



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2025年11月号（10月発売）～2026年1月号（12月発売）いずれかでの掲載

DHBRオンラインの同時展開も可能

11月号（10/9発売）
12月号（11/10発売）
1月号（12/10発売）
いずれかで掲載可能！

10・11・12月発売号で任意の号を選択して掲載可能！

支援を超える価値共創パートナー 経営×現場をつなぐ伴走型コンサルの真価

2025年6月現在

 **ダイヤモンド社**



※表紙イメージ
（実際とは異なります）

戦略と実行。クライアント企業とともに変化を乗り越え、持続的な成長を実現する伴走型コンサルティング支援が注目を浴びています。
経営企画、新規事業開発部門の意思決定者に対して、企業変革を支援する“共創パートナー”として活躍する新時代の支援企業を紹介する企画です。

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）は企業の経営者と次世代リーダーから多くの支持を集めるマネジメント情報メディアです。全方位的に企業の課題解決にアンテナを張る読者に対し、共創パートナーとなり得る次代の支援企業を紹介する企画となります。

今求められている企業変革支援とは何かを深掘りし、それに応える新たなコンサルティング企業の強みや特徴をPRします。

2025年10月～12月発売号でいずれかご希望の号で掲載が可能となっています。

連続でのご出稿も可能となります。（詳しくは担当営業までご相談ください）

この機会に是非ご出稿をいただけたら幸いです。

-企画概要-

2023年度の国内コンサル市場規模は約2兆円に達し、2027～2030年にかけて2.5兆円～2.8兆円まで成長すると予測されています。（IDC, 国内コンサルティングビジネス市場予測）
そんな中、戦略プランから実行支援までを行うコンサル企業の活躍が注目を浴びています。コンサルティング専門の企業だけでなく、様々な分野からの参入も活発です。変革のための戦略デザインに加えて、細かな現場レベル実行支援までカバーできる企業が増え、その支援事例の中には新たな価値共創へ進化しているケースも多いようです。
そういった背景から、次代のコンサル支援に求められるポイントを紹介し、活躍する企業のアピールに繋がります。



DIAMONDハーバード・ ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。

2026年には50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

DHBR2025年10～12月発売号 編集特集内容

10/9発売号 戦略を機能させるとはどういうことか (仮題)

戦略の策定から実行をより効果的に実践するために、経営者は何をすべきなのか。個人の能力に依存しては、戦略の一貫性が失われ、間違った判断や不適切な意思決定を下しやすい。また、事前の計画がどれほど素晴らしいとしても、従業員や投資家を動かさなければ価値は生まれない。優れた戦略を策定し、組織の成長に直結させるための方法論を探る。

【HBR候補】

戦略的意思決定の質を高める

マイケル・マンキンズ (ベイン・アンド・カンパニー パートナー)

“Lean Strategy Making,” HBR, May-June 2025.

戦略適合の実現に不可欠な7つの要素

ダレル・リグビー (ベイン・アンド・カンパニー パートナー) ほか

“The Power of Strategic Fit,” HBR, March-April 2025.

戦略はビジュアル1枚で表現せよ

ジョアン・コッター・サルバド (カトリカ・リスボン・スクール・オブ・ビジネス・アンド・エコノミクス 助教授) ほか

“You Should Be Able to Boil Your Strategy Down to a Single Clear Visualization,” HBR, July-August 2025.

11/10発売号 P. F. ドラッカー 真摯さとは何か (仮題)

(没後20周年企画)

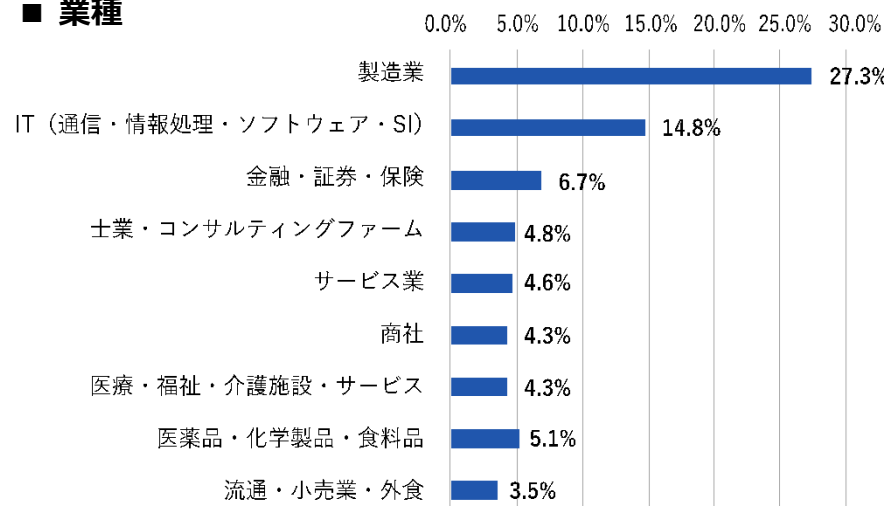
“マネジメントの父”ピーター F. ドラッカーの逝去から、2025年11月で20年が経つ。巨星は落ちてもその教えはいまだ色褪せることなく、ベテランの経営者からスタートアップ企業のファウンダーまで、世代を超えて影響力を及ぼし続けている。ドラッカーの生涯を通じた最大の関心事は「社会的存在としての人間の自由と平等」であり、そのために社会、組織、企業はどうあるべきか、一人ひとりの人間は何をなすべきかを問い続けた。その精神は、AI全盛のこの時代だからこそなおいっそうビジネスリーダーの心に直接訴えてくるものがある。この号では、ドラッカー没後20周年という節目にあらためて思想家ドラッカーに光を当てる。その著作、その教えを紹介するとともに、いまという時代の文脈に合わせてドラッカーをどう血肉にしていけばよいのか、読者をガイドする。

12/10発売号 (未定)

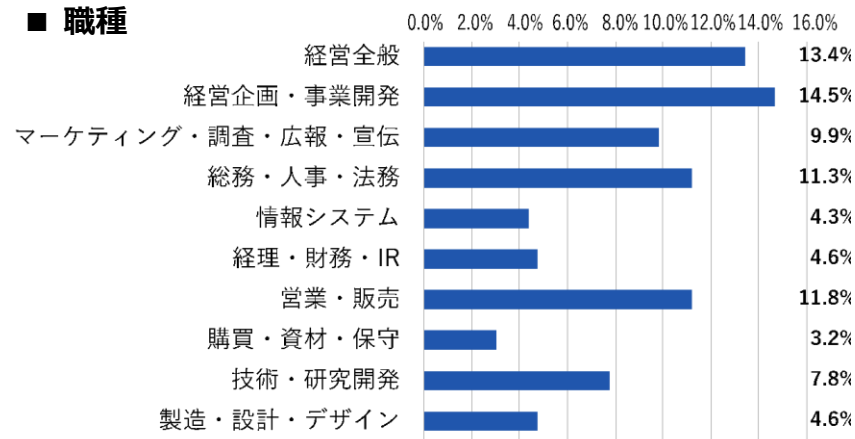
* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

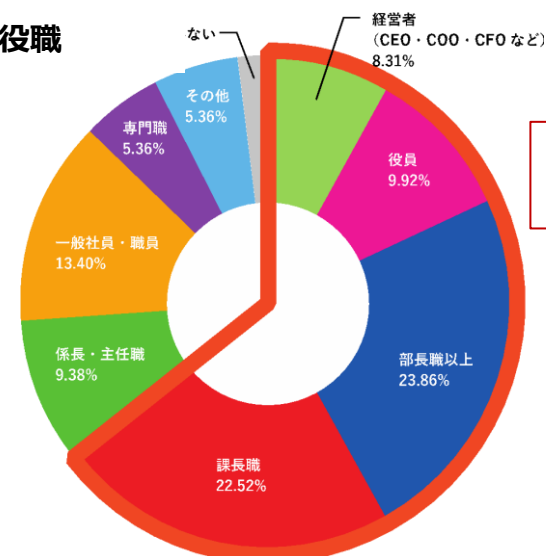
■ 業種



■ 職種

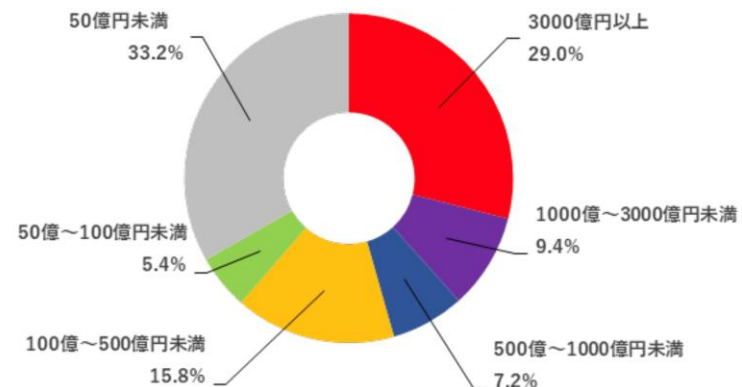


■ 役職



出所：2020年12月に実施した
読者アンケートより
n=329

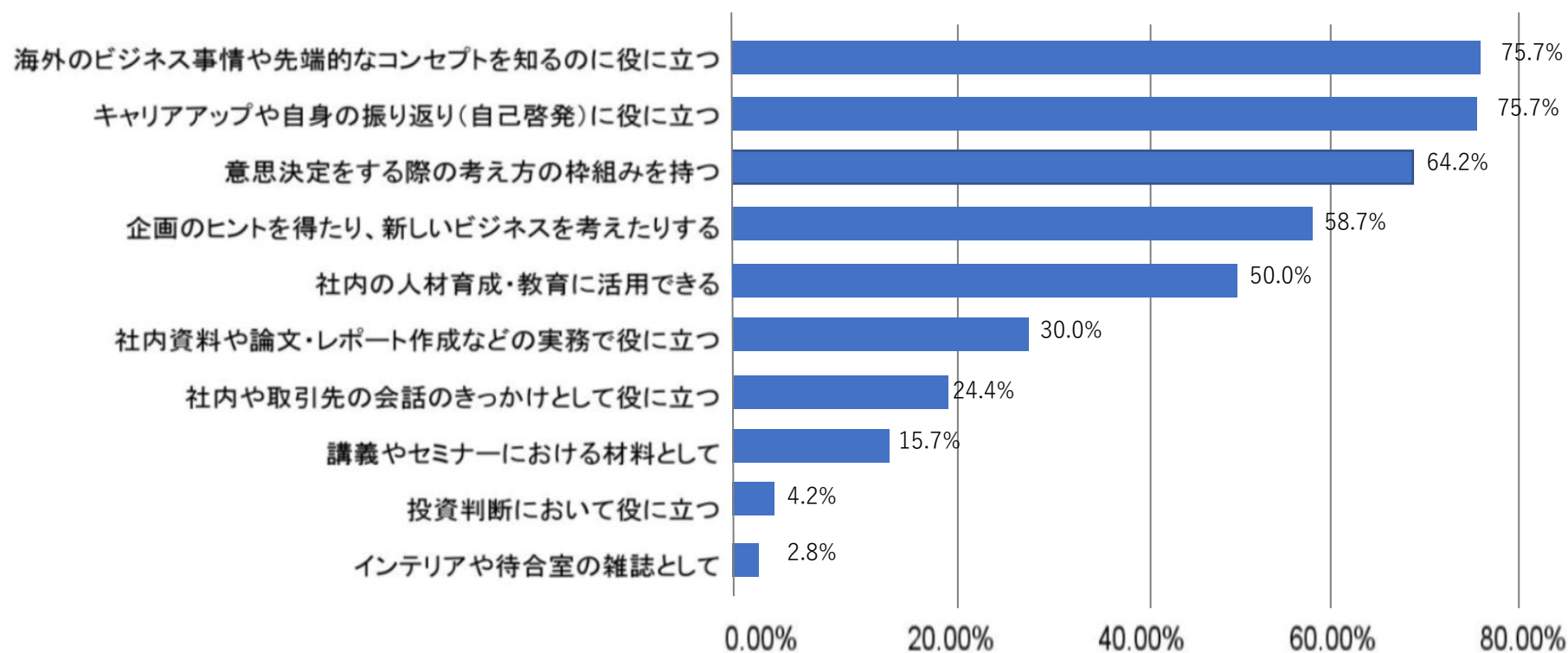
■ 勤務先の売上規模



DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

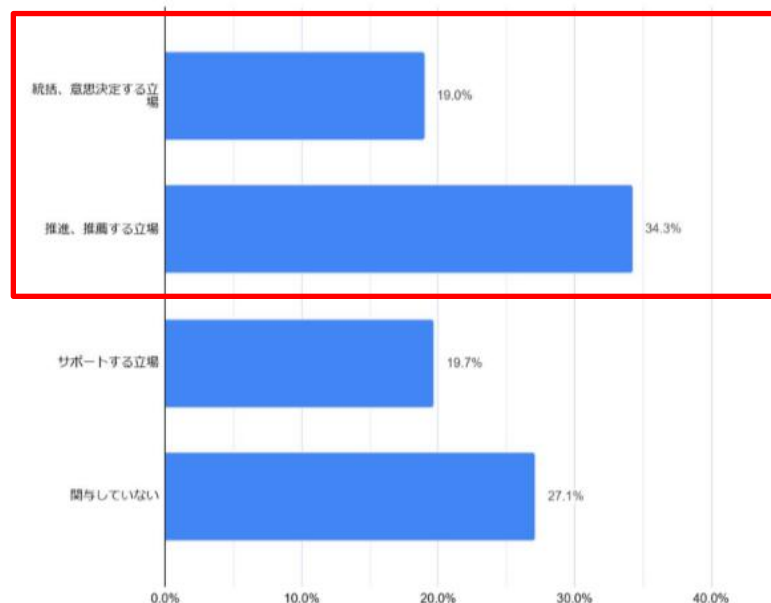
先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



参考情報

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューフォーラムに参加したユーザーの事前アンケート情報

貴社のデジタル化やAI導入におけるあなたの立場、導入権限について教えてください



デジタル化やAI導入において
統括・意思決定する／推進・推薦する立場にある
ユーザーが50%以上

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビューフォーラム
2025年3月12日開催 競争優位を構築するデータ活用戦略

Harvard Business Review

競争優位を構築するデータ活用戦略

**AIとの共進時代に
企業はテクノロジーと
どう向き合うべきか**

2025.3.12.(水) 12:00 開始 [事前登録抽選]

ユタ大学 経営大学院 教授
ジェイ B. バーニー氏

早稲田大学 ビジネススクール 教授
入山章栄氏

富士フイルムホールディングス 執行役員・CDO
杉本征剛氏

DHBR 誌面展開イメージ

DHBR10・11・12月発売号で任意の号を選択して掲載可能！

[総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考> 同じ号で複数社の掲載が可能です。掲載社数によって総論ページ数が異なります

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

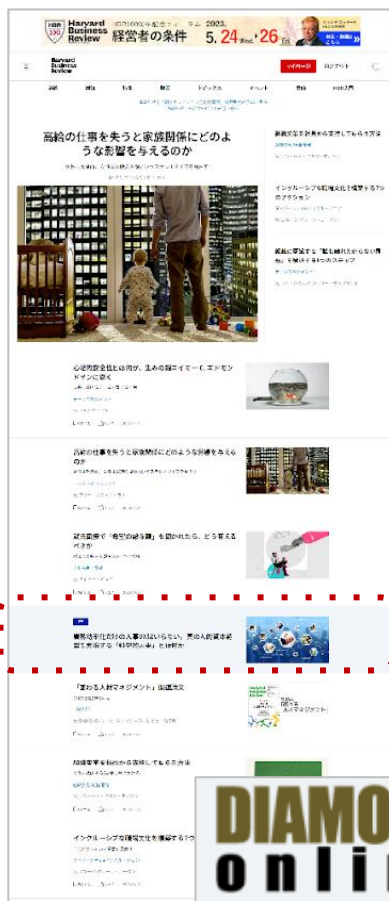
※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

DHBRオンライン（オプション）展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



オンラインタイアップページ



転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



● ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

■DHBR誌面

●中面4色2ページタイアップ／1回

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

●4色4ページタイアップ／1回

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,200,000円（税別）

■抜刷サービス（オプション）

●4色4ページ×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

●雑誌2ページタイアップ転載（5,000PV保証）／1回

1,200,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

●オンライン単独タイアップ／1回

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

■申込締切／取材締切

DHBR10・11・12月発売号で任意の号を選択して掲載可能が可能です

号数	2025年11月号	2025年12月号	2026年1月号
発売日	10月9日	11月10日	12月10日
申込締切	7月30日	8月28日	10月1日
取材締切	8月14日	9月11日	10月16日

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp