



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2025年12月号（11月10日発売予定）

DHBRオンライン

2025年11月10日公開

12月号 編集特集
（11/10発売号）P. F. ドラッカー 真摯
さとは何か（仮）

～ 企業内情報格差をなくし、生産性向上や競争力強化に寄与する ～

デジタルディバイド解消の最前線



【対象サービス】

- 生成AI・業務デジタル化支援
- ITベンダー・ITコンサル
- 人的資本経営・組織開発支援
- 社内コミュニケーションツール
・ナレッジマネジメント活用支援
- リスキリング・人材育成支援

2025年7月現在

※表紙イメージ
（実際とは異なります）

情報を操る者と取り残される者 組織を分断する“見えない格差”

生成AI、クラウド、ナレッジ共有ツールなどの進化が加速するなか、いま企業では“**情報格差**”という新たな格差が生まれつつあります。

この格差は、もはや一部のITスキルにとどまる話ではなく、**業務の質やスピード、意思決定能力に直結する構造的な経営リスク**となっています。管理部門と事業部門、若手社員と中堅・管理職層、IT部門と非デジタル部門——。同じ企業内にありながらも、情報の届き方や扱い方に大きな差が生じており、それが**組織の分断や非効率、エンゲージメントの低下**を引き起こしています。

一方で、この“見えない格差”を経営課題として捉え、組織文化や情報共有のあり方を再設計し、**情報リテラシー教育やツール活用支援を通じて、全社的な是正に取り組む企業**も増え始めています。これらの取り組みは、人的資本の最大化と、変化に強い組織づくりを両立させるものとして注目を集めています。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）2025年12月号（11月10日発売）では「デジタルディバイド解消の最前線」と題した広告企画を実施いたします。

本企画では、情報共有・リテラシー向上・ツール導入・業務変革・生成AI活用支援など、経営企画部門を主な読者に訴求いただけます。ご出稿をご検討いただけましたら幸いです。



DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビュー とは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。

2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

P. F. ドラッカー 真摯さとは何か（仮） （没後20周年企画）

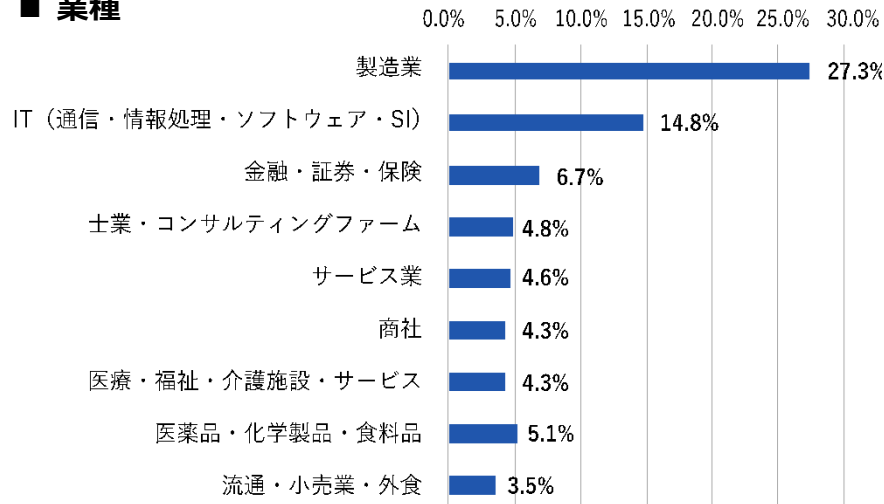
“マネジメントの父”ピーター F. ドラッカーの逝去から、2025年11月で20年が経つ。巨星は落ちててもその教えはいまだ色褪せることなく、ベテランの経営者からスタートアップ企業のファウンダーまで、世代を超えて影響力を及ぼし続けている。ドラッカーの生涯を通じた最大の関心事は「社会的存在としての人間の自由と平等」であり、そのために社会、組織、企業はどうあるべきか、一人ひとりの人間は何をなすべきかを問い続けた。その精神は、AI全盛のこの時代だからこそなおいっそうビジネスリーダーの心に直接訴えてくるものがある。

この号では、ドラッカー没後20周年という節目にあらためて思想家ドラッカーに光を当てる。その著作、その教えを紹介するとともに、いまという時代の文脈に合わせてドラッカーをどう血肉にしていけばよいのか、読者をガイドする。

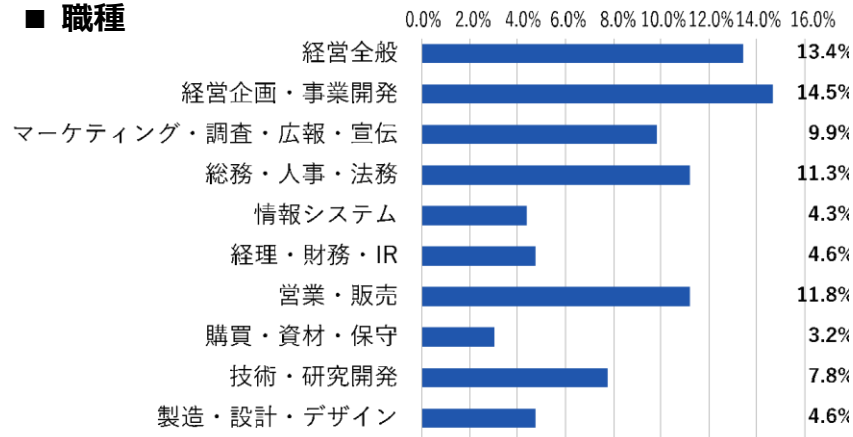
※想定している読者層：DHBRの定期講読者をはじめ、ドラッカーの存在にある程度馴染みがある人たち（つまり、「ビギナーのためのドラッカー入門」の方向ではない）

■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

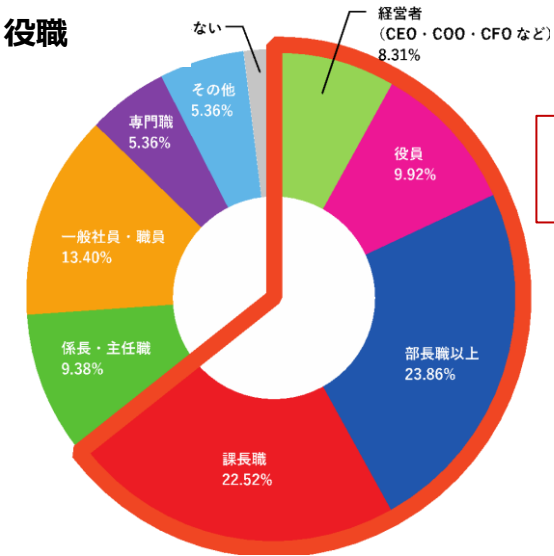
■ 業種



■ 職種

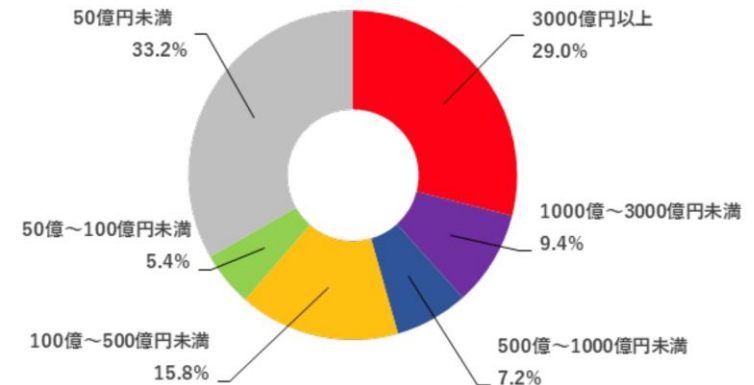


■ 役職



出所：2020年12月に実施した読者アンケートより
n=329

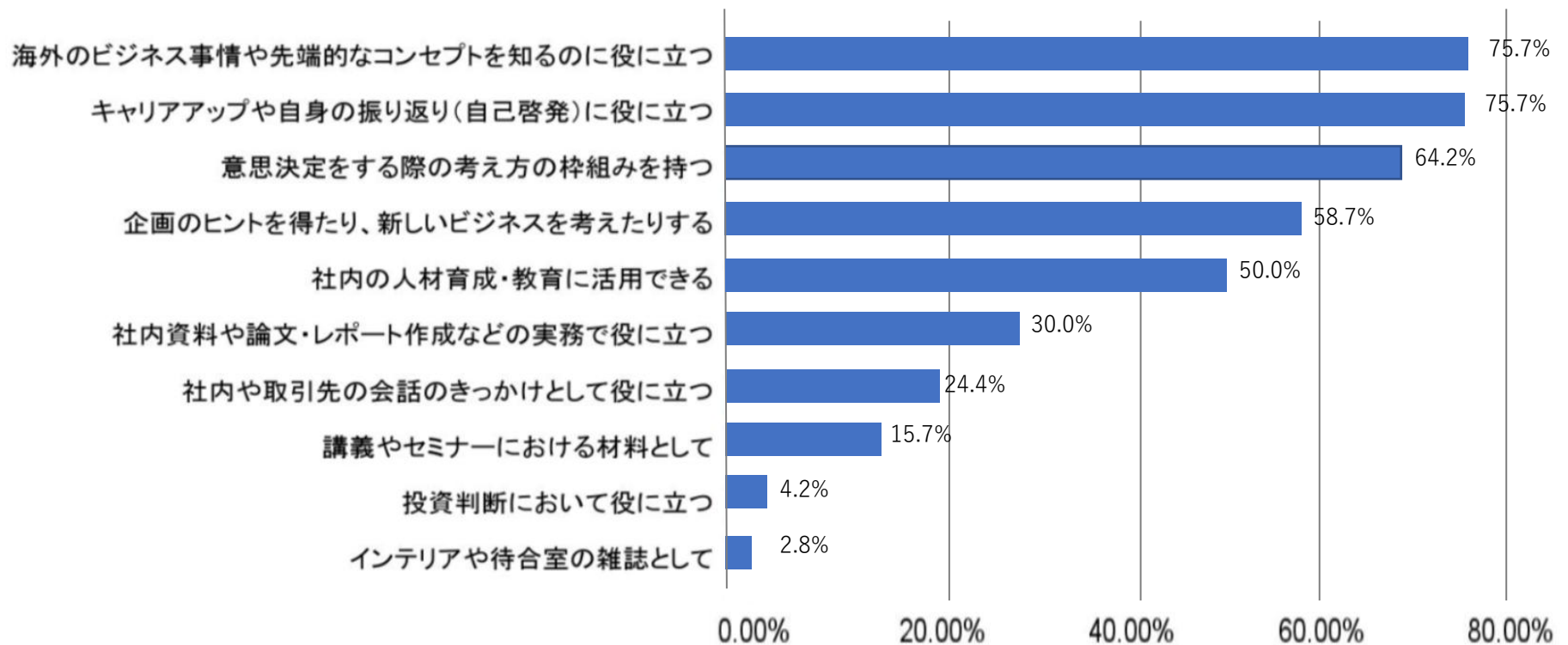
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

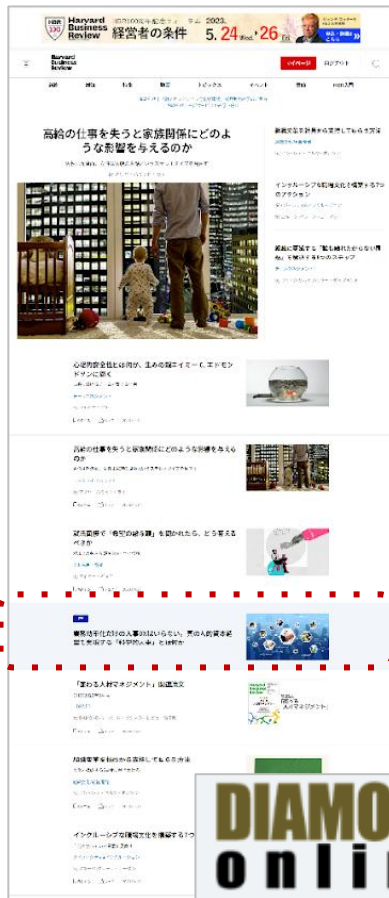
※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



誘導

オンラインタイアップページ



転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



● ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

■DHBR誌面

●中面4色2ページタイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

●4色4ページタイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,500,000円（税別）

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

●雑誌2ページタイアップ転載（5,000PV保証）

1,200,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

●4色4ページ×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

●オンライン単独タイアップ（10,000PV保証）

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：3,000-3,500字程度、写真、画像2～3点程度

■ブーストパッケージ（オプション）

（NewsPicksブランドパネル／vimps保証付き）

NewsPicksユーザーへとリーチを拡大し流入を強化することが可能です。費用は別途お問い合わせください。

※vimpの定義：フィード上で可視領域（スクリーンの70%以上）に入った回数

【締切】

タイアップ申込締切：**2025年8月28日（木）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp