

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー

没後20周年特集

「P. F. ドラッカー 真摯さとは何か」（仮）

特別広告メニューのご案内

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー12月号（11月発売号）では
マネジメントの巨匠ドラッカー没後20周年という節目に、あらためてドラッカーが
生前幾度となく重要性を示唆していた「integrity」（真摯さ）という言葉に光を当
て、そのエッセンスを余すことなく紹介いたします。

表3スペースを活用したタイアップなど新企画もご用意いたしました。

ドラッカーのメソッドが詰まった本号へのご出稿を是非お願い申し上げます。



※上記は、2010年6月号で発行された
「P.F.ドラッカーHBR全論文」特集号表紙です。

没後20周年特別編集企画

P. F. ドラッカー 真摯さとは何か（仮）

“マネジメントの父”ピーター F. ドラッカーの逝去から、2025年11月で20年が経ちます。

巨星は落ちてもその教えはいまだ色褪せることなく、ベテランの経営者からスタートアップ企業のファウンダーまで、世代を超えて影響力を及ぼし続けています。

ドラッカーの生涯を通じた最大の関心事は「社会的存在としての人間の自由と平等」であり、そのために社会、組織、企業はどうあるべきか、一人ひとりの人間は何をなすべきかを問い続けました。その精神は、AI全盛のこの時代だからこそ、なおいっそうビジネスリーダーの心に直接訴えてくるものがあります。

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー2025年12月号（11月発売）では、ドラッカー没後20周年という節目に、あらためて思想家ドラッカーが生前幾度となく重要性を示唆していた「integrity」（真摯さ）という言葉に光を当てます。そのエッセンスを紹介するとともに、多面的な解釈を加えつつ、いまという時代の文脈に合わせてドラッカーの思想をどう血肉にしていけばよいのか、読者をガイドしていきます。

* コンテンツ内容、取材対象は変更になる場合がございます。



DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。
2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

没後20周年特別編集企画

P. F. ドラッカー 真摯さとは何か（仮）

●セクション1

いまこそ問う、誰がためのマネジメントか：ドラッカーが希求した「人間中心の経営」（仮）
by ジム・コリンズ（『ビジョナリー・カンパニー』著者）

ドラッカーは生前最後のインタビューで、「ネット社会の進展によって何が起きるかはわからない」と語っていた。それから20年の年月が流れる間に、社会はどう移ろい、マネジメントのあり方はどう変わってきたのか。ドラッカーが生きた時代から社会が大きく変容したいま、私たちがふたたび参照点とすべきドラッカーの慧眼あるいは警句とは何か。ドラッカーの思想を深く理解し、『ビジョナリー・カンパニー』をはじめとする著作を通して世界の経営者たちに時代を超えてインスピレーションを与えているジム・コリンズ氏に聞く。

●セクション2（「真摯さとは何か」を多面的に捉える）

各専門家へのインタビュー記事

- 経営者
- 国際機関
- アカデミア

●セクション3（書評編）

なぜドラッカーは「真摯さ」にこだわったのか。ドラッカーの薫陶を受け、その著作をすべて読破されている田中弥生氏（会計監査院長）に、「真摯さ」の視点から3～5冊、ドラッカー本を選んでいただく。

●セクション4（ドラッカー論文再掲）

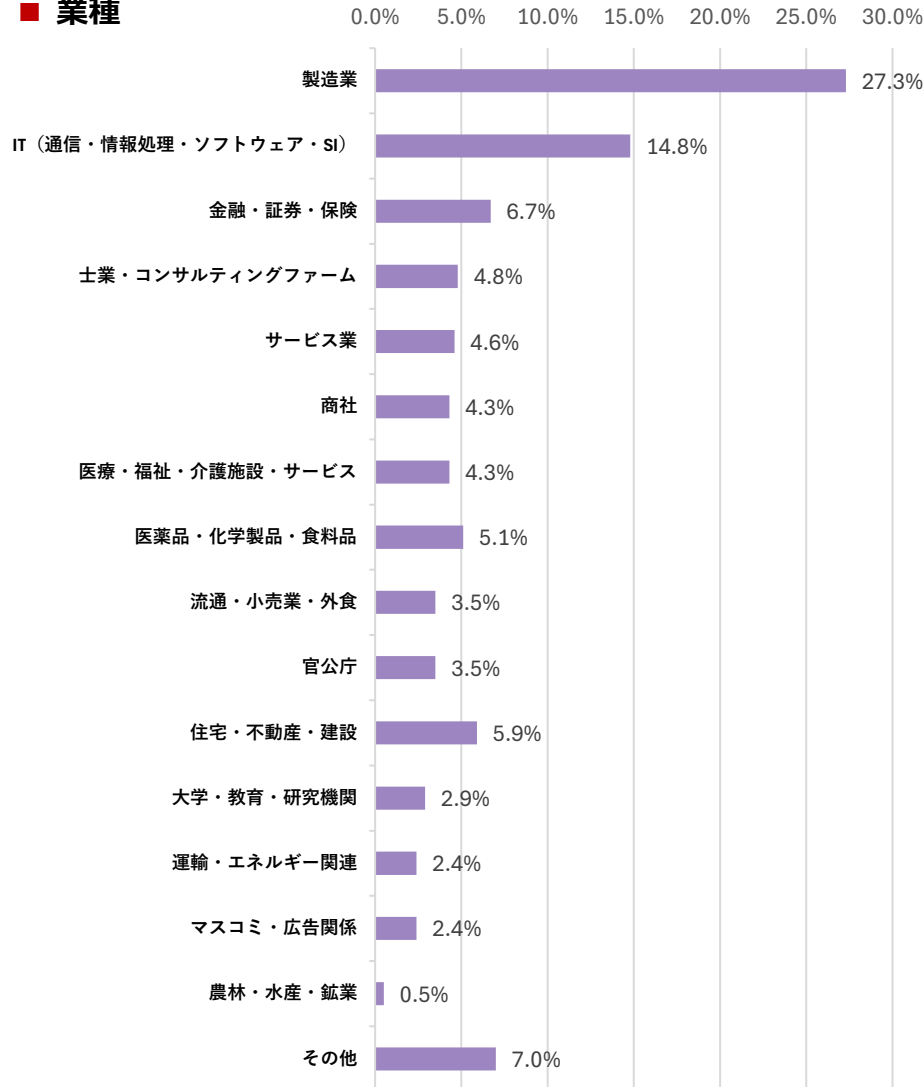


マネジメントの父、ピーター・F. ドラッカー。著述家と称されるのを好んだというドラッカーは、70年以上にわたって、じつに膨大な著作を遺しています。ドラッカーがHarvard Business Review誌に寄稿したのは1950年となります。以降、最後の寄稿となった2004年の「プロフェッショナル・マネジャーの行動原理」まで全34本をDHBR2010年6月号で紹介しています。

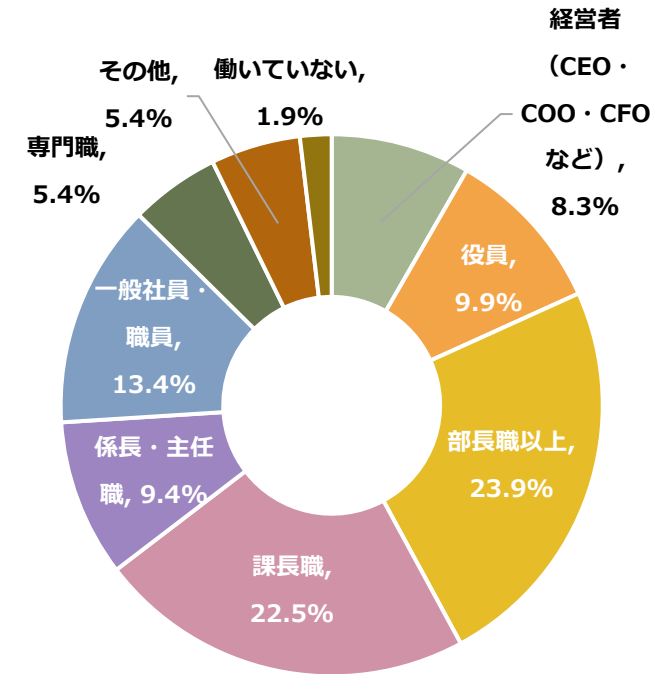
* コンテンツ内容、取材対象は変更になる場合がございます。

■ DHBR読者属性①

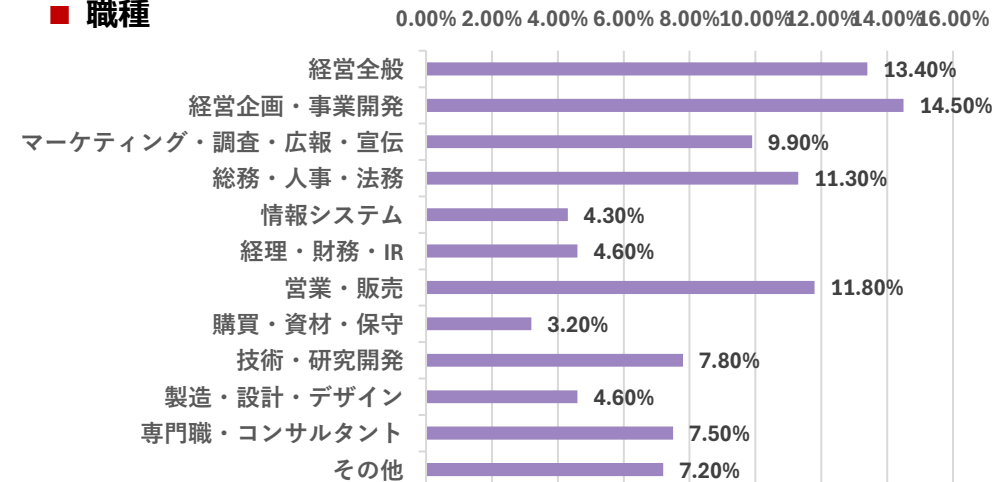
■ 業種



■ 役職

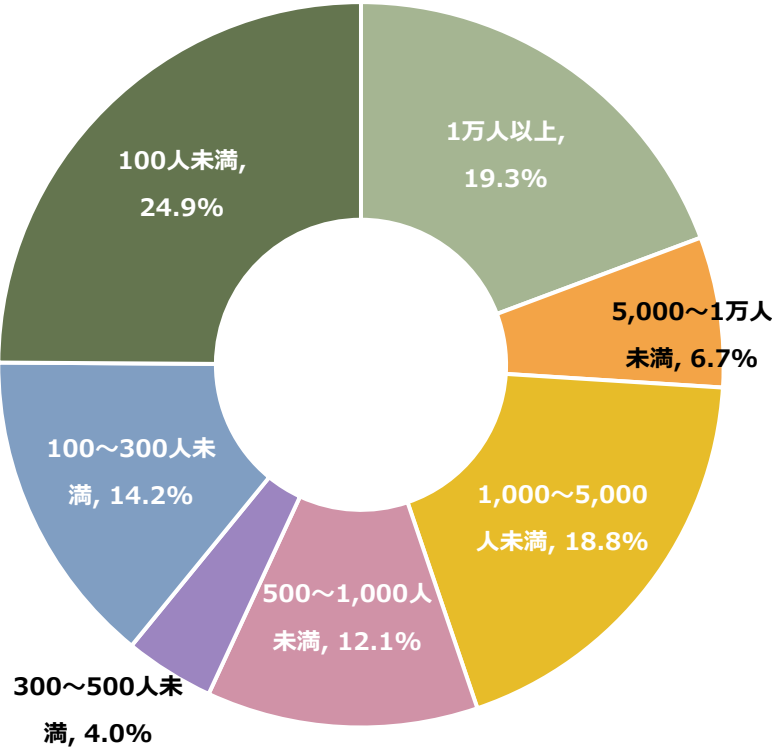


■ 職種

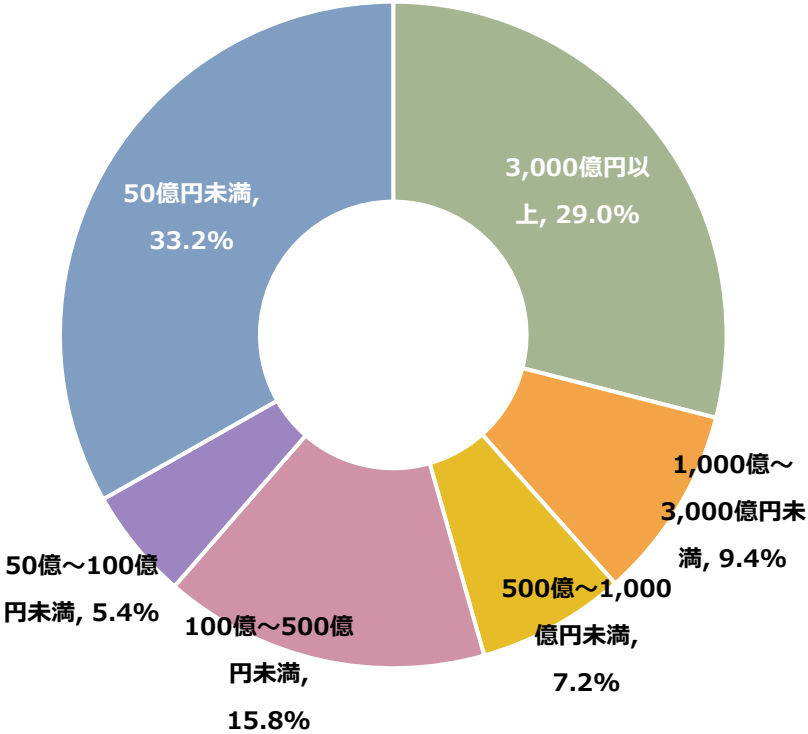


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数



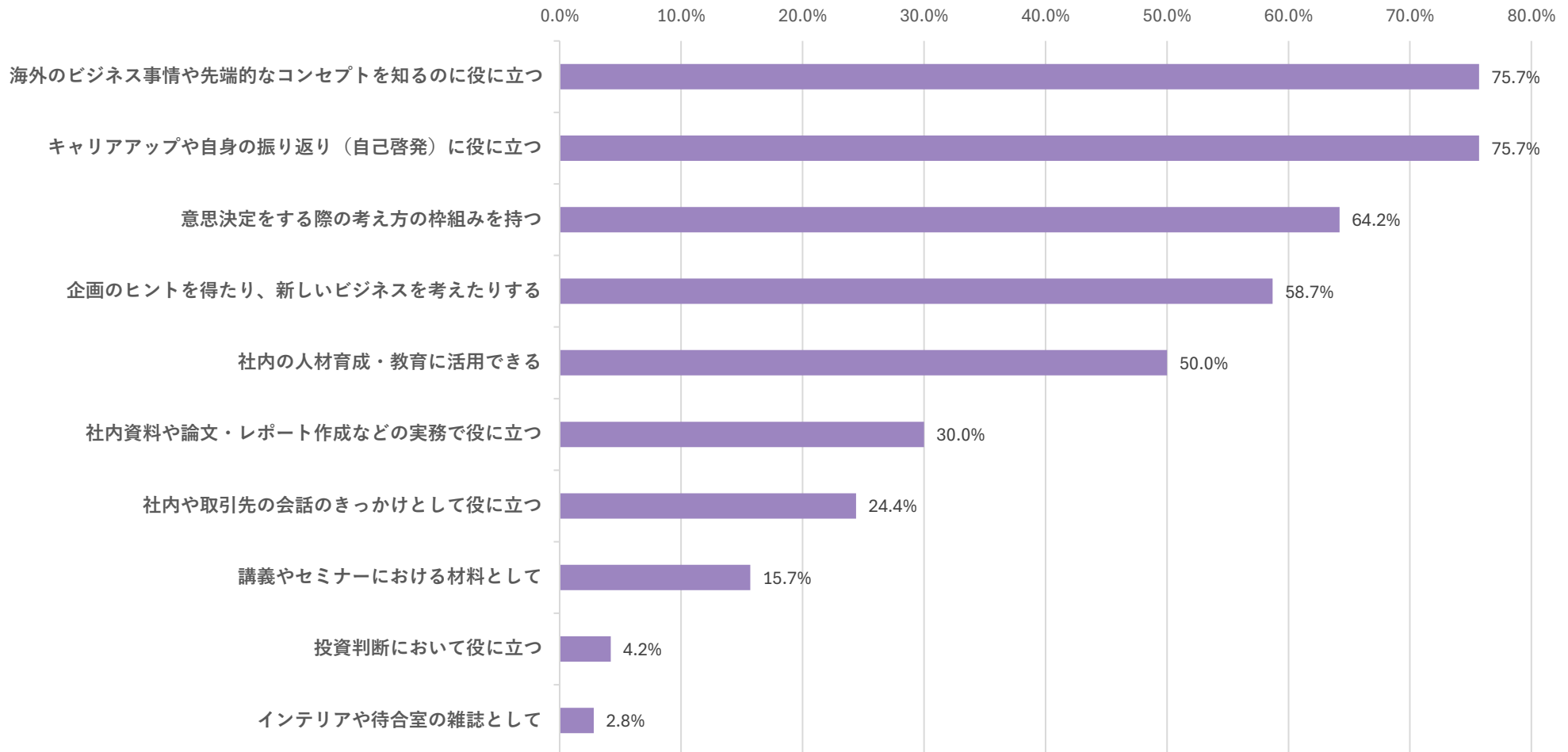
■ 勤務先売上規模



■DHBR読者属性③

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■ 広告掲載概要

P.F.ドラッカー没後20周年企画号に掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。

広告企画：タイアップ



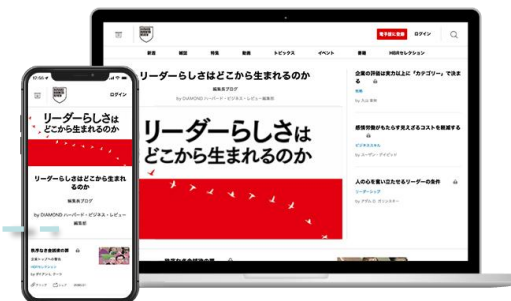
本誌

編集特集



オンライン転載を
同時に実施可能

オンライン



■DHBRオンライン転載展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。

DHBRオンライントップ



ダイヤモンド・オンライン 広告誘導枠



オンラインタイアップ（転載）



誘導

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■本施策特別メニュー①表3見開きタイアップ広告（1社限定）

裏表紙を開いた位置である表3見開きにタイアップ広告を掲載する特別メニュー。
P.F.ドラッカー没後20周年企画号を締めくくるエリアでブランディングが可能です。

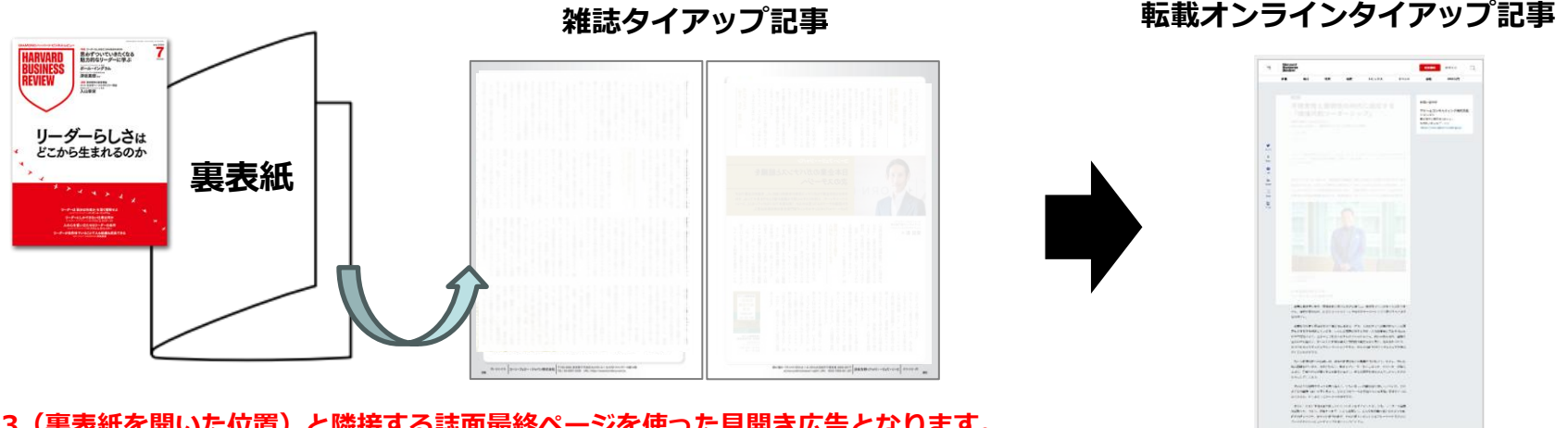


表3（裏表紙を開いた位置）と隣接する誌面最終ページを使った見開き広告となります。

▼表3見開き4色2ページプラン：1社限定

実施 料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	表3見開き4色2ページプラン1社限定		
制作費込／税別	520万円	400万円	280万円
転載 保証 PV	10,000 PV	5,000PV	—

■本施策特別メニュー②中面タイアップ広告特別価格（社数限定）

中面でオリジナルデザインでの実施ができるタイアップ広告企画です。社数限定にてP.F.ドラッカー没後20周年企画号特別価格でご案内します。

雑誌タイアップ記事



転載オンラインタイアップ記事



▼誌面2ページプラン：2社限定 ※定価390万円から約10%OFF

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ 特別価格
	4色2ページタイアップ（中面）
制作費込／税別	350万円
オンライン掲載 保証PV	転載 5,000PV

▼誌面4ページプラン：1社限定 ※定価600万円から約17%OFF

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ 特別価格
	4色4ページタイアップ（中面）
制作費込／税別	500万円
オンライン掲載 保証PV	転載 5,000PV

■タイアップ広告オプション

・2次利用：本誌記事広告抜き刷り冊子



部数	4ページ		8ページ	
	基本料金	上積 単価	基本料金	上積 単価
1,000部	450,000円	0	550,000円	0
1,000部～	450,000円	15	550,000円	26
5,000部～	550,000円	14	650,000円	23
10,000部	750,000円	12	850,000円	22

※料金はすべて税別 ※上記以外の部数や仕様をご検討の際はお問い合わせください。

・オンライン転載記事ブーストプラン

種別	レコメンド		ソーシャル	ニュース
媒体/商品名	Outbrain Amplify	popIn Discovery	Facebook広告	NewsPicksブランドパネル
概要	大手新聞社、通信社、ポータルサイトなど、信頼度の高い大手メディア中心にレコメンド配信します。	広告配信先ごとに、デザインに合った広告枠を設置。対象記事の文脈に適した面にレコメンド配信します。	DHBRオンライン公式アカウントによるOrganic投稿（PRクレジット付き）ならびに広告配信を行います。	NewsPicksユーザーへとリーチを拡大し流入を強化することが可能です。 ※vimpの定義:フィード上で可視領域(スクリーンの70%以上)に入った回数
PV保証	8,000 PV保証	8,000 PV保証	2,000 PV保証	85,000 vimps保証
実施料金 制作費込 ／税別	120 万円	120 万円	100 万円	80 万円

※外部ブーストはDIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー名義での投稿を行います。 ※タイアップで作成したクリエイティブをもとに配信クリエイティブを作成いたします。
※ブーストの掲載開始は、DHBRオンラインでのタイアップ公開日以降、各運営会社の審査が完了した後にあります。
※各運営会社の商品変更によって条件が変更になる場合がございます。※外部ブースト費の広告会社様／メディアレップ様手数料に関してはお問い合わせください。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：**2025年8月28日（木）**

タイアップ取材締切：**2025年9月11日（木）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:web_ad@diamond.co.jp