



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビューフォーラム (WEBセミナー)

2025年12月9日開催予定

創刊50周年イベント

経営の未来～不確実な時代に求められる成長ドライバー



基調講演

登壇者決定

マサチューセッツ工科大学 経営大学院上級講師

ピーター・センゲ氏

京都先端科学大学 教授 | 一橋ビジネススクール 客員教授

名和高司氏

～講演テーマ～

対談・企業成長を加速させる
「新たなディシプリン」(仮)

協賛社様イメージ

コンサルティングファーム、データ分析・活用、生産性向上、業務可視化、業務プロセス管理(BPM)、プロジェクト管理、AIエージェント、コラボレーション・コミュニケーションツール、HRテクノロジー、研修会社、学習プラットフォーム、意思決定支援(BI)系ソリューションDE&I、BCP、リスクマネジメント、サプライチェーンマネジメント、営業マーケティング支援、GX

『DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー』は、来る2026年に創刊50周年を迎えます。

この50年の間に、日本企業を取り巻く社会・経済環境は劇的な変化を遂げました。そしていま私たちは、AIの急速な進化、産業構造を変えるデジタル化、地政学リスクの増大といった地殻変動の真っ只中にあり、未来予測はかつてなく困難になっています。

この不確実性の時代において、企業が持続的な事業成長を成し遂げるためには、未来を見通すリーダーシップが不可欠です。AIやデジタル技術をいかに駆使して新たな顧客価値を創造し、競争優位性のある事業へと変革していくか。イノベーションを起こすDNAをいかに組織に組み込むか。こうした、事業成長のエンジンそのものを問い直す必要があります。

本イベントでは、世界的なアカデミアの識者と変革の最前線に立つ経営者をお招きし、AI時代の事業成長、イノベーション創出、そしてそれを実現するリーダーシップと組織開発のあり方まで、これからの経営に不可欠な論点を多角的に議論いたします。新たな時代における経営の羅針盤を見出す機会となれば幸いです。

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー
編集長 常盤 亜由子



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビューフォーラム/創刊50周年プレイベント（WEBセミナー）

経営の未来～不確実な時代に求められる成長ドライバー

不確実な時代の中で経営のかじ取りを行っている**企業経営者・役員や事業部における意思決定者**に向け、「デジタル・AI変革」「組織変革」「事業変革」などの課題において、「経営の未来」の指針となるコンテンツをご提供します。

本WEBセミナーは**創刊50周年を控えた編集部企画協力**のもと基調講演や特別講演などを通じて、「**いかにしてAIと共進化するか」「いかにして組織を未来へ導くか」「いかにして事業を再構築させるか。**」のヒントを提供し、経営を支え成長のドライバーになる**ソリューションやそれらの導入支援企業様のPRの機会を創出**する企画となることを目指します。

過去開催では事後アンケートにて**満足度90%**の回答もいただいているDHBRフォーラム、50周年プレイベント施策として**様々な協賛メニュー**をご用意しております。ぜひこの機会にご検討いただきますよう、お願い申し上げます。

協賛社イメージ/関連ビジネステーマ

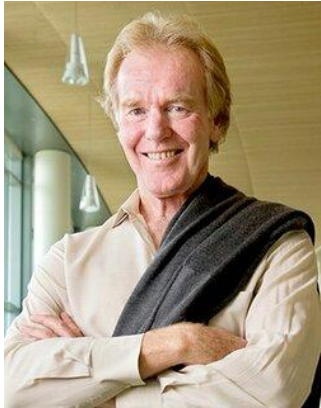
コンサルティングファーム、データ分析・活用、生産性向上、業務可視化、業務プロセス管理(BPM)、プロジェクト管理、AIエージェント、コラボレーション・コミュニケーションツール、HRテクノロジー、研修会社、学習プラットフォーム、意思決定支援(BI)系ソリューション、DE&I、BCP、リスクマネジメント、サプライチェーンマネジメント、営業マーケティング支援、GX

▼開催概要

名称：DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビューフォーラム//創刊50周年プレイベント **タイトル**：経営の未来～不確実な時代に求められる成長ドライバーの源泉
企画：DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー編集部 **集客対象**：企業における経営者、経営企画/事業開発、各部門における意思決定者
会場：WEBセミナー ※事前収録による疑似ライブ配信
定員：500名～600名想定 **協賛枠**：最大6枠（30分/枠） ※最少2社協賛にて開催します

基調講演

対談・企業成長を加速させる「新たなディシプリン」（仮）



**Peter Michael Senge
（ピーター・センゲ）氏**

『学習する組織』著者／MIT経営大学院上級講師／SoL（組織学習協会）創設者。MIT（マサチューセッツ工科大学）スローンビジネススクールの博士課程を修了、同校教授を経て現職。旧来の階層的なマネジメント・パラダイムの限界を指摘し、自律的で柔軟に変化し続ける「学習する組織」の理論を提唱。20世紀のビジネス観にもっとも大きな影響を与えた1人と評される。著書に『学習する組織』『学習する学校』（ともに英治出版）、共著に『21世紀の教育』（ダイヤモンド社）など。



名和高司 氏

東京大学法学部卒、ハーバード・ビジネス・スクール修士（ベーカー・スカラー授与）。三菱商事を経て、マッキンゼー・アンド・カンパニーにてディレクターとして約20年間、コンサルティングに従事。2010年より一橋ビジネススクール客員教授、2021年より京都先端科学大学教授。ファーストリテイリング、味の素、デンソー、SOMPOホールディングスなどの社外取締役、および朝日新聞社の社外監査役を歴任。企業および経営者のシニアアドバイザーも務める。2025年2月に『シン日本流経営』（ダイヤモンド社）を上梓した。

未来を創造するうえで組織に欠かせない「5つのディシプリン」について解説した書籍『**学習する組織**』（原著The Fifth Discipline）。初版の刊行から35年が経ち、世界はコロナ禍やAIの登場をはじめとした、大きな変化に直面し続けている。この不確実性の高い現代において、**企業経営者や事業変革の最前線に立つリーダー**は、いかに変化に柔軟に対応できる組織を構築し、成長のドライバーを見つけるべきか。本講演では、**企業経営者や事業変革を担うリーダー層**に向けて、同書の著者である**ピーター・センゲ教授**と、日本におけるパーパス経営の第一人者、**名和高司教授**との対談をお届けする。**不確実性が高まる現代において、企業が成長し続けるために**「学習する組織」はどのように進化すべきか。「5つのディシプリン」の現在地と、その一つ「共有ビジョン」を「パーパス経営」へと接続し、変革を続ける組織の力を探る。

講演内容は予定内容となります。

特別講演①

Coming soon

特別講演②

Coming soon

※特別講演は企業CHROクラスや識者などを想定しております。

- 12:00-13:00 (60分) **基調講演：対談 企業成長を加速させる「新たなディシプリン」 (仮)**
Peter Michael Senge (ピーター・センゲ) 氏
名和高司 氏
- 13:00-13:30 (30分) **協賛講演(1)：協賛企業様① プレゼンテーション**
- 13:30-14:00 (30分) **協賛講演(2)：協賛企業様② プレゼンテーション**
- 14:00-14:30 (30分) **協賛講演(3)：協賛企業様③ プレゼンテーション**
- 14:30-15:00 (30分) **協賛講演(4)：協賛企業様④ プレゼンテーション**
- 15:00-16:00 (60分) **特別講演①： Coming soon**
- 16:00-16:30 (30分) **協賛講演(5)：協賛企業様⑤ プレゼンテーション**
- 16:30-17:00 (30分) **協賛講演(6)：協賛企業様⑥ プレゼンテーション**
- 17:00-18:00 (60分) **特別講演②： Coming soon**

今回のイベントの振り返り編集記事やディレイ配信、協賛メニューとしてご提供可能なタイアップ記事への誘導枠などをまとめたセミナー特設ページをイベント後に設置。イベント協賛後のブランディングや、追加のリード収集などをこれまで以上にDHBRオンライン上でご支援します。



掲載予定コンテンツ

2026年1月以降オープン予定

編集部執筆：基調/特別講演振り返り記事掲載

DHBR関連編集記事のキュレーション掲載

基調/特別講演ディレイ配信

協賛メニュー

協賛企業様 採録タイアップ記事誘導枠

協賛メニュー

協賛企業様 資料掲載型リードジェネレーション誘導枠

協賛メニュー

その他イベント関連コンテンツ

WEBセミナー協賛料金

協賛講演(1)(2) **4,300,000円** (税抜)

協賛講演(3)(4) **4,000,000円** (税抜)

協賛講演(5)(6) **3,800,000円** (税抜)

企画/運営

- ・ イベント企画・進行管理 ・ 登録者管理 ・ イベント当日の運営・管理
- ※ 講演はすべて事前収録を予定しております

講演枠なし協賛料金

3,500,000円 (税抜)

- ・ 申込者リスト（プロフィール）情報提供のみ
- ※ 視聴者ログデータ、実施報告書、アンケート結果のご提供はありません

協賛特典

- ・ 30分間の講演枠 ※ 講演中、資料の掲示やデモの実施なども可能です
- ・ 申込者リスト（プロフィール）情報提供
- ・ 実施報告書 ※ セミナー内で実施したアンケートやユーザーの各種情報をご報告

協賛社講演部分の2次利用 動画提供 **500,000円～** (税抜)

告知/集客

- ・ 各種メールマガジン配信
- ・ 告知ページ、登録フォーム作成など

登録数
500～600
件
想定

※ 不備・対象外の方を除く登録者情報は全てご提供します。

基調/特別講演ディレイ配信協賛料金

1,500,000円 (税抜)

基調講演と特別講演をまとめたWEBセミナーを事後配信します。

ご提供内容：申込者リスト（プロフィール）情報提供のみ

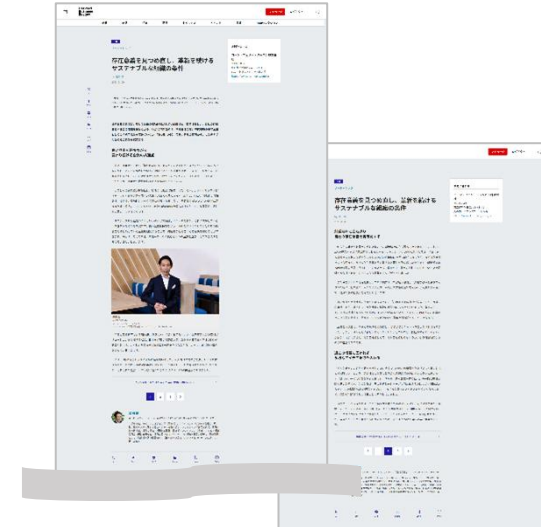
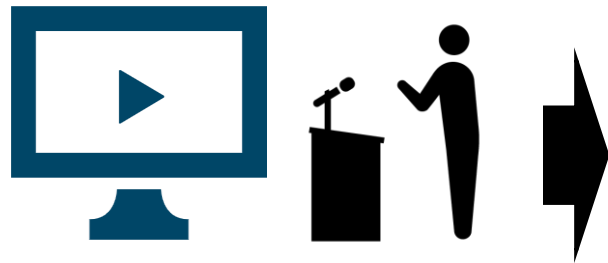
※ 視聴者ログデータ、実施報告書、アンケート結果のご提供はありません

DHBRオンライン 2026年1月以降に1か月程度期間限定にて掲載予定
提供予定プロフィール数100～150件

- ・ ご講演枠は**6社限定**となりますので、お早めにお申し込みください。
- ・ **最少2社協賛**にて開催いたします。
- ・ 仮押さえは可能ですが、弊社の判断で期限を設定する場合や、ご希望に添えない場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- ・ 協賛社の競合排除などは原則受け付けておりませんのでご了承ください。

協賛企業様の講演を採録タイアップ広告として、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューやDHBRオンラインに掲載することが可能です。
オンラインタイアップはセミナー後にオープンとなる特設サイトにも掲載されます。

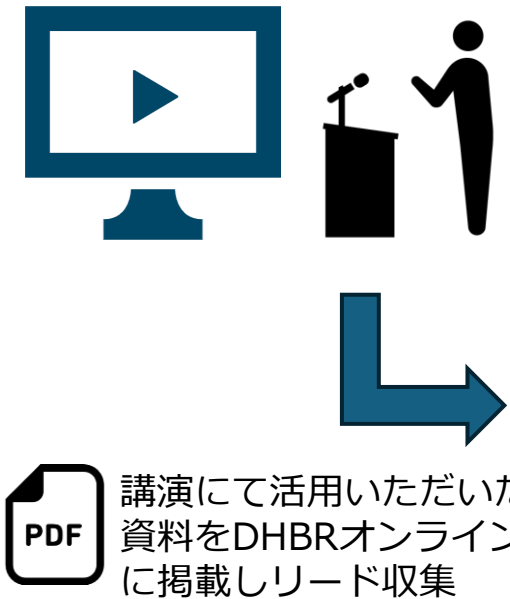
掲載時期：DHBR本誌 2026年3月（2月10日発売）号以降
 DHBRオンライン 2026年1月以降



実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドプラン	誌面のみプラン	オンラインのみプラン
制作費込／税別	350万円	250万円	250万円
提供内容	【誌面】4色2ページタイアップ（中面） 【オンライン】10,000 PV 特典 特設ページ掲載あり	【誌面】4色2ページタイアップ（中面）	【オンライン】10,000 PV 特典 特設ページ掲載あり

協賛企業様が講演で利用された資料を活用し、DHBRオンラインにてリードジェネレーション型で掲載いたします。
オンラインタイアップはセミナー後にオープンとなる特設サイトにも掲載されます。
掲載期間中に収集されたリード件数は最低保証件数を超えてご提供します。

掲載時期：DHBRオンライン 2026年1月以降



実施料金 制作費込 ／税別	100万円
最低 保証件数	50 件
特典	特設ページにて1か月間の期間掲載を実施。 掲載期間中に収集されたリード件数は最低保証件数を 超えてご提供します。
ダウンロード フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
保証内容	・重複、主婦・夫、無職、学生、フリーアドレス、 明らかな誤入力の際は除外 ※競合企業などはドメイン指定10個まで可能。 詳細は営業担当にご相談ください。

特典 特設ページ掲載あり

10月17日

10月中旬

10月下旬

12月9日

1月上旬

全 体

申込

講師との
打ち合わせ講
演タイトル
素材提供

LP公開
集客開始

集客
終了

特設ページ
オープン

個別
記事公開

※オプションご発注の場合

協賛社様
TODO

お申込

お打ち合わせ
講演タイトル
決定、素材
ご提供

講演スライド提供
スタジオ収録

開催日
(配信日)

登録者リスト
レポート提供

個別レポート記事チェック
※オプションご発注の場合

ダイヤモンド社
TODO

告知ページ
誘導原稿等
作成開始

LP完成

事務局作業
登録者管理

登録者リスト
レポート作成

個別レポート記事作成
※オプションご発注の場合

※公開時期はご相談の上で
決定いたします

◎ **申込締切** : 2025年 **10月17日**

＜決定後の締切＞

◎ **登壇者プロフィール
講演タイトル提供** : 2025年 **10月下旬**

※ご登壇いただく方の「お写真（バストアップ）」「お名前」「部署名」「役職」「略歴（300字程度）」「協賛社様ロゴ」および「ご講演タイトル」「ご講演概要」等をご提出いただきます。

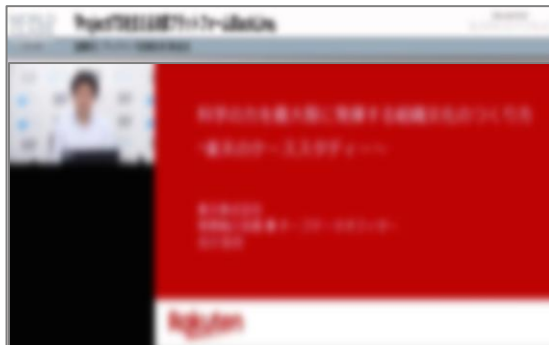
◎ **集客開始（LP公開）** : 2025年 **10月下旬**

◎ **講演の事前収録** : 2025年 **10月31日まで**

※収録場所はvcubeスタジオ（白金高輪）もしくはダイヤモンド社9Fカンファレンスルーム（原宿）を想定しています。

配信画面イメージ

単独講演（資料＋人物ワイプ）



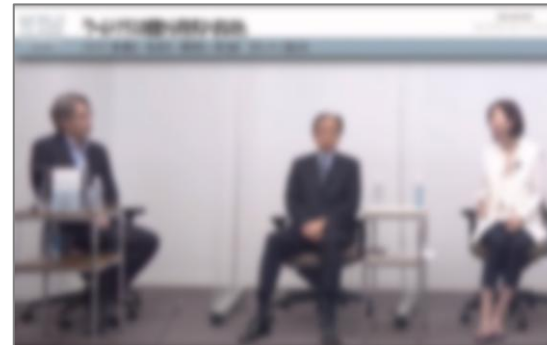
単独講演（人物のみ）



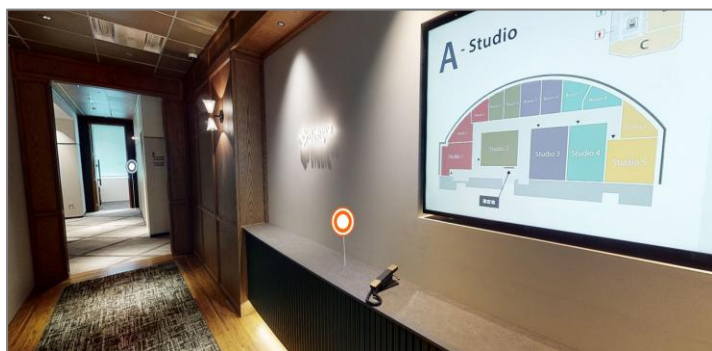
単独講演（資料のみ）



複数講演（パネルなど）



※講演内容、ご希望に合わせて見せ方を変更いたします。



※実際の収録場所とは異なります。詳細はVCUBE社HPをご参照ください。
<https://jp.vcube.com/service/platinum>

V-CUBEスタジオ

港区白金一丁目17番3号 NBFプラチナタワー10階
※東京メトロ南北線白金高輪駅直結

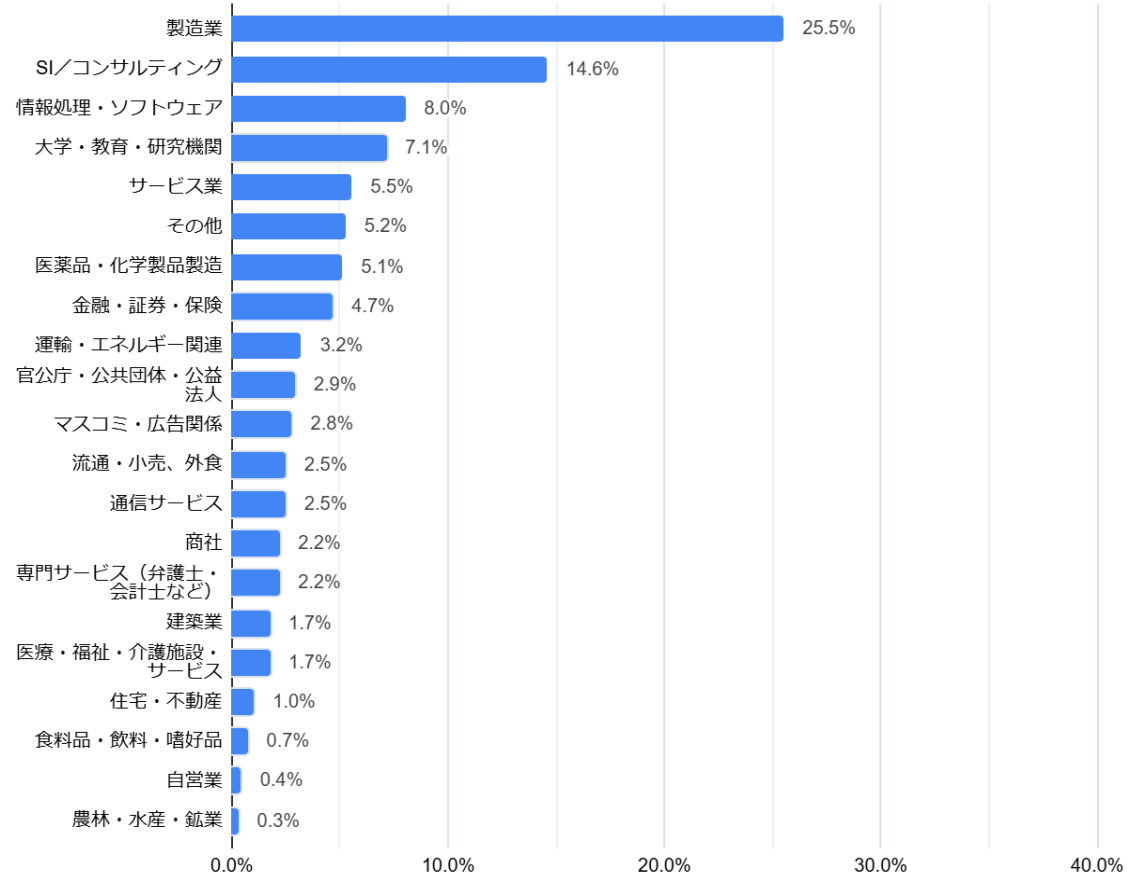
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビューフォーラム
AIとの共進時代に企業はテクノロジーとどう向き合うべきか

日時	2025年3月12日（水） 12:00-16:20(11:30からログイン可能)
主催	ダイヤモンド社メディア局
企画	DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー編集部
協賛	日本アイ・ビー・エム株式会社（Apptio, an IBM Company） Dataiku Japan株式会社 amptalk株式会社 Sansan株式会社
会場	WEBセミナー（疑似ライブ配信）
定員	600名

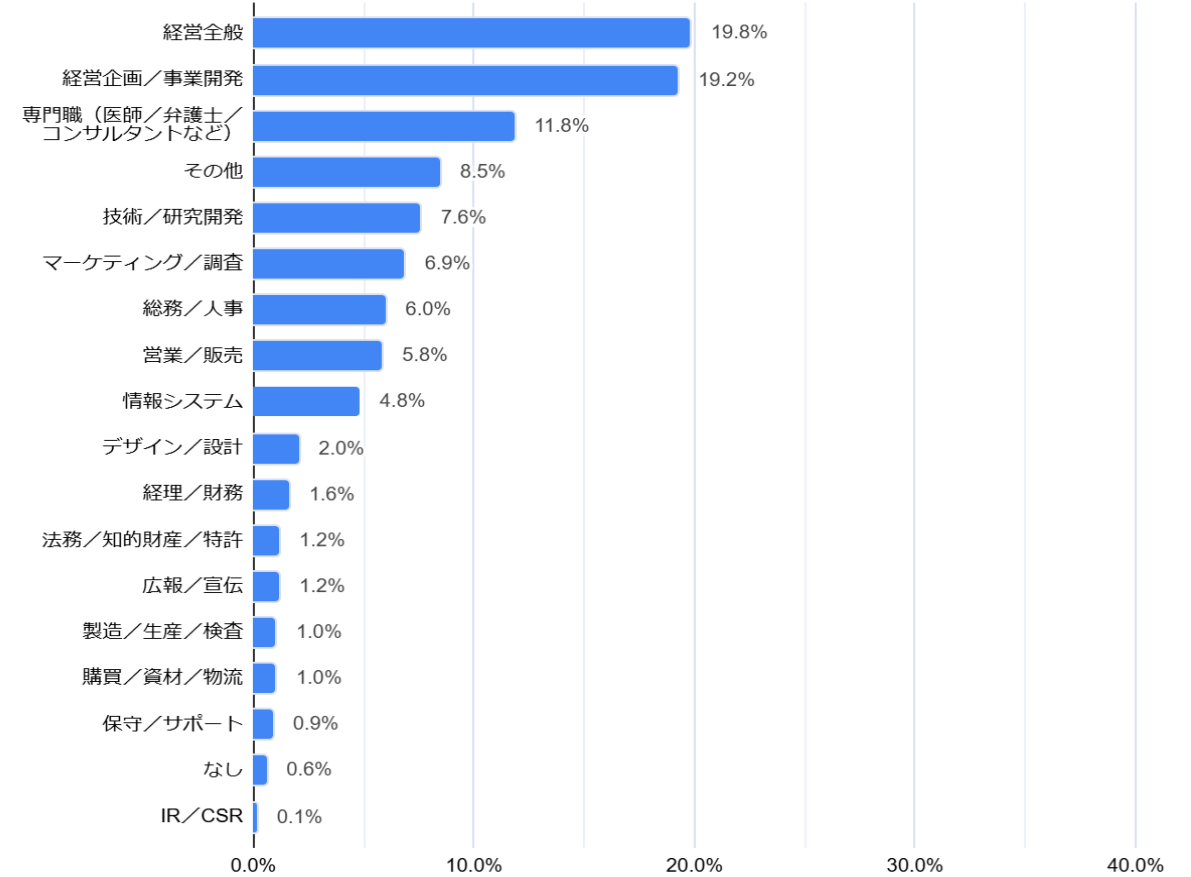
12:00-	◆基調対談 AI時代に企業はいかに競争優位性を築くべきか ユタ大学 経営大学院 教授 ジェイ B. バーニー 氏 早稲田大学大学院 経営管理研究科（ビジネススクール） 教授 入山章栄 氏
13:05-	◆協賛講演 競争優位性のためのIT投資管理 ～テクノロジー・ビジネス・マネジメント（TBM）～ 日本アイ・ビー・エム株式会社（Apptio, an IBM Company） Apptio事業部 カスタマーサクセス本部長、 TBM Council Japan TBM エバンジェリスト 浅川真弘 氏

13:35-	◆協賛講演 カオスは跳躍の原動力に：ユニバーサルAIプラットフォームで未来を創る Dataiku Japan株式会社 取締役社長 カントリーマネージャー 佐藤 豊 氏 Dataiku Japan株式会社 セールスエンジニアリング部 部門長 松島七衣 氏
14:05-	◆協賛講演 AI時代の営業DX amptalk株式会社 代表取締役社長 猪瀬竜馬 氏
14:35-	◆協賛講演 事業成長につながるデータ活用～ Sansan社が実践する、AI共創で切り拓く成長戦略～ Sansan株式会社 Sansan事業部SOCソリューション営業部 兼 カスタマーサクセス部 シニアマネージャー 久永 航 氏
15:00-	◆特別対談 富士フイルムはデジタルで変革を加速させ、競争優位を構築する 富士フイルムホールディングス株式会社 執行役員 CDO ICT戦略部長 杉本征剛 氏
16:00-	◆アンケート記入・閉会

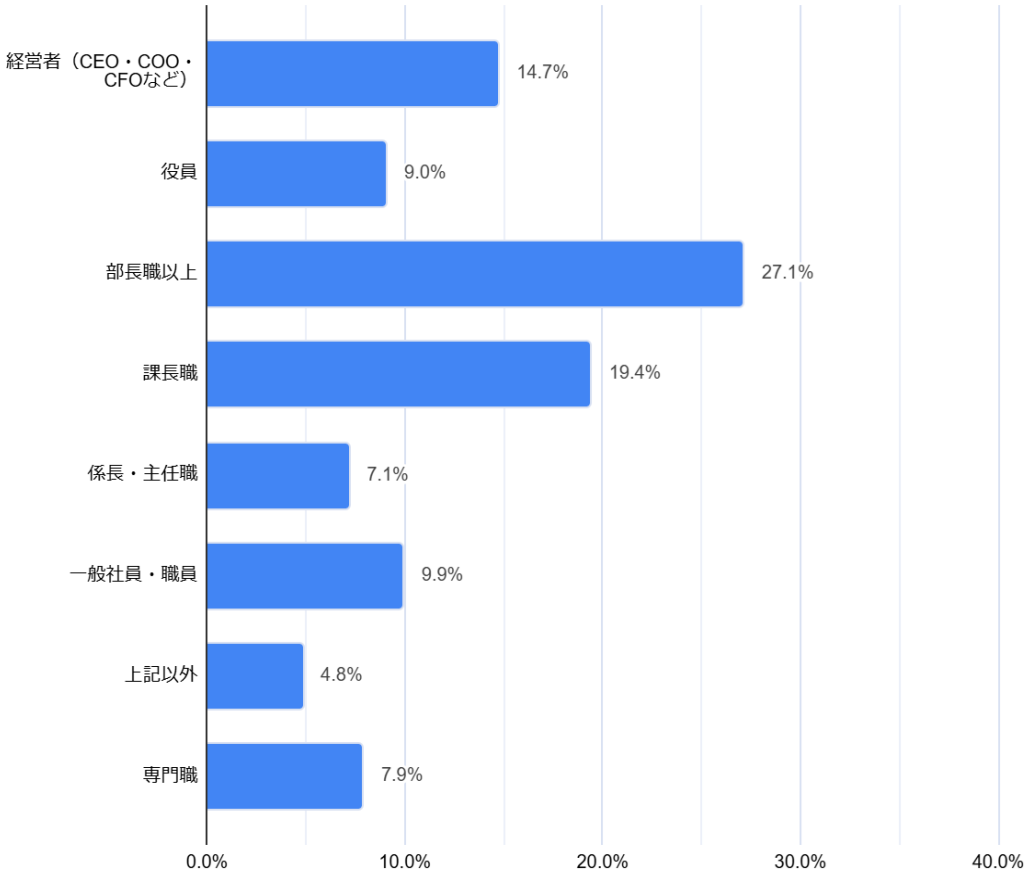
【業種】



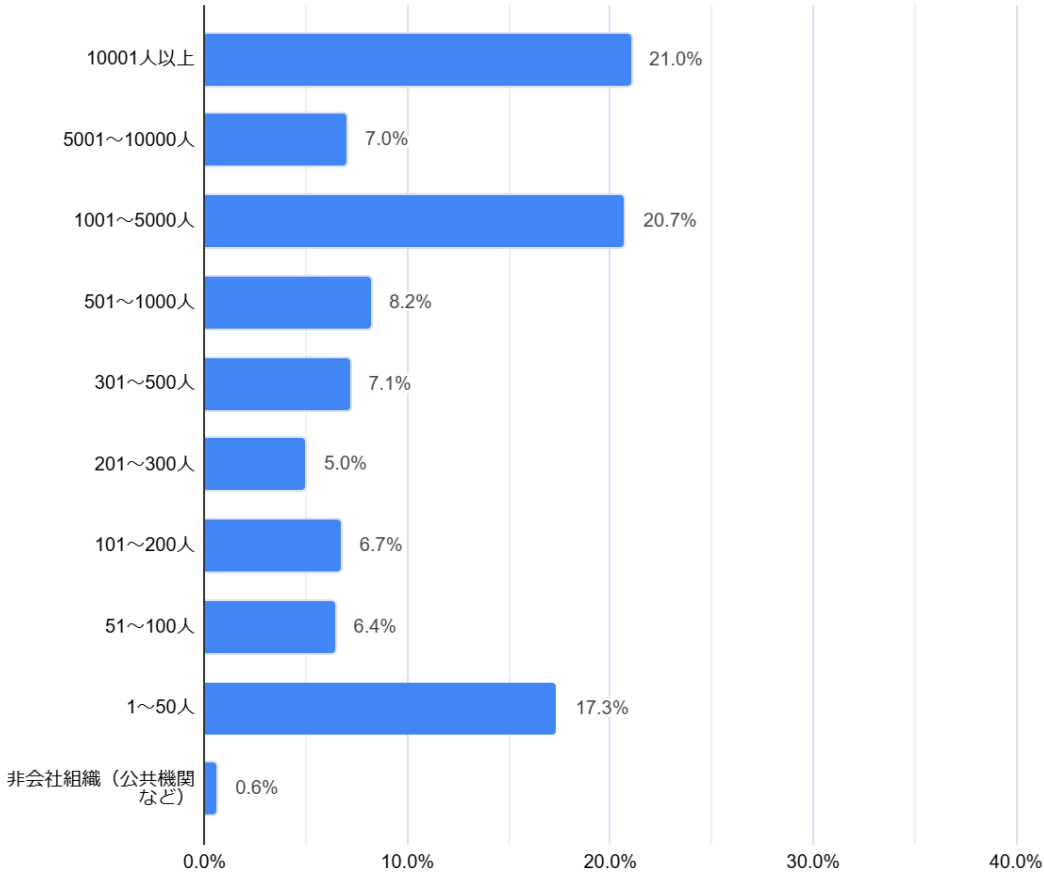
【職種】



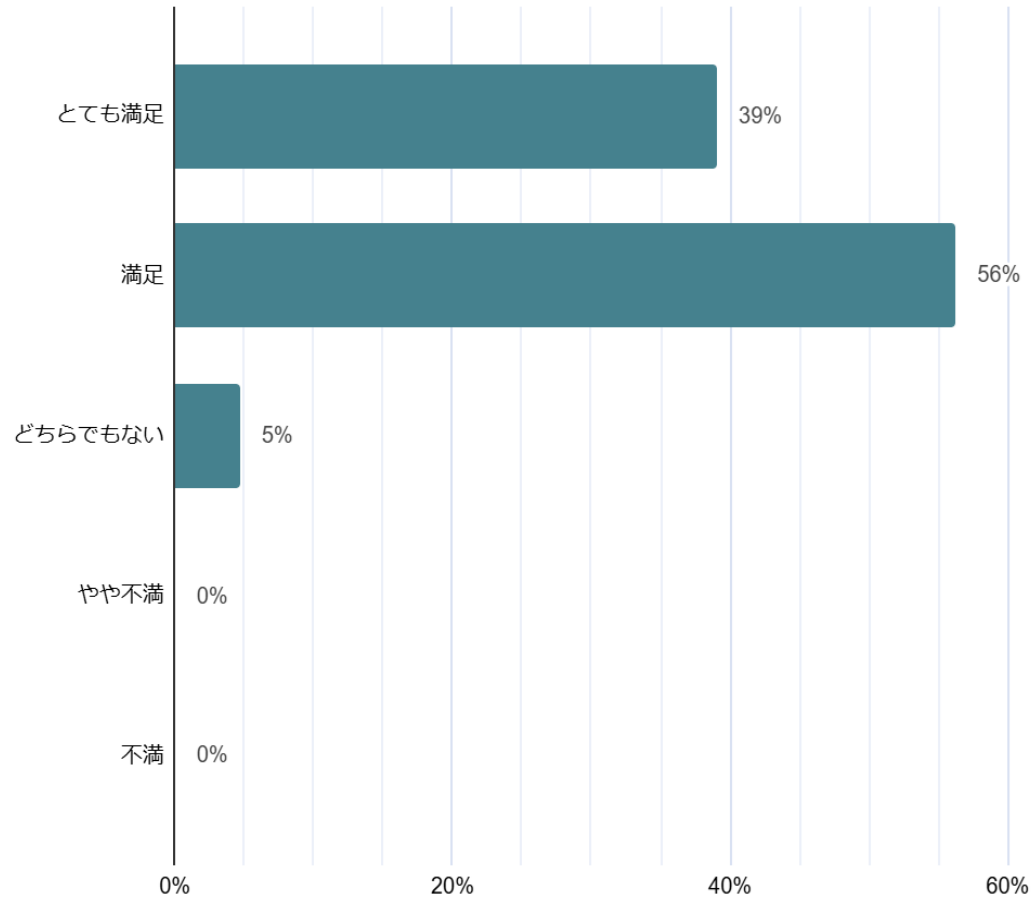
【役職】



【従業員規模】



【開催後アンケート】
当WEBセミナーの満足度についてお聞かせください。



【開催後アンケート】
当WEBセミナーについて感想を聞かせください。

- ・ 先進的な情報を得られて有意義である
- ・ (基調講演の) バーニー先生講演が非常に有益でした。
- ・ 最新のトレンドをしっかりとキャッチできました。
- ・ 様々な角度からの学びがありました。
貴重な機会をありがとうございました。
- ・ AIエージェントの課題を把握できて本当に良かった
- ・ 企業の方々はすごい。
そう実感しましたし、とても勉強になりました。
- ・ 経営として、AIやDXに向き合う上でのヒントが得られ、
有益でした。





DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー



お問い合わせ先

株式会社ダイヤモンド社メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

web_ad@diamond.co.jp