



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2025年11月号（10月9日発売予定）

DHBRオンライン

2025年10月9日公開

11月号 編集特集
(10/9発売号)

戦略を機能させる(仮)

変化に強い組織を創る！

経営戦略としてのリスキリングとキャリア自律の推進



【対象サービス】

- ・AI／デジタル人材の育成支援サービス
- ・LMS（学習管理システム）
- ・企業向けe-learningシステム
- ・キャリア自律支援コンサルティング
- ・他、人材開発支援サービス全般

2025年6月現在

※表紙イメージ
(実際とは異なります)

■企画趣旨

予測困難な現代において企業が持続的な成長を遂げるためには、**リスクリングが重要な鍵**となります。**経営者やCxOクラスをはじめ、経営企画部門や人事部門の方々に向けて、従業員のキャリア自律を促進することで業務の効率化、新規事業の創出、そしてエンゲージメントの向上を実現した、人材育成の先進的な取り組み**をご紹介します。

近年、技術革新やグローバル競争、働き方の多様化により、ビジネス環境は急速に変化しています。また、終身雇用や年功序列といった日本型雇用は転換期を迎え、ジョブ型雇用や人的資本経営の重要性が増す中、従来の現場任せの人材育成では時代の変化に対応しきれない状況が続いています。このような状況下、**企業が持続的な競争力と成長を実現するには、社員一人ひとりのキャリア自律を支援し、変化に強い組織基盤を築くことが不可欠です。**

そして今、企業にとって重要な投資対象の一つがリスクリングです。これは単なるスキル習得にとどまらず、新たな事業創出や組織変革の起点となるものです。**特にキャリア自律を促進するリスクリングは、社員が自らの意志で学び、キャリアを主体的に設計・選択できる力を育む点で、企業の成長戦略と密接に結びついています。**そのため、経営層を始め、経営企画部門や人事部門においては、経営戦略としてリスクリングに注力し、計画的かつ継続的な人材育成とキャリア自律の支援に取り組むことが求められています。持続的な成長を続ける組織になるために、**全社的にリスクリングとキャリア自律を推進し、その文化を育むことは、企業の未来の競争力を支える原動力に繋がるでしょう。**

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー**2025年11月号（10月9日発売）にて、「変化に強い組織を創る！経営戦略としてのリスクリングとキャリア自律の推進」と題した**広告企画を実施いたします。自社に合った人材育成プログラムや研修の導入に関する課題および成功するためのポイントを解説すると同時に、広告主様の製品・サービスの優位性や付加価値を訴求していきたいと考えております。

この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう、よろしくお願いいたします。



DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。

2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

戦略を機能させる（仮題）

戦略の策定から実行をより効果的に実践するために、経営者は何をすべきなのか。個人の能力に依存しては、戦略の一貫性が失われ、間違った判断や不適切な意思決定を下しやすい。また、事前の計画がどれほど素晴らしいとしても、従業員や投資家を動かさなければ価値は生まれない。優れた戦略を策定し、組織の成長に直結させるための方法論を探る。

【HBR候補】

戦略的意思決定の質を高める

マイケル・マンキンズ（ベイン・アンド・カンパニー パートナー）

“Lean Strategy Making,” HBR, May-June 2025.

戦略適合の実現に不可欠な7つの要素

ダレル・リグビー（ベイン・アンド・カンパニー パートナー）ほか

“The Power of Strategic Fit,” HBR, March-April 2025.

戦略はビジュアル1枚で表現せよ

ジョアン・コッター・サルバド（カトリカ・リスボン・スクール・オブ・ビジネス・アンド・エコノミクス 助教授）ほか

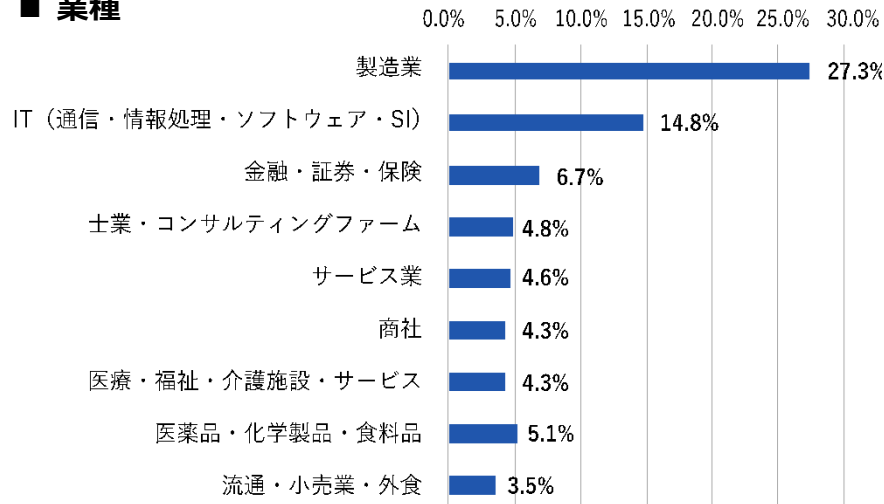
“You Should Be Able to Boil Your Strategy Down to a Single Clear Visualization,” HBR, July-August 2025.

【日本オリジナル候補】

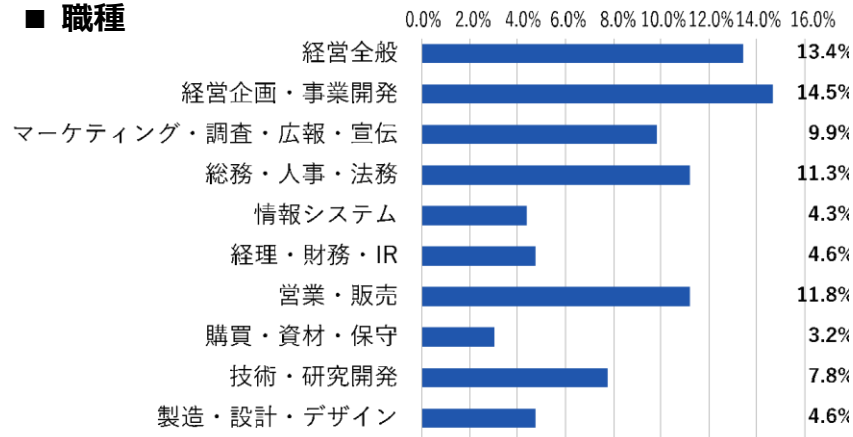
未定

■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

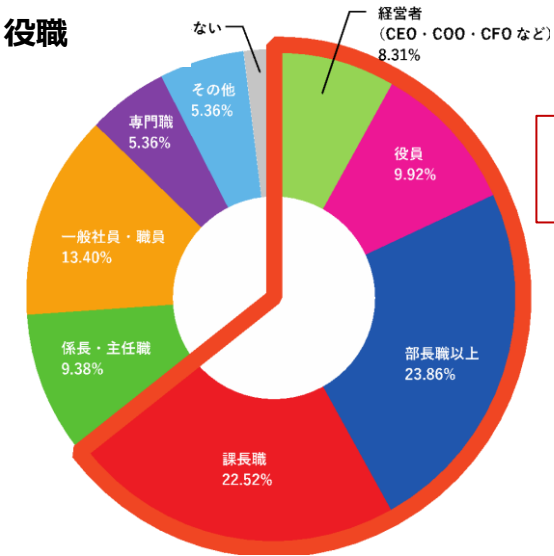
■ 業種



■ 職種

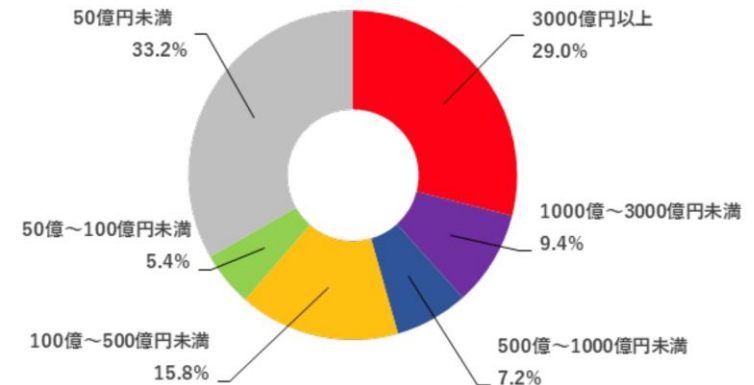


■ 役職



出所：2020年12月に実施した読者アンケートより
n=329

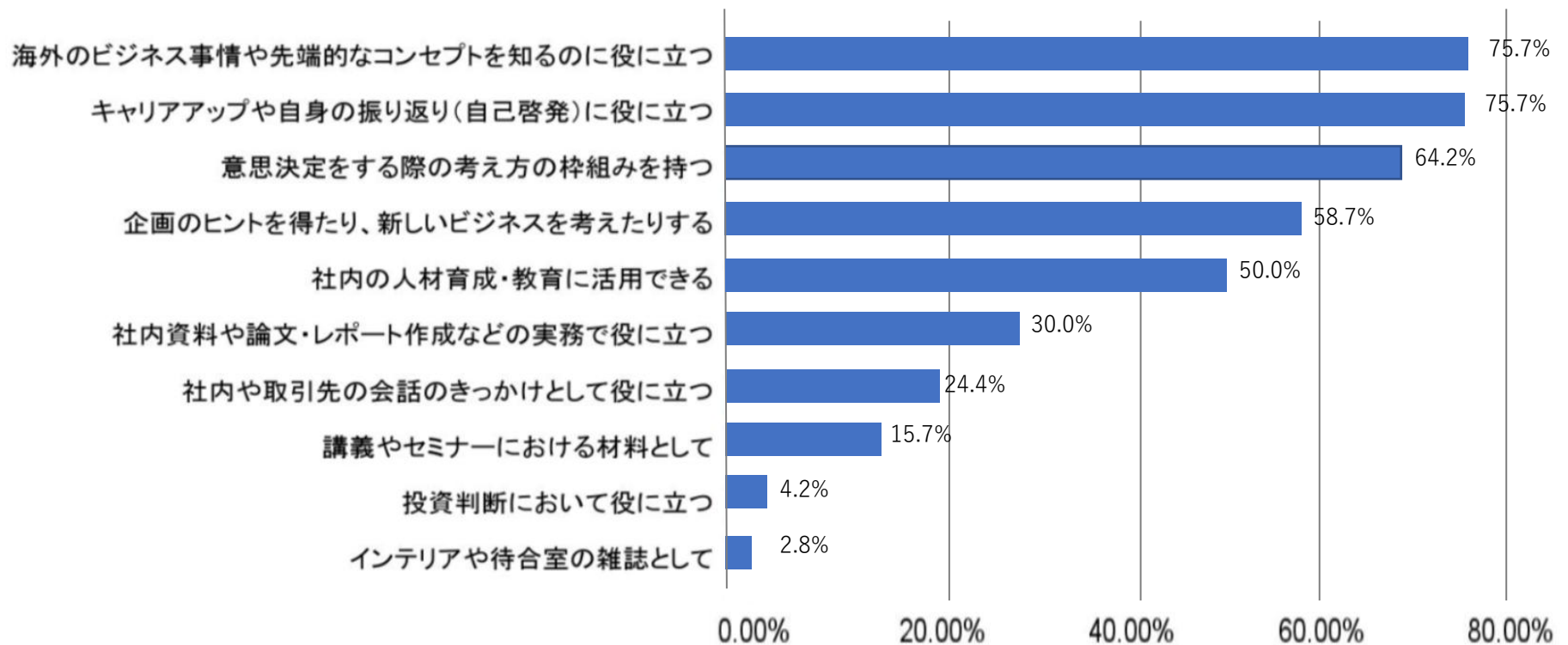
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

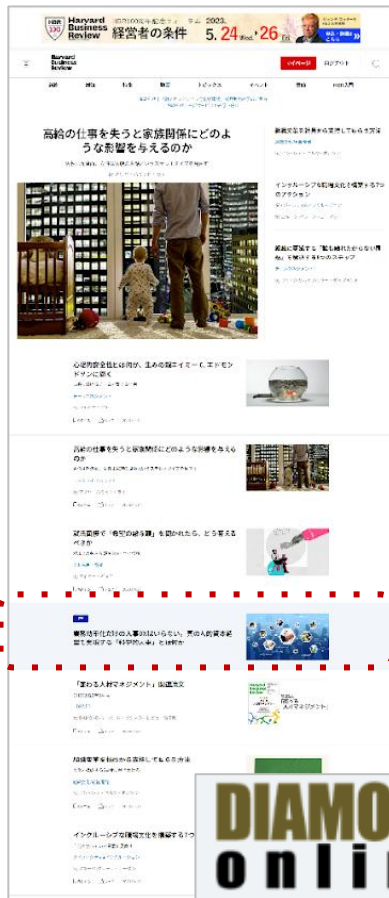
※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



オンラインタイアップページ



転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



●ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

■DHBR誌面

●中面4色2ページタイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

●4色4ページタイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,500,000円（税別）

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

●雑誌2ページタイアップ転載（5,000PV保証）

1,200,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

●4色4ページ×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

●オンライン単独タイアップ（10,000PV保証）

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：3,000-3,500字程度、写真、画像2～3点程度

■ブーストパッケージ（オプション）

（NewsPicksブランドパネル／vimps保証付き）

NewsPicksユーザーへとリーチを拡大し流入を強化することが可能です。費用は別途お問い合わせください。

※vimpの定義：フィード上で可視領域（スクリーンの70%以上）に入った回数

【締切】

タイアップ申込締切：**2025年7月30日（水）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp