



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2026年1月号（12月10日発売予定）

DHBRオンライン

2025年12月10日公開

1月号 編集特集
(12/10発売号)

よい対立とは何か（仮）

次世代リーダー育成の要諦 不確実性を強みに変える組織開発の実践



【対象サービス】

次世代リーダー育成／次世代リーダーワークアウト／リーダーシップ開発／管理職向け研修・コーチング／組織開発コンサルティング／リーダー資質診断&アセスメントサービスなど



2025年7月現在

※表紙イメージ
(実際とは異なります)

本企画では、持続的な組織成長を実現するため、**次世代リーダー育成プログラム**や**管理職向けコーチングの導入**が効果的であることを解説し、**経営者・事業責任者**に対して、**リーダーシップ開発**による様々な課題解決の可能性を訴求します。

社会情勢の不安定化や企業の再編が相次ぐ現代において、経営環境の変化は一層激しくなっています。このような状況下では、組織が硬直化してイノベーションが停滞したり、優秀な人材が流出したりするリスクが一層高まります。

イノベーションを起こし持続的な組織成長を実現するためには、「次世代リーダー」の存在が不可欠です。リーダーは明確なビジョンを示し、周囲を巻き込み、変化を推進する中核的な役割を担います。リーダーが育たなければ、次代の経営者や管理職の候補者が生まれないため、組織の持続性や競争力に直接的に影響する恐れもあります。

そのため、次世代リーダーを育成するための外部のコーチングの導入やリーダーシップの開発プログラムの活用が重要です。市場環境の変化やメンバー一人ひとりの特性を的確に見極めた上で、指示をきめ細かく使い分けるリーダーこそ、チーム全体の成果を高める原動力となります。不確実性の時代において、組織の将来を見据え、次世代リーダーの育成と組織開発に本気で取り組むことは、企業の持続的な成長を支える重要な鍵となっています。

そこで、**DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー2026年1月号(12月10日発売)**にて、「**次世代リーダー育成の要諦 不確実性を強みに変える組織開発の実践**」と題した広告企画を実施いたします。経営層や事業責任者など次世代リーダー育成プログラム導入に悩んでいるキーマンに対して、リーダーシップ開発支援の成功のポイントについて、読者の方々に、広告主様の製品・サービスの優位性や付加価値を訴求していきたいと考えております。

この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう、よろしくお願いいたします。



DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。
2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リー
ダーを目指す人のための日本
で唯一のマネジメント誌とし
て高い評価を受けており、最
近では、起業家やベンチャー
経営者など若手のビジネスリ
ーダーからも絶大な支持を得
ています。

■ 2026年1月号（12月10日発売）編集特集内容

よい対立とは何か（仮題）

チームで働く以上、ときに意見の相違や対立は避けて通れない。求心力が弱まりかけた際、チームが態勢を立て直して再び結束できるかどうかはひとえにリーダーの手腕にかかっている。また健全な対立がなければ、組織に創造性や成長は生まれない。さまざまな不確実性に左右される状況下にあってもチームメンバーたちの力や創造性を最大限に引き出すために、リーダーはどのような舵取りが求められるのか。本特集では、リーダーがメンバーをまとめ上げる際に必要となるスキルや組織環境に注目する。

【HBR候補】

- ・ **リーダーは職場の対立を適切にマネジメントできているか**

ピーター T. コールマン（コロンビア大学 教授）

“The Conflict-Intelligent Leader,” HBR, July-August 2025.

- ・ **より賢い「意見の対立」の方法**

ジュリア・A・ミンソン（ハーバード・ケネディスクール 准教授）ほか

“A Smarter Way to Disagree,” HBR, November-December 2025.

- ・ **グローバルチームを効果的にリードする方法**

デイビッド・リバモア

“Leading Global Teams Effectively,” HBR, May-Jun 2025.

- ・ **心理的安全性についての誤解**

エイミー・エドモンドソン（ハーバード・ビジネス・スクール教授）

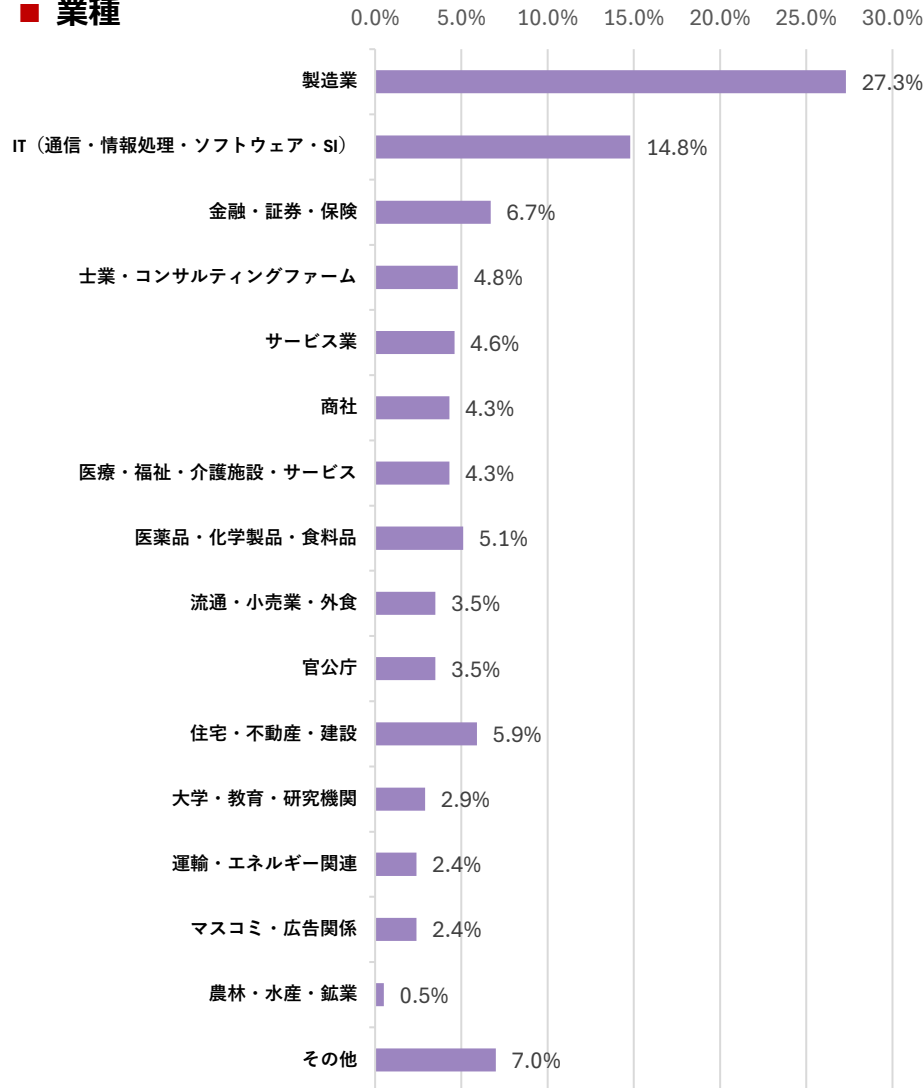
ミカエラ・ケリシー（ハーバード T. H. チャン公衆衛生大学院）

【日本オリジナル案 候補】

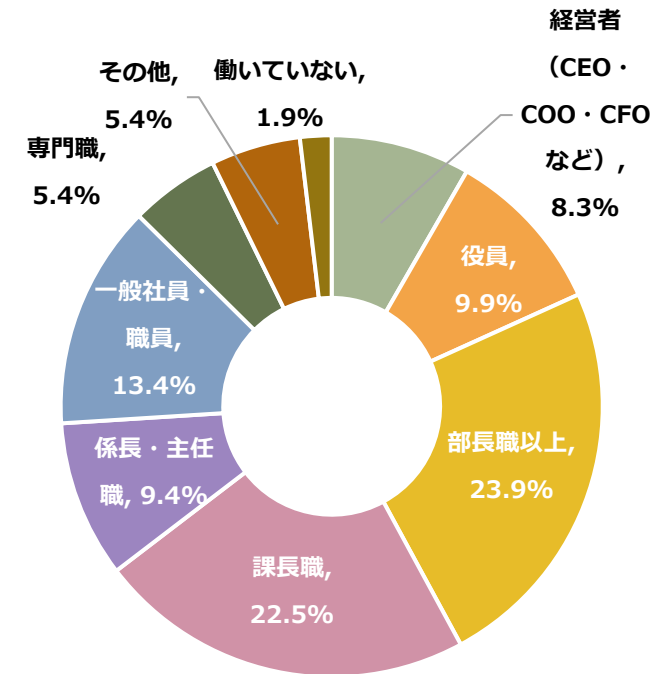
- ・ 元ピクサー エド・キャットムル

■DHBR読者属性①

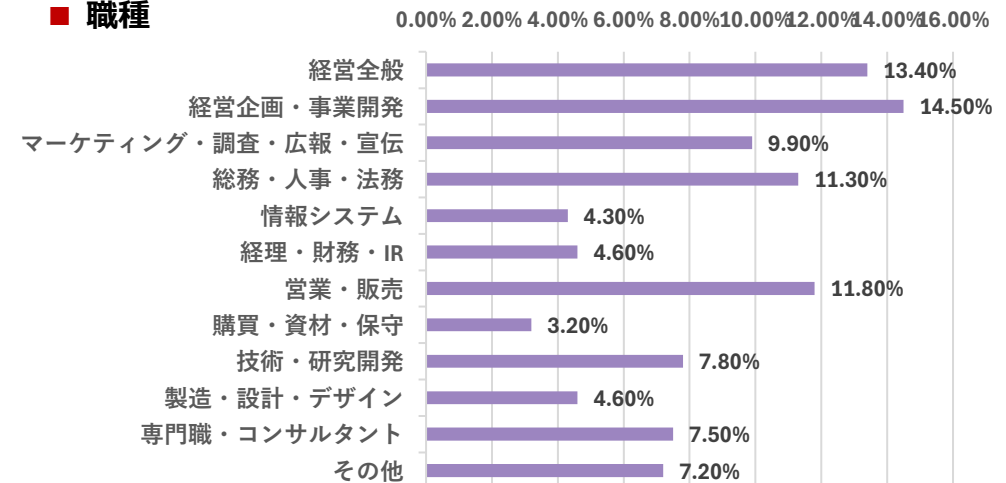
■ 業種



■ 役職

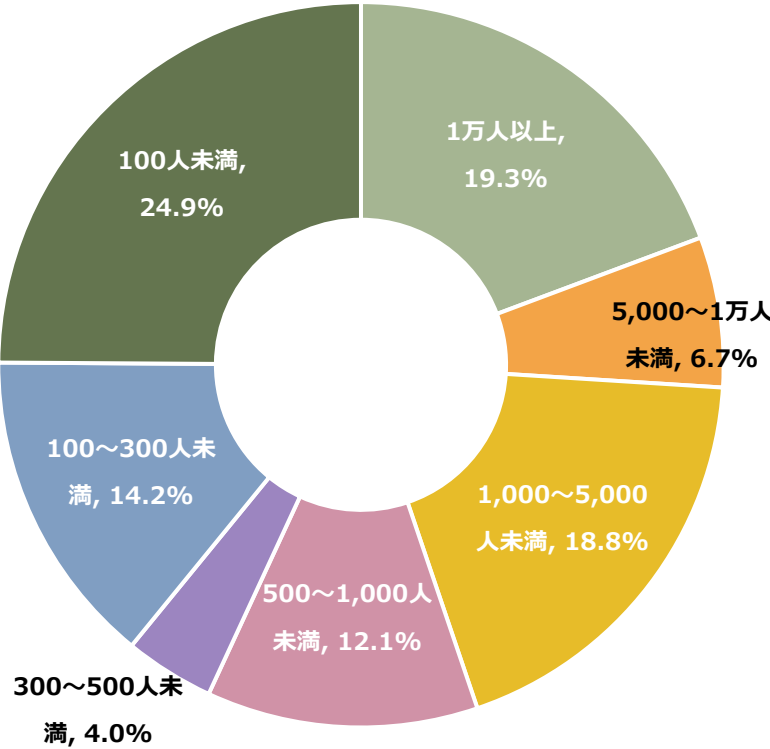


■ 職種

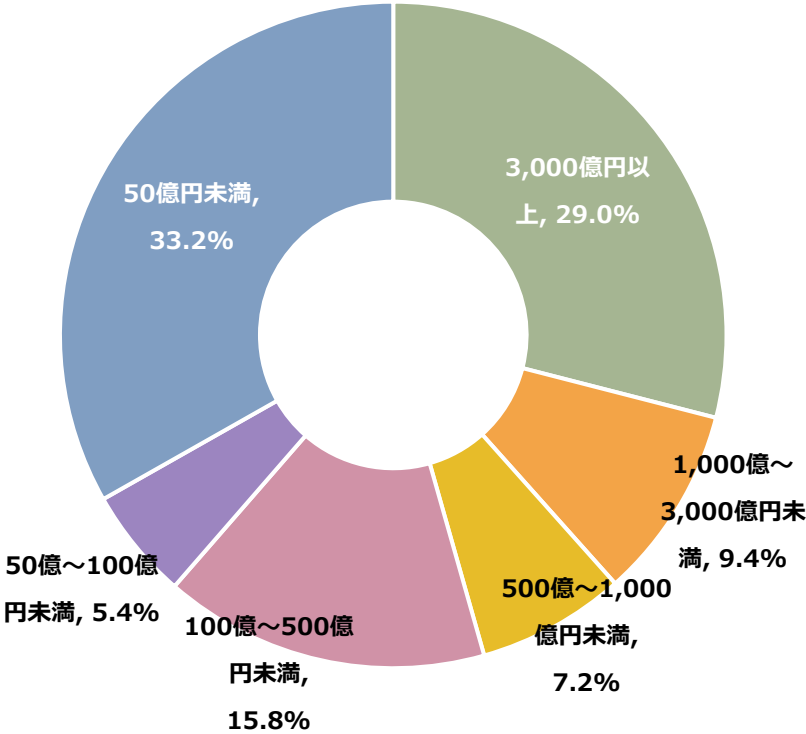


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数



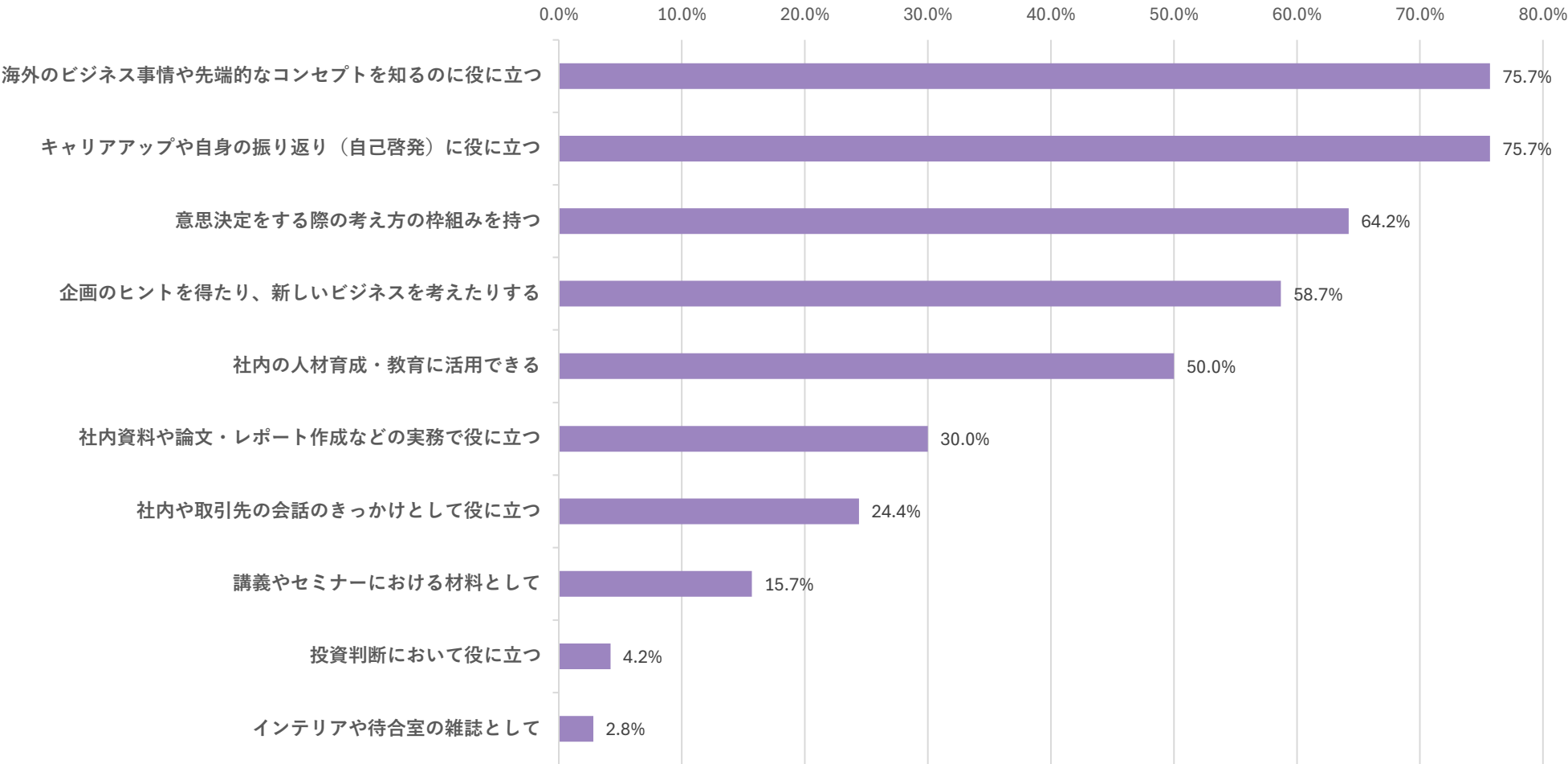
■ 勤務先売上規模



■DHBR読者属性③

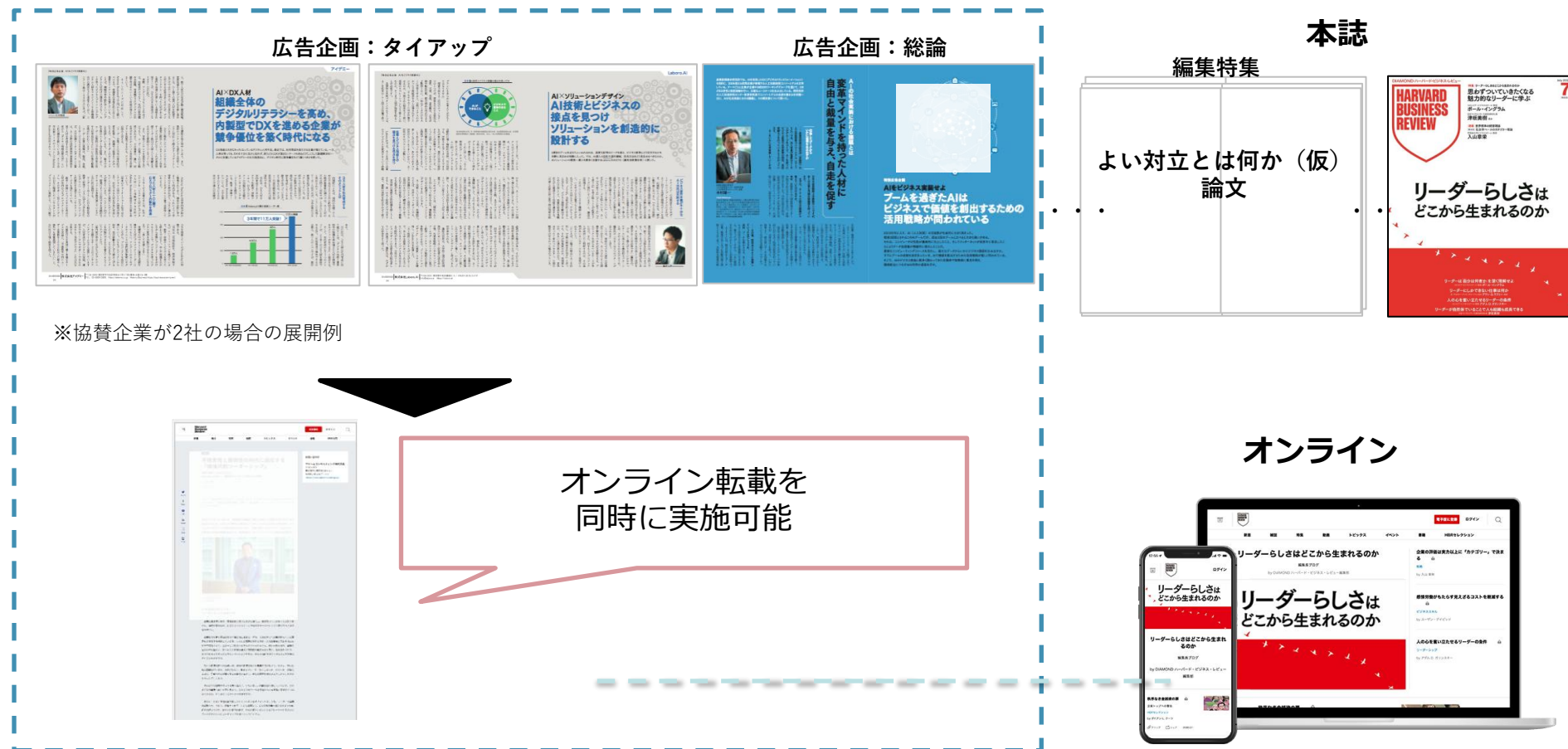
■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用

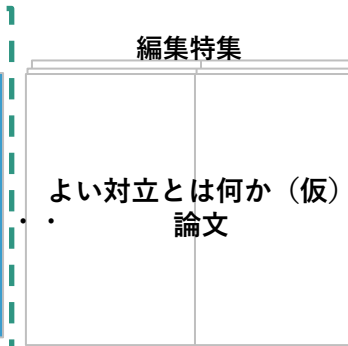


■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。



■DHBR 誌面展開イメージ



各論記事（≡広告タイアップ）

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

<備考>

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼オプション

・抜刷冊子



4色4ページ × 1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします、
ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：**2025年10月1日（水）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp