



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2026年3月号（2月10日発売予定）

DHBRオンライン

2026年2月10日公開

3月号 編集特集
(2/10発売号)

生成AIと戦略（仮）

AI共創時代の到来—— 企業戦略を進化させるAIエージェントとは



【対象サービス】

- ・AIコンサルティングサービス
- ・生成AI・AIエージェントの
実装支援プラットフォーム
- ・AIエージェント／マルチエージェント
実装支援サービス
- ・クラウドAIサービス
- ・エージェントックAI実装
- ・AIガバナンス体制整備／倫理コンサルティング

※表紙イメージ
(実際とは異なります)

2025年9月現在

【AI共創時代の到来——】 経営層必見！企業戦略を進化させるAIエージェント活用の成功の要諦とは

AI技術が進化を遂げたことにより、単なる業務効率化の領域を超えて、企業の戦略策定そのものに本質的な変革をもたらす**AI共創時代が到来しています**。その中核を担うのが、進化を遂げたAIエージェントです。AIエージェントは、大量のデータを処理し、予測を瞬時に提供できる存在として、戦略構築や意思決定のスピードと精度を高める役割を果たしています。

一方で、その提案や分析結果に過度に依存すると、人間の倫理的判断や直感的な洞察が失われ、意思決定が表層的になる危険性も孕んでいます。AIエージェントの意思決定プロセスはブラックボックス化しやすく、「なぜその判断に至ったのか」という背景が見えにくくなると、経営者自身がその判断に納得したり、責任を持って活用したりすることが難しくなります。こうしたリスクを回避するためには、**経営者がAIの示す提案を一方的に受け入れるのではなく、AIとの対話と共創を通じて、意思決定に深く関与する姿勢が必要不可欠です**。

このような共創型の経営モデルでは、AIと人間が明確に役割を分担しながら互いに刺激を与え合い、従来の意思決定フローを根本から再構築していくことが求められます。合理的な予測力を持つAIエージェントと、人間が持つ柔軟な洞察力・創造性・倫理観を掛け合わせることで、これまでにない新しい経営価値の創造が期待できます。**AIに振り回されることなく、人間らしい判断の本質を保ちつつ、AIとの共創によってより広い視野と多面的な思考を実現する経営者の柔軟性が、これからの企業経営の鍵となるでしょう**。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー**2026年3月号(2月10日発売)**にて、「**AI共創時代の到来——企業戦略を進化させるAIエージェントとは**」と題した広告企画を実施いたします。経営層や事業責任者などAI導入に悩んでいるキーマンに対して、経営戦略を最大化するAI活用の成功の鍵について、読者の方々に、広告主様の製品・サービスの優位性や付加価値を訴求していきたいと考えております。

この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう、よろしくお願いいたします。



DIAMONDハーバード・ ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。

2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■ 2026年3月号（2月10日発売）編集特集内容

生成AIと戦略（仮題）

生成AIの波は、単なる業務効率化ツールの域を超え、企業戦略そのものを根底から揺るがしつつある。テクノロジーの進化を追いかけるだけでは、競争優位にはつながらない。カギとなるのは、自社の中核業務に生成AIをどう埋め込み、どのような差別化を図るかだ。本特集では、先進的な事例とともに企業がこの新技術をいかに「戦略的に」捉えるべきかを問い直す。

【HBR論文候補】

・ 生成AIの恩恵を最大化しリスクを最小化するための戦略フレームワーク

バラット・アナンド（ハーバード・ビジネス・スクール 教授）ほか

“A Framework for Reaping the Benefits and Minimizing the Risks of Gen AI,” HBR, November-December 2025.

・ なぜ「深く狭い」AI導入は成功するのか

ゴータム・チャラガラ（IMD 教授）ほか

“Why Deep and Narrow AI Deployments Succeed,” HBR, November-December 2025.

・ 先進企業はいかに中国製AIを活用しているか

アミット・ジョシ（IMD教授）ほか

“How Savvy Companies Are Using Chinese AI,” HBR, September-October 2025.

・ 生成AIの品質管理問題にどう対処するか

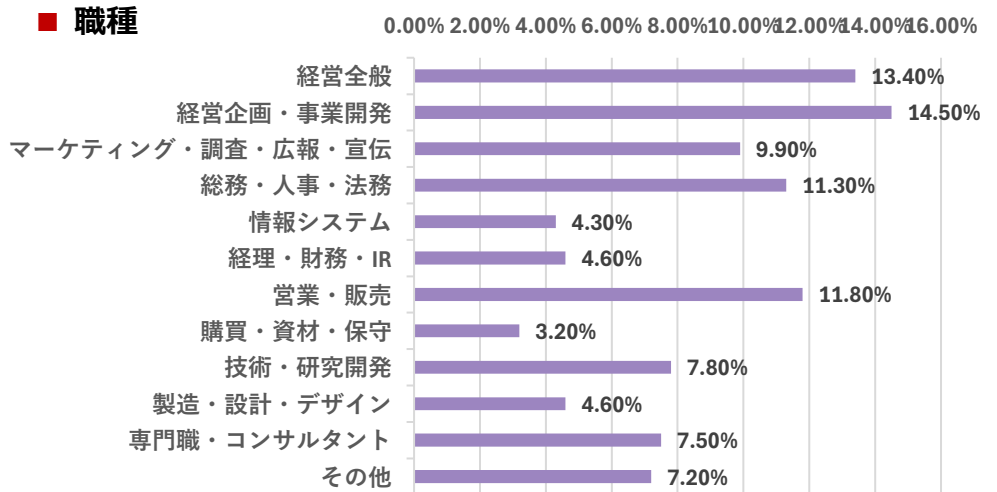
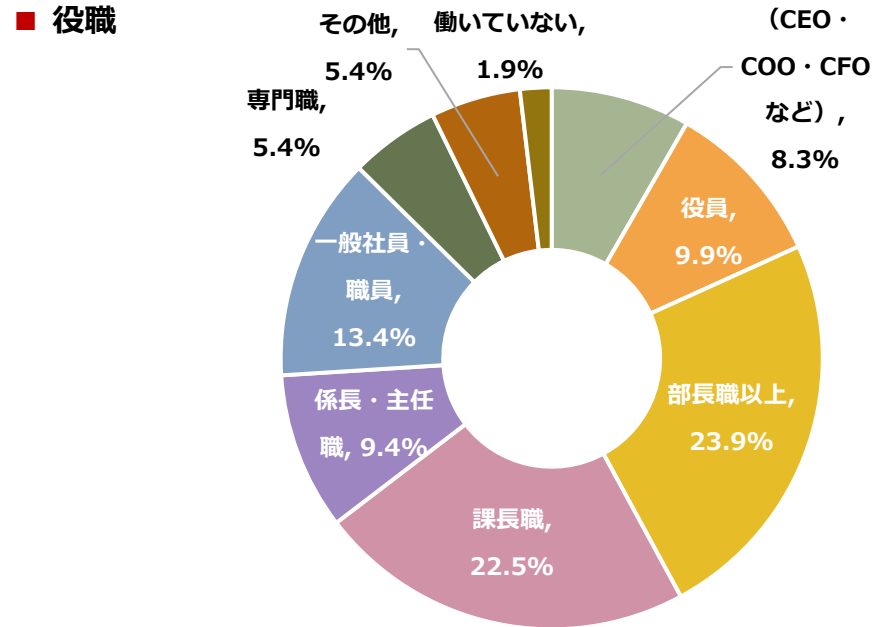
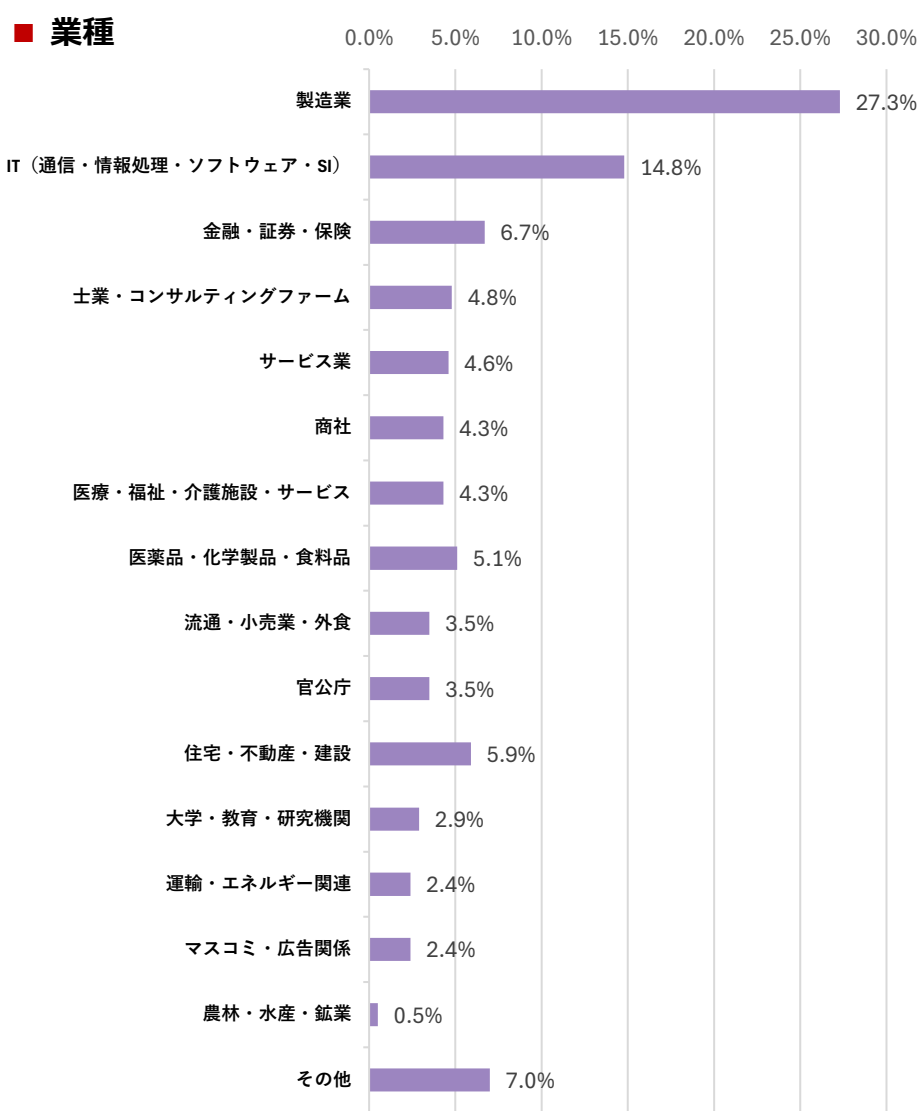
ステファン・トムケ（ハーバード・ビジネス・スクール 教授）ほか

“Addressing Gen AI’s Quality-Control Problem,” HBR, September-October 2025.

【日本オリジナル（確定）】

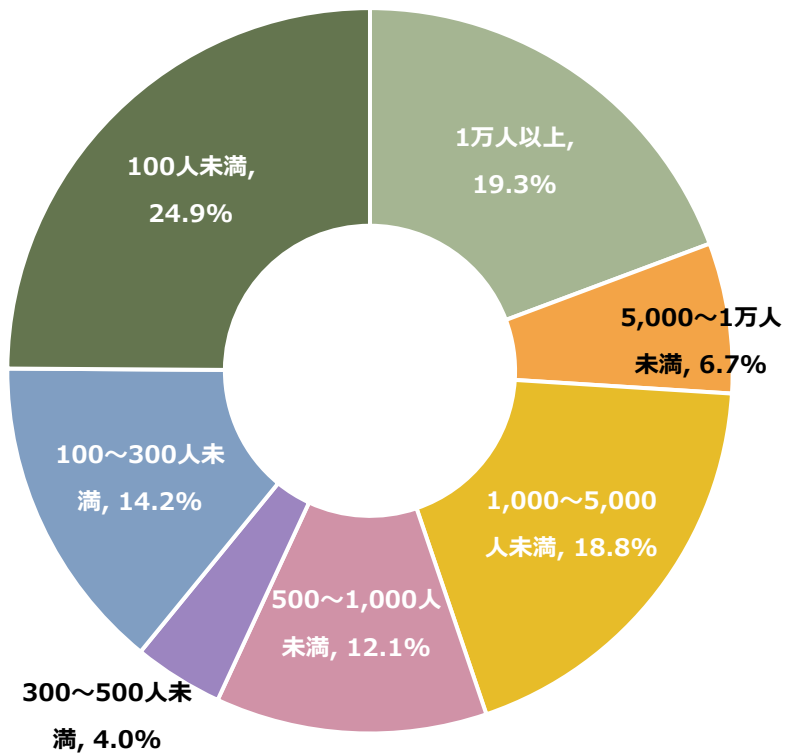
・ ヤンマーCDO奥山博史氏インタビュー

■DHBR読者属性①

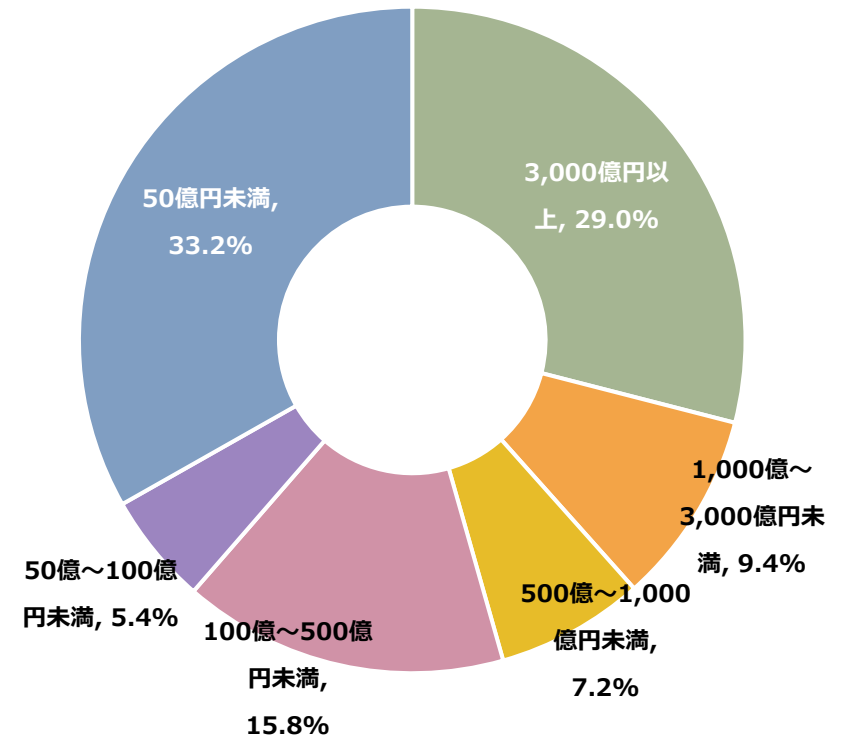


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数



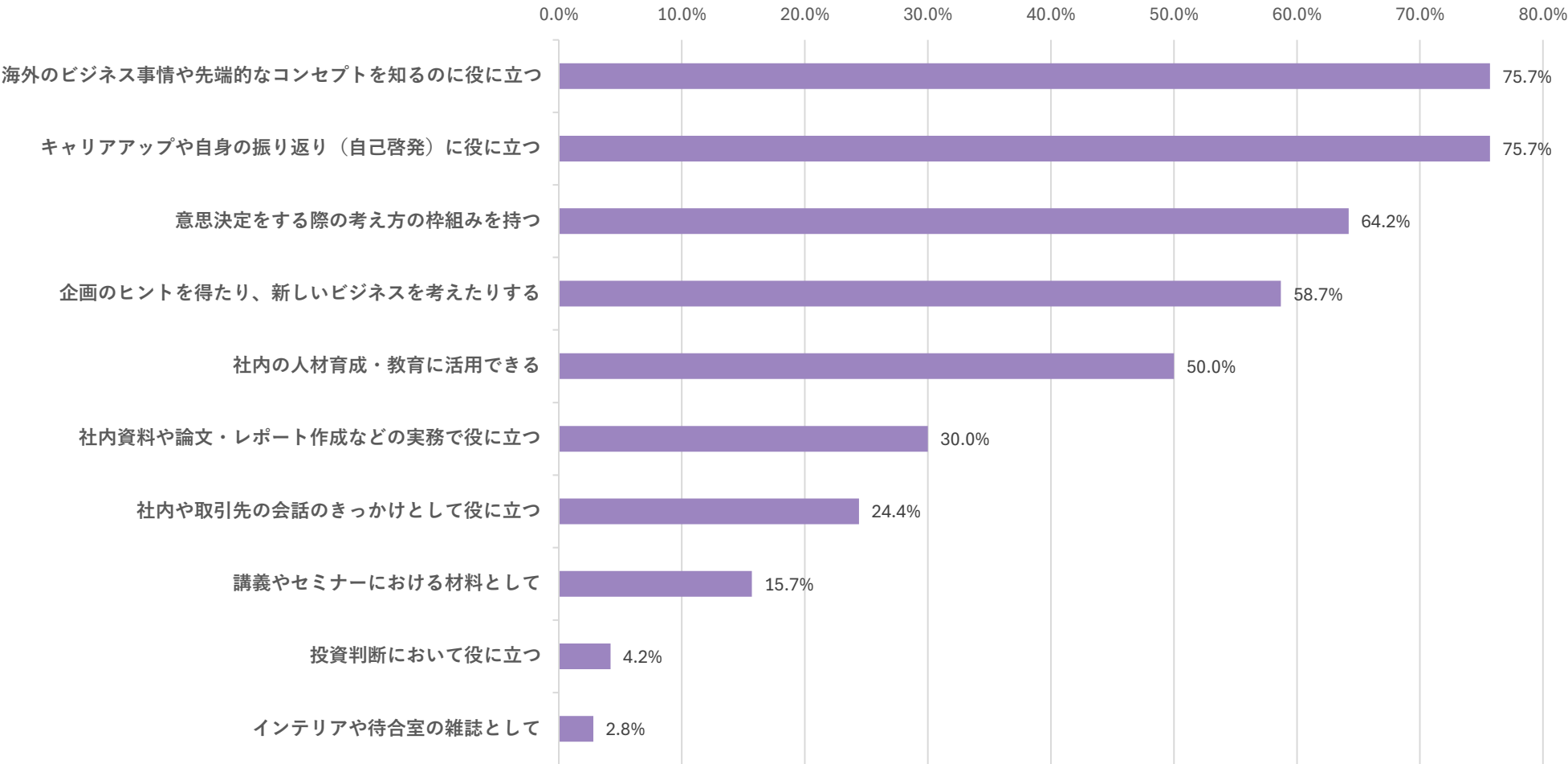
■ 勤務先売上規模



■DHBR読者属性③

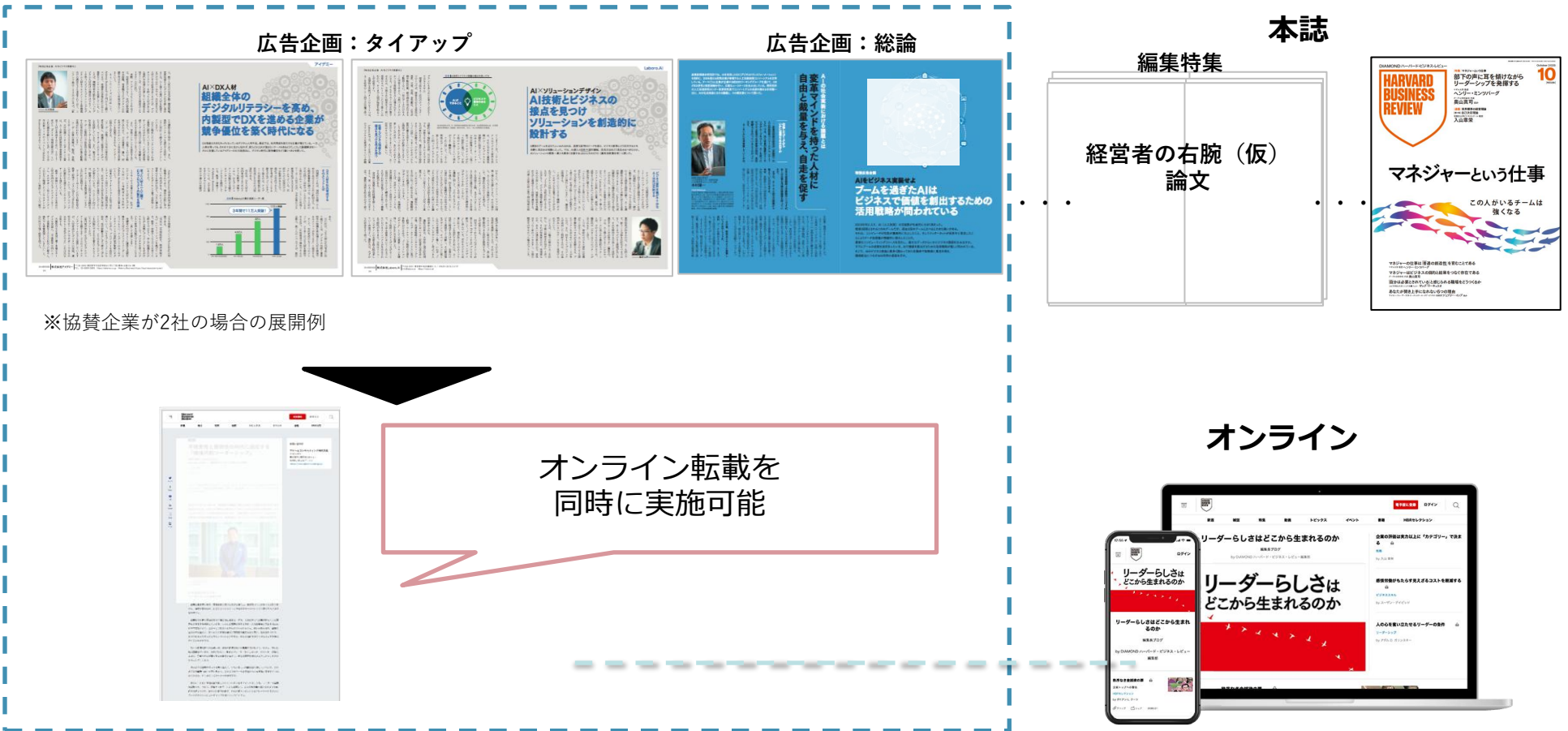
■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用

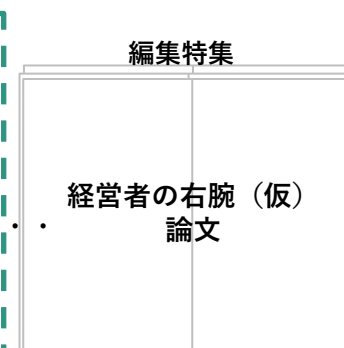


■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。



■DHBR 誌面展開イメージ



各論記事（≡広告タイアップ）

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

<備考>

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼オプション

・抜刷冊子



4色4頁×1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします、
ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：**2025年11月26日（水）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp