



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2026年2月号（1月9日発売予定）

DHBRオンライン

2026年1月9日公開

2月号 編集特集
(1/9 発売号)

経営者の右腕

“経営パートナー”への進化と真価 コーポレート・トランスフォーメーション

【対象サービス／キーワード】

- ▶ 経営戦略コンサルティング
- ▶ 財務/会計ソリューション
- ▶ 経理DX支援サービス
- ▶ M&A支援サービス
- ▶ 経営管理改革支援サービス

※表紙イメージ
(実際とは異なります)

経営における意思決定の「スピード」と「質」の重要性や、ダイナミックな企業変革の要諦について、CFOをはじめとした経営層や役員、経営企画・事業開発／経理・財務などのコーポレート部門、デジタルIT部門の意思決定層に訴求します

米国の関税政策による経済の混乱や、円安に起因するコストプッシュ型インフレの再燃により、予測を上回る市場変化が次々と生じています。もはや、デフレ期に有効であったコスト削減型のビジネスモデルは通用せず、コスト増による収益悪化や競争力の低下は避けられません。いま、企業は経営戦略の抜本的な見直しとダイナミックな変革を迫られています。

変革の推進においては、「ファイナンス機能」「HR機能」「DX機能」の各役割を可視化し、これらの経営資源をデータに基づき再配分する仕組みを作ることが重要です。特に、経産省が公表した「グローバル競争時代に求められるコーポレート・トランスフォーメーション」(2024年6月)では、**企業が競争力を維持・向上させるためには「ファイナンス機能」をはじめとするコーポレート部門が経営戦略の立案・実行に積極的に関与し、組織横断的な意思決定を支える必要がある**と提言されています。

つまり、CFOには「財務責任者」から「経営のパートナー」へと進化し、経営戦略の中核を担うことが期待されています。いまや、**CFOはコーポレート部門の高度化を牽引する存在であると同時に、企業の持続的成長を支えるイノベーションの起点とも言えるでしょう。**

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューでは2026年2月号(1月9日発売)にて「**“経営パートナー”への進化と真価 コーポレート・トランスフォーメーション**」と題した特別広告企画を実施いたします。CFOを中心とした経営者や役員層をはじめ、経理・財務部門および経営企画部門の意思決定層に対して、コーポレート戦略や実践的なノウハウなど貴社の知見やサービスの特長、強みを訴求いただくことが可能です。



DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューとは
米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。
2026年に50周年を迎えます。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■ 2026年2月号（1月9日発売）編集特集内容

経営者の右腕（仮題）

企業の成功確率を決める変数には、経営者の優秀さ、ビジネスアイデアの魅力、市場の潜在性などさまざまなものがある。だが中でも重要なのが、経営者がどれだけ優秀な“参謀”たちを仲間に引き入れることができるかだ。共同創業者を探すべきか、だとすればどんな人物像がよいのか。こういったタイプの投資家と組むべきか。本特集では、事業の成功可能性を倍加しうる最高のチームをつくるために、経営者はどのような点に留意しながら仲間を探せばよいのかを考える。

【HBR候補】

理想的な共同創業者のを見つけ方

ジュリア・オースティン（ハーバード・ビジネス・スクール 上級講師）

“How to Identify the Perfect Cofounder,” HBR, July–August 2025.

創業者と投資家のパートナーシップで価値を引き出す方法

サマンサ・ヘラウアー（ghSMART シニアマネジャー）ほか

“How to Unlock Value in Founder-Investor Partnerships,” HBR, May–June 2025.

創業者が引退前に片付けておくべき仕事とは何か

ジョシュ・バロン（ハーバード・ビジネス・スクール 上級講師）

“The Founder’s Final Act,” HBR, September–October 2025.

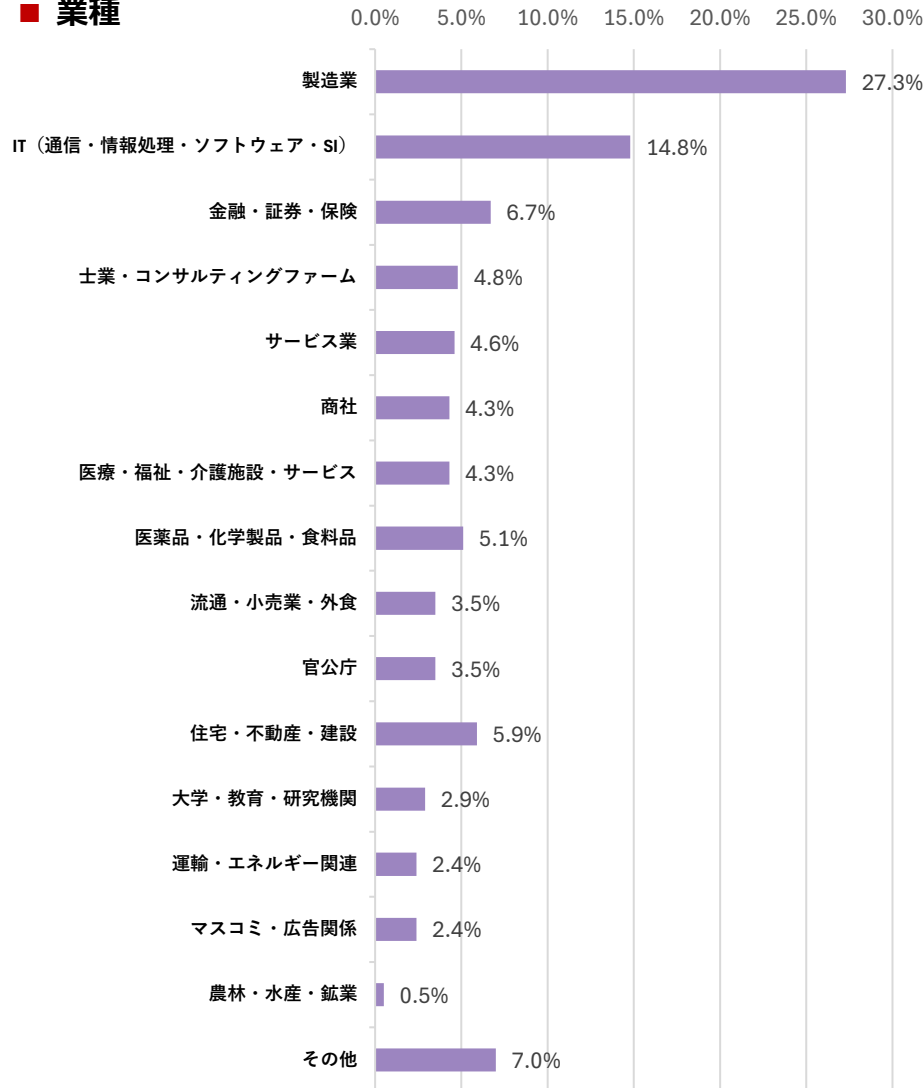
【日本オリジナル案 候補】

富山和彦

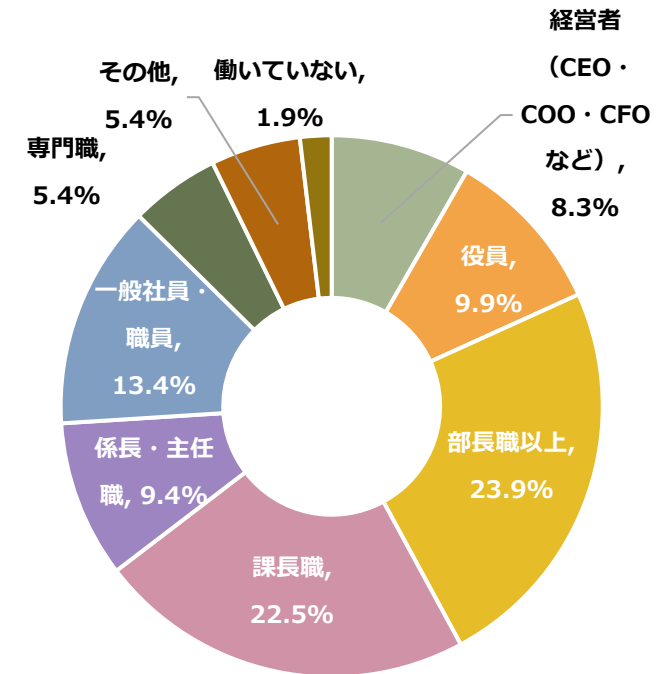
サイバーエージェント 日高裕介副社長

■DHBR読者属性①

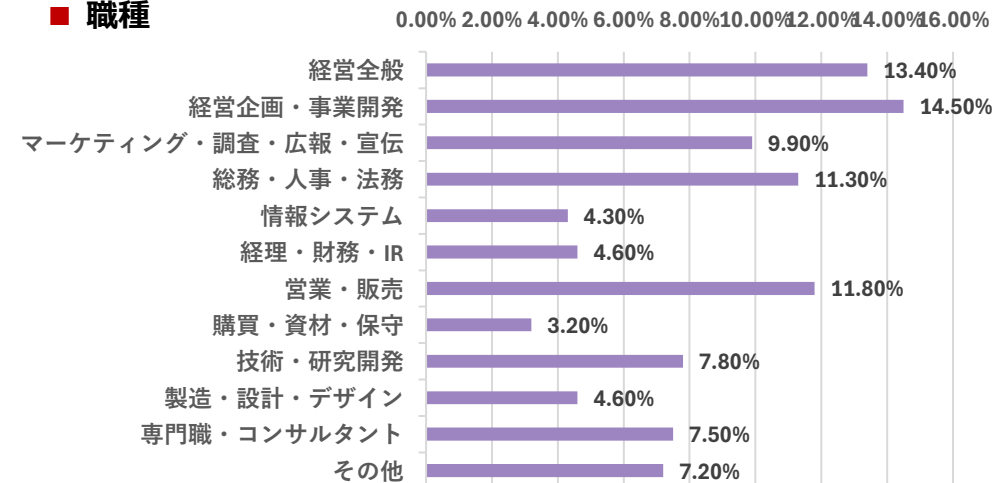
■ 業種



■ 役職

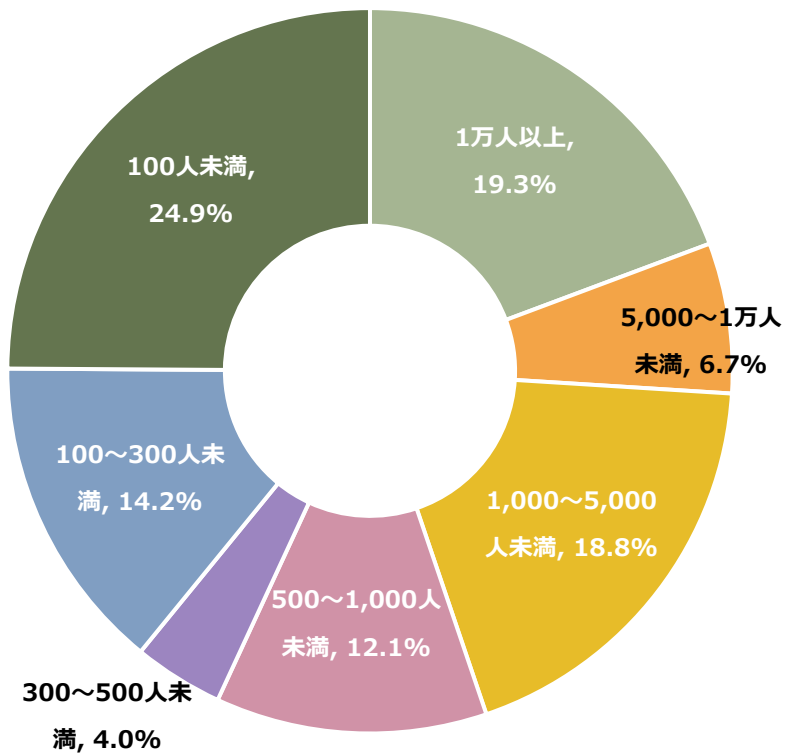


■ 職種

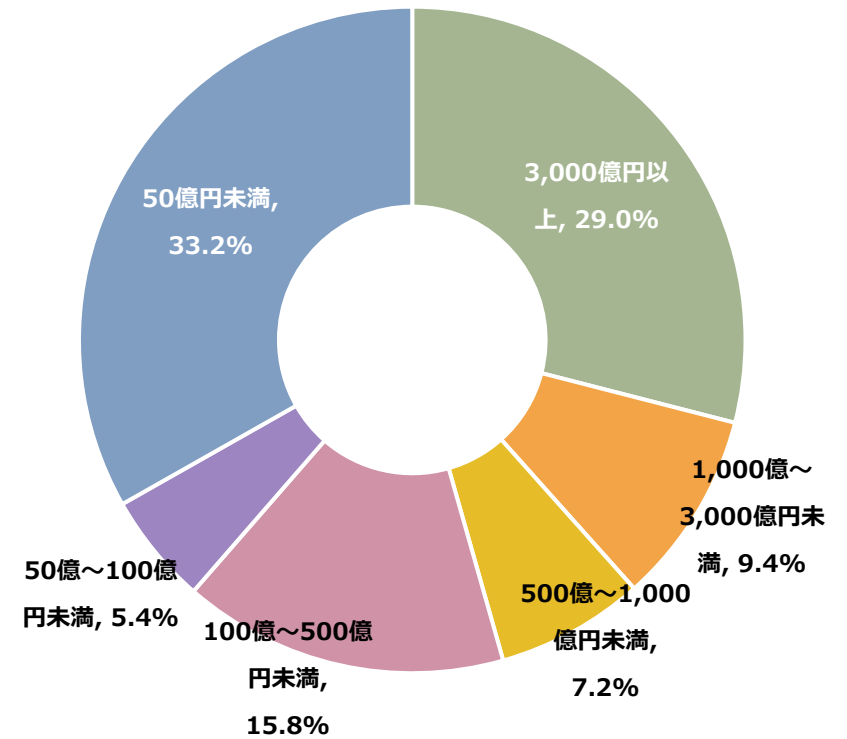


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数

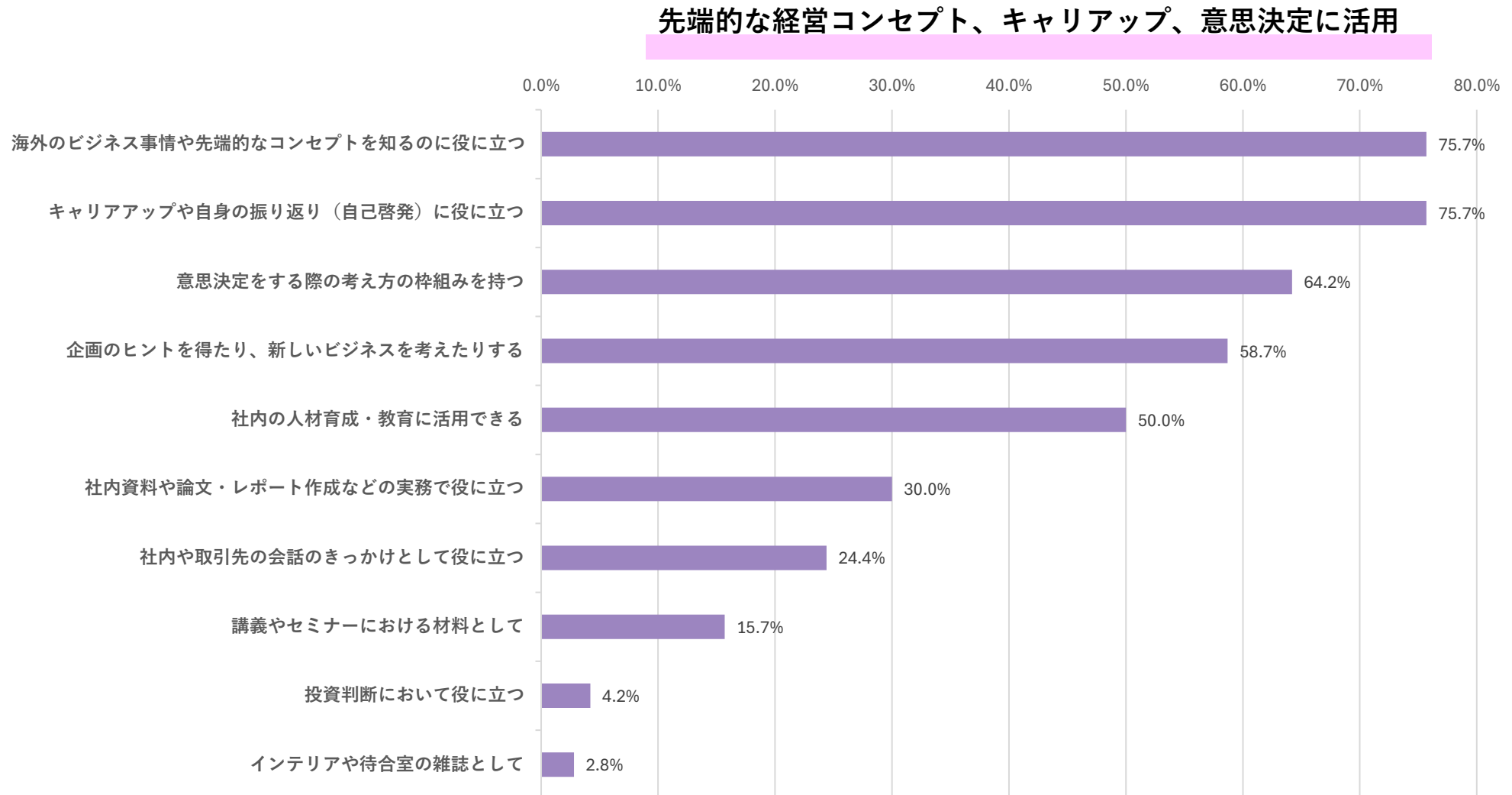


■ 勤務先売上規模



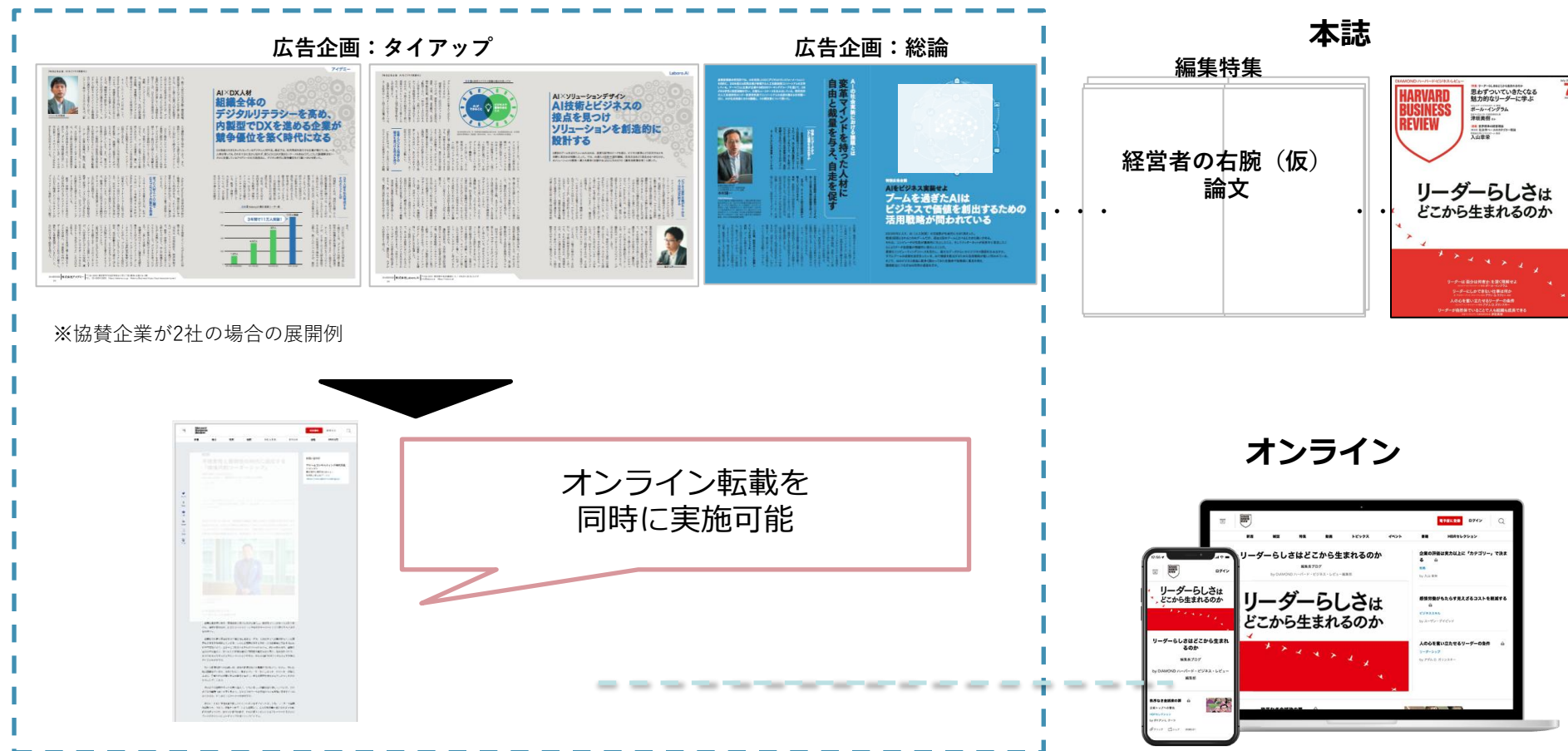
■DHBR読者属性③

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

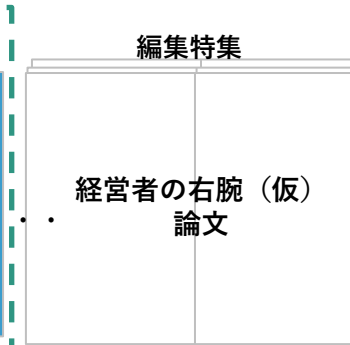


■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。



■DHBR 誌面展開イメージ



各論記事（≡広告タイアップ）

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

<備考>

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。

DHBRオンライントップ°



ダイヤモンド・オンライン
広告誘導枠



オンラインタイアップ°（転載）



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼オプション

・抜刷冊子



4色4頁×1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします、
ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：**2025年10月24日（金）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp