



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2026年2月号（1月9日発売予定）

DHBRオンライン

2026年1月9日公開

2月号 編集特集
（1/9発売号）

経営者の右腕（仮）

デジタル変革成功への分水嶺

失敗しないIT戦略コンサル活用術



【対象サービス】

モダナイゼーション／IT戦略策定・IT投資計画策定コンサルティングサービス
レガシーシステム脱却・最適化サービス／システム導入・運用支援／業務プロセス改善支援



※表紙イメージ
（実際とは異なります）

2025年8月現在

■企画趣旨



AI・IoT・クラウドなど、デジタル技術の急速な進展により、企業はデジタル変革への対応を強く求められています。しかしながら、多くの企業がIT投資をしたものの期待した効果が得られず、現場に定着しない課題等に直面しているのが現実です。

その要因は経営層と現場の連携不足、長期的なビジョンの欠如など共通した課題が浮かび上がります。結果として、「デジタル化すること」自体が目的となり、本来目指すべき事業成長や価値創出が見失われてしまう場合も少なくありません。また、社内にデジタル人材がいない中で、技術先行による部分最適に陥る企業も見受けられます。

このような課題の解決策として、**プロフェッショナルな知見と第三者の視点を持つIT戦略コンサルタントの活用が注目されています**。不確実性の高い時代において、顧客企業が3年、5年先をどう見据えているのか把握し、その過程でIT技術をどのように活かすのか、そして**IT技術の活用によって事業成長にどのように貢献できるのかを、戦略的に共に描ける外部のパートナーの存在が必要不可欠となっています**。

つまり、デジタル技術の真の価値を引き出すには、単なるシステム導入にとどまらず、企業の将来像に基づく本質的な取り組みが求められます。**全社的な視点でDXを経営アジェンダとして位置づけ、IT戦略コンサルティングファームと伴走することで、事業成長に直結するデジタル変革は着実に実現できるのです**。

そこで、**DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー2026年2月号(1月9日発売)**にて、「**デジタル変革成功への分水嶺 失敗しないIT戦略コンサル活用術**」と題した広告企画を実施いたします。どのように自社にあったIT戦略コンサルティングファームを選べばよいのか、あるいは各ファームの強みがわからないといった課題を抱える読者の方々に、広告主様の製品・サービスの優位性や付加価値を訴求していきたいと考えております。

この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう、よろしくお願いいたします。



DIAMONDハーバード・ ビジネス・レビュー とは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。
2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リー
ダーを目指す人のための日本
で唯一のマネジメント誌とし
て高い評価を受けており、最
近では、起業家やベンチャー
経営者など若手のビジネスリ
ーダーからも絶大な支持を得
ています。

■ 2026年2月号（1月9日発売）編集特集内容

経営者の右腕（仮題）

企業の成功確率を決める変数には、経営者の優秀さ、ビジネスアイデアの魅力、市場の潜在性などさまざまなものがある。だが中でも重要なのが、経営者がどれだけ優秀な“参謀”たちを仲間に引き入れることができるかだ。共同創業者を探すべきか、だとすればどんな人物像がよいのか。こういったタイプの投資家と組むべきか。本特集では、事業の成功可能性を倍加しうる最高のチームをつくるために、経営者はどのような点に留意しながら仲間を探せばよいのかを考える。

【HBR候補】

理想的な共同創業者のを見つけ方

ジュリア・オースティン（ハーバード・ビジネス・スクール 上級講師）

“How to Identify the Perfect Cofounder,” HBR, July–August 2025.

創業者と投資家のパートナーシップで価値を引き出す方法

サマンサ・ヘラウアー（ghSMART シニアマネジャー）ほか

“How to Unlock Value in Founder-Investor Partnerships,” HBR, May–June 2025.

創業者が引退前に片付けておくべき仕事とは何か

ジョシュ・バロン（ハーバード・ビジネス・スクール 上級講師）

“The Founder’s Final Act,” HBR, September–October 2025.

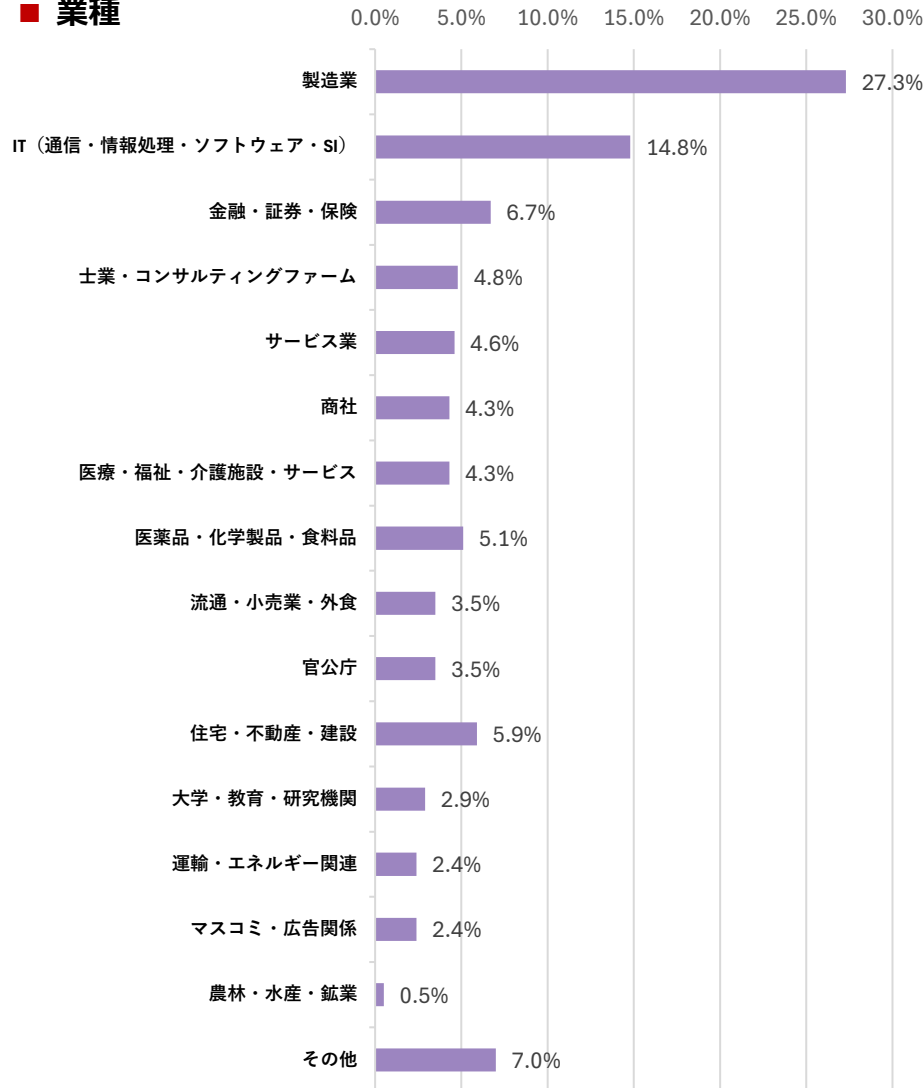
【日本オリジナル案 候補】

富山和彦

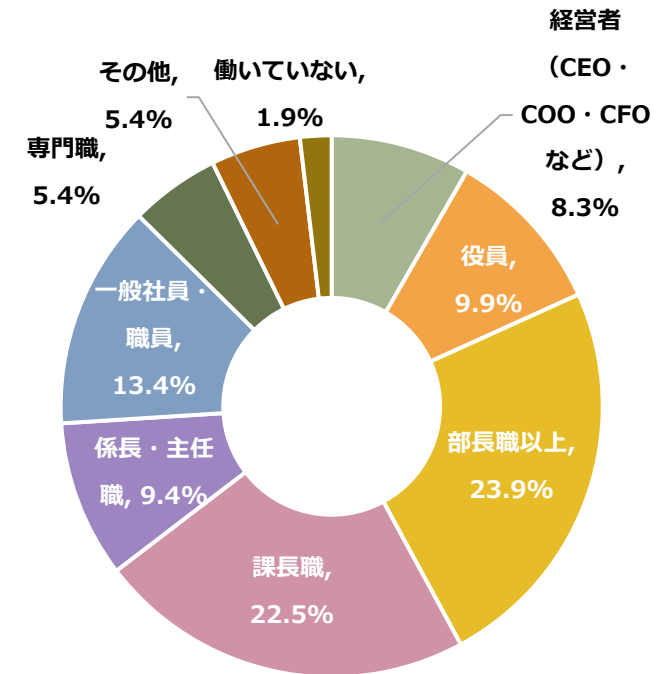
サイバーエージェント 日高裕介副社長

■DHBR読者属性①

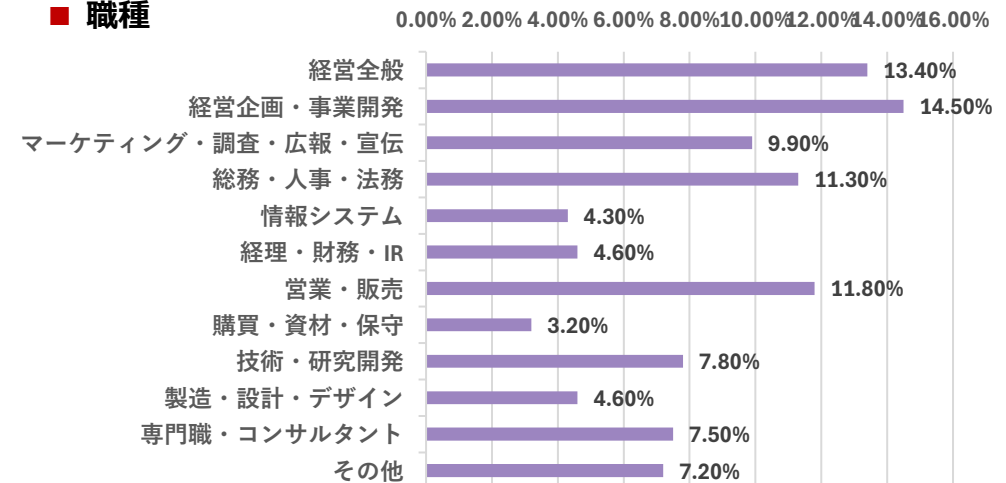
■ 業種



■ 役職

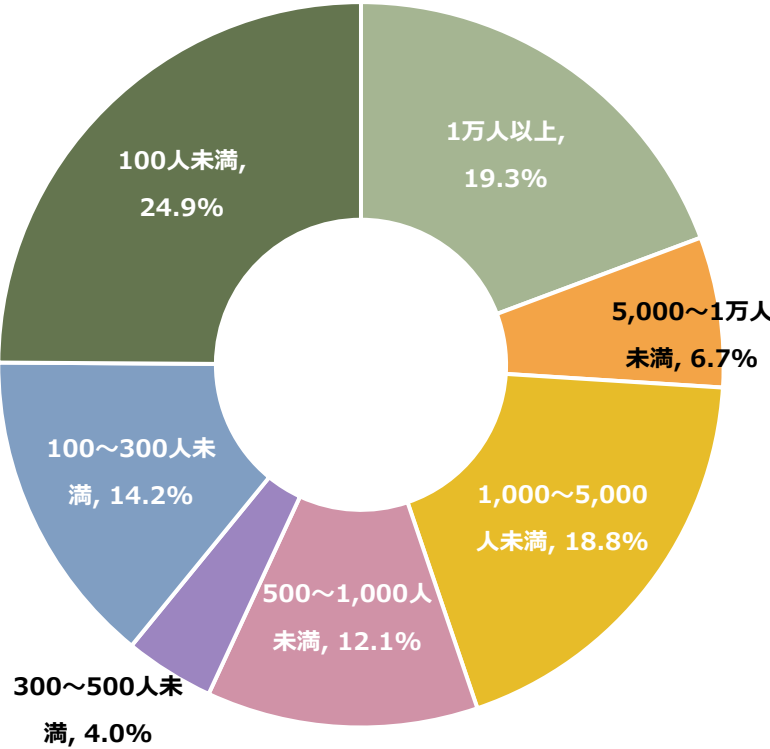


■ 職種

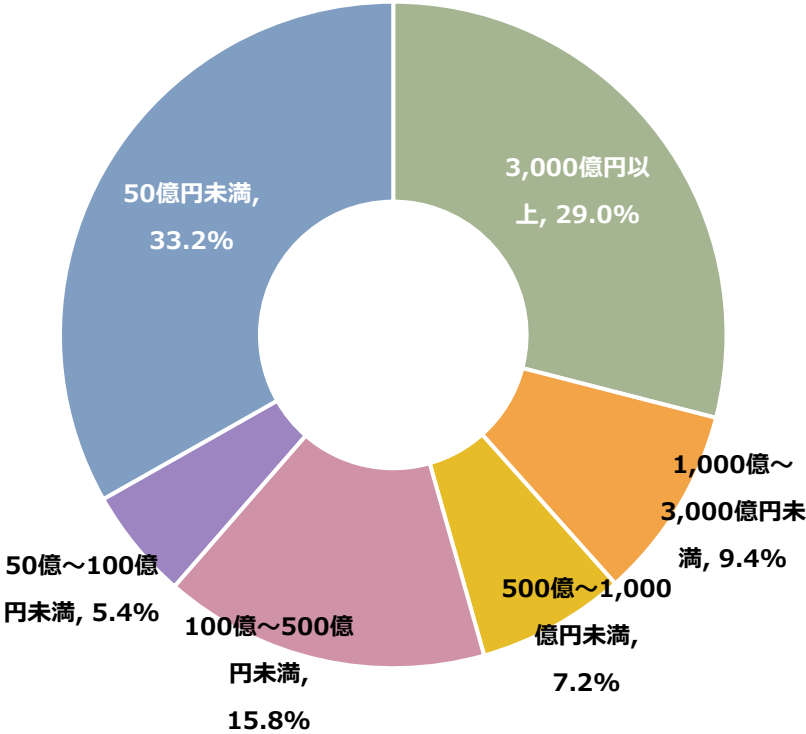


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数

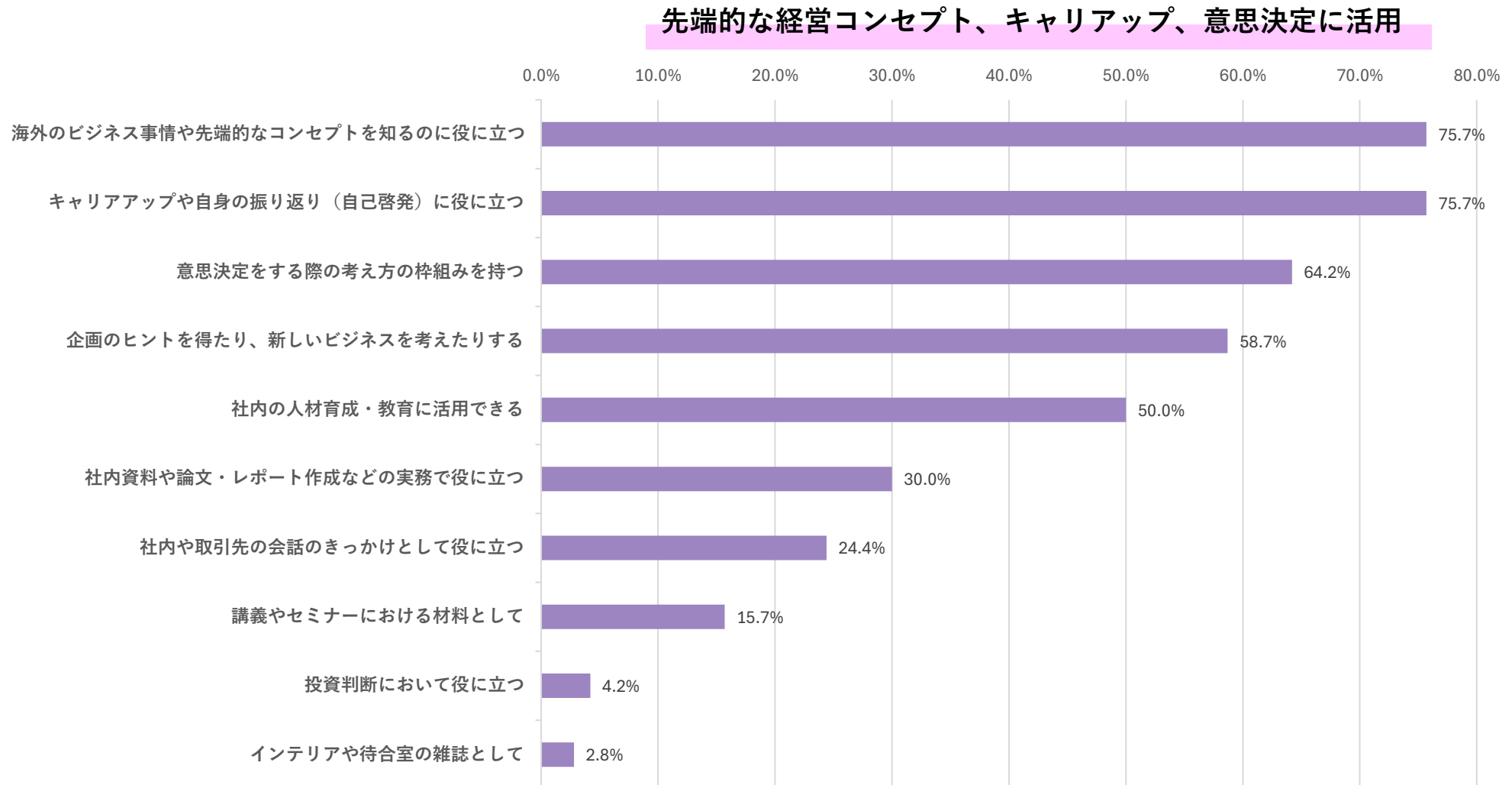


■ 勤務先売上規模



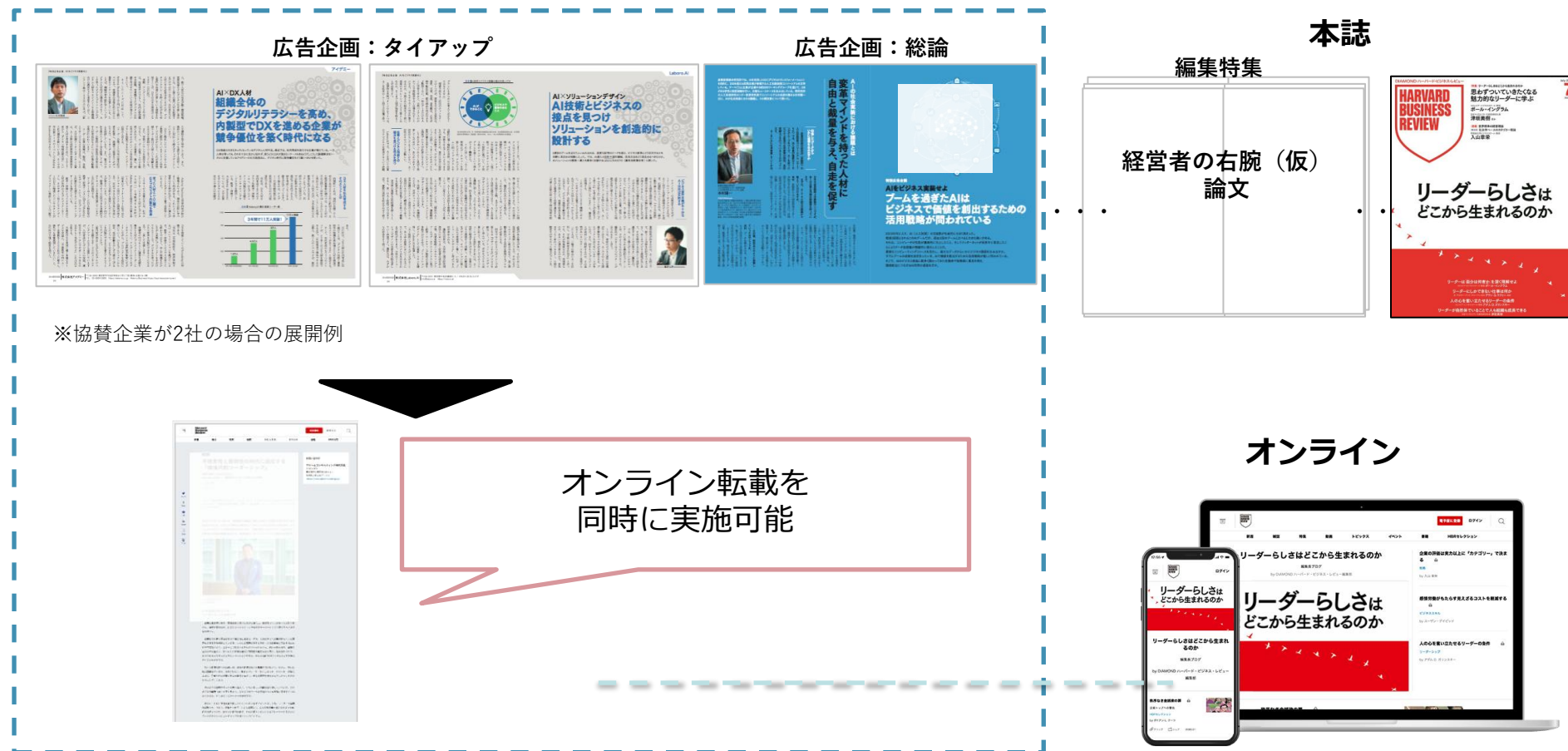
■DHBR読者属性③

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

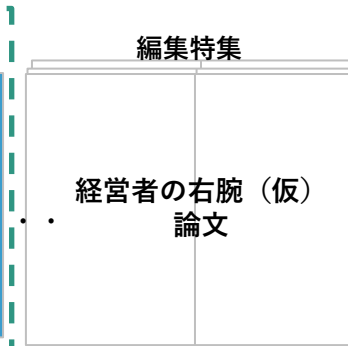


■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。



■DHBR 誌面展開イメージ



各論記事（≡広告タイアップ）

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

<備考>

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。

DHBRオンライントップ



ダイヤモンド・オンライン
広告誘導枠



誘導

オンラインタイアップ（転載）



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼オプション

・抜刷冊子



4色4頁×1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします、
ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：**2025年10月24日（金）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp