

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー



### Our Purpose

世の中を変えるリーダーに アイデアと思考の軸を提供し、よりよい未来をつくる  
to provide ideas and knowledge  
to young Japanese leaders  
so that they can make a difference in the world.

#### 特典1

オンラインタイアップが  
最大約23%オフ！

#### 特典2

通常有料のタイアップ素材  
の2次利用が付帯！

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

## 【期間限定】オンラインタイアップキャンペーン

キャンペーン対象：2026年3月9日（月）掲載開始案件まで  
申込締切日：2026年1月30日（金）

# オンラインタイアップ記事 期間限定キャンペーン

DHBRオンラインでの単独のタイアップ記事広告に有償オプションである2次利用が付帯したプランを特別価格でご案内します。



オンラインタイアップ記事の掲載イメージは以下からも確認が可能です。

[https://dhbr.diamond.jp/category/hbr\\_spreport\\_pr](https://dhbr.diamond.jp/category/hbr_spreport_pr)

実施料金	プレミアムプラン+素材2次利用	スタンダードプラン+素材2次利用
制作費込／税別	<b>450万円 → 350万円</b> キャンペーン特典1 約23%OFF	<b>350万円 → 280万円</b> キャンペーン特典1 20%OFF
保証PV	<b>20,000 PV</b>	<b>10,000 PV</b>
素材2次利用	キャンペーン特典2 可能※次頁の利用案内に沿った範囲でのご活用をお願いします。	
掲載分量	3,000字～3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可	
PRクレジット	タイアップページと誘導枠にPR表記を行います	
誘導枠	DHBRオンライントップページ他、各種誘導枠、DOL内誘導枠より	
お問い合わせ	右カラムなどにお問い合わせ表記を行います。	
オプション	各種オプションメニューのご用意がございます。	

※遠方取材、著名人の取材など、別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。  
※料金はすべて税別・グロス

キャンペーン対象：2026年3月9日（月）掲載開始案件まで  
申込締切日：2026年1月30日（金）

# 2次利用：オンライン記事広告の2次利用案内

利用種別	タイアップページ素材提供	広告主サイトからリンク
概要	オンラインコンテンツの素材データをお渡しします	広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置
提供物	<ul style="list-style-type: none"> <li>テキスト（編集不可）</li> <li>画像データ（トリミングのみ可）</li> </ul> ※DHBRロゴ使用は不可	<ul style="list-style-type: none"> <li>パラメーター付URL（事前に展開サイトをお知らせください。）</li> </ul> ※DHBRロゴ使用は不可
料金	<b>500,000円 (Net)</b> <b>→今回のキャンペーンでは追加料金なしとなります。</b> 別途、カメラマン・イラストレーター等への支払いが発生する可能性あります	0円 ※誘導用クリエイティブを提供する場合は別途有料
利用における注意事項	弊社誘導終了後のお渡しとなります オウンドメディア内でのみ利用可 （オンライン利用のみ可） 出典元・広告クレジットの明示必須 表記例： 「YYYY/MM/DD公開 DHBRオンラインタイアップ広告掲載」 「YYYY/MM/DD公開 DHBRオンラインタイアップ広告より」 ・素材を掲載する記事ページにcanonicalタグを記載ください	利用期限1年 出典元・広告クレジットの明示 必須 表記例： 「YYYY/MM/DD公開 DHBRオンラインタイアップ広告掲載」 「YYYY/MM/DD公開 DHBRオンラインタイアップ広告より」

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

※お客様のパラメーター付URLを使用することも可能ですが、その場合、弊社で動作確認は出来かねますので、ご了承ください。

# オンラインタイアップ掲載レポート

## ■ レポート項目

### 【総評】

- ・総PV
- ・AU(1ページ目のみ)

### 【ユーザーアクション】

- ・平均エンゲージメント時間
- ・ページ遷移
  - ・ページ別PV
  - ・遷移率
- ・日別PV
- ・セッション
- ・読了率
- ・外部リンク
  - ・クリック数
  - ・リンク元(右カラム/記事下)

### 【ユーザー属性】

- ・年齢
- ・性別
- ・地域
- ・デバイス
- ・参照元メディア

### 【誘導結果】

- ・Clicks



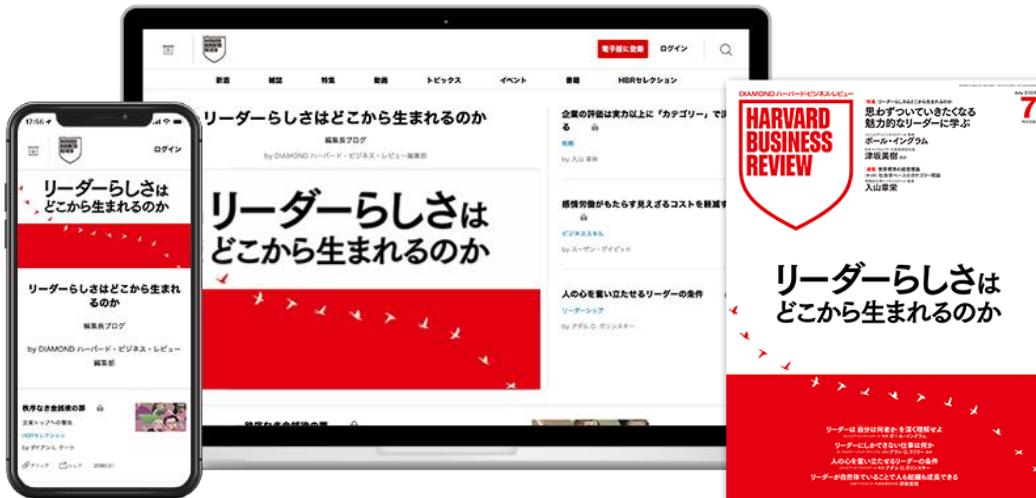


## 参考データ：メディアプロフィール

# 媒体概要

**Harvard Business Review (HBR) の日本語版として1976年に創刊。  
グローバル・リーダーを目指す人のためのメディア。**

HBR誌の日本語版である『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR)』は、米国以外では世界で最も早く1976年に創刊しました。グローバル・リーダーを目指す人のための本格的なマネジメント誌として、“優れたリーダー人材に貢献する”という編集方針の下、「実学」に資する論文を多数掲載。日本版であるDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR) では、HBR論文の翻訳と日本オリジナルのコンテンツを組み合わせ、毎号質の高い経営情報を読者である経営層、マネジメント層に発信し続けています。



## ■媒体概要 雑誌：DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR)

発行日：毎月10日発売 (月刊誌)

販売価格：2,300～2,500円 (税込)

発行部数：約20,000部 (定期読者12,000部 + 市販8,000部)

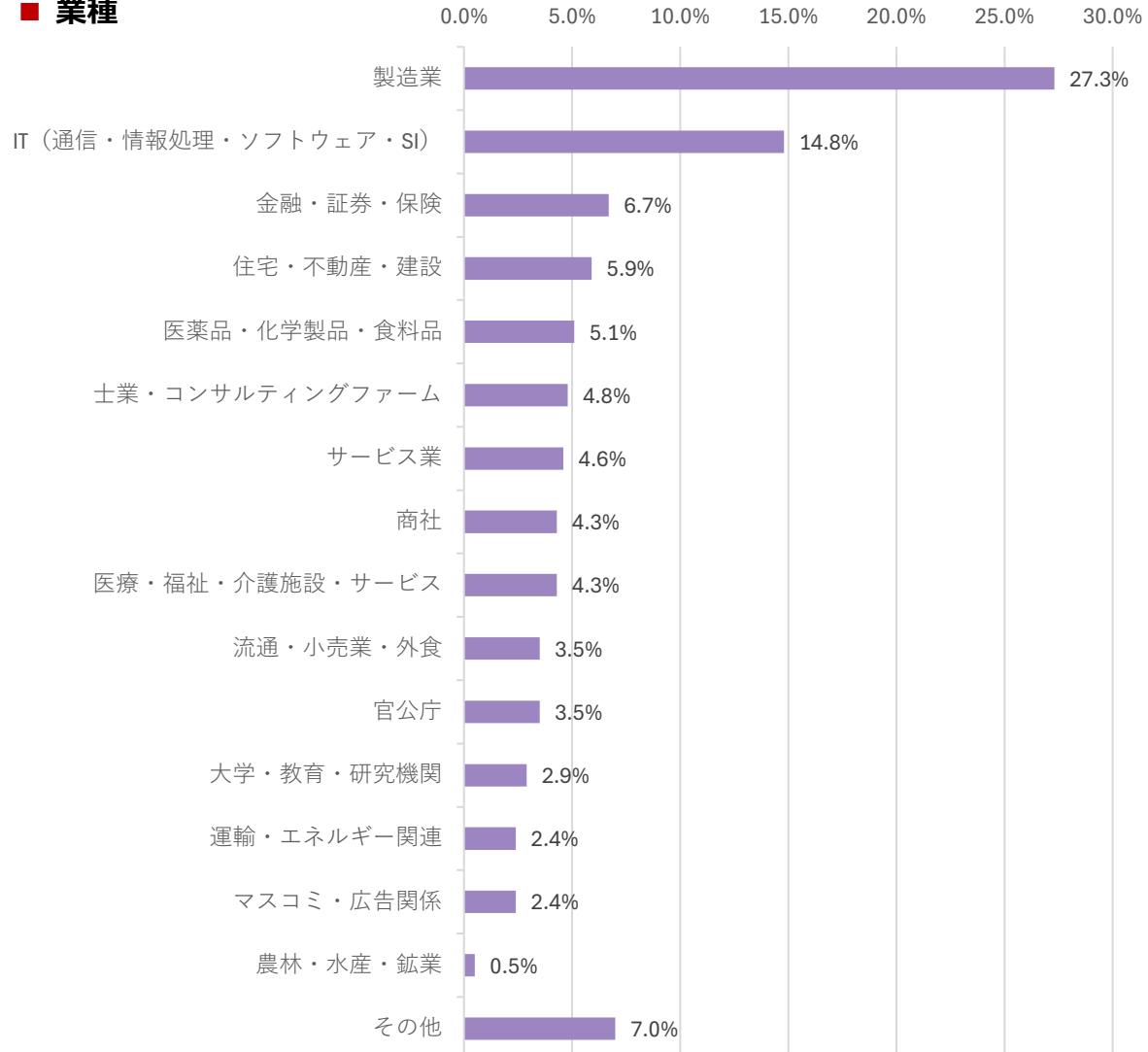
## ■媒体概要 WEB：DHBRオンライン(<https://dhbr.diamond.jp/>)

サイト規模：月間100万PV (閲覧数) / 月間30万UU (訪問者数)

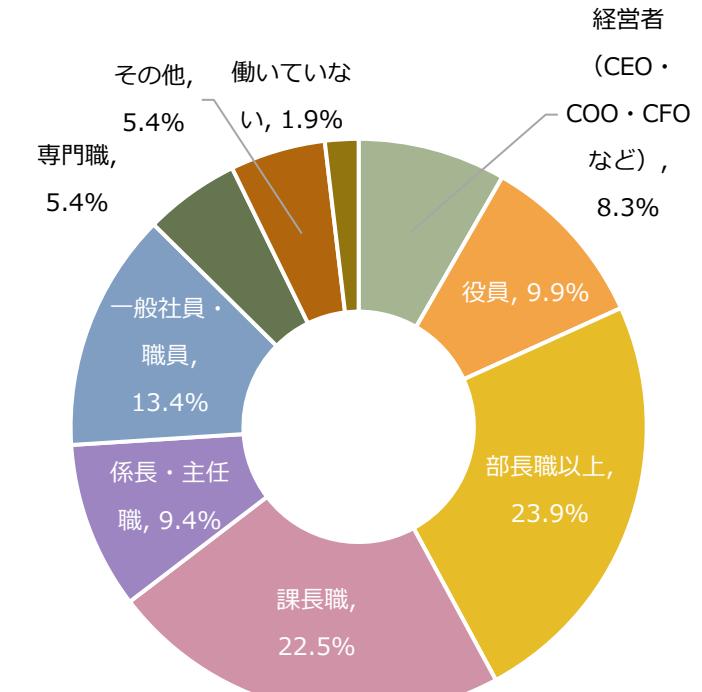
メール登録会員数：約51,000名

# 読者属性①

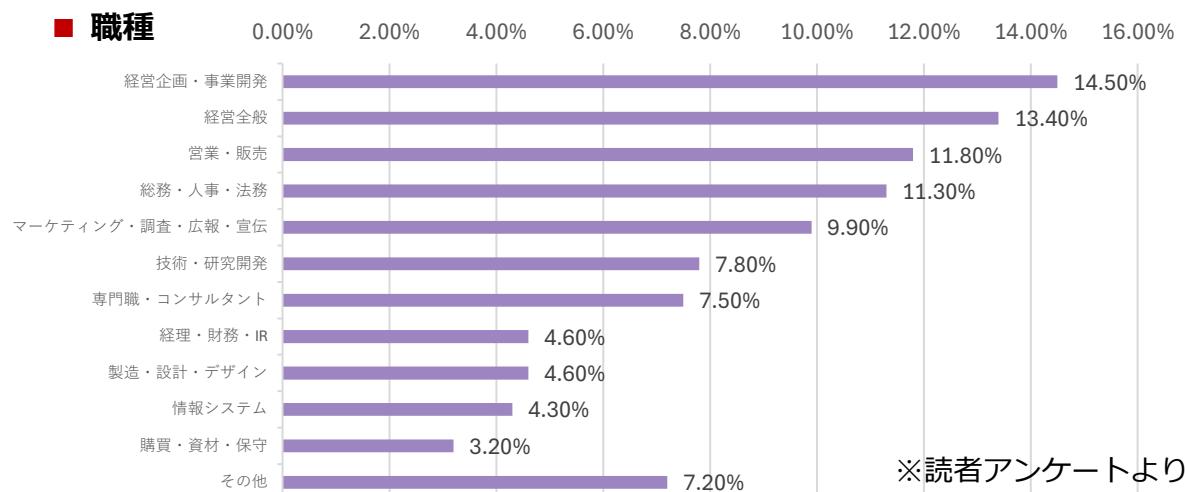
## ■ 業種



## ■ 役職



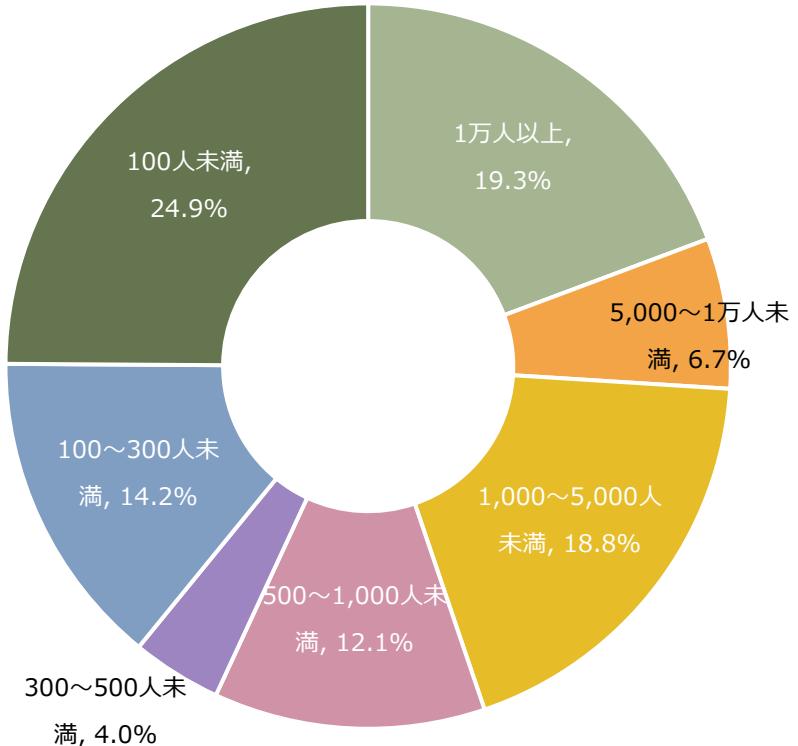
## ■ 職種



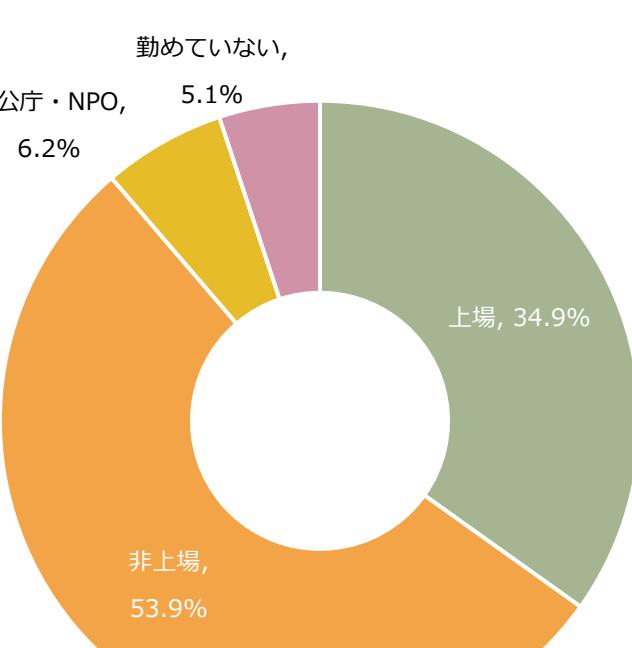
※読者アンケートより

## 読者属性②

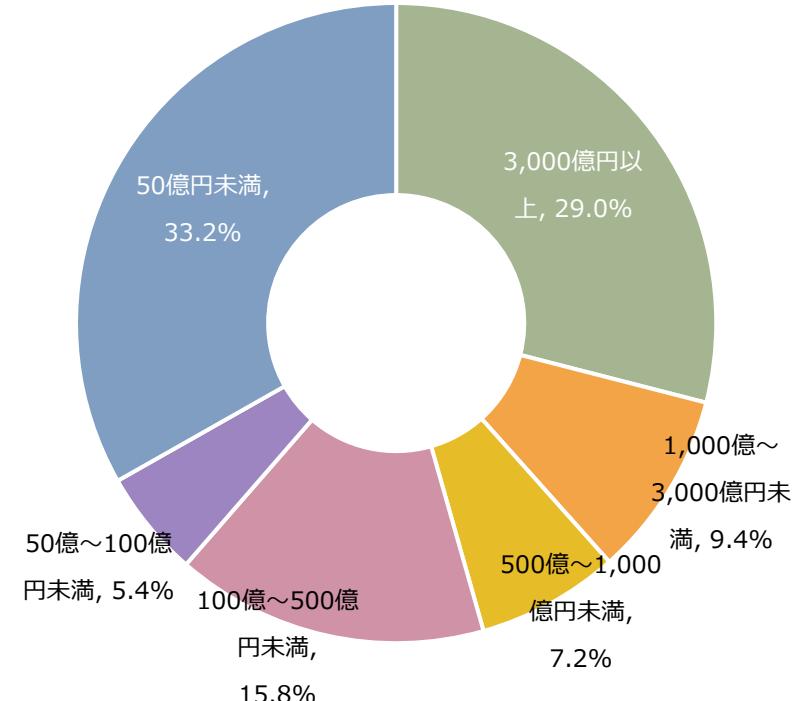
■ 勤務先従業員数



■ 勤務先形態



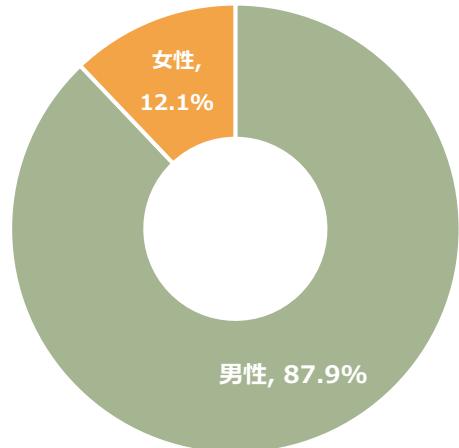
■ 勤務先売上規模



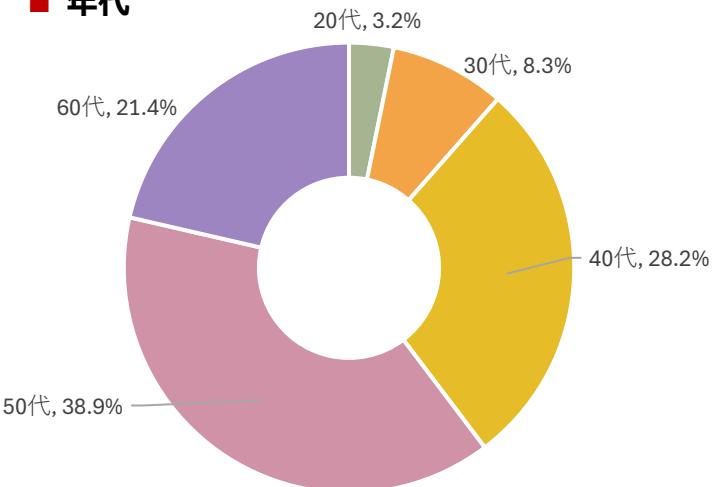
※読者アンケートより

# 読者属性③

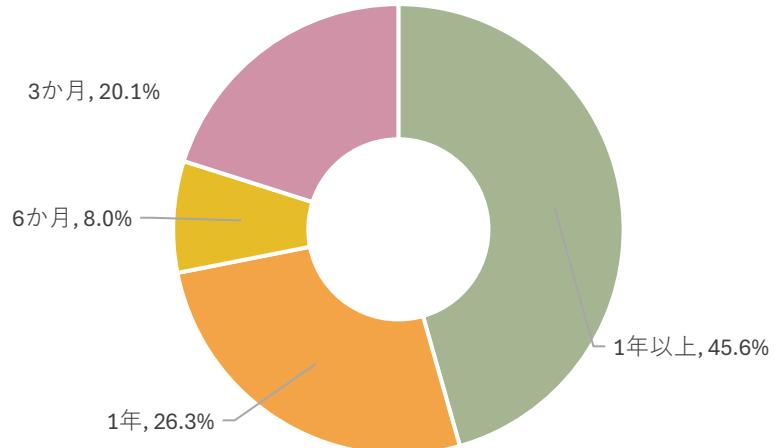
## ■ 性別



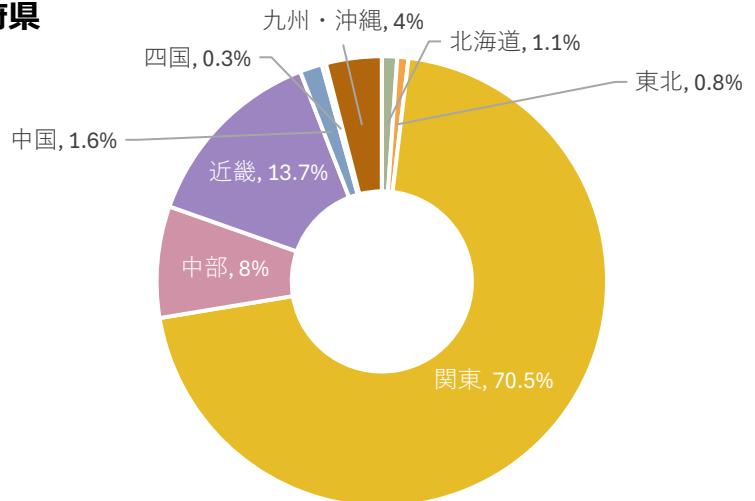
## ■ 年代



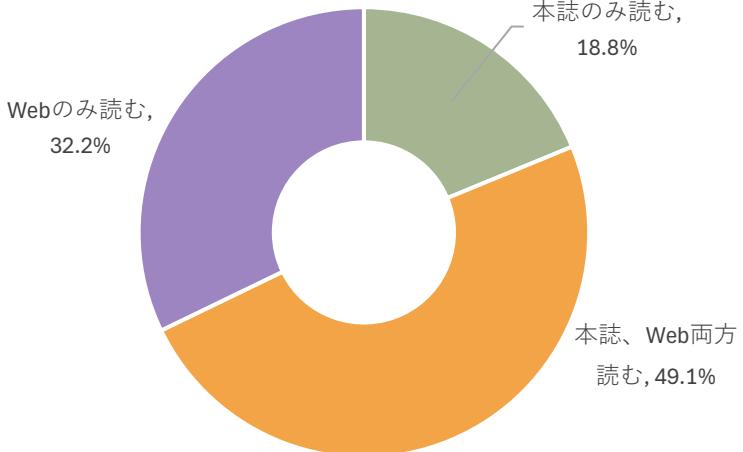
## ■ DHBR本誌の保存期間



## ■ 居住都道府県



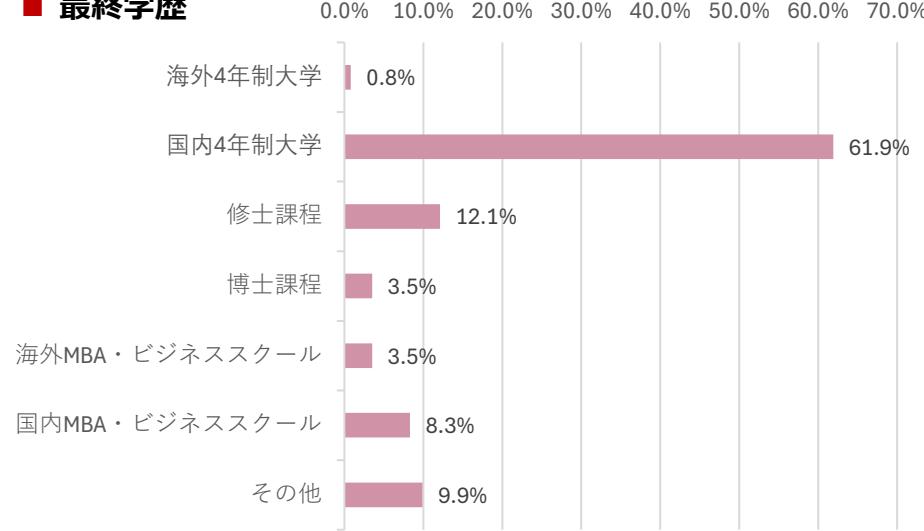
## ■ 本誌・WEB併読状況



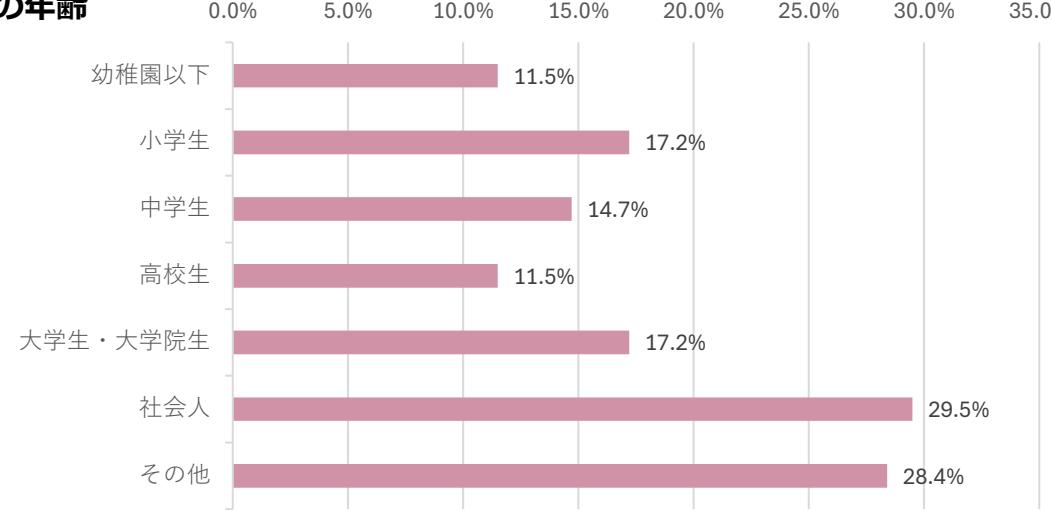
※読者アンケートより

# 読者属性④

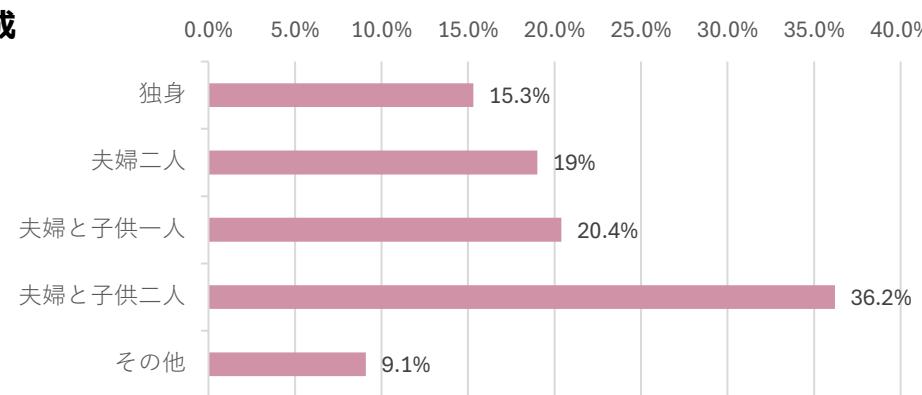
## ■ 最終学歴



## ■ 子供の年齢



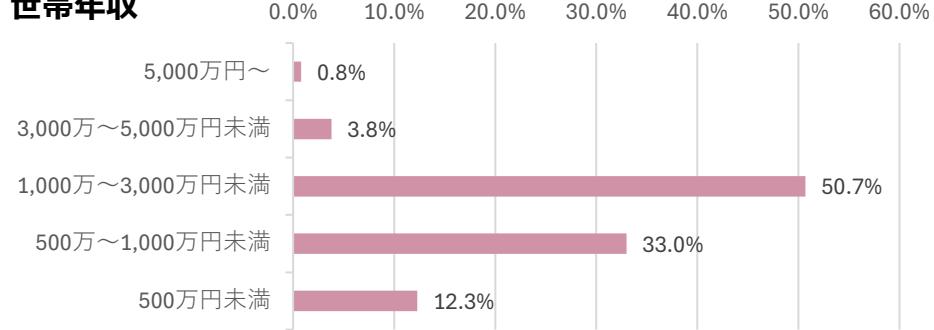
## ■ 家族構成



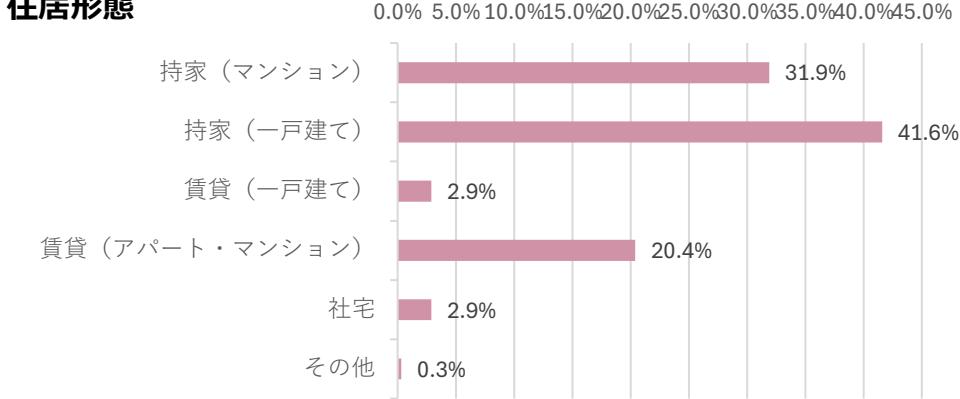
※読者アンケートより

# 読者属性⑤

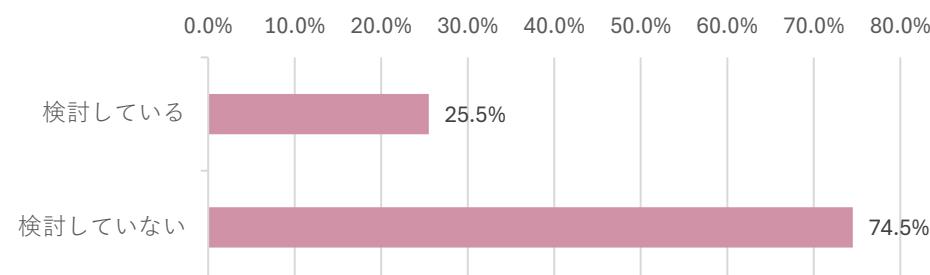
## ■ 世帯年収



## ■ 住居形態



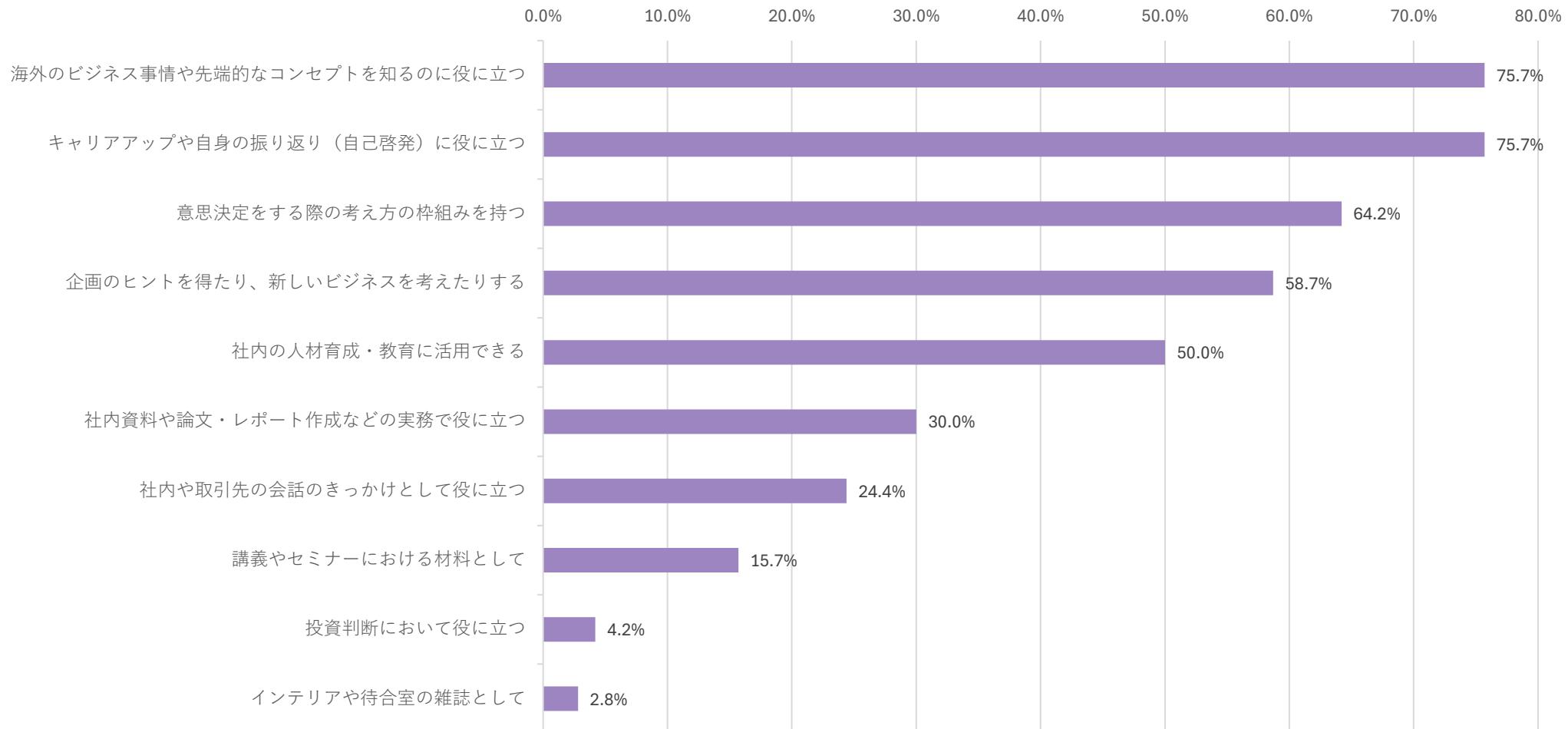
## ■ 大学院、ビジネススクールへの入学意向



※読者アンケートより

# 読者属性⑥

## ■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法



※読者アンケートより

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー



広告に関するお申し込み・お問い合わせ

**web\_ad@diamond.co.jp**

広告原稿入稿

〈入稿期限：掲載開始の5営業日前〉

**web\_genkou@diamond.co.jp**

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。