

CAMPAIGN

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー



Our Purpose

世の中を変えるリーダーに アイデアと思考の軸を提供し、よりよい未来をつくる

to provide ideas and knowledge

to young Japanese leaders

so that they can make a difference in the world.

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

中面連載記事広告 2026年 2-3月販売号限定キャンペーン

約22%OFF
2次利用付帯

中面連載記事広告 2-3月販売号限定キャンペーン

中面での記事広告を2号にわたって連載できるプランです。通常金額よりお得な価格で素材の2次利用も付帯する特別な期間限定商品です。

雑誌タイアップ記事



転載オンラインタイアップ記事



2号連続で掲載



2026年3月号（2月10日発売）
2026年4月号（3月10日発売）
に掲載

実施料金	限定パッケージ Premiumプラン	限定パッケージ Standardプラン
誌面TU仕様	4色2ページタイアップ（中面）×2回	
オンライン転載保証PV	10,000 PV ×2回	5,000PV ×2回
キャンペーン特典	タイアップページ素材2次利用提供付帯（通常50万円相当）	
キャンペーン価格 制作費込/税別	950万円 750万円 約22%OFF	750万円 600万円 約20%OFF
特別オプション 2記事セット 抜き刷り冊子付プラン	800万円	650万円
上記プランに抜き刷り冊子 6ページ/1000部が付帯		

▼転載仕様

原稿仕様は雑誌に準じます。アーカイブ1年保証。

誘導枠：DHBRオンライントップページ他、各種誘導枠、DOL各誘導枠

その他：掲載終了後、掲載レポート提出

2026年3月号（2月10日発売）編集特集予定内容



生成AIと戦略（仮題）

生成AIの波は、単なる業務効率化ツールの域を超え、企業戦略そのものを根底から揺るがしつつある。テクノロジーの進化を追いかけるだけでは、競争優位にはつながらない。カギとなるのは、自社の中核業務に生成AIをどう埋め込み、どのような差別化を図るかだ。本特集では、先進的な事例とともに企業がこの新技術をいかに「戦略的に」捉えるべきかを問い直す。

【HBR論文候補】

・生成AIの恩恵を最大化しリスクを最小化するための戦略フレームワーク

バラット・アナンド（ハーバード・ビジネス・スクール 教授）ほか

“A Framework for Reaping the Benefits and Minimizing the Risks of Gen AI,” HBR, November-December 2025.

・なぜ「深く狭い」AI導入は成功するのか

ゴータム・チャラガラ（IMD 教授）ほか

“Why Deep and Narrow AI Deployments Succeed,” HBR, November-December 2025.

・先進企業はいかに中国製AIを活用しているか

アミット・ジョシ（IMD教授）ほか

“How Savvy Companies Are Using Chinese AI,” HBR, September-October 2025.

・生成AIの品質管理問題にどう対処するか

ステファン・トムケ（ハーバード・ビジネス・スクール 教授）ほか

“Addressing Gen AI’s Quality-Control Problem,” HBR, September-October 2025.

【日本オリジナル（確定）】

・ヤンマーCDO奥山博史氏インタビュー

2026年4月号（3月10日発売）編集特集予定内容



リーダーの求心力（仮題）

ビジネス環境はかつてないほどの不確実性に覆われている。経済の変動、生成AIに象徴される技術革新、価値観の多様化といった要素は、組織を導くリーダーに新たな重圧をもたらしている。人々がいま求めているのは、迷走する状況を前に安全策に逃げる指揮官ではない。挑戦に立ち向かい、関係をつなぎ、現場に寄り添いながら、自らの殻を破って進む存在である。肩書きや権限がかつてほど求心力を持たなくなっただけ、リーダーが発揮すべきは、勇気や共感、そして内省を通じて人々の心を動かす力である。本特集では、いまを生きるリーダーにとって不可欠な「求心力」の本質を掘り下げ、その鍛え方を示す。

【HBR論文候補】

・「慢性型変革病」への処方箋

ダレル・リグビー（ベイン・アンド・カンパニー パートナー）、 ザック・ファースト（リーダーシップ研究者・実務家）

“The Cure for Chronic Transformations,” HBR, January-February 2026.

・勇気をもってリーダーシップを発揮しよう

ランジェイ・グラティ

“Now Is the Time for Courage,” HBR, September-October 2025.

・現場に深く関わるリーダーの隠れた力

スコット・クック（インテュイット共同創業者）、 ニティン・ノーリア（ハーバード・ビジネス・スクール 教授／前学長）

“The Hidden Power of Hands-On Leaders,” HBR, November-December 2025.

・プロジェクト駆動型組織に進化する

アントニオ・ニエト＝ロドリゲス（世界的プロジェクトマネジメントの専門家／著者）

“The Project-Driven Organization,” HBR, January-February 2026.

【日本オリジナル】 検討中

キャンペーンスケジュール

本キャンペーンお申込み締め切り：**2025年12月9日（火）**

進行スケジュールの期日につきまして

1本目 2026年3月号（2月10日発売）掲載タイアップスケジュール

- ・タイアップ記事内容確認オリエンテーション：**2025/12/16（火）迄にご実施**
- ・タイアップ記事取材：**2025/12/19（金）迄にご実施**

2本目 2026年4月号（3月10日発売）掲載タイアップスケジュール

- ・タイアップ記事内容確認オリエンテーション：**2026/1/16（火）迄にご実施**
- ・タイアップ記事取材：**2026/1/21（水）迄にご実施**

その他詳細スケジュールについては別途ご案内いたします。

オンラインタイアップ（転載）掲載レポート

■ レポート項目

【総評】

- ・ 総PV
- ・ AU(1ページ目のみ)

【ユーザーアクション】

- ・ 平均エンゲージメント時間
- ・ ページ遷移
 - ▶ ページ別PV
 - ▶ 遷移率
- ・ 日別PV
- ・ セッション
- ・ 読了率
- ・ 外部リンク
 - ▶ クリック数
 - ▶ リンク元(右カラム/記事下)

【ユーザー属性】

- ・ 年齢
- ・ 性別
- ・ 地域
- ・ デバイス
- ・ 参照元メディア

【誘導結果】

- ・ Clicks



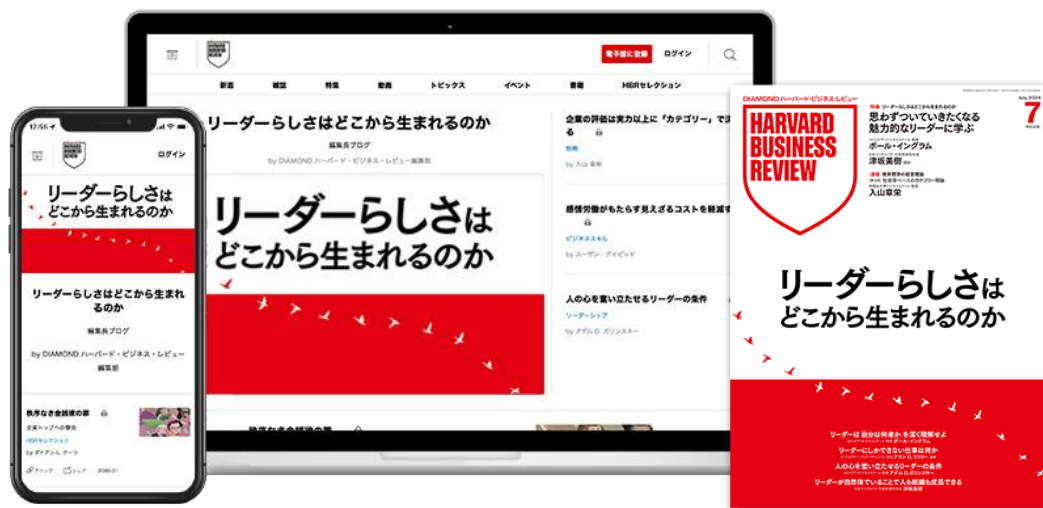
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー



参考データ：メディアプロフィール

Harvard Business Review (HBR) の日本語版として1976年に創刊。 グローバル・リーダーを目指す人のためのメディア。

HBR誌の日本語版である『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR)』は、米国以外では世界で最も早く1976年に創刊しました。グローバル・リーダーを目指す人のための本格的なマネジメント誌として、“優れたリーダー人材に貢献する”という編集方針の下、「実学」に資する論文を多数掲載。日本版であるDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR) では、HBR論文の翻訳と日本オリジナルのコンテンツを組み合わせ、毎号質の高い経営情報を読者である経営層、マネジメント層に発信し続けています。



■媒体概要 雑誌：DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR)

発行日 : 毎月10日発売 (月刊誌)

販売価格 : 2,300~2,500円 (税込)

発行部数 : 約20,000部 (定期読者12,000部 + 市販8,000部)

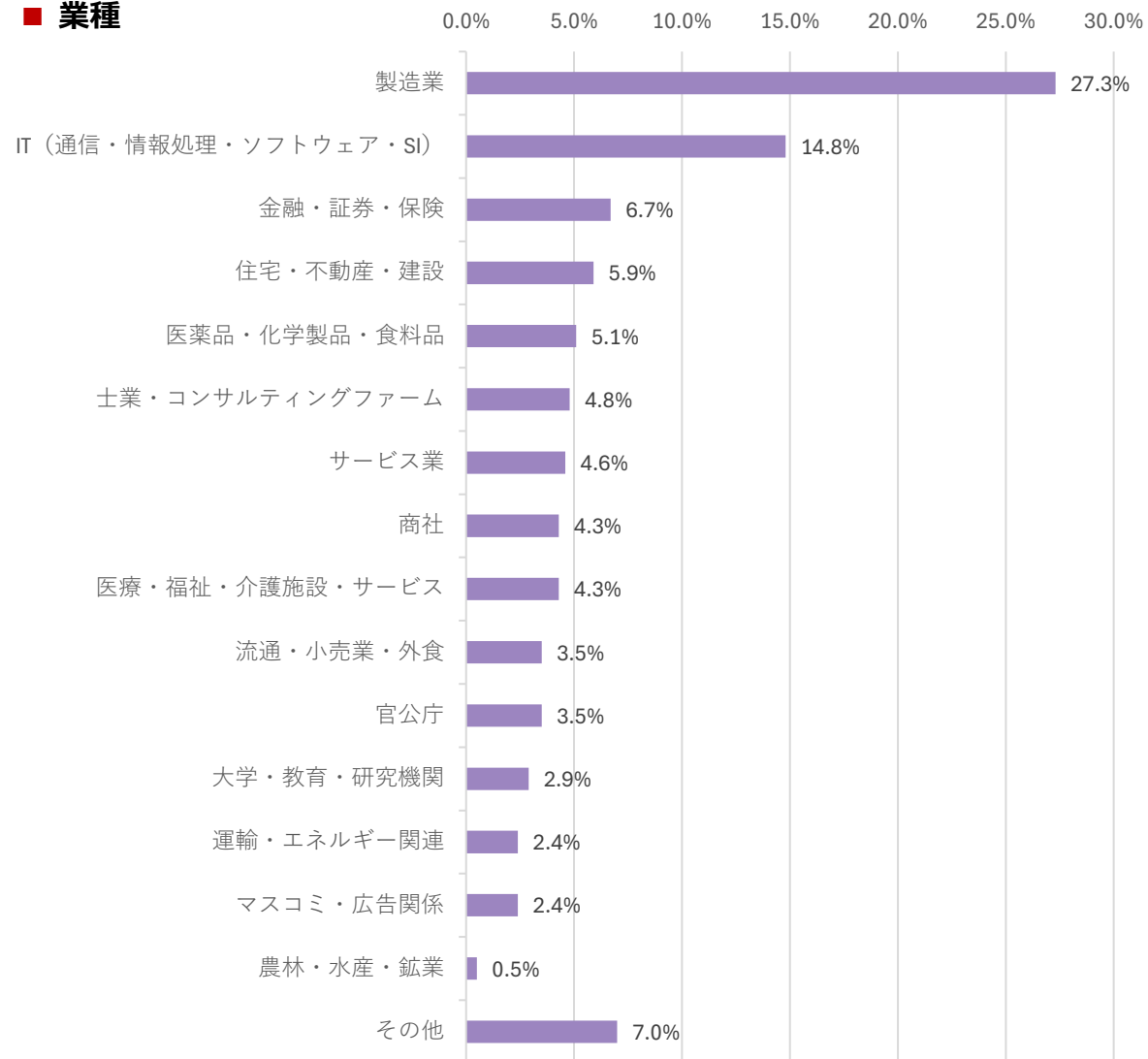
■媒体概要 WEB : DHBRオンライン(<https://dhbr.diamond.jp/>)

サイト規模 : 月間100万PV (閲覧数) / 月間30万UU (訪問者数)

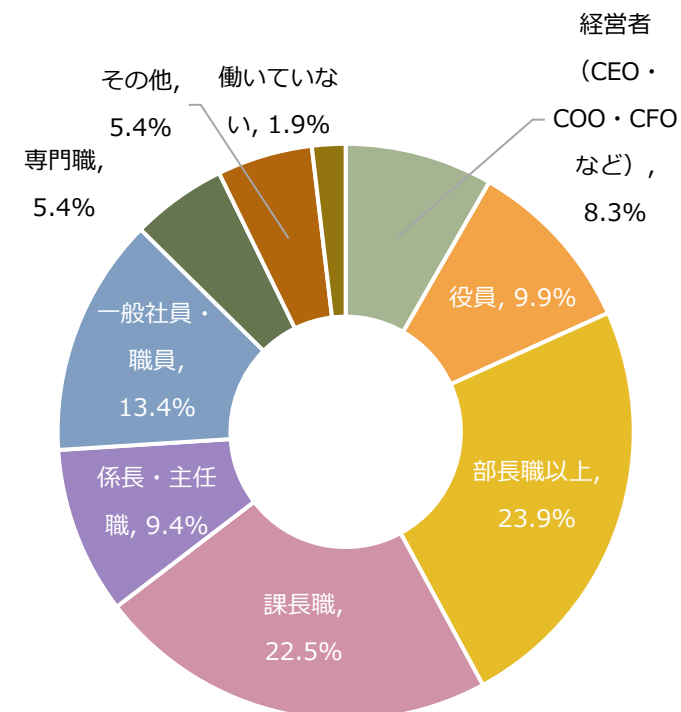
メール登録会員数 : 約51,000名

読者属性①

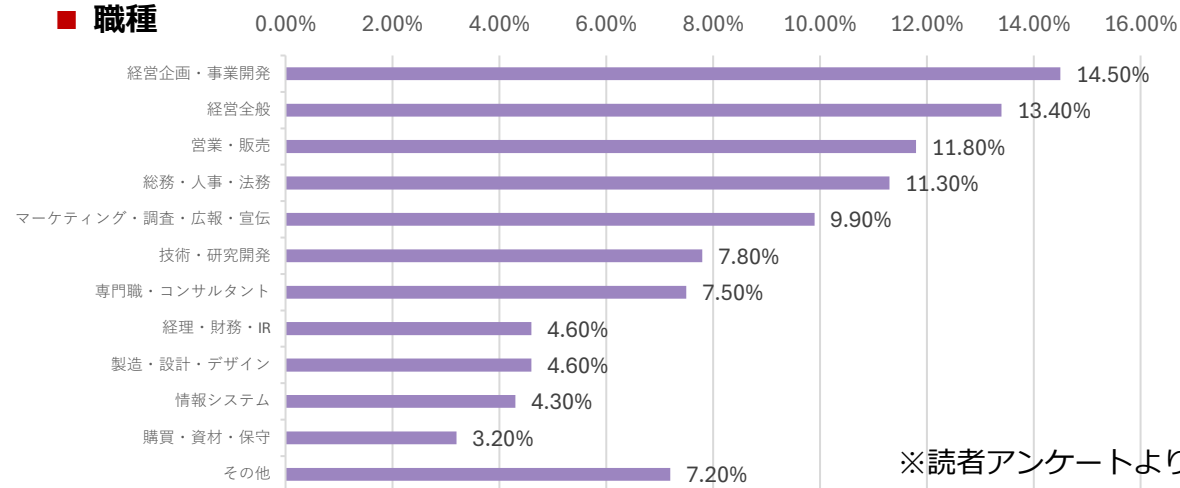
業種



役職



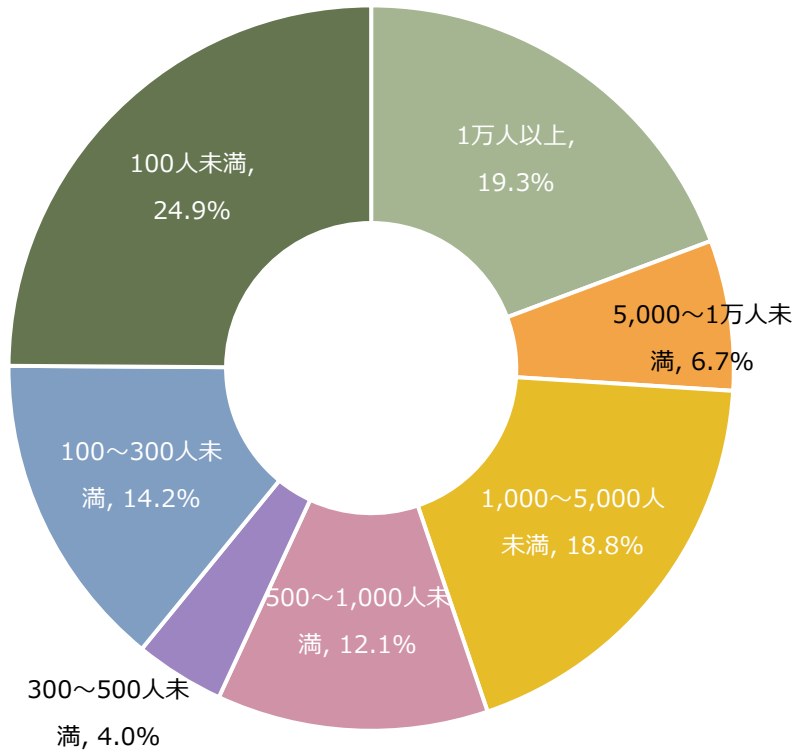
職種



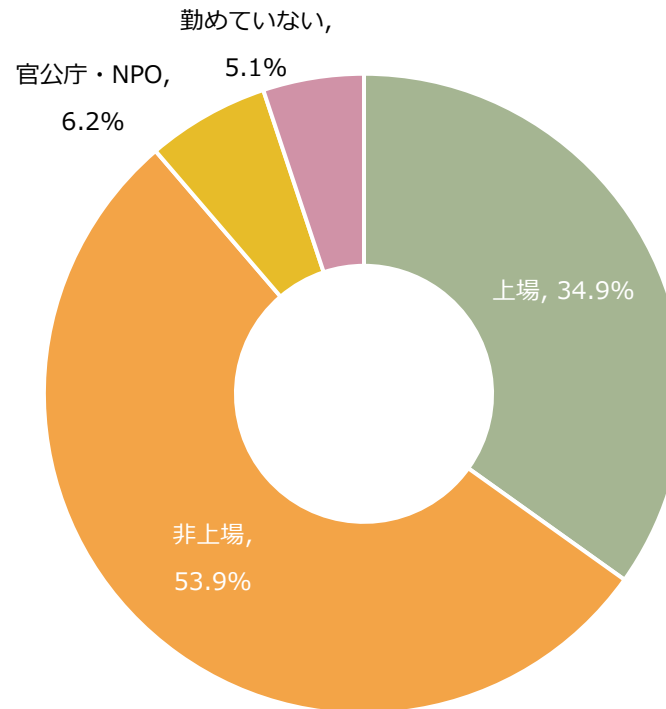
※読者アンケートより

読者属性②

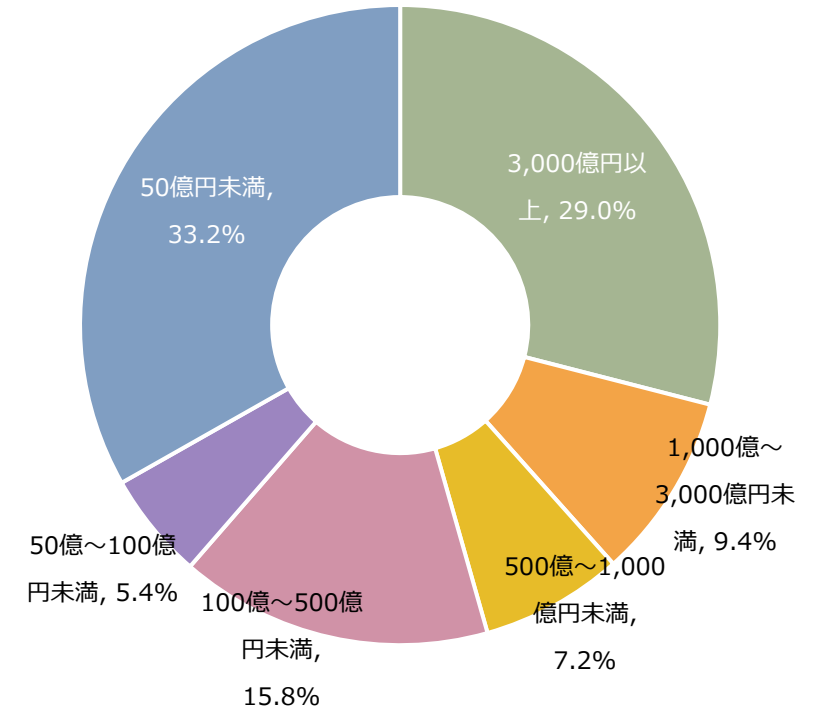
■ 勤務先従業員数



■ 勤務先形態



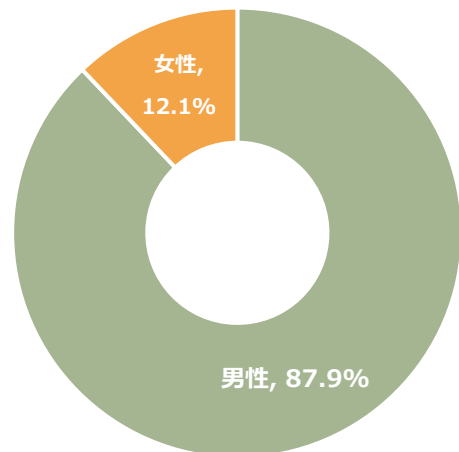
■ 勤務先売上規模



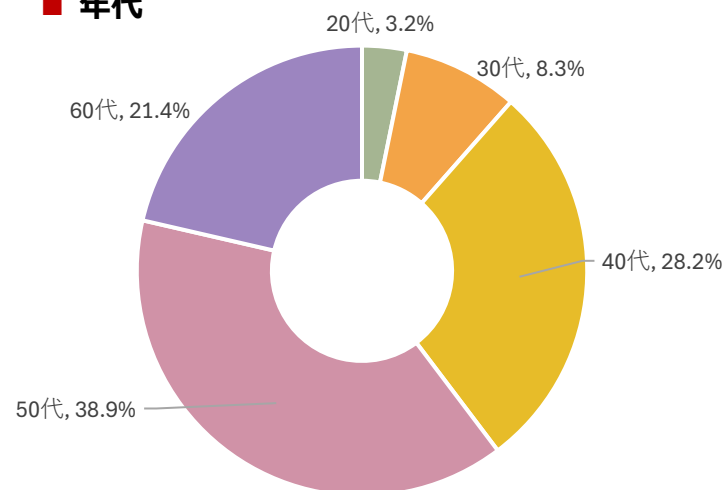
※読者アンケートより

読者属性③

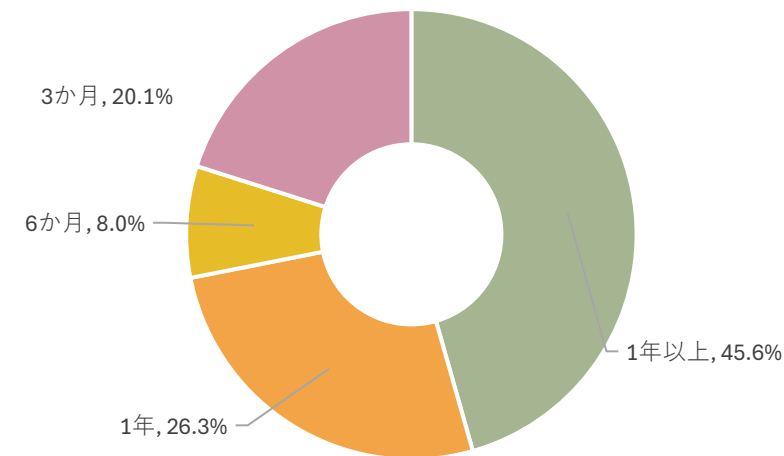
■ 性別



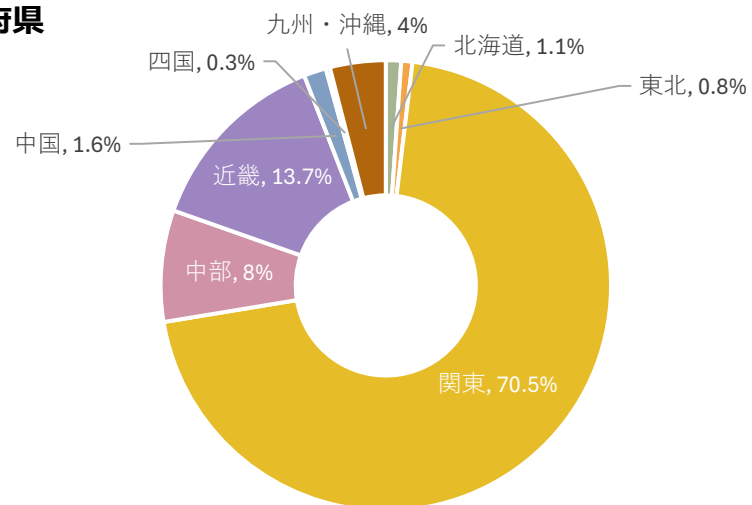
■ 年代



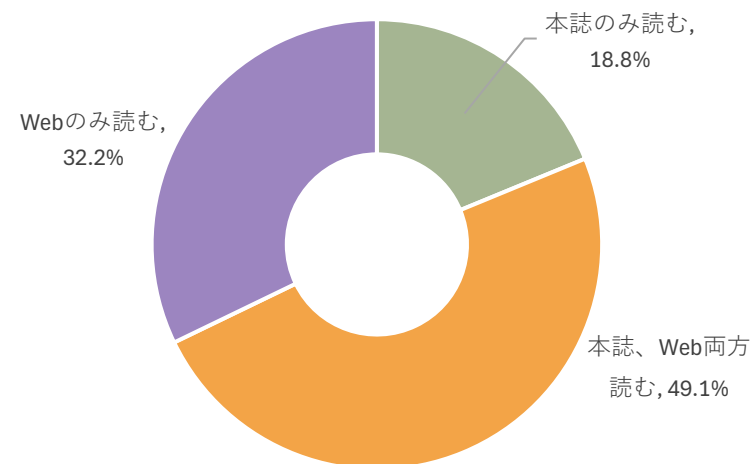
■ DHBR本誌の保存期間



■ 居住都道府県



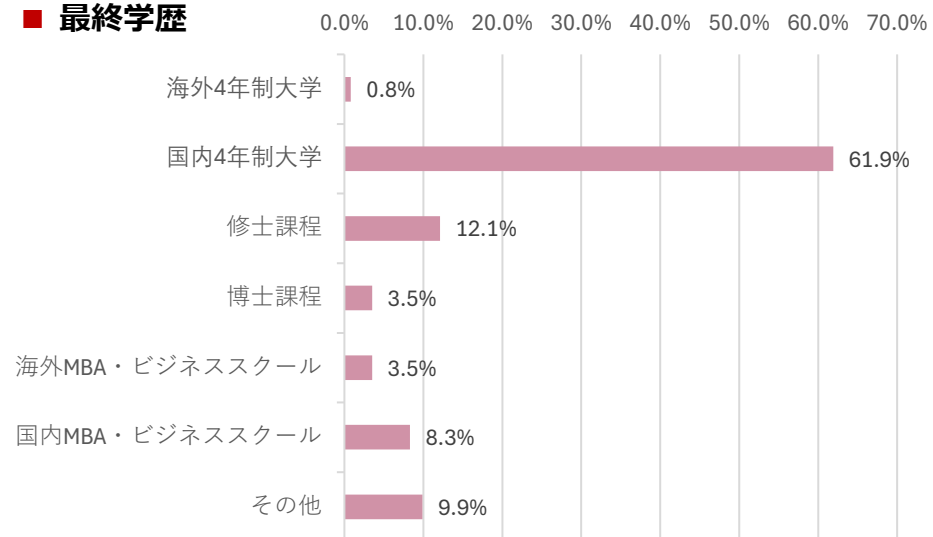
■ 本誌・WEB併読状況



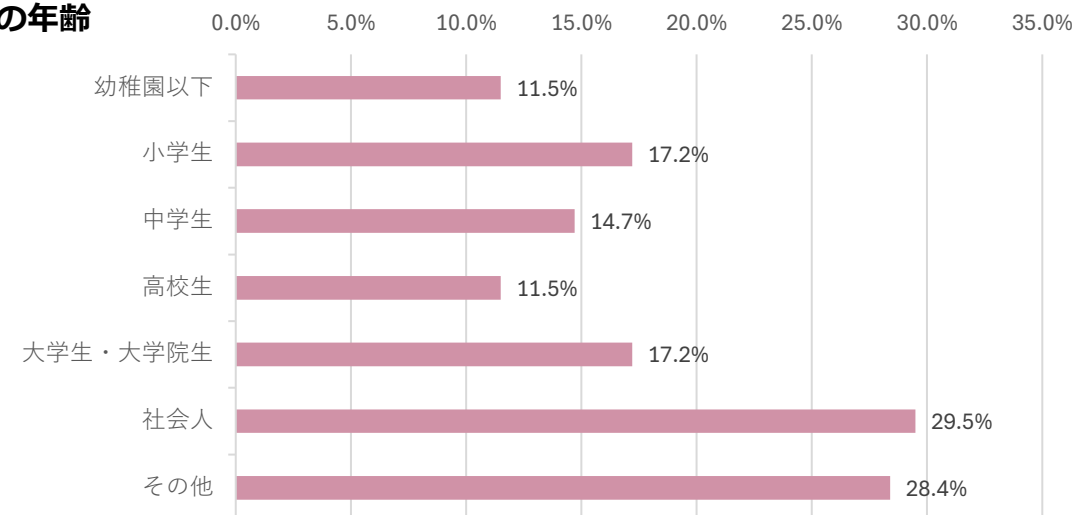
※読者アンケートより

読者属性④

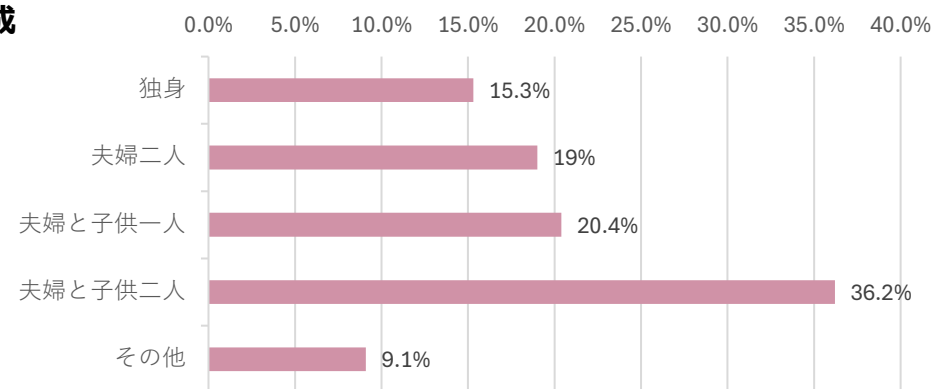
■ 最終学歴



■ 子供の年齢



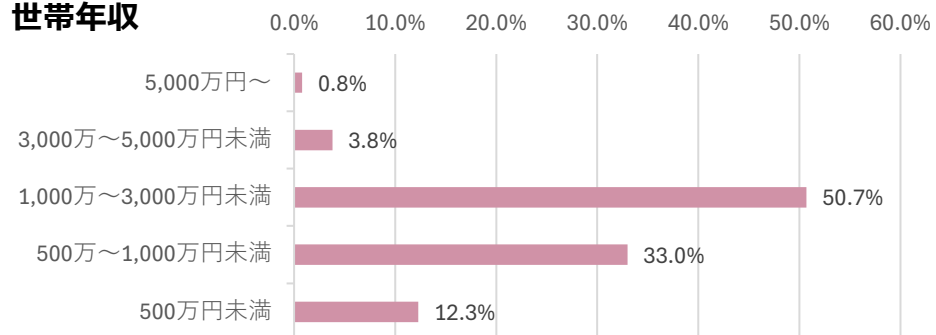
■ 家族構成



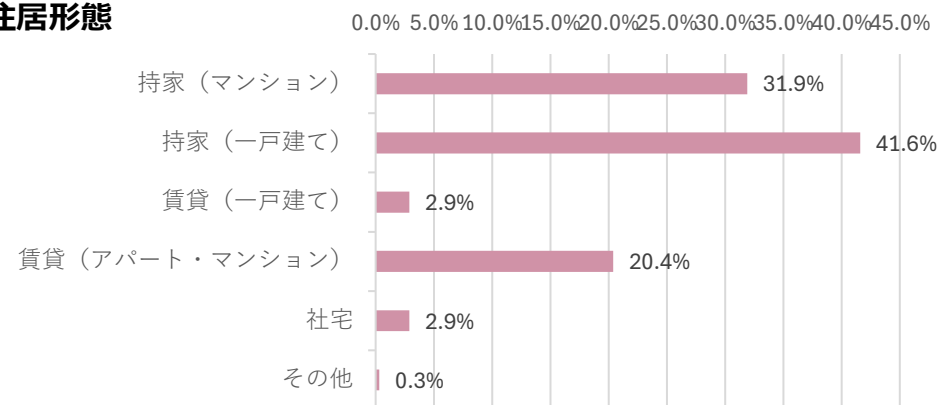
※読者アンケートより

読者属性⑤

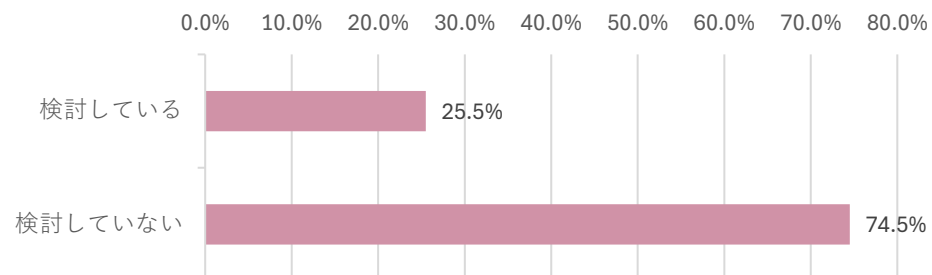
■ 世帯年収



■ 住居形態



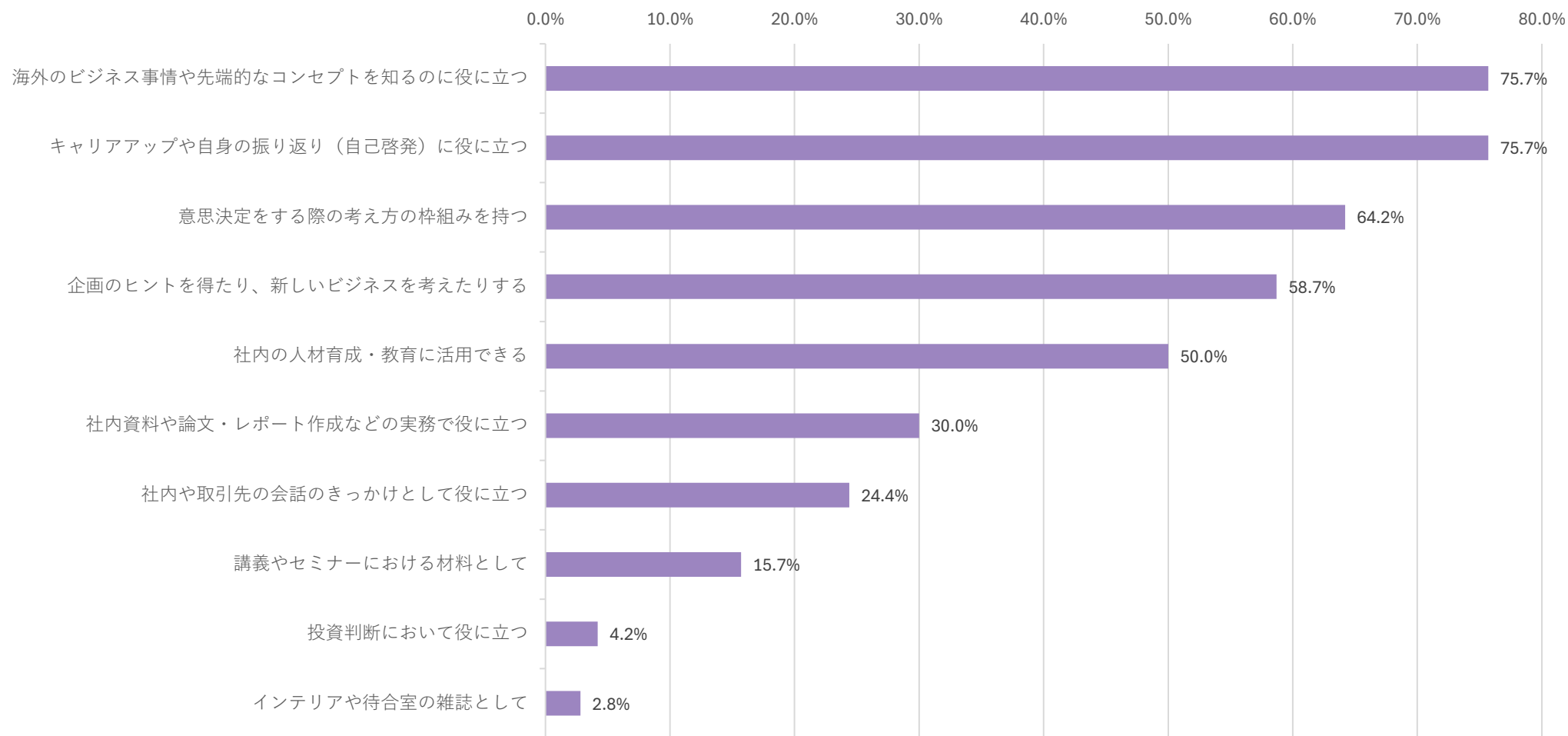
■ 大学院、ビジネススクールへの入学意向



※読者アンケートより

読者属性⑥

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法



※読者アンケートより

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー



広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

広告原稿入稿

〈 入稿期限：掲載開始の5営業日前 〉

web_genkou@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。