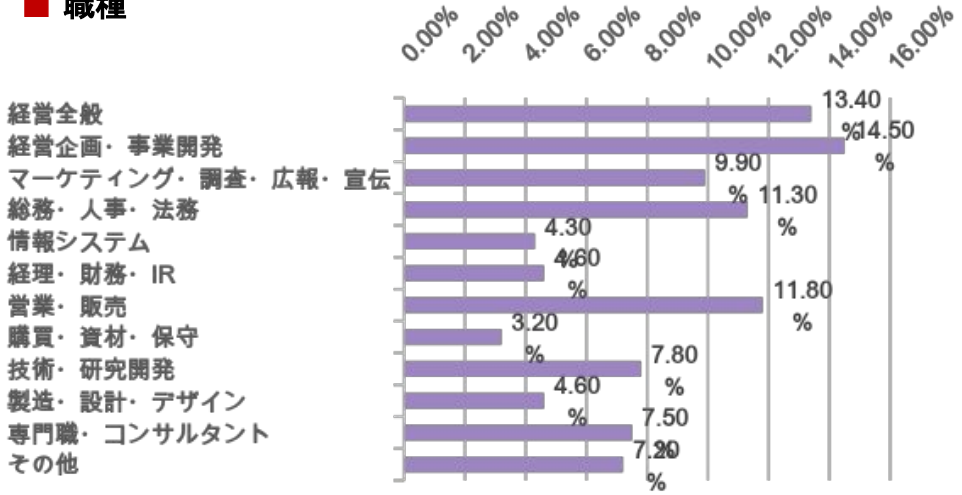
■ 業種



■ 役職

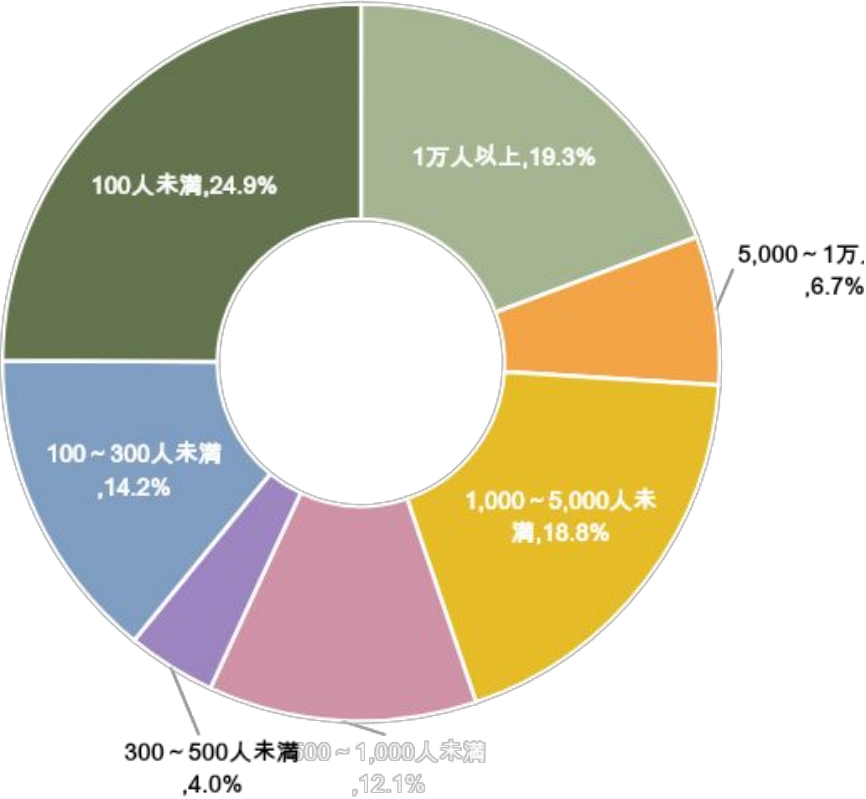


■ 職種

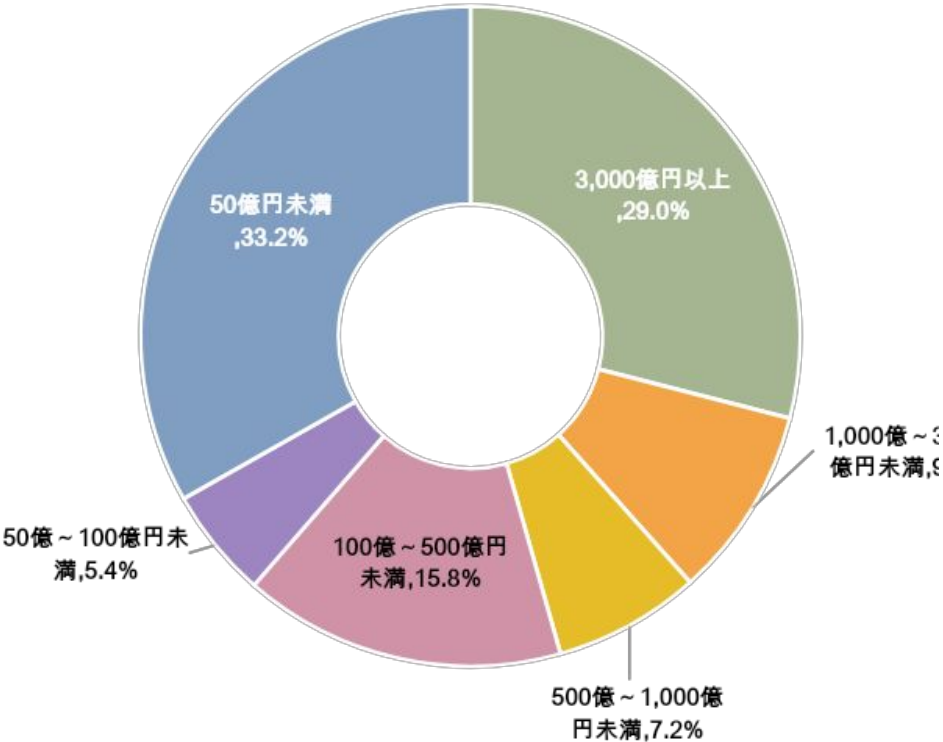


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数



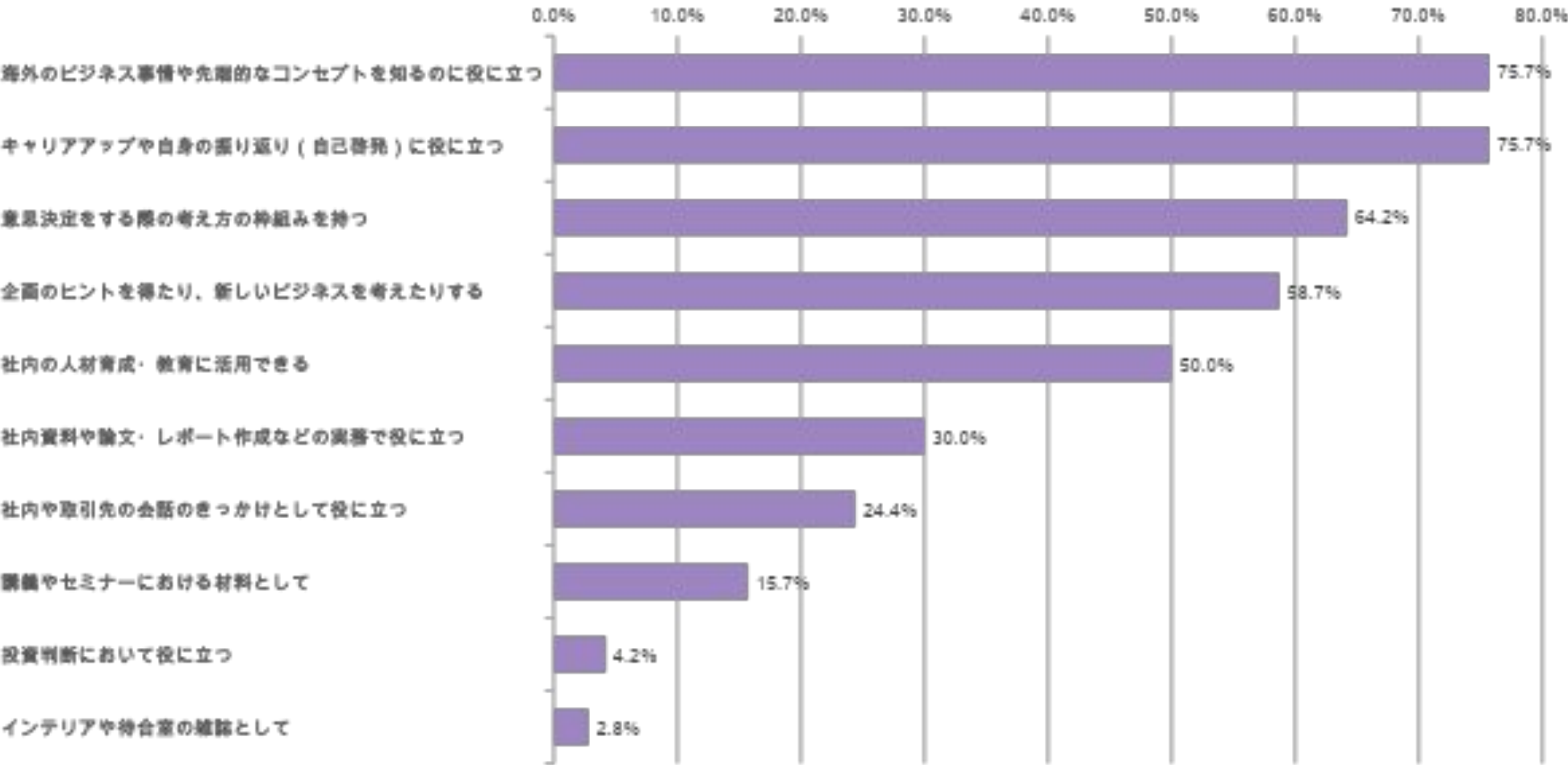
■ 勤務先売上規模



■DHBR読者属性③

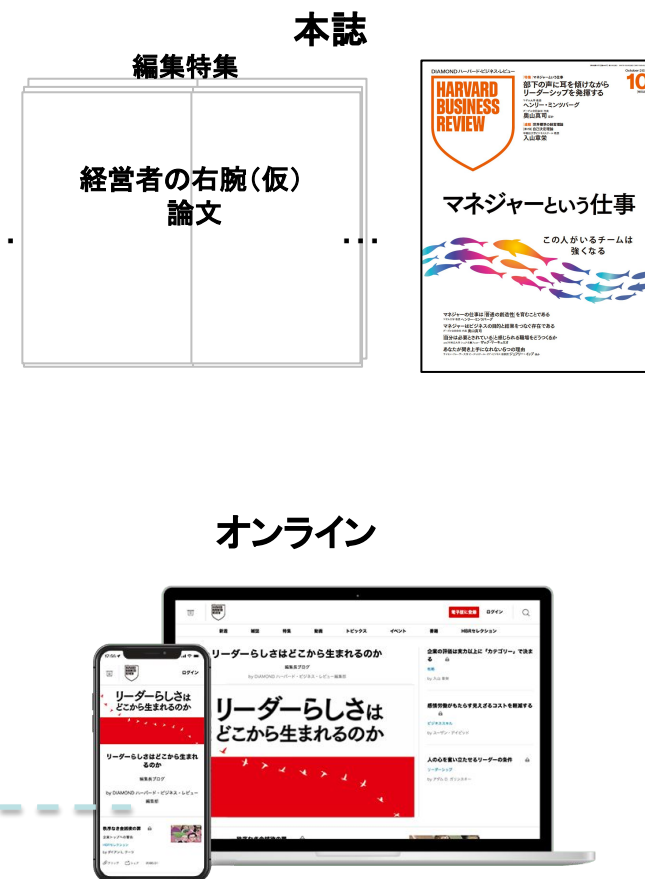
■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用

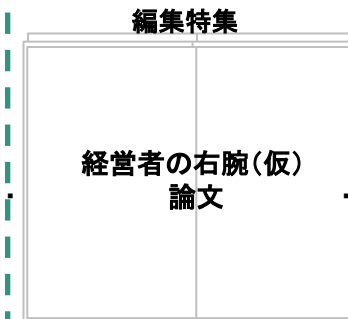


■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン 両方活用したハイブリッド掲載 に対応しています。



■DHBR 誌面展開イメージ



各論記事(≒広告タイアップ)

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

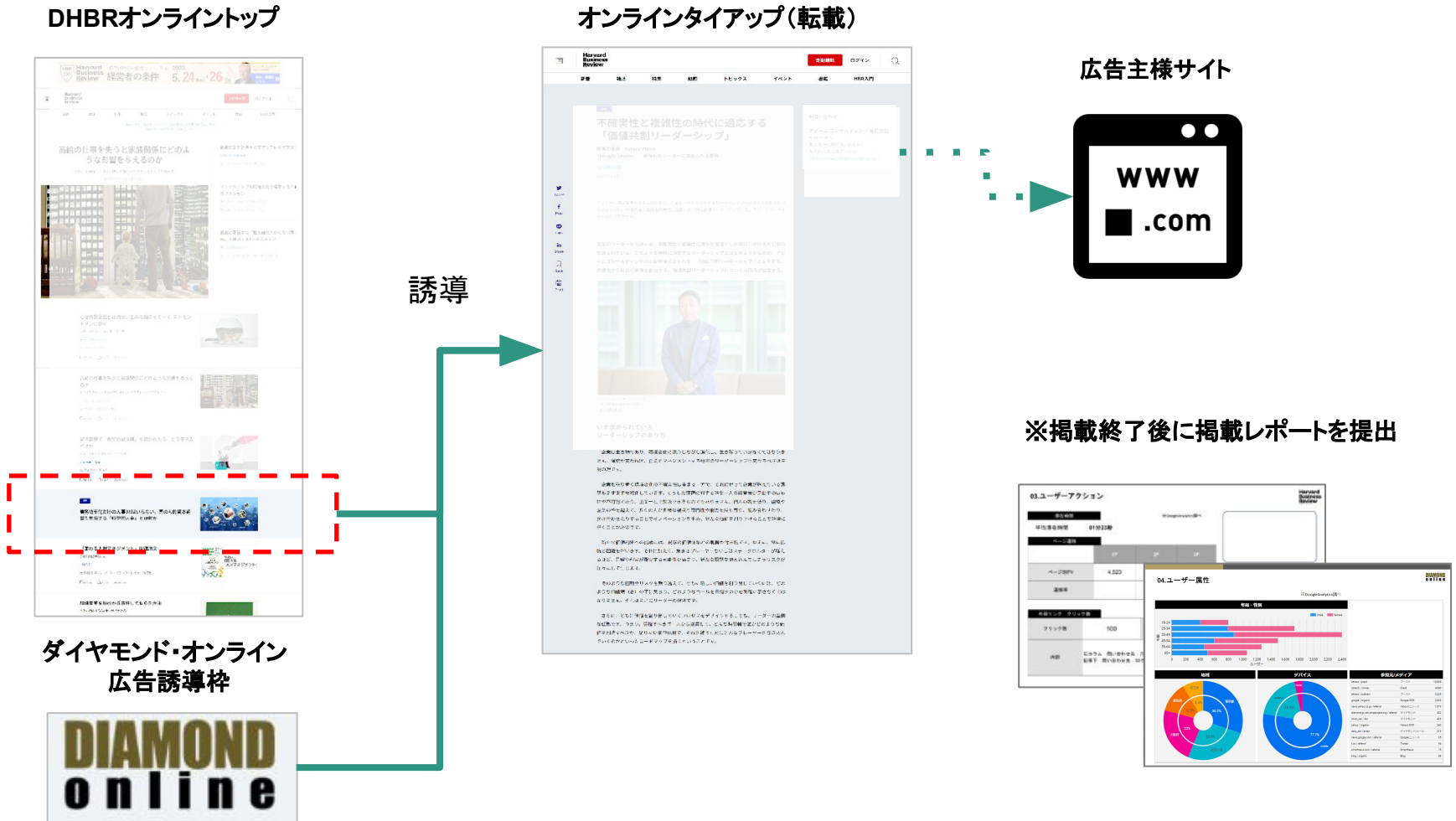
※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉 + 総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。



■企画料金(誌面／オンライン)／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ(中面)			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ(中面)			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼オプション

・抜刷冊子



4色4ページ×1,000部～

450,000円～ (税別)

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします、ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切: **2025年11月26日(水)**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:web_ad@diamond.co.jp