



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2025年11月号（10月9日発売予定）

DHBRオンライン

2025年10月9日公開



11月号 編集特集
(10/9発売号)

戦略を機能させる(仮)

地方創生2.0の過去と未来（仮）

【対象サービス】

地方創生コンサルティング支援
関係人口創出事業/二地域居住事業
スタートアップ支援/地方DX支援
コミュニティ形成支援事業

2025年6月現在



※表紙イメージ
(実際とは異なります)

長年、日本の課題である地方活性化に対して、果敢に挑戦する貴社の先駆的な考えや取り組みを、この不確実性時代における羅針盤を示すリーダーを中心に訴求してまいります。

日本が直面する最も喫緊の課題の一つである地方の衰退は、単なる人口減少に留まらず、地域経済の活力低下やコミュニティ機能の崩壊をもたらしています。

この状況を打破するためには、革新的な技術やサービス、そして未来を切り拓く事業創造のケイパビリティが不可欠です。

それは、地方創生の未来を描く構想力、社会課題を解決するテクノロジー、新たな成長を促す資金、そして地域に根差したネットワークの融合から生まれます。

特に、関係人口の創出や持続的な地域経済の確立は、新たなコミュニティ形成、地方での企業支援を通じて希望をもたらし、持続可能な地域社会を築く重要な鍵となります。

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューでは2025年11月号(10月9日発売)にて、「地方創生2.0の過去と未来」と題した広告企画を実施いたします。貴社の社会課題解決に向けた強い意志を示し、先進的なソリューションとサービスを日本の未来を担うリーダー層へ深く訴求することが可能です。

地域活性化を後押しすることで、日本の持続可能な未来に貢献する絶好の機会です。貴社が地方創生にもたらす希望と存在感を、本企画を通じて最大化しませんか。



DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。

2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

戦略を機能させる（仮題）

戦略の策定から実行をより効果的に実践するために、経営者は何をすべきなのか。個人の能力に依存しては、戦略の一貫性が失われ、間違った判断や不適切な意思決定を下しやすい。また、事前の計画がどれほど素晴らしいとしても、従業員や投資家を動かせなければ価値は生まれない。優れた戦略を策定し、組織の成長に直結させるための方法論を探る。

【HBR候補】

戦略的意思決定の質を高める

マイケル・マンキンズ（ベイン・アンド・カンパニー パートナー）

“Lean Strategy Making,” HBR, May-June 2025.

戦略適合の実現に不可欠な7つの要素

ダレル・リグビー（ベイン・アンド・カンパニー パートナー）ほか

“The Power of Strategic Fit,” HBR, March-April 2025.

戦略はビジュアル1枚で表現せよ

ジョアン・コッター・サルバド（カトリカ・リスボン・スクール・オブ・ビジネス・アンド・エコノミクス 助教授）ほか

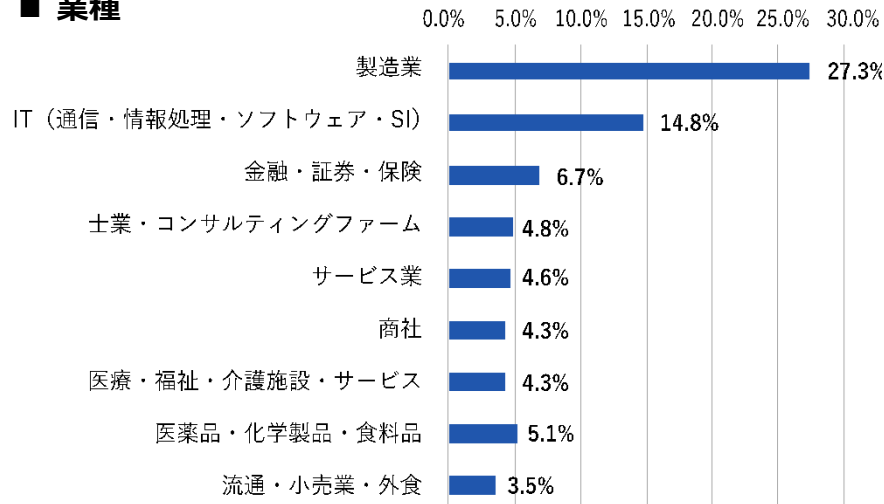
“You Should Be Able to Boil Your Strategy Down to a Single Clear Visualization,” HBR, July-August 2025.

【日本オリジナル候補】

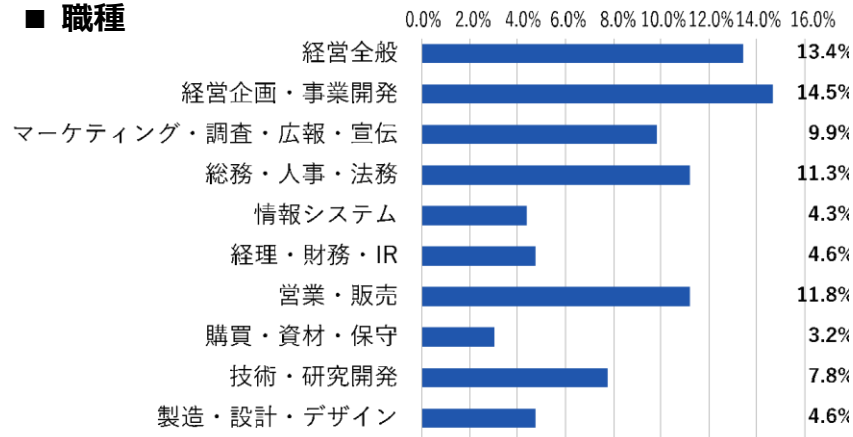
未定

■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

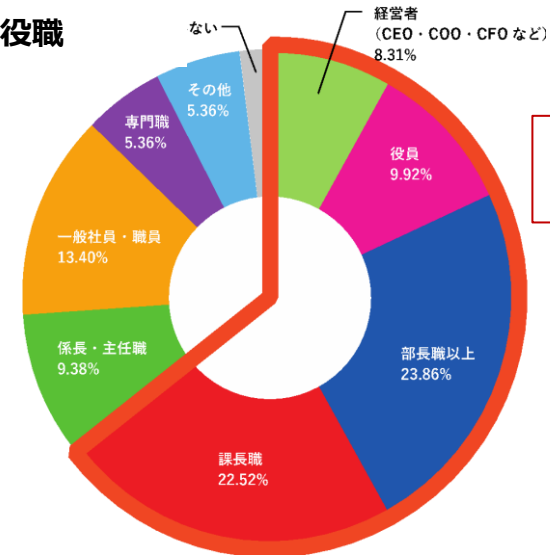
■ 業種



■ 職種

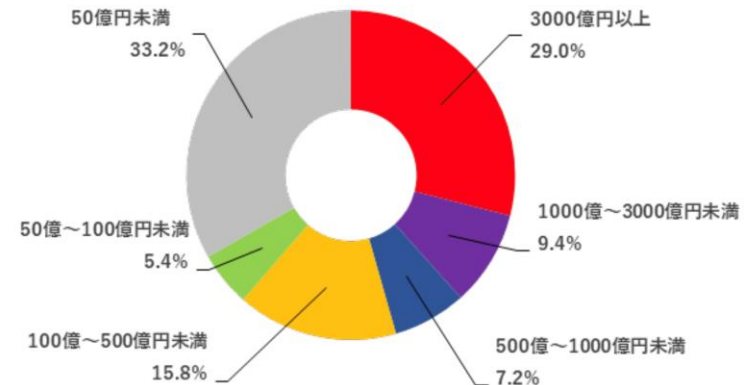


■ 役職



出所：2020年12月に実施した
読者アンケートより
n=329

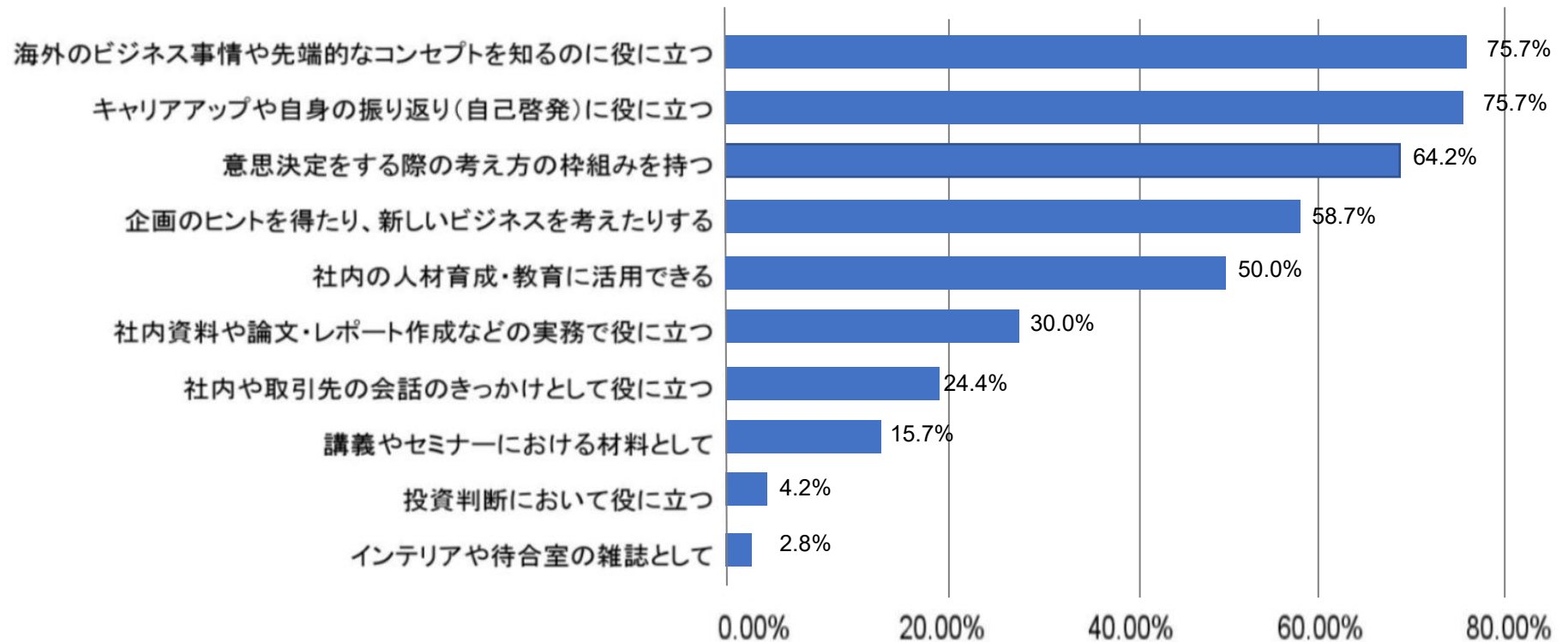
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

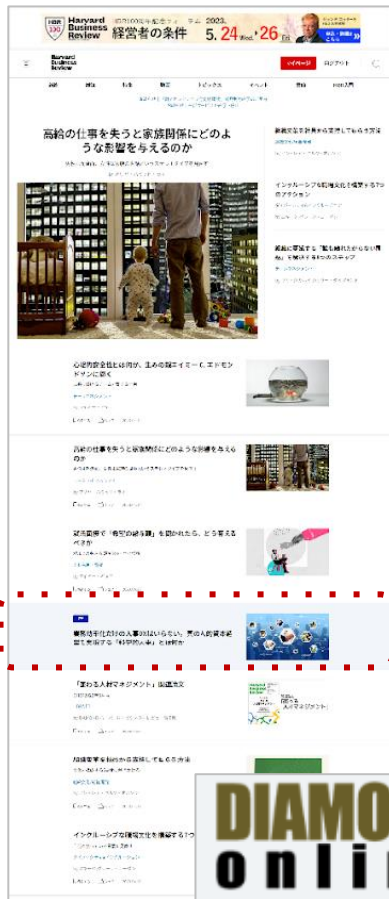
※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



誘導

オンラインタイアップページ



転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



●ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

■DHBR誌面

◎中面4色2段タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

◎4色4段タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,500,000円（税別）

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

◎雑誌2段タイアップ転載（5,000PV保証）

1,200,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

◎4色4段×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問い合わせ下さい。



※表紙イメージ

◎オンライン単独タイアップ（10,000PV保証）

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：3,000-3,500字程度、写真、画像2～3点程度

■ブーストパッケージ（オプション）

（NewsPicksブランドパネル／vimps保証付き）

NewsPicksユーザーへとリーチを拡大し流入を強化することが可能です。費用は別途お問い合わせください。

※vimpの定義：フィード上で可視領域(スクリーンの70%以上)に入った回数

[締切]

タイアップ申込締切：**2025年7月30日（水）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp