



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2026年3月号（2月10日発売予定）

DHBRオンライン

2026年2月10日公開

3月号 編集特集
(2/10発売号)

生成AIと戦略

DX・AI推進の落とし穴—— 企業経営に迫るサイバーリスク



【対象サービス】

セキュリティ支援、セキュリティベンダー、ITコンサル、生成AI、クラウドインフラ、データ管理、リスクマネジメント、データ統制、セキュリティ人材育成、ローコード/ノーコード、SaaS、電子署名、認証サービス、損保会社

2025年10月現在



※表紙イメージ
(実際とは異なります)

■企画趣旨

【DX・AI推進が進むほど高まるリスク―】

全社システムの統合が進む今、ひとたびサイバー攻撃を受ければ、
企業活動全体が止まる危機に！

企業のデジタルトランスフォーメーション（DX）が加速するにつれ、サイバー攻撃の脅威は日々高度化・巧妙化し、従来のIT部門任せのリスク管理では対応しきれない時代に突入しています。クラウド活用、リモートワーク、生成AI、サプライチェーンのデジタル接続など、利便性とスピードを追求するほどに、セキュリティリスクは組織全体に拡散し、経営そのものを揺るがす「経営課題」として顕在化しています。

特に懸念されるのは、取引先や顧客情報が流出することによる信用失墜、工場や物流網が攻撃で停止するオペレーションリスク、そして経営層自身がサイバーリスクの全貌を把握できず、意思決定が後手に回るという事態です。DX推進と表裏一体で存在するセキュリティリスクは、いまや全ての企業が避けて通れない課題と言えるでしょう。

こうした中で求められるのは、セキュリティを単なるコストではなく、企業価値を守り成長を支える「投資領域」として位置づける経営視点です。経営者自らがリスクの本質を理解し、ガバナンス体制を強化しながら、IT部門・業務部門・外部パートナーを横断的に連携させることが不可欠です。攻撃の高度化に対抗するには、従来の境界防御モデルを超えて、ゼロトラスト、AIによる脅威検知、従業員教育・啓発などを組み合わせた多層防御戦略が求められています。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー2026年3月号（2月10日発売）では、「DXが進むほど高まるリスク―サイバーセキュリティの経営課題化」と題した広告企画を実施いたします。経営層や事業責任者など、DX推進とリスクマネジメントの両立に悩むキーマンに対し、貴社のソリューションやサービスの価値を訴求できる絶好の機会となります。ぜひご出稿をご検討いただければ幸いです。



DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビュー とは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。
2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リー
ダーを目指す人のための日本
で唯一のマネジメント誌とし
て高い評価を受けており、最
近では、起業家やベンチャー
経営者など若手のビジネスリ
ーダーからも絶大な支持を得
ています。

■ 2026年3月号（2月10日発売）編集特集内容

生成AIと戦略（仮題）

生成AIの波は、単なる業務効率化ツールの域を超え、企業戦略そのものを根底から揺るがしつつある。テクノロジーの進化を追いかけるだけでは、競争優位にはつながらない。カギとなるのは、自社の中核業務に生成AIをどう埋め込み、どのような差別化を図るかだ。本特集では、先進的な事例とともに企業がこの新技術をいかに「戦略的に」捉えるべきかを問い直す。

【HBR論文候補】

・生成AIの恩恵を最大化しリスクを最小化するための戦略フレームワーク

バラット・アナンド（ハーバード・ビジネス・スクール 教授）ほか

"A Framework for Reaping the Benefits and Minimizing the Risks of Gen AI," HBR, November-December 2025.

・なぜ「深く狭い」AI導入は成功するのか

ゴータム・チャラガラ（IMD 教授）ほか

"Why Deep and Narrow AI Deployments Succeed," HBR, November-December 2025.

・先進企業はいかに中国製AIを活用しているか

アミット・ジョシ（IMD教授）ほか

"How Savvy Companies Are Using Chinese AI," HBR, September-October 2025.

・生成AIの品質管理問題にどう対処するか

ステファン・トムケ（ハーバード・ビジネス・スクール 教授）ほか

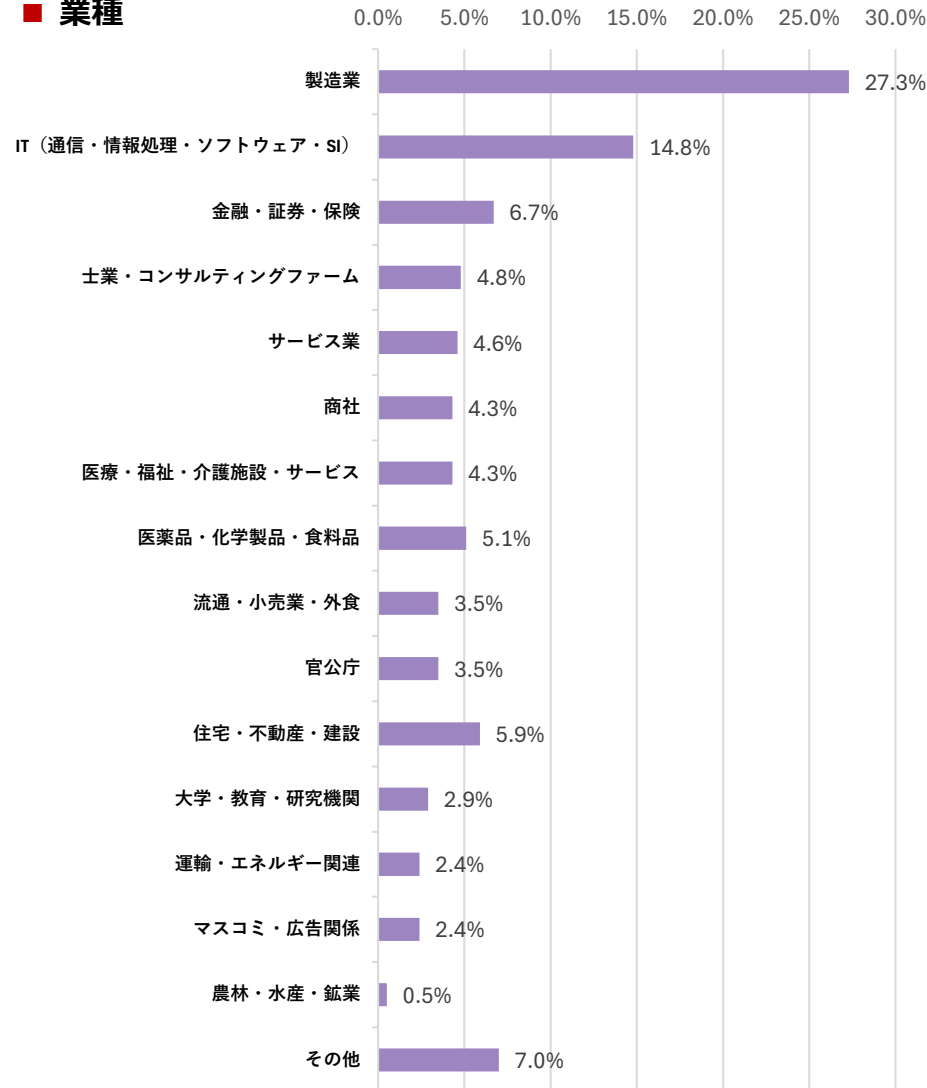
"Addressing Gen AI's Quality-Control Problem," HBR, September-October 2025.

【日本オリジナル（確定）】

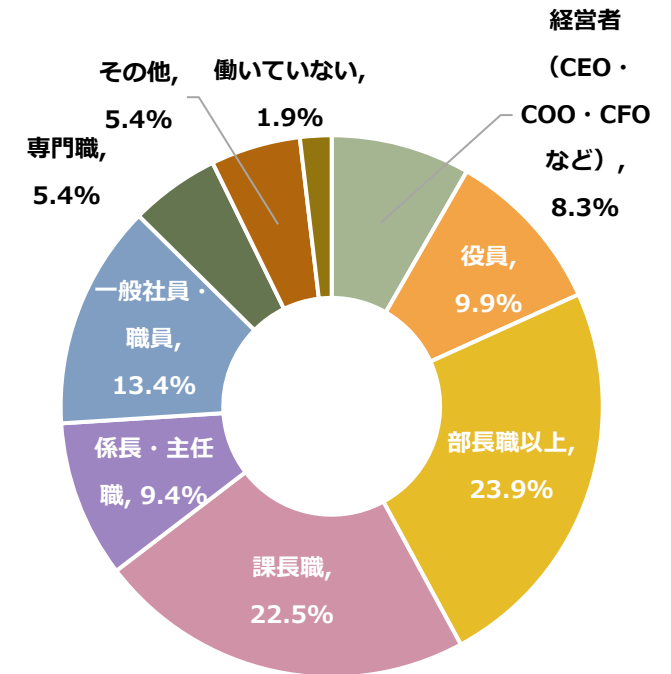
・ヤンマーCDO奥山博史氏インタビュー

■ DHBR読者属性①

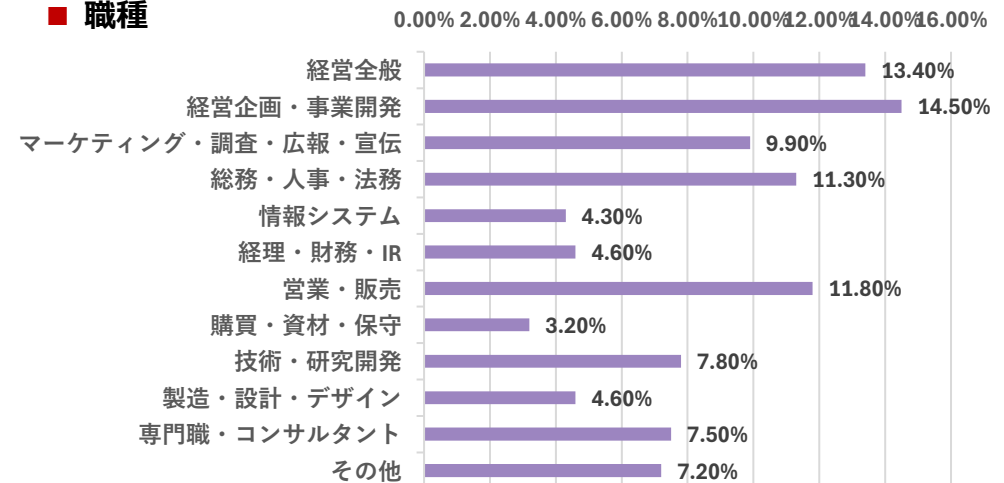
■ 業種



■ 役職

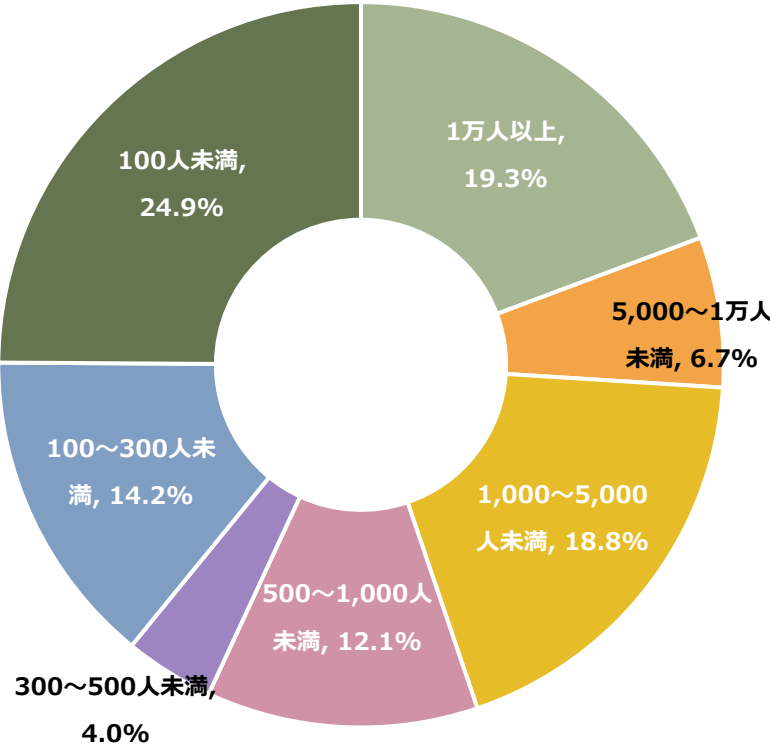


■ 職種

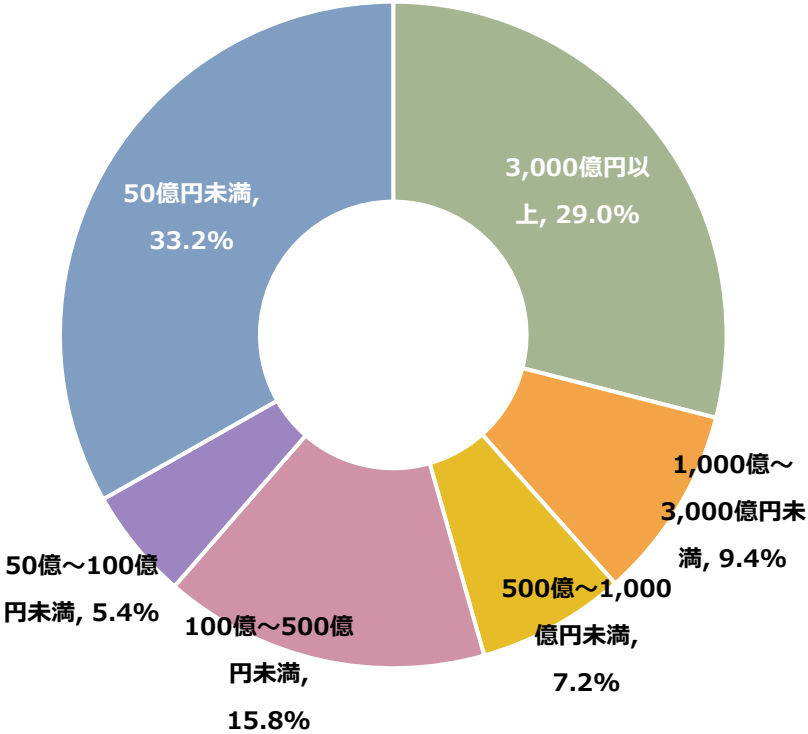


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数

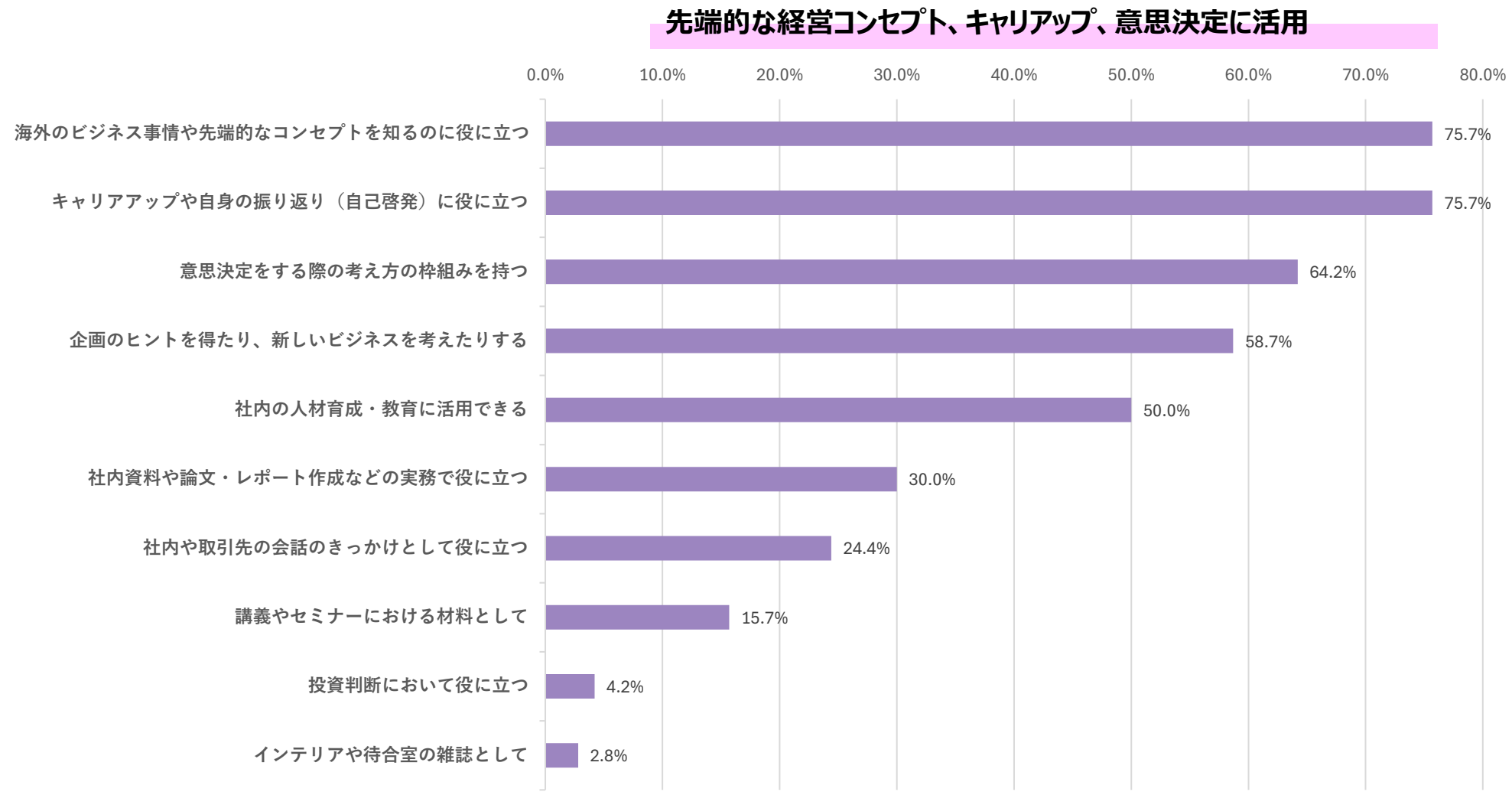


■ 勤務先売上規模



■DHBR読者属性③

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法



■ 広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。

広告企画：タイアップ



※協賛企業が2社の場合の展開例



広告企画：総論



オンライン転載を
同時に実施可能

編集特集

P. F. ドラッカー 真摯さとは何か
没後20周年企画(仮)論文

本誌

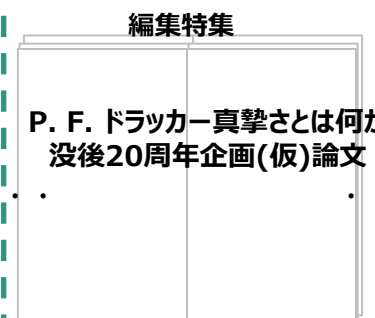
プロジェクトマネジメント
想定外を乗り越える



オンライン



■DHBR 誌面展開イメージ



各論記事 (≒広告タイアップ)

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

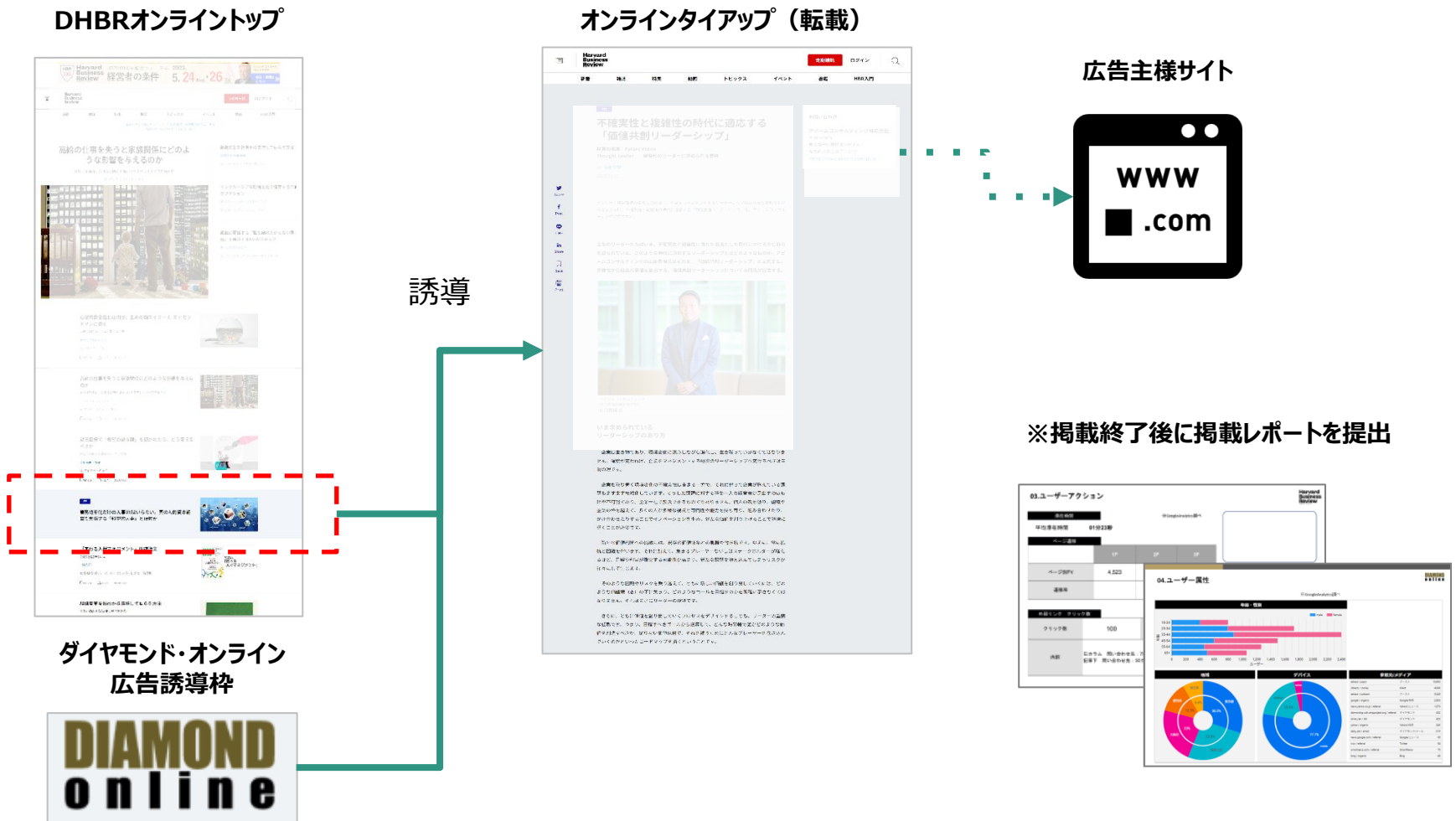
※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	-

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	-

▼オプション

・抜刷冊子



4色4頁×1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします、ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：**2025年11月26日（水）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:web_ad@diamond.co.jp